Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

SETTORE SCIENTIFICO

ING-INF/05 (IINF-05/A)

CFU

9

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

/**/
ING-INF/05

ANNO DI CORSO

/**/
II Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Base X

Caratterizzante q

Affine q

Altre attività q

NUMERO DI CREDITI

/**/
9 CFU

DOCENTE

/**/

Fabio Pompei, Simone Agostinelli

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

/**/
Il corso Search Engine Optimization (S.E.O.) - Search Engine Optimization - “ottimizzazione per i motori di ricerca “, intende fornire una panoramica delle strategie e pratiche volte ad aumentare la visibilità di un contenuto Internet migliorandone la posizione nei risultati dei motori di ricerca, nei risultati non a pagamento (organici).

Il corso affronterà:

- SEO on page e SEO off page

- il tema dell’ottimizzazione della struttura dei siti, del codice HTML, dei contenuti testuali, la gestione dei link in entrata ed in uscita.

- lo studio degli algoritmi di Google per facilitare l’indicizzazione

- inquadramento teorico complessivo sulla sociologia della comunicazione

- Seach Engine Marketing (marketing attraverso i motori di ricerca) - disciplina più ampia che incorpora la SEO

- search engine advertising (SEA) - pagamento diretto ai motori di ricerca per comparire nei risultati

- la scelta delle keyword

Verranno fornite, inoltre, conoscenze di base sulle principali tecniche di Link Building e Guest Blogging e verranno affrontati taluni aspetti legali concernenti il governo di Internet (in termini sostanziali e processuali), tutela della riservatezza sul web, responsabilità dei provider e disinformazione online.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione dei termini e delle tecniche di SEO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso l'abilità di analizzare i contesti.

Autonomia di giudizio

Autonomia di giudizio attraverso l'abilità di analizzare i casi e di applicare dei pattern (studiati durante il corso e acquisiti).

Abilità comunicative

Gli studenti dovranno attraverso l’esposizione, argomentare le scelte fatte utilizzando un linguaggio appropriato coerentemente con le lezioni erogate.

Capacità di apprendimento

Agli studenti viene richiesto di adottare un metodo di apprendimento critico capace di connettere competenze teoriche e analisi empirica, orientandosi alla specificazione di un pensiero autonomo.

PROGRAMMA DIDATTICO

/**/
1 - Storia del calcolo automatico - dalle origini all' 800

2 - Il Novecento

3 - Codifica e rappresentazione dell'informazione numerica

4 - Algebra del calcolatore

5 - Le immagini

6 - La compressione dei dati

7 - Video

8 - Architettura di un elaboratore

9 - il Microprocessore

10 - La Motherboard

11 - La memoria

12 - Memoria secondaria

13 - Il sistema operativo

14 - Evoluzione dei sistemi operativi

15 - Architettura dei sistemi operativi

16 - Il web e le reti

17 - Modelli e architetture di rete

18 - Segnale e canale di comunicazione

19 - Reti e mezzi trasmissivi

20 - Internet

21 - Introduzione alle basi di dati

22 - Introduzione alla SEO

23 - HTML: concetti di base

24 - HTML 5

25 - Motori di ricerca e le loro funzionalità

26 - Strategia, pianificazione e Web Marketing

27 - L’inizio dell’ottimizzazione on page

28 - Siti web ottimizzati SEO

29 - Web project SEO

30 - Ottimizzazione di un web project SEO

31 - Siti multilingua per la SEO

32- Copywriting e persuasione sul web

33 - Strategie off page

34 - Google e i servizi dei motori di ricerca

35 - Evoluzione del posizionamento

36 - SEO e penalizzazioni

37 - Black Hat e Tool SEO

38 - Esempi SEO

39 - SEO per Wordpress

40 - I Contenuti

41 -Google deve dimenticare? Il diritto all’oblio sul web

42 -Azioni a tutela dell’oblio: aspetti processuali sottesi alla cancellazione delle informazioni personali sul web (Intervista con A. Alongi)

43 -L’importanza dei dati nell’ecosistema digitale

44 -Aspetti problematici relativi al governo dei dati sul web

45 -La responsabilizzazione dei provider per i contenuti illeciti

46 -Introduzione alle fake news

47 -Le pratiche scorrette per aumentare gli accessi ai siti: il caso delle fake news

48 - Introduzione al lead journey e customer journey

49 - Infomarketing: come creare informazioni e content per attrarre, acquisire, nutrire leads e tramutarli in clienti (Intervista con Mik Cosentino)

50 -SEO, aspetti legali e privacy

51- I consulenti SEO e la contrattualistica

52- La privacy nel diritto delle tecnologie

53- SEO, Web reputation

54 -SEO: privacy, analytics e cookie

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

/**/
Ogni Macro-argomento è articolato in 15-17 videolezioni da 30 min. corredate da dispense, slide e test di apprendimento.

Per ogni insegnamento sono previste sino a 6 videolezioni (n.1 CFU) di didattica innovativa secondo modalità definite dal docente di riferimento.

Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche necessarie ad esercitare il ragionamento matematico, anche in una prospettiva interdisciplinare, a vantaggio di una visione del diritto non meramente statica e razionale, bensì quale espressione della società e della sua incessante evoluzione.

Il modello didattico adottato prevede sia didattica erogativa (DE) sia didattica interattiva (DI):

La didattica erogativa (DE) prevede l’erogazione in modalità asincrona delle videolezioni, delle dispense, dei test di autovalutazioni predisposti dai docenti titolari dell’insegnamento; la metodologia di insegnamento avviene in teledidattica. La didattica interattiva (DI) comprende il complesso degli interventi didattici interattivi, predisposti dal docente o dal tutor in piattaforma, utili a sviluppare l’apprendimento online con modalità attive e partecipative ed è basata sull’interazione dei discenti con i docenti, attraverso la partecipazione ad attività didattiche online.
Sono previsti interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione, in forum, blog, wiki), e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di produzioni di elaborati o esercitazioni online e la partecipazione a web conference interattive.

Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di

stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Per le attività di autoapprendimento sono previste 162 ore di studio individuale.

L'Ateneo prevede 7 h per ogni CFU articolate in 6 h di didattica erogativa (DE) e 1 h di didattica interattiva (DI).

Nel computo delle ore della DI sono escluse le interazioni a carattere orientativo sui programmi, sul cds, sull'uso della piattaforma e simili, che rientrano un semplice tutoraggio di orientamento. Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

/**/
La partecipazione alla didattica interattiva (DI) ha la finalità, tra le altre, di valutare lo studente durante l'apprendimento in itinere.

L'esame finale può essere sostenuto in forma scritta o in forma orale; lo studente può individuare, in autonomia, la modalità di svolgimento della prova, sempre rispettando la calendarizzazione predisposta dall'Ateneo.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula almeno tre domande.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test a risposta multipla con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia i quesiti in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite. I quesiti che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

CRITERI DI MISURAZIONE DELL'APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

/**/
Sia lo svolgimento dell'elaborato, sia la presenza attiva durante le web conference prevedono un giudizio, da parte del docente, fino a un massimo di 2 punti. Lo studente può prendere parte ad entrambe le attività ma la votazione massima raggiungibile è sempre di 2 punti.

La valutazione proveniente dallo sviluppo dell'elaborato può essere pari a 0, 1 o 2 punti.

La valutazione derivante dalle web conference è strutturata tramite lo svolgimento, al termine della stessa, di un test finale a risposta multipla che può garantire da 0 a 1 punto.

È data facoltà allo studente di partecipare o meno alla didattica interattiva.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti alla base dell'insegnamento. Il giudizio riguarda l'intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo. Il voto finale dell'esame di profitto tiene conto del punteggio che lo studente può aver ottenuto partecipando correttamente alla didattica interattiva e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica interattiva verrà sommato al voto dell'esame se quest'ultimo sarà pari o superiore a diciotto trentesimi. Il voto finale è espresso in trentesimi. Il voto minimo utile al superamento della prova è di diciotto trentesimi.

Ciascun test dovrà essere composto da 31 domande, così da garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L'attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente alle prime 30 domande.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
è 54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

/**/
è Redazione di un elaborato su traccia del docente

è Partecipazione a web conference
è Svolgimento delle prove in itinere con feedback
è Svolgimento della simulazione del test finale
Totale 9 ore

MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

/**/
è Videolezioni

è Dispense predisposte dal docente e/o slide del docente

è Testo di riferimento suggerito dal docente (facoltativo):

§ SEO e SEM. Guida avanzata al Web marketing" di Marco Maltraversi."Il valore dei dati nell'ecosistema digitale" – 2019, EDITORIALE NOVANTA di Alessandro Alongi e Fabio Pompei

§ "FakeDemocracy" - 2020, EDITORIALE NOVANTA di Alessandro Alongi e Fabio Pompei

§ "L'arte della SEO" di Nereo Sciutto, Enrico Chiodino, Nico Guzzi Valentina Orlandi e Gabriele Toschi.

Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini.