Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA APPLICATA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/06 (ECON-04/A)

CFU

9

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE

/**/
54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/
162 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

/**/
Dispense del docente.

OBIETTIVI

L’obiettivo generale del corso consiste nel dare agli studenti un quadro completo ed aggiornato delle basi teoriche dell’economia applicata affinchè gli stessi siano in grado di interpretare e misurare dei fenomeni e dei processi reali di trasformazione delle economie.

L’obiettivo formativo specifico è quello di trasferire agli studenti degli strumenti analitici per poter interpretare criticamente le scelte di politica economica, sia a livello sovranazionale, sia a livello nazionale, sia a livello regionale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

a. Acquisire conoscenze relative all’impresa e alle sue forme giuridiche e organizzative
b. Acquisire conoscenze relative all’aspetto economico e finanziario della gestione aziendale, alla struttura e ai contenuti del bilancio d’esercizio.
c. Acquisire conoscenze relative alla valutazione degli investimenti
d. Acquisire capacità di analisi riguardo all'organizzazione delle attività lungo la filiera produttiva e alle modalità di organizzazione dei sistemi industriali.
e. Riuscire ad analizzare le scelte strategiche aziendali in funzione delle dinamiche di settore.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
a. Acquisire la capacità di analizzare il bilancio d’esercizio, calcolare e interpretare i principali indici di redditività e di equilibrio finanziario
b. Acquisire competenze e strumenti operativi relativi alla valutazione delle decisioni economiche e dei progetti di investimento
c. Acquisire competenze e strumenti operativi relativi alle decisioni economiche di breve periodo
d. Saper redigere un business plan
Autonomia di giudizio
La conoscenza dei principi teorici e l’utilizzo degli strumenti tipici dell’economia applicata, nello specifico:

a. Capacità di interpretare le dinamiche economiche nazionali e regionali.
b. Capacità di valutare un investimento e svolgere una analisi di bilancio
c. Capacità di determinare l’organizzativa aziendale ottimale per fronteggiare le sfide competitive
d. Capacità di project management

Abilità comunicative

L’esposizione del materiale didattico e l’ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

Capacità di apprendimento
Acquisire gli strumenti e le conoscenze utili a sviluppare ulteriormente in maniera autonoma, anche in ambito lavorativo (in ingresso e in avanzamento di carriera), le competenze circa l’economia applicata. Nello specifico:

a. Conoscenza degli argomenti, dimostrata tramite la chiarezza, correttezza e completezza della esposizione orale

b. Capacità di presentare gli argomenti e di descriverli correttamente anche con l'ausilio di grafici e formule.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione
2. Il modello domanda-offerta
3. L'elasticità della domanda e dell'offerta
4. La domanda di mercato
5. La funzione di produzione e di costo
6. Economia dei trasporti
7. Economia d'impresa
8. Impresa
9. Introduzione al bilancio
10. Analisi di bilancio
11. Riclassificazione conto economico
12. Riclassificazione stato patrimoniale
13. Indici di redditività
14. Valutazione degli Investimenti
15. VAN e TIR
16. Metodo del periodo di recupero
17. Costo opportunità del capitale
18. Capital Asset Pricing Model
19. Processo imprenditoriale

20. Piano di Marketing
21. Analisi della domanda e dell’offerta
22. Analisi del settore
23. Strategie competitive
24. Piano economico finanziario
25. Business plan
26. Analisi di sensibilità
27. Project financing
28. Crowdfunding e finanza innovativa
29. Strategie di crescita
30. Entrata e uscita nei settori
31. Scelte di make or buy
32. Gruppi di impresa
33. Integrazione verticale
34. Economia dei distretti
35. Reti di impresa
36. Organizzazione aziendale
37. Strutture organizzative
38. Project management
39. Internazionalizzazione
40. Innovazione
41. Modelli di innovazione
42. Strategia di specializzazione intelligente regionale (S3)
43. Fonti dell’innovazione
44. Forme dell’innovazione
45. Brevetti
46. L’ecosistema regionale dell’imprenditorialità e dell’innovazione
47. Teoria endogena della crescita
48. La Knowledge spillover theory of entrepreneurship
49. Gli spillover di conoscenza

50. Le imprese start-up
51. Gli spin-off accademici
52. Industria 4.0
53. Le tecnologie abilitanti
54. I modelli organizzativi per la smart factory

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta sia in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale sia nelle sedi periferiche.

L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali sia le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.