

# PROGRAMMA DEL CORSO DI MANAGEMENT PER LE SOCIETÀ SPORTIVE

## SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07

## CFU

12

## OBIETTIVI

/\*\*/

Il corso in Management delle Società Sportive offre la possibilità di acquisire competenze che li rendono in grado di operare in ambiti variegati, dopo aver acquisito una robusta conoscenza teorica e operativa dei principi, degli strumenti e delle pratiche economico-aziendale, il percorso è indirizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze in ambito economico-aziendale indispensabili per un efficace ed efficiente governo sia di organizzazioni sportive. Nella seconda parte del corso sono analizzati i bilanci delle aziende sportive, con riferimento alle società di calcio professionistiche, focalizzando l'attenzione sulle peculiarità settoriali, si approfondiscono le fonti normative, gli schemi obbligatori, le voci caratteristiche, il significato dei valori e i criteri di valutazione. La cultura aziendale sta mettendo sempre di più il suo know-how al servizio dello sport, offrendo logiche e strumenti in grado di supportare e "professionalizzare" la gestione delle organizzazioni e delle strutture sportive. Complessivamente, il corso fornisce le conoscenze teoriche e gli strumenti pratici per soddisfare il crescente fabbisogno di competenze manageriali nello sport.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Fornire strumenti economico-aziendali necessari per gestire le Società Sportive professionistiche perseguendo allo stesso tempo risultati sportivi, culturali e di sostenibilità economico-finanziaria;
- Creare le condizioni organizzative e finanziarie per la crescita di una società sportiva, valorizzando le relazioni con i principali portatori d'interesse del sistema Sport;
- Essere continuamente aggiornati sulle criticità gestionali e le sfide del contesto competitivo nel quale operano le organizzazioni sportive;
- Fornire le logiche e gli strumenti a disposizione di un manager sportivo per generare valore all'interno di un'organizzazione o contesto sociale;
- Analisi delle principali componenti del bilancio delle società sportive

## PROGRAMMA DIDATTICO

1. Come si legge il bilancio: la rilevazione delle operazioni di gestione (parte prima)
2. Come si legge il bilancio: la rilevazione delle operazioni di gestione (parte seconda)
3. Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte prima)
4. Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte seconda)
5. Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte terza)
6. Il finanziamento: le operazioni e la rilevazione contabile
7. L'acquisizione dei fattori produttivi: le operazioni
8. Acquisizione Fattori produttivi: la rilevazione contabile
9. Operazioni su fattori produttivi e finanziamenti
10. La vendita: le operazioni generatrici di ricavi e la loro rilevazione contabile
11. La tavola dei valori e il reddito d'impresa
12. La costituzione e il finanziamento
13. Il prestito obbligazionario
14. Cessione dei crediti e factoring
15. Gli acconti e i resi
16. Alienazione di immobilizzazioni, ritenute al personale e crediti svalutati
17. Il principio di competenza economica
18. Rettifiche: svalutazione crediti e ammortamento
19. Rettifiche: rimanenze di materie prime
20. Rettifiche: i risconti attivi
21. Rettifiche: i risconti passivi
22. Rettifiche: i ratei passivi
23. Rettifiche: i ratei attivi ed i ratei passivi su servizi e interessi
24. L'utile di esercizio
25. La perdita d'esercizio
26. La destinazione dell'utile
27. Le decisioni sulla perdita d'esercizio
28. I crediti svalutati - Le rimanenze di materie nel nuovo esercizio
29. I fondi rischi e oneri

30. Le rimanenze di prodotti nel nuovo esercizio
31. L'incremento di immobilizzazioni per lavori interni, l'alienazione di immobilizzazioni, la manutenzione ordinaria e straordinaria
32. Le rimanenze di prodotti
33. I contributi pubblici e il leasing
34. I principi di redazione del bilancio secondo il codice civile e gli OIC
35. I principi di redazione del bilancio secondo gli IAS/IFRS
36. I documenti obbligatori e gli schemi di bilancio secondo il Codice Civile e gli OIC
37. I documenti obbligatori e gli schemi di bilancio secondo gli IAS/IFRS
38. Il ruolo delle Aziende ed il loro modello di business
39. La dimensione culturale ed economica dello sport
40. Gli strumenti per creare valore
41. Il valore delle persone e dell'organizzazione
42. La gestione degli eventi e degli impianti sportivi
43. Le componenti immateriali delle società sportive
44. Il bilancio delle società sportive: schemi e peculiarità
45. La valutazione delle società sportive: logiche e strumenti
46. Applicazioni pratiche
47. Evoluzione della disciplina delle società di calcio
48. La governance e il sistema dei controlli nel calcio italiano e internazionale
49. Assetto organizzativo e modelli di governance
50. Stakeholders
51. Ciclo operativo
52. Le fonti normative e gli schemi di bilancio nelle società di calcio
53. Le voci tipiche dei bilanci delle società di calcio
54. Gli standard IAS/IFRS nei bilanci delle società di calcio
55. Livello del fatturato e struttura dei costi
56. I ricavi da cessione di diritti radiotelevisivi
57. Brand e ricavi commerciali
58. Stadi e ricavi da gare

59. Fairplay finanziario

60. Analisi comparata dei top club europei