Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/06 (PSIC-03/B)

CFU

12

PROGRAMMA DIDATTICO

1. La Psicologia del Lavoro nelle organizzazioni sportive
2. Livelli di analisi e ambiti di ricerca/intervento della Psicologia del Lavoro
3. Il confronto con la Psicologia dello Sport
4. I livelli di interazione socio-lavorativa nelle organizzazioni sportive
5. L’individuo al lavoro e nelle organizzazioni
6. Il lavoro di relazione e di articolazione
7. Il paradigma del lavoro come azione situata
8. Le pratiche lavorative e la conoscenza pratica
9. La motivazione al lavoro
10. Motivazioni intrinseche – estrinseche
11. Le teorie motivazionali di Maslow, Rogers e Herzberg
12. Identità e riconoscimento
13. Individuo, gruppo, organizzazione (relazioni e contesti)
14. L’analisi della cultura
15. La convivenza lavorativa
16. Cooperazione e conflitto
17. La comunicazione al lavoro
18. Il lavoro di gruppo

19. Il gruppo di lavoro
20. Appartenenze e identità nei gruppi sportivi
21. Il ruolo guida nei gruppi sportivi
22. La Leadership
23. La Leadership organizzativa e la performance
24. La competitività sportiva e le organizzazioni “avversarie”
25. L’integrazione psico-sociale nei gruppi lavorativi e sportivi
26. I processi operativi
27. La valutazione del personale
28. La valutazione della posizione
29. La valutazione della prestazione
30. La valutazione del potenziale
31. Tipologie di strutture sociali nelle società sportive
32. La struttura organizzativa per progetti
33. Profili e ruoli lavorativi nelle società sportive
34. Il goal setting
35. Apprendimento sociale e autoregolazione organizzativa
36. La self-efficacy
37. Ruolo, performance e gruppo: nelle organizzazioni come nello sport
38. Il raggiungimento dei risultati e i piani di sviluppo
39. La formazione
40. La formazione manageriale
41. Analisi e definizione dei bisogni formativi
42. Progettazione formativa
43. Metodi e strumenti della formazione
44. Orientamento
45. Mentoring,Tutoring,Coaching
46. La learning-organization
47. La gestione delle Risorse Umane
48. Socializzazione al lavoro: modelli teorici

49. Orientamento al compito (efficienza operativa) e orientamento alla relazione (efficienza interattiva)
50. Organizzazione e funzioni operative
51. Lo sviluppo organizzativo (Bennis e Schein)
52. Contratto di lavoro/Contratto psicologico
53. La carriera e il suo sviluppo
54. Orientamento e ri-orientamento al lavoro
55. L’incontro domanda/offerta nel mercato del lavoro del settore sportivo
56. Comunicazione organizzativa
57. Employer Branding
58. Comunicazione e Marketing
59. Le teorie organizzative (ontologia ed epistemologia)
60. Il modello di Mary Jo Hatch per lo studio delle organizzazioni
61. Lo studio discorsivo nell’analisi organizzativa
62. People management/People care
63. Meccanicismo vs Organicismo
64. Il benessere organizzativo
65. Il Welfare aziendale
66. Il Diversity Management
67. I valori personali nei contesti organizzativi
68. Ambiente, salute e sicurezza al lavoro
69. Stress, Mobbing, Burnout, traumatizzazione vicaria
70. Disagio lavorativo: strumenti di valutazione e intervento
71. Strumenti di valutazione del clima e benessere organizzativo
72. Strumenti di intervento organizzativo