Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI STATISTICA ECONOMICA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-S/03 (STAT-02/A)

CFU

9

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze utili in materia di contabilità, bilancio ed effettuazione di attività di controllo contabile sui bilanci. Specifica attenzione è dedicata all'applicazione dei principi contabili ed alle rilevazioni in partita doppia.

Attraverso lo studio di queste tematiche lo studente sarà in grado di comprendere le dinamiche e le modalità di rilevazione contabile d'impresa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso, anche attraverso l'analisi di casi di studio ed esercitazioni, è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione della situazione contabile delle imprese nonché capacità di effettuazione di scritture contabili, redazione del bilancio di esercizio e calcolo delle imposte.

Autonomia di giudizio

Attraverso le competenze acquisite, lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alle varie fattispecie di rilevazione contabile dei fatti aziendali e controllo contabile.

Abilità comunicative

La presentazione dei profili tecnici connessi alla contabilità d'impresa e alla redazione del bilancio, sarà svolta in modo da consentire l'acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati.

Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.

Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolato attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. La capacità di apprendimento sarà anche stimolata da supporti didattici integrativi (casi di studio, esercitazioni) in modo da sviluppare le capacità applicative.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

/**/
Il corso si raccorda in particolare al corso di economia aziendale.

Il raccordo avverrà tramite la preliminare condivisione del programma tra i docenti finalizzata ad evitare duplicazioni/sovrapposizioni del programma ed assicurare la completezza degli argomenti trattati.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/**/
Lo studente per superare l'esame può scegliere di effettuare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte.

Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande sul programma del corso
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la valutazione rispetto a casi concreti
- Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica erogativa consentono invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle abilità comunicative e alla capacità di apprendimento.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l'iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente.

E' previsto un tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

54 Videolezioni + 54 testi di autovalutazione
Totale 54 ore

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per la comprensione del funzionamento del sistema contabile di una impresa a partire da principi contabili che caratterizzano le rilevazioni, con particolare riferimento a quelli nazionali, e fino ai principali adempimenti fiscali concernenti imposte diretti, IVA, IMU, ecc.

Lo studente acquisirà, inoltre, conoscenze di base sulle attività di audit e di revisione contabile con l'obiettivo di offrire preparazione completa in merito alla redazione di bilancio ed alle relative attività di controllo.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/

Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Svolgimento delle prove in itinere con feedback Svolgimento della simulazione del test finale
Totale 9 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/
162 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

/**/

Biggeri L., Bini M., Coli A., Grassini L., Maltagliati M (2012) Statitica per le decisioni aziendali, Pearson Siesto V. (2003) La contabilità nazionale: il sistema dei conti del 2000, Il Mulino

DESCRIZIONE

/**/
1. Lezione introduttiva

2. Introduzione alla statistica 3. Classificazione dei fenomeni statistici 4. Le distribuzioni di frequenza 5. Le diverse tipologie di frequenza 6. Rappresentazioni grafiche 7. L'istogramma 8. Introduzione alle medie 9. La mediana 10. I quantili e i quartili 11. La media aritmetica 12. Introduzione alla variabilità 13. La varianza e lo scarto quadratico medio 14. Approfondimenti sulla variabilità 15. La tabella doppia 16. La connessione e

l'indipendenza 17. L’indice del chi quadrato 18. Concordanza e discordanza 19. La correlazione 20. Introduzione alla probabilità 21. Le variabili casuali 22. Introduzione alla variabile casuale binomiale 23. La variabile casuale binomiale 24. Introduzione alla variabile casuale normale 25. La normale standardizzata 26. La tavola della normale 27. Le fonti 28. La qualità dei dati 29. Le informazioni statistiche per l’azienda 30. Dalla contabilità aziendale alla contabilità nazionale 31. Altre fonti di dati esterne all’azienda 32. La produzione dei dati ad hoc 33. Altri schemi di campionamento e rilevazione dati 34. Il questionario 35. La contabilità nazionale: una visione d’insieme 36. Misurazione dei principali aggregati economici 37. La produzione 38. Ancora sulla produzione 39. La distribuzione primaria del reddito 40. La distribuzione secondaria del reddito 41. Il sistema dei conti: riepilogo 42. Gli input produttivi 43. I rapporti statistici 44. I numeri indici 45. I numeri indici complessi 46. I numeri indici pubblicati dall’Istat 47. Interpretazione degli indici sintetici 48. Interpretazione degli indici sintetici e variazioni nel tempo 49. Le serie storiche – introduzione 50. Esercizi di statistica economica 51 Introduzione al software R 52. Primi passi con R 53. Statistica con R 54. Il PIL: un’applicazione con R 55. I numeri indici: applicazioni con R

DOCENTI

/**/
Andrea Mazzitelli

Tulia Gattone