

PROGRAMMA DEL CORSO DI SEMIOTICA GENERALE E DEI MEDIA

SETTORE SCIENTIFICO

M-FIL/05

CFU

12

DESCRIZIONE

1 - PRESENTAZIONE E STRUTTURA DEL CORSO

2 - QUANDO È SEMIOTICA. COGLIERE LE DIFFERENZE

3 - SEGNI E SIMBOLI

4 - FERDINAND DE SAUSSURE (1857-1913)

5 - SIGNIFICANTE E SIGNIFICATO

6 - LANGUE E PAROLE

7 - SINTAGMA E PARADIGMA

8 - SINCRONICO E DIACRONICO

9 - IL VALORE

10 - LOUIS HJELMSLEV. LA LINGUISTICA STRUTTURALE

11 - ESPRESSIONE E CONTENUTO

12 - ESERCITAZIONE

13 - ALGIRDAS JULIEN GREIMAS. LA SEMIOTICA STRUTTURALE E GENERATIVA

14 - IL TESTO

15 - I QUATTRO LIVELLI: DESCRIZIONE, METODO, TEORIA, EPISTEMOLOGIA

16 - LA SEMANTICA FONDAMENTALE

17 - IL QUADRATO SEMIOTICO

18 - IL PERCORSO GENERATIVO DEL SENSO

19 - LA NARRATIVITA'

20 - LE MODALITA'

21 - LE STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE

22 - L ENUNCIAZIONE

23 - SPAZI, TEMPI, ATTORI

24 - L'ASPETTUALITA'

25 - IL PUNTO DI VISTA

26 - LE PASSIONI

27 - L ESTESIA

28 - GESTUALITA' E PROSSEMICA

29 - ESERCITAZIONE N 2

30 - TEMI E FIGURE

31 - IL FIGURATIVO E IL PLASTICO

32 - LA CORNICE

33 - IL FORMATO. LE CATEGORIE METRICHE

34 - LO SPAZIO. LE CATEGORIE TOPOLOGICHE

35 - LINEE, CONTORNI E GEOMETRIE. LE CATEGORIE EIDETICHE

36 - IL COLORE. LE CATEGORIE CROMATICHE

37 - LA LUCE

38 - MATERIALI E SOSTANZE. LE CATEGORIE TESTURALI

39 - IL SEMISIMBOLICO

40 - LA VERIDIZIONE

41 - ESERCITAZIONE

42 - ROLAND BARTHES. LA SEMIOTICA COME DISCORSO CRITICO

43 - MITI D'OGGI

44 - LA RETORICA

45 - STUDIUM/PUNCTUM

46 - IL LETTERING E LA GRAFICA

47 - MEDIA E RIMEDIAZIONI

48 - UMBERTO ECO. LA SEMIOTICA INTERPRETATIVA

49 - ICONA/INDICE/SIMBOLO

50 - APOCALITTICI E INTEGRATI

51 - JURIJ LOTMAN. SEMIOTICA DELLA CULTURA

52 - LA TRADUZIONE

53 - ESERCITAZIONE

54 - LEZIONE CONCLUSIVA

55 - LA NETWORK SOCIETY

56 - LA CONVERGENZA

57 - LO SGUARDO SEMIOTICO SUI TESTI MEDIALI

58 - LE ARCHITETTURE DEI TESTI MEDIALI

59 - I LINGUAGGI

60 - I GENERI

61 - CLASSIFICARE I PRODOTTI CULTURALI

62 - I FORMATI

63 - LA SCOMPOSIZIONE E L'ANALISI

64 - LO SPOT PUBBLICITARIO

65 - LA SEGMENTAZIONE DEL TESTO

66 - IL RITMO E LA TESSITURA AUDIOVISIVA

67 - IL GIORNALE: UN TESTO COMPLESSO

68 - L'INGRESSO DI UN NUOVO SOGGETTO EDITORIALE

69 - LA STRUTTURA E LA PRIMA PAGINA

70 - IL TALK SHOW

71 - IL FORMATO E LA COLLOCAZIONE

72 - LA STRUTTURA
