Logo not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI DATA MANAGEMENT PER IL MARKETING E LA VENDITA

SETTORE SCIENTIFICO

INF/01 (INFO-01/A)

CFU

4

DESCRIZIONE

/**/
1 - INTRODUZIONE ALLA BASI DI DATI

2 - CONCETTI BASE 3 - INTRODUZIONE AI MODELLI DEI DATI 4 - MODELLI E ARCHITETTURE 5 - LINGUAGGI DELLE BASI DI DATI 6 - IL MODELLO RELAZIONALE 7 - LE BASI DI DATI RELAZIONALI 8 - VINCOLI E CHIAVI 9 - INTEGRITA' REFERENZIALE 10 - ESERCIZI CAP. 2 11 - OPERATORI 12 - SELEZIONE E PROIEZIONE 13 - L'OPERATORE JOIN 14 - TIPOLOGIE DI JOIN 15 - JOIN: CONCLUSIONI 16 - LE VISTE 17 - IL LINGUAGGIO SQL 18 - ISTRUZIONI SQL 19 - INTERROGAZIONI IN SQL 20 - WHERE-LIKE-NULL 21 - SQL-JOIN 22 - VARIABILI-ORDINAMENTO-OPERATORI 23 - RAGGRUPPAMENTI-PREDICATI-INSIEMI 24 - MANIPOLAZIONE DEI DATI