Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI SEMIOTICA GENERALE E DEI MEDIA

SETTORE SCIENTIFICO

M-FIL/05 (PHIL-04/B)

CFU

12

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

/**/
M-FIL/05

ANNO DI CORSO

/**/
III Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Base q

Caratterizzante q

Affine X

Altre attività q

NUMERO DI CREDITI

/**/
12 CFU

DOCENTE

Enrico Barbetti

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

/**/
La semiotica generale e dei media offre una chiave di lettura privilegiata per comprendere i processi di comunicazione e per interpretare il mondo contemporaneo, dominato dai media. Scopo del corso è fornire agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici per analizzare e interpretare i messaggi veicolati dai diversi media (stampa, televisione, cinema, internet, ecc.).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze utili per essere in grado di analizzare e distinguere differenti media (cinema, televisione, pubblicità, social media) utilizzando strumenti semiotici, conoscere autori chiave come Ferdinand de Saussure, Roland Barthes e Umberto Eco e applicare le loro teorie all'analisi dei segni. Specifica attenzione è dedicata a promuovere una capacità critica nell'analizzare i fenomeni comunicativi e i media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso, anche attraverso l’utilizzo di una vasta gamma di esempi e applicazioni, è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione dei messaggi trasmessi attraverso i media e comprendere come i media trasmettono e rinforzano ideologie culturali e politiche attraverso il linguaggio visivo e testuale.

Autonomia di giudizio

Attraverso gli esempi pratici e le esercitazioni, lo studente potrà migliorare la propria capacità di valutare in modo autonomo i messaggi mediali e sviluppare collegamenti tra la semiotica ad altre aree di studio come la sociologia, la psicologia, la linguistica, la filosofia e gli studi culturali per avere una visione più ampia dei fenomeni comunicativi.

Abilità comunicative

L’insegnamento consentirà l’acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati: applicando ad esempio la semiotica nella creazione di contenuti per i media, comprendendo come comunicare efficacemente attraverso i segni. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche

stimolato attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di video conferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. La capacità di apprendimento sarà anche stimolata da supporti didattici integrativi (documenti ufficiali, articoli di riviste e quotidiani economici) in modo da sviluppare le capacità applicative.

PROGRAMMA DIDATTICO

/**/
1 - presentazione e struttura del corso

2 - quando è semiotica. cogliere le differenze

3 - segni e simboli

4 - ferdinand de saussure (1857-1913)

5 - significante e significato

6 - langue e parole

7 - sintagma e paradigma

8 - sincronico e diacronico

9 - il valore

10 - louis hjelmslev. la linguistica strutturale

11 - espressione e contenuto

12 - esercitazione

13 - algirdas julien greimas. la semiotica strutturale e generativa

14 - il testo

15 - i quattro livelli: descrizione, metodo, teoria, epistemologia

16 - la semantica fondamentale

17 - il quadrato semiotico

18 - il percorso generativo del senso

19 - la narratività

20 - le modalità

21 - le strategie della comunicazione

22 - l’enunciazione

23 - spazi, tempi, attori

24 - l'aspettualita'

25 - il punto di vista

26 - le passioni

27 – l estesia

28 - gestualità e prossemica

29 - esercitazione n 2

30 - temi e figure

31 - il figurativo e il plastico

32 - la cornice

33 - il formato. le categorie metriche

34 - lo spazio. le categorie topologiche

35 - linee, contorni e geometrie. le categorie eidetiche

36 - il colore. le categorie cromatiche

37 - la luce

38 - materiali e sostanze. le categorie testurali

39 - il semisimbolico

40 - la veridizione

41 - esercitazione

42 - roland barthes. la semiotica come discorso critico

43 - miti d'oggi

44 - la retorica

45 - studium/punctum

46 - il lettering e la grafica

47 - media e rimediazioni

48 - umberto eco. la semiotica interpretativa

49 - icona/indice/simbolo

50 - apocalittici e integrati

51 - jurij lotman. semiotica della cultura

52 - la traduzione

53 - esercitazione

54 - lezione conclusiva

55 - la network society

56 - la convergenza

57 - lo sguardo semiotico sui testi mediali

58 - le architetture dei testi mediali

59 - i linguaggi

60 - i generi

61 - classificare i prodotti culturali

62 - i formati

63 - la scomposizione e l'analisi

64 - lo spot pubblicitario

65 - la segmentazione del testo

66 - il ritmo e la tessitura audiovisiva

67 - il giornale: un testo complesso

68 - l'ingresso di un nuovo soggetto editoriale

69 - la struttura e la prima pagina

70 - il talk show

71 - il formato e la collocazione

72 - la struttura

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

/**/
Ogni Macro-argomento è articolato in 15-17 videolezioni da 30 min. corredate da dispense, slide e test di apprendimento.

Per ogni insegnamento sono previste sino a 6 videolezioni (n.1 CFU) di didattica innovativa secondo modalità definite dal docente di riferimento.

Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche necessarie ad esercitare il ragionamento matematico, anche in una prospettiva interdisciplinare, a vantaggio di una visione del diritto non meramente statica e razionale, bensì quale espressione della società e della sua incessante evoluzione.

Il modello didattico adottato prevede sia didattica erogativa (DE) sia didattica interattiva (DI):

La didattica erogativa (DE) prevede l'erogazione in modalità asincrona delle videolezioni, delle dispense, dei test di autovalutazioni predisposti dai docenti titolari dell'insegnamento; la metodologia di insegnamento avviene in teledidattica. La didattica interattiva (DI) comprende il complesso degli interventi didattici interattivi, predisposti dal docente o dal tutor in piattaforma, utili a sviluppare l'apprendimento online con modalità attive e partecipative ed è basata sull'interazione dei discenti con i docenti, attraverso la partecipazione ad attività didattiche online.
Sono previsti interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione, in forum, blog, wiki), e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di produzioni di elaborati o esercitazioni online e la partecipazione a web conference interattive.

Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Per le attività di autoapprendimento sono previste 216 ore di studio individuale.

L'Ateneo prevede 7 h per ogni CFU articolate in 6 h di didattica erogativa (DE) e 1 h di didattica interattiva (DI).

Nel computo delle ore della DI sono escluse le interazioni a carattere orientativo sui programmi, sul cds, sull'uso della piattaforma e simili, che rientrano un semplice tutoraggio di orientamento. Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

/**/
La partecipazione alla didattica interattiva (DI) ha la finalità, tra le altre, di valutare lo studente durante l'apprendimento in itinere.

L'esame finale può essere sostenuto in forma scritta o in forma orale; lo studente può individuare, in autonomia, la modalità di svolgimento della prova, sempre rispettando la calendarizzazione predisposta dall'Ateneo.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula almeno tre domande.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test a risposta multipla con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia i quesiti in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite. I quesiti che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati)

proposti dal docente o dal tutor.

CRITERI DI MISURAZIONE DELL'APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

/**/
Sia lo svolgimento dell'elaborato, sia la presenza attiva durante le web conference prevedono un giudizio, da parte del docente, fino a un massimo di 2 punti. Lo studente può prendere parte ad entrambe le attività ma la votazione massima raggiungibile è sempre di 2 punti.

La valutazione proveniente dallo sviluppo dell'elaborato può essere pari a 0, 1 o 2 punti.

La valutazione derivante dalle web conference è strutturata tramite lo svolgimento, al termine della stessa, di un test finale a risposta multipla che può garantire da 0 a 1 punto.

È data facoltà allo studente di partecipare o meno alla didattica interattiva.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti alla base dell'insegnamento. Il giudizio riguarda l'intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo.
Il voto finale dell'esame di profitto tiene conto del punteggio che lo studente può aver ottenuto partecipando correttamente alla didattica interattiva e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica interattiva verrà sommato al voto dell'esame se quest'ultimo sarà pari o superiore a diciotto trentesimi.
Il voto finale è espresso in trentesimi. Il voto minimo utile al superamento della prova è di diciotto trentesimi.

Ciascun test dovrà essere composto da 31 domande, così da garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L'attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente alle prime 30 domande.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
è 72 Videolezioni + 72 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 72 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

/**/
è Redazione di un elaborato

- è Partecipazione a web conference
- è Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- è Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 12 ore

MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

/**/

è Videolezioni

èDispense predisposte dal docente e/o slide del docente

èTesto di riferimento suggerito dal docente (facoltativo)

Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini.