Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

SETTORE SCIENTIFICO

ING-INF/05 (IINF-05/A)

CFU

9

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

IINF-05/A

ANNO DI CORSO

II Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Base X

Caratterizzante q

Affine q

Altre attività q

NUMERO DI CREDITI

9 CFU

DOCENTE

Fabio Pompei Simone Agostinelli

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

/**/
Il corso Search Engine Optimization (S.E.O.) - Search Engine Optimization - “ottimizzazione per i motori di ricerca “, intende fornire una panoramica delle strategie e pratiche volte ad aumentare la visibilità di un contenuto Internet migliorandone la posizione nei risultati dei motori di ricerca, nei risultati non a pagamento (organici).

Il corso affronterà:

- SEO on page e SEO off page

- il tema dell’ottimizzazione della struttura dei siti, del codice HTML, dei contenuti testuali, la gestione dei link in entrata ed in uscita.

- lo studio degli algoritmi di Google per facilitare l’indicizzazione

- inquadramento teorico complessivo sulla sociologia della comunicazione

- Seach Engine Marketing (marketing attraverso i motori di ricerca) - disciplina più ampia che incorpora la SEO

- searchengine advertising (SEA) - pagamento diretto ai motori di ricerca per comparire nei risultati

- la scelta delle keyword

Verranno fornite, inoltre, conoscenze di base sulle principali tecniche di Link Building e Guest Blogging e verranno affrontati taluni aspetti legali concernenti il governo di Internet (in termini sostanziali e processuali), tutela della riservatezza sul web, responsabilità dei provider e disinformazione online.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione dei termini e delle tecniche di SEO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso l'abilità di analizzare i contesti.

Autonomia di giudizio

Autonomia di giudizio attraverso l'abilità di analizzare i casi e di applicare dei pattern (studiati durante il corso e acquisiti).

Abilità comunicative

Gli studenti dovranno attraverso l’esposizione, argomentare le scelte fatte utilizzando un linguaggio appropriato coerentemente con le lezioni erogate.

Capacità di apprendimento

Agli studenti viene richiesto di adottare un metodo di apprendimento critico capace di connettere competenze teoriche e analisi empirica, orientandosi alla specificazione di un pensiero autonomo.

PROGRAMMA DIDATTICO

1 STORIA DEL CALCOLO AUTOMATICO - DALLE ORIGINI ALL' 800 2 IL NOVECENTO 3 CODIFICA E RAPPRESENTAZIONE DELL'INFORMAZIONE NUMERICA 4 ALGEBRA DEL CALCOLATORE 5 LE IMMAGINI 6 LA COMPRESSIONE DEI DATI 7 VIDEO 8 ARCHITETTURA DI UN ELABORATORE 9 IL MICROPROCESSORE 10 LA MOTHERBOARD 11 LA MEMORIA 12 MEMORIA SECONDARIA 13 IL SISTEMA OPERATIVO 14 EVOLUZIONE DEI SISTEMI OPERATIVI 15 ARCHITETTURA DEI SISTEMI OPERATIVI 16 IL WEB E LE RETI 17 MODELLI E ARCHITETTURE DI RETE 18 SEGNALE E CANALE DI COMUNICAZIONE 19 RETI E MEZZI TRASMISSIVI 20 INTERNET 21 INTRODUZIONE AI MODELLI DEI DATI 22 INTRODUZIONE ALLA SEO 23 HTML: CONCETTI DI BASE 24 HTML 5 25 MOTORI DI RICERCA E LE LORO FUNZIONALITÀ 26 STRATEGIA, PIANIFICAZIONE E WEB MARKETING 27 L’INIZIO DELL’OTTIMIZZAZIONE ON PAGE 28 SITI WEB OTTIMIZZATI SEO 29 WEB PROJECT SEO 30 OTTIMIZZAZIONE DI UN WEB PROJECT SEO 31 SITI MULTILINGUA PER LA SEO 32 COPYWRITING E PERSUASIONE SUL WEB 33 STRATEGIE OFF PAGE 34 GOOGLE E I SERVIZI DEI MOTORI DI RICERCA 35 EVOLUZIONE DEL POSIZIONAMENTO 36 SEO E PENALIZZAZIONI 37 BLACK HAT E TOOL SEO 38 ESEMPI E CASI STUDIO DI ALCUNI PROGETTI SEO 39 SEO PER WORDPRESS 40 I CONTENUTI 41 SEO, ASPETTI LEGALI E PRIVACY 42 SEO E ASPETTI CONTRATTUALI ONLINE 43 SEO, LA FIGURA DEL DPO 44 SEO, WEB REPUTATION 45 SEO: PRIVACY, ANALYTICS E COOKIE

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

/**/
L’insegnamento è articolato in videolezioni di circa 30 minuti corredate da dispense, slide e questionario di autovalutazione.

Per ogni insegnamento è prevista1 videolezione di didattica erogativa in modalità sincrona a contenuto innovativo ed interattivo, secondo modalità definite dal docente di riferimento,vi è altresì la possibilità di redazionedi un elaborato per insegnamento, differenziato in termini di difficoltà rispetto all’ampiezza dei CFU assegnati.

Il modello didattico 2025-2026, in ottemperanza al D.M. 1835 del 6 dicembre 2024, prevede di norma, per ogni CFU, un totale di almeno 7 ore di didattica. La didattica erogativa è perciò effettuata dall’Anno Accademico 2025/2026 per l’80% in modalità asincrona, articolata in un numero di videolezioni coerente ai CFU complessivi del singolo

insegnamento, corredate da materiale didattico adeguato allo studio individuale e, per almeno il 20%, in modalità sincrona

La didattica erogativa asincrona prevede per ogni ora una videolezione registrata, una dispensa corredata da riferimenti bibliografici, note, tabelle, immagini, grafici ed un questionario di dieci domande di autovalutazione con quattro possibili risposte di cui solo una corretta e tre distrattori, oltre un file di riepilogo relativo agli obiettivi ed alla struttura in paragrafi della lezione, con l'aggiunta di alcune parole chiave. Nel dettaglio la videolezione corrisponde alla singola lezione teorica del docente.La didattica sincrona si compone di una web conferenze per CFU e di un elaborato per insegnamento, differenziato in termini di difficoltà rispetto all'ampiezza dei CFU assegnati.L'obiettivo della didattica erogativa in modalità sincrona è assicurare tutte quelle attività che tipicamente richiedono apprendimenti "in situazione" o rapporto "face to face", quali laboratori, seminari, esperienze sul campo, tirocini, ecc., tenendo conto anche delle metodologie a carattere innovativo e volte a favorire l'interazione docente-studenti e tra studenti

Sono previsti:

interventi didattici rivolti da parte del docente/tutor all'intera classe (o a un suo sottogruppo), tipicamente sotto forma di dimostrazioni o spiegazioni aggiuntive (ad esempio dimostrazione o suggerimenti operativi su come si risolve un problema, esercizio esimilari); gli interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione); le e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di report, esercizio, studio di caso, problem solving, web quest,progetto,produzionediartefatto(ovariantiassimilabili),effettuati dai corsisti, con relativo feed-back; le forme tipiche di valutazione formativa, con il carattere di questionari o test initinere; le esperienze di apprendimento in situazione realizzabili attraverso ambienti di simulazione, oppure attraverso la virtualizzazione di laboratori didattici.
Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Nel computo delle ore della didattica erogativa sono escluse le interazioni a carattere orientativo sui programmi, sul Corso di Studio, sull'uso della piattaforma e simili, che rientrano nei servizi di tutoraggio per l'orientamento. Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

/**/
La partecipazione alla didattica erogativa ha la finalità, tra le altre, di valutare lo studente durante l'apprendimento in itinere.

L'esame finale può essere sostenuto in forma scritta o in forma orale; lo studente può individuare, in autonomia, la modalità di svolgimento della prova, sempre rispettando la calendarizzazione predisposta dall'Ateneo.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula almeno tre domande.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test a risposta multipla con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia la verifica in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite per verificare la capacità di apprendimento ovvero il livello di apprendimento raggiunto dallo studente. I quesiti che richiedono l'elaborazione di un

ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studenti che avranno luogo durante la fruizione del corso proposte dal docente o dal tutor.

CRITERI DI MISURAZIONE DELL'APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

/**/
La didattica sincrona garantisce una premialità massima di 2 punti che si somma al voto dell'esame finale, suddivisa in 1 punto per la didattica erogativa sincrona (Webconference) ed 1 punto didattica erogativa sincrona (Elaborato). La premialità massima per le Webconference è di un punto sul voto di esame. Ogni studente può partecipare a tutte le Webconference erogate. Per ciascuna di esse, il superamento del test finale di apprendimento –che richiede almeno quattro risposte corrette su cinque domande relative al tema trattato – consente di ottenere un punteggio pari a 0,5. Una volta raggiunto un punteggio totale di 1, allo studente viene riconosciuta la premialità. La redazione dell'elaborato consente una premialità pari ad 1 punto sul voto dell'esame, se considerato sufficiente. Saranno rese disponibili due tracce di elaborati.

È data facoltà allo studente di partecipare alla didattica erogativa sincrona.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite per verificare la capacità di apprendimento ovvero il livello di apprendimento raggiunto dallo studente. Il giudizio riguarda l'intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo.
Il voto finale dell'esame di profitto tiene conto del punteggio ottenuto nella verifica di profitto al quale si sommano le premialità che lo studente può aver ottenuto partecipando alla didattica erogativa sincrona e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica sincrona verrà sommato al voto dell'esame se quest'ultimo sarà pari o superiore a diciotto trentesimi.
Il voto finale è espresso in trentesimi. Il voto minimo utile al superamento della prova è di diciotto trentesimi.

Ciascun test dovrà essere composto da 31 domande, così da garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L'attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente alle prime 30 domande ed anche all'ultima domanda.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA ASINCRONA

Di norma massimo l'80% delle lezioni è svolto in modalità asincrona.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA SINCRONA CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

Almeno il 20% delle lezioni è svolto in modalità sincrona e possono prevedere:

è Partecipazione web conference

è Redazione di un elaborato

è Svolgimento delle prove in itinere con feedback

è Svolgimento della simulazione del test finale

MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

èVideolezioni

èDispense predisposte dal docente e/o slide del docente

èQuestionario di autovalutazione

èMateriali predisposti per le lezioni sincrone

èTesto di riferimento suggerito dal docente (facoltativo)

SEO e SEM. Guida avanzata al Web marketing" di Marco Maltraversi. "Il valore dei dati nell'ecosistema digitale" – 2019, EDITORIALE NOVANTA di Alessandro Alongi e Fabio Pompei "FakeDemocracy" - 2020, EDITORIALE NOVANTA di Alessandro Alongi e Fabio Pompei "L'arte della SEO" di Nereo Sciutto, Enrico Chiodino, Nico Guzzi Valentina Orlandi e Gabriele Toschi.
Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini.