PROGRAMMA DEL CORSO DI MICROECONOMIA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/01

CFU

9

OBIETTIVI

/**/
Per interpretare ed analizzare i fenomeni politici e sociali è necessario conoscere le nozioni di base dell'economia. Queste nozioni sono al centro dell'insegnamento di microeconomia. Grazie a questo insegnamento, gli studenti impareranno cosa si intende per economia di mercato e come funzionano i mercati. Impareranno inoltre che, per funzionare in modo corretto, i mercati richiedono in molti casi l'intervento della mano pubblica.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

L'insegnamento di microeconomia consentirà allo studente di comprendere quali sono le determinanti del comportamento di consumatori ed imprese e come questi soggetti interagiscono sui mercati. In particolare, lo studente imparerà quali sono gli obiettivi dei consumatori e quelli delle imprese e come questi soggetti operano per conseguire tali obiettivi. Inoltre, lo studente imparerà come funzionano i mercati e come si formano i prezzi. Infine, lo studente imparerà le differenze tra forme di mercato diverse - concorrenza, oligopolio, monopolio - e sarà in grado di comprendere perché forme di mercato diverse comportano esiti diversi sul piano dell'efficienza economica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente gli strumenti concettuali per leggere ed interpretare la realtà economica contemporanea. Per questa ragione, le videolezioni sono progettate in modo da intrecciare principi teorici ed esempi tratti dal reale.
Quali sono gli effetti degli incentivi pubblici sull'acquisto di auto elettriche? E' giusto che risorse pubbliche vengano impiegate per beneficiare solo coloro che intendono acquistare un'auto elettrica?
Perché le autorità multano gli operatori telefonici o le compagnie petrolifere quando aumentano in contemporanea i loro prezzi? E perchè non multano anche i ristoratori oppure i baristi che aumentano i prezzi?
Grazie alle conoscenze acquisite, lo studente sarà in grado di cogliere gli elementi essenziali sollevati da queste domande e sarà in grado di fornire una risposta argomentata.

Autonomia di giudizio

Cosa succede se le autorità liberalizzano il settore del trasporto pubblico consentendo l'ingresso di operatori della sharing economy (Uber)? Quali sono gli effetti di questa liberalizzazione per i tassisti e per il valore delle loro licenze? E quali sono gli effetti per i consumatori? Esiste un conflitto di interessi tra tassisti e consumatori? E se esiste un conflitto, qual è il punto di mediazione migliore?
Questo tipo di questioni animano il dibattito pubblico e sono spesso veicolo di manipolazione della pubblica opinione. Coloro che trarranno profitto dal corso saranno in grado di elaborare in autonomia le informazioni disponibili sulle questioni di natura economica e di valutare, alla luce di queste informazioni, la fondatezza delle opinioni altrui.

Abilità comunicative
L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

Capacità di apprendimento
Pur contenendo numerosi esempi, l'elemento centrale delle lezioni sono i principi teorici. E' la padronanza di questi principi che consentirà agli studenti di continuare ad imparare anche dopo aver terminato il corso e superato l'esame. Nelle società avanzate le informazioni economiche abbondano ma solo chi conosce i principi di base è in grado di elaborarle in modo corretto e di migliorare la propria cultura economica.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il Mercato

1. Cos'è un'economia di mercato
2. Domanda ed offerta
3. L'equilibrio di mercato

Le Preferenze del Consumatore

4. Il problema del consumatore
5. La curva di indifferenza
6. I gusti del consumatore
7. Il saggio marginale di sostituzione (SMS)
8. Utilità marginali e SMS

Le Decisioni di Consumo

9. Il vincolo di bilancio
10. Il paniere ottimo
11. Casi particolari

La Domanda

12. Domanda individuale e domanda di mercato
13. Applicazioni
14. La posizione della domanda

L’Elasticità della Domanda

15. Elasticità della domanda
16. Elasticità: approfondimenti ed estensioni
17. Elasticità: calcolo
18. Elasticità: la relazione tra prezzo e fatturato

L’Impresa ed il Profitto

19. La nozione di profitto
20. Il costo economico
21. Profitto e livello di produzione
22. La regola del profitto marginale
23. La regola di chiusura ed il costo d’uso del capitale
24. La separazione tra proprietà e controllo

La Tecnologia

25. La funzione di produzione
26. Il breve ed il lungo periodo
27. Rendimenti marginali e rendimenti di scala

I Costi

28. I costi nel breve periodo
29. Costi totali e costi marginali di breve periodo
30. Costi medi e costi marginali di breve periodo
31. Il mix economicamente efficiente
32. Il costo medio ed il costo marginale nel lungo periodo

L’Impresa Concorrenziale

33. L’impresa che non fa il prezzo
34. La curva di offerta individuale

La Concorrenza

35. La concorrenza perfetta
36. L’equilibrio di concorrenza perfetta nel breve periodo
37. Il prezzo di equilibrio nel lungo periodo
38. La dinamica di un settore concorrenziale
39. L’equilibrio concorrenziale di lungo periodo

Periodo

L’Efficienza di un mercato concorrenziale

40. Il surplus del consumatore
41. Il surplus del produttore
42. L’efficienza di un mercato concorrenziale
43. Gli effetti di un’imposta sulla quantità prodotta
44. Prezzi massimi e prezzi minimi

Il Monopolio

45. Il monopolio
46. Monopolio: il ricavo marginale
47. Monopolio ed efficienza
48. Monopolio e antitrust

Gli Interventi Pubblici

49. Esternalità
50. Esternalità negative ed imposte
51. Esternalità positive e sussidi
52. Beni pubblici
53. Beni pubblici e tassazione
54. Esempi

Il docente si riserva il diritto di modificare i titoli delle lezioni

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/**/

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche.
L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.
Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/
162 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

Dispense del docente. Microeconomia (6° ediz.), di Katz, Rosen, Bollino e Morgan, McGraw-Hill