Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI MANAGEMENT PER LE IMPRESE DELLA SICUREZZA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08 (ECON-07/A)

CFU

9

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

/**/
SECS-P/08

ANNO DI CORSO

/**/
II Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Base q

Caratterizzante q

Affine X

Altre attività q

NUMERO DI CREDITI

/**/
9 CFU

DOCENTE

/**/
Vincenzo Circosta

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

/**/
Il corso ha lo scopo di sviluppare competenze multidisciplinari che permettano agli studenti di operare efficacemente in un settore complesso come quello della sicurezza. In dettaglio mira a fornire le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per gestire, pianificare e innovare all'interno delle imprese di sicurezza, affrontando le sfide operative, normative e strategiche del settore.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Le videolezioni sono progettate in modo da permettere allo studente di acquisire una conoscenza approfondita del settore della sicurezza, includendo le sue dinamiche, le normative applicabili, i principali attori e le tendenze attuali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare e interpretare il contesto in cui operano le imprese della sicurezza, riconoscendo le opportunità e le sfide del settore sviluppando la capacità di risolvere problemi complessi e prendere decisioni strategiche in situazioni critiche legate alla sicurezza.

Autonomia di giudizio

Le nozioni acquisite consentiranno allo studente di condurre delle valutazioni dei rischi e implementare misure preventive e correttive per ridurre le minacce alla sicurezza in vari contesti aziendali. Lo studente dovrà raggiungere una consapevole autonomia di giudizio nella valutazione, prevenzione e gestione dei rischi legati alla sicurezza, includendo tecniche di risk assessment e crisis management.

Abilità comunicative

L’esposizione del materiale didattico e l’ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato. Saranno sviluppate competenze gestionali e organizzative per pianificare e coordinare le attività di un'impresa di sicurezza, sia a livello strategico che operativo.

Capacità di apprendimento

La padronanza delle nozioni acquisite fornirà allo studente gli strumenti per comprendere le differenti pratiche nella progettazione e implementazione di servizi di sicurezza per vari settori, inclusi aziende, enti pubblici e infrastrutture critiche.

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - Le risorse nel sistema impresa

2 - Le competenze

3 - Il sistema impresa e l'ambiente competitivo

4 - L'impresa proattiva

5 - Gli stili manageriali

6 - I compiti del manager

7 - La strategia

8 - Uno schema per l'analisi strategica

9 - La pianificazione strategica

10 - Gli schemi organizzativi

11 - La progettazione organizzativa

12 - Il rapporto tra strategia e struttura

13 - La Strategia corporate

14 - Le strategie di crescita

15 - Le strategie di diversificazione

16 - Il vantaggio competitivo

17 - Le determinanti il vantaggio competitivo

18 - Le strategie competitive

19 - La catena del valore

20 - L'analisi dei concorrenti

21 - L'analisi del settore

22 - La struttura del settore

23 - Le barriere all'entrata

24 - L'area strategica di affari

25 - La gestione strategica dell'asa

26 - I modelli di portafoglio

27 - Le implicazioni strategiche delle matrici

28 - Strategie competitive e creazione del valore

29 - Un'applicazione della catena di valore

30 - L'impresa benefit

31 - Strategie di marketing sostenibile

32 - Profili strategici nell'orientamento alla sostenibilità

33 - Sostenibilità e modelli di business

34 - Un modello di business sostenibile: il settore turismo

35 - Le start up innovative

36 - Il business plan

37 - Descrizione del business e del contesto

38 - Strategie e posizionamento

39 - Il piano operativo del Business Plan

40 - Il piano di marketing

41 - Struttura e management

42 - Risorse di finanziamento

43 - Dal piano all'azione

44 - Modelli di business e business plan

45 - Il controllo gestionale

46 - Le Piattaforme di Crowdsourcing e Crowdfunding

47 - Un caso di studio

48 - Economia e Gestione di Impresa

49 - La prassi UNI in materia di sicurezza urbana

50 - La prassi UNI in materia di sicurezza urbana: città sostenibile

51 - Il Management della Sicurezza Urbana

52 - Nozioni di diritto della sicurezza sul lavoro e antiinfortunistica

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

/**/
Ogni Macro-argomento è articolato in 15-17 videolezioni da 30 min. corredate da dispense, slide e test di apprendimento.

Per ogni insegnamento sono previste sino a 6 videolezioni (n.1 CFU) di didattica innovativa secondo modalità definite dal docente di riferimento.

Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche necessarie ad esercitare il ragionamento matematico, anche in una prospettiva interdisciplinare, a vantaggio di una visione del diritto non meramente statica e razionale, bensì quale espressione della società e della sua incessante evoluzione.

Il modello didattico adottato prevede sia didattica erogativa (DE) sia didattica interattiva (DI):

§ La didattica erogativa (DE) prevede l'erogazione in modalità asincrona delle videolezioni, delle dispense, dei test di autovalutazioni predisposti dai docenti titolari dell'insegnamento; la metodologia di insegnamento avviene in teledidattica.

§ La didattica interattiva (DI) comprende il complesso degli interventi didattici interattivi, predisposti dal docente o dal tutor in piattaforma, utili a sviluppare l'apprendimento online con modalità attive e partecipative ed è basata sull'interazione dei discenti con i docenti, attraverso la partecipazione ad attività didattiche online.

Sono previsti interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione, in forum, blog, wiki), e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di produzioni di elaborati o esercitazioni online e la partecipazione a web conference interattive.

Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Per le attività di autoapprendimento sono previste 162 ore di studio individuale.

L'Ateneo prevede 7 h per ogni CFU articolate in 6 h di didattica erogativa (DE) e 1 h di didattica interattiva (DI).

Nel computo delle ore della DI sono escluse le interazioni a carattere orientativo sui programmi, sul cds, sull'uso della piattaforma e simili, che rientrano un semplice tutoraggio di orientamento. Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

/**/
La partecipazione alla didattica interattiva (DI) ha la finalità, tra le altre, di valutare lo studente durante l'apprendimento in itinere.

L’esame finale può essere sostenuto in forma scritta o in forma orale; lo studente può individuare, in autonomia, la modalità di svolgimento della prova, sempre rispettando la calendarizzazione predisposta dall’Ateneo.

L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula almeno tre domande.

L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test a risposta multipla con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia i quesiti in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite. I quesiti che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

CRITERI DI MISURAZIONE DELL’APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

/**/
Sia lo svolgimento dell’elaborato, sia la presenza attiva durante le web conference prevedono un giudizio, da parte del docente, fino a un massimo di 2 punti. Lo studente può prendere parte ad entrambe le attività ma la votazione massima raggiungibile è sempre di 2 punti.

La valutazione proveniente dallo sviluppo dell’elaborato può essere pari a 0, 1 o 2 punti.

La valutazione derivante dalle web conference è strutturata tramite lo svolgimento, al termine della stessa, di un test finale a risposta multipla che può garantire da 0 a 1 punto.

È data facoltà allo studente di partecipare o meno alla didattica interattiva.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti alla base dell’insegnamento. Il giudizio riguarda l’intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo.
Il voto finale dell’esame di profitto tiene conto del punteggio che lo studente può aver ottenuto partecipando correttamente alla didattica interattiva e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica interattiva verrà sommato al voto dell’esame se quest’ultimo sarà pari o superiore a diciotto trentesimi.
Il voto finale è espresso in trentesimi. Il voto minimo utile al superamento della prova è di diciotto trentesimi.

Ciascun test dovrà essere composto da 31 domande, così da garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L’attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente alle prime 30 domande.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
è 54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

/**/
è Redazione di un elaborato

è Partecipazione a web conference
è Svolgimento delle prove in itinere con feedback
è Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

/**/ Videolezioni Dispense predisposte dal docente e/o slide del docente Testo di riferimento suggerito dal docente (facoltativo): F. Fontana, M.Caroli, Economia e Gestione d’Impresa, McGrawHill, 2017. A. Kingsley Borello, Excellent Business Plan, Hoepli, 2015. Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini.