

## PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI

### SETTORE SCIENTIFICO

SPS/09

### CFU

8

### MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI

E' previsto un raccordo con l'insegnamento di Comunicazione e Nuovi Media.

### MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

### AGENDA

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia

l'iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente. E' previsto un tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

---

### **Attività di didattica erogativa (DE)**

•48 Videolezioni

Totale 48 ore

---

### **Attività di didattica interattiva (DI)**

•Redazione di un elaborato

•Partecipazione a una web conference

•Lettura area FAQ

•Svolgimento delle prove in itinere con feedback

•Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 8 ore

---

### **Attività di autoapprendimento**

•144 ore per lo studio individuale

---

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

**Conoscenza e capacità di comprensione.** Il corso intende fornire le conoscenze di base per comprendere gli elementi fondanti della Sociologia. Il focus del corso è il diritto di informazione anche con riferimento alla tutela del consumatore, al servizio pubblico e alle competenze assegnate ai soggetti istituzionali.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione.** Nel corso sono presenti molteplici casi applicativi che affiancano gli argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l'obiettivo di usare empiricamente i concetti presentati e, soprattutto, coglierne l'impatto nell'era di Internet e della rivoluzione digitale..

**Autonomia di giudizio:** Lo studio dei temi propri della sociologia dell'informazione, in un'ottica critica applicativa, affiancato da esempi ed esercitazioni, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità di giudizio. In questo modo egli sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all'analisi in oggetto e come interpretare correttamente i risultati ottenuti.

**Abilità comunicative.** La presentazione e il commento durante il corso di alcuni rapporti e report permette di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e di una terminologia specialistica adeguata all'argomento.

Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l'accesso alla videoconferenza.

**Capacità di apprendimento.** La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti ufficiali, articoli di riviste e link a siti specifici, permettono di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.

## LIBRI DI RIFERIMENTO

Il docente indicherà uno o più testi di riferimento

## PROGRAMMA DIDATTICO

1. INTRODUZIONE ALLA SOCIOLOGIA
2. CONCETTI CHIAVE DI SOCIOLOGIA GENERALE
3. CENNI DI SOCIOLOGIA DEL DIRITTO E SOCIETÀ DEL DIRITTO
4. MICHEL FOUCAULT: IL POTERE E IL DIRITTO
5. INTRODUZIONE ALLA METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE
6. SOCIOLOGIA E RICERCA QUANTITATIVA
7. LA METODOLOGIA QUALITATIVA
8. SPAZIO E TEMPO

9. INFLUENZE, AUTORI E TEORIE

10. EMILE DURKHEIM

11. MAX WEBER

12. SIMMEL E LA SCUOLA DI CHICAGO

13. LA SOCIOLOGIA AMERICANA DOPO LA SCUOLA DI CHICAGO

14. VILFREDO PARETO

15. I TEMI SOSTANZIALI DELLA RICERCA SOCIOLOGICA: LE ISTITUZIONI DELLA SOCIALIZZAZIONE PRIMARIA

16. I TEMI SOSTANZIALI DELLA RICERCA SOCIOLOGICA: LE ISTITUZIONI DELLA SOCIALIZZAZIONE SECONDARIA

17. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE: SOGGETTI E CONTESTO

18. IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE NEI MASS MEDIA

19. TEORIE DI SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

20. I MERCATI DELL'AUDIOVISIVO

21. LE SFIDE PER L'EDITORIA

22. L'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

23. LA MISURAZIONE DEGLI INDICI D'ASCOLTO

24. LA VIGILANZA AGCOM IN MATERIA DI INDICI D'ASCOLTO

25. LA COMMISSIONE EUROPEA

26. TUTELA DEGLI UTENTI NELLE TELECOMUNICAZIONI

27. MISURE DI TRASPARENZA A TUTELA DELL'UTENZA

28. COMMISSIONE PARLAMENTARE DI VIGILANZA E PAR CONDICIO

29. INFORMAZIONE POLITICA E MONITORAGGIO

30. NEW MEDIA E PRIVACY

31. LA DISCIPLINA DEL SERVIZIO PUBBLICO RADIOTELEVISIVO

32. GLI OBBLIGHI DI PROGRAMMAZIONE: LA TUTELA DEI MINORI

33. GLI OBBLIGHI DI PROGRAMMAZIONE: LA PUBBLICITÀ

34. LOGICAL CHANNEL NUMBERING

35. LA POLICY DELLA COMMISSIONE SUI CONTENUTI

36. LA POLICY DELLA COMMISSIONE EUROPEA SULLE RETI

37. IL DIBATTITO SULLA NET NEUTRALITY

38. LA TUTELA DELLE OPERE EUROPEE

39. LA DISCIPLINA DELLE DEROGHE, LA PRODUZIONE INDIPENDENTE E IL MERCATO ATTUALE LA TV 2.0

40. DIRITTO D'AUTORE ON-LINE

41. L'ECOSISTEMA DIGITALE E CONNESSO

42. LE NUOVE DINAMICHE DI MERCATO

43. SERVIZI E PIATTAFORME APPLICATIVE

44. EVOLUZIONE DI INTERNET

45. NUOVI SERVIZI

46. LA REGOLAZIONE DEI NEW MEDIA

47. LE POLICY COMUNITARIE

Il docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni

#### **OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA**

L'insegnamento si propone di fornire allo studente le nozioni e i principi fondamentali della sociologia applicata ai fenomeni dell'economia, del lavoro e dell'organizzazione, considerando anche i principali avanzamenti che caratterizzano la frontiera di ricerca in questa disciplina.

In particolare, l'insegnamento intende fornire allo studente le conoscenze fondamentali inerenti: la conoscenza dello scenario socio-economico generale; la conoscenza delle trasformazioni del mondo del lavoro. Il focus del corso è sul tema del diritto di informazione.

Lo studente dovrà essere in grado di sostenere e discutere chiaramente, attraverso argomentazioni appropriate, possibili proposte e riflessioni inerenti problemi e tematiche di varia complessità in ambito sociale ed economico in relazione ai temi trattati nel corso dell'insegnamento, con riferimento, ad esempio, ad aspetti di analisi della crisi internazionale e delle trasformazioni del mondo del lavoro, dei differenti livelli interpretativi del fenomeno organizzativo.