# PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA E GESTIONE DEI SISTEMI INDUSTRIALI

**SETTORE SCIENTIFICO** 

ING-IND/35

**CFU** 

9

### **OBIETTIVI**

/\*\*/

Il corso è progettato in modo da fornire agli studenti le metodologie da applicare alla progettazione organizzativa. Il corso integra il pensiero contemporaneo relativo alla progettazione organizzativa con le idee e le teorie classiche in modo da fornire la visione più aggiornata della progettazione organizzativa.

Vengono analizzate le principali alternative progettuali, incluse quelle che si riferiscono alle organizzazioni adattative complesse (complex adaptive systems).

# **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

/\*\*/

Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti apprendono i meccanismi di funzionamento e le modalità di organizzazione dei mercati, il ruolo delle politiche pubbliche, i modelli istituzionali delle imprese e le relazioni tra imprese alternative al mercato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver completato il corso gli studenti saranno in grado di:

- a) comprendere il mondo delle organizzazioni
- b) analizzare i principali problemi di progettazione organizzativa
- c) discutere gli aspetti che sono importanti nel contesto della teoria e della progettazione organizzativa

Autonomia di giudizio

Gli studenti potranno sviluppare le proprie capacità autonome di giudizio in relazione alle tematiche dell'insegnamento, mediante le attività di didattica (erogativa e interattiva).

Abilità comunicative

L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

#### Capacità di apprendimento

Le attività di didattica erogativa e interattiva, che prevedono la verifica dell'effettiva comprensione, da parte degli studenti, degli argomenti trattati, svilupperanno le capacità di apprendimento degli studenti medesimi.

#### **PROGRAMMA DIDATTICO**

- 1. La scienza Economica: problemi e metodi
- 2. I beni economici
- 3. Le attività economiche: produzione e consumo
- 4. L'ambiente e le attività economiche
- 5. Le attività e i beni economici in una prospettiva dinamica: risparmio e investimento
- 6. L'organizzazione dei sistemi economici: soggetti e decisioni
- 7. L'organizzazione dei sistemi economici: il mercato e il ruolo dei prezzi
- 8. Il modello del soggetto economico razionale e il concetto di costo economico
- 9. I modelli delle forme di mercato e dei sistemi economici
- 10. Il consumatore nella microeconomia neoclassica
- 11. L'impresa nella microeconomia neoclassica
- 12. Le forme di reddito nel sistema capitalistico
- 13. Il circuito del reddito
- 14. L'equilibrio di mercato
- 15. Analisi di equilibrio parziale e generale
- 16. La dimensione internazionale delleattività economiche
- 17. Le scelte del consumatore razionale
- 18. La caratterizzazione dei comportamenti di domanda del consumatore
- 19. Complementarità, sostituibilità ed elasticità della domanda
- 20. Il modello del mercato di concorrenza perfetta
- 21. Comportamenti dell'impresa in un mercato di concorrenza perfetta
- 22. Scelte di breve e di lungo periodo delle imprese
- 23. Funzioni di Costo e funzioni di offerta

- 24. L'equilibrio di un mercato di concorrenza perfetta e le analisi di statica comparata
- 25. La differenziazione dei prodotti
- 26. Le imperfezioni informative e i costi di ricerca e trasporto
- 27. Le esternalità negative
- 28. Le esternalità positive
- 29. Le esternalità di rete
- 30. Esternalità e diritti di proprietà
- 31. Il concetto di efficienza degli equilibri e i suoi limiti
- 32. La misura del benessere sociale e delle sue componenti
- 33. La distribuzione del benessere sociale surplus del produttore e del consumatore
- 34. Il potere di mercato e gli effetti sul benessere sociale
- 35. Le economie dimensionali e il monopolio naturale
- 36. Il modello base di comportamento del monopolista non regolato
- 37. La discriminazione di prezzo e i suoi effetti sul benessere sociale: la discriminazione perfetta
- 38. La discriminazione di prezzo e i suoi effetti sul benessere sociale: la discriminazione di secondo tipo
- 39. La discriminazione di prezzo e i suoi effetti sul benessere sociale: la discriminazione di terzo tipo
- 40. La discriminazione intertemporale dei prezzi
- 41. La regolamentazione del monopolio naturale
- 42. Il monopolio multiprodotto
- 43. Le tariffe in due parti
- 44. La competizione oligopolistica e i comportamenti strategici
- 45. Il modello di cournot
- 46. Il modello di Bertrandt
- 47. Il modello di Stackelberg
- 48. Il modello di Hotelling
- 49. I confini dell'impresa
- 50. I costi di transazione e l'opportunismo relazionale
- 51. Gli effetti della asimmetria informativa sui contratti
- 52. Opportunismo precontrattuale (selezione avversa)
- 53. Il modello di Akerlof

- 54. Opportunismo post-contrattuale e azzardo morale
- 55. Relazioni principale agente e contratti di incentivazione
- 56. Organizzazione verticale dei mercati ed esternalità verticali
- 57. La doppia marginalizzazione
- 58. Restrizioni verticali di prezzo e di quantità

Investimenti irreversibili e costi affondati

- 59. La contendibilità dei mercati
- 60. Monopolio e competizione nei servizi infrastrutturali
- 61. La separazione verticale nei servizi infrastrutturali
- 62. La regolamentazione nei servizi infrastrutturali
- 63. Organizzazione e Caratteristiche competitive del settore del trasporto ferroviario
- 64. Organizzazione e Caratteristiche competitive del settore del trasporto aereo
- 65. Organizzazione e Caratteristiche competitive del settore dei servizi di comunicazione
- 66. Competizione e modelli di business in Internet

I mercati a due versanti

Il docente si riserva il diritto di modificare i titoli delle lezioni

### MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/\*\*/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

# MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

# ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/\*\*/

54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore

# ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/\*\*/

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

# **ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO**

/\*\*/

162 ore per lo studio individuale

# **LIBRO DI RIFERIMENTO**

/\*\*/

Dispense del docente.