

PROGRAMMA DEL CORSO DI CONTROLLO DI GESTIONE PER LE IMPRESE MARITTIME

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07 (ECON-06/A)

CFU

12

PROGRAMMA DIDATTICO

Le funzioni aziendali - Funzioni caratteristiche e funzioni - Funzioni integrative e di supporto

Programmazione e Controllo Aziendale: punti cardinali

Programmazione e Controllo della performance: declinazione e misurazione

Le forme di rilevazione

Differenze tra financial accounting e management accounting

La contabilità direzionale

Il ciclo di programmazione e controllo

La classificazione dei costi

Costi fissi e costi variabili

La relazione tra volumi e costi

L'analisi di break even

Il break even in aziende pluriservizio

Analisi di break even come strumento di programmazione

Il sistema a costo pieno

Costi diretti e indiretti

L'imputazione su base unica

L'imputazione su base multipla

Metodologia di imputazione ad uno stadio

Metodologia di imputazione più stadi

Il flusso dei costi in una azienda turistica

I sistemi di calcolo dei costi

Sistemi di job costing

Sistemi di process costing

Confronto tra i sistemi di costing e sistemi ibridi

Criticità dei sistemi tradizionali di costing

L'activity based costing

Lo sviluppo di un sistema ABC

La classificazione degli activity drivers

La scelta degli activity drivers

ABC e catena del valore nelle imprese turistiche

L'analisi differenziale

Scelte di make or buy

Analisi di sensitività

Esempi di analisi what if

Analisi di convenienza in presenza di vincoli

La Throughput Analysis

Decisioni di investimento e valore del denaro nel tempo

Valore attuale netto

L'analisi economica di un progetto di investimento

Il calcolo dei flussi nella valutazione degli investimenti

Il contesto di riferimento del controllo direzionale

La contabilità per centro di responsabilità

Classificazione dei centri di responsabilità

Le fasi del controllo direzionale

Le informazioni utilizzate nel controllo direzionale

Aspetti comportamentali del controllo direzionale

La pianificazione strategica

Lo sviluppo del Master Budget

I budget operativi

La preparazione dei budget operativi

Modelli alternativi di budgeting

L'analisi degli scostamenti

Analisi degli scostamenti dei ricavi

Analisi degli scostamenti dei costi variabili

Analisi degli scostamenti dei costi fissi ed analisi a livello aziendale

I limiti del reporting tradizionale

Performance dell'organizzazione e performance dei centri di responsabilità

Le mappe strategiche

La Balanced Scorecard

Altri modelli di misurazione della performance

DOCENTE

/**/

Mario Fabio Polidoro