

PROGRAMMA DEL CORSO DI MICROECONOMIA

SETTORE SCIENTIFICO

SECSP01

CFU

9

DESCRIZIONE

1 - INTRODUZIONE

2 - ASPETTI INTRODUTTIVI

3 - I TEMI DELLA MICROECONOMIA

4 - LA DOMANDA DI MERCATO

5 - L'OFFERTA DI MERCATO

6 - L'EQUILIBRIO DI MERCATO

7 - LA DIMENSIONE DELLE VARIAZIONI DELL'EQUILIBRIO DI MERCATO

8 - ELASTICITA' DELLA DOMANDA DI MERCATO

9 - EQUILIBRIO DI MERCATO ED ELASTICITA' DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

10 - PRINCIPI E PREFERENZE DEI CONSUMATORI

11 - LE CURVE DI INDIFFERENZA

12 - SOSTITUZIONE TRA BENI

13 - UTILITA'

14 - IL VINCOLO DI BILANCIO

15 - LA SCELTA DEL CONSUMATORE

16 - MASSIMIZZAZIONE DELL'UTILITA'

17 - PREZZI E DOMANDA

18 - REDDITO E DOMANDA

19 - EFFETTO DI SOSTITUZIONE ED EFFETTO DI REDDITO

20 - LA MISURAZIONE DEL BENESSERE DEL CONSUMATORE

21 - LE TECNOLOGIE DI PRODUZIONE

22 - PRODUZIONE CON UN INPUT VARIABILE

23 - PRODUZIONE CON DUE INPUT VARIABILI

24 - IL SAGGIO MARGINALE DI SOSTITUZIONE TECNICA

25 - RENDIMENTI DI SCALA

26 - DIFFERENZE DI PRODUTTIVITA' E CAMBIAMENTO TECNOLOGICO

27 - I COSTI DI BREVE PERIODO

28 - I COSTI DI LUNGO PERIODO

29 - LA FUNZIONE DI COSTO DI LUNGO PERIODO

30 - COSTI MEDI E COSTI MARGINALI

31 - COSTI DI BREVE PERIODO E COSTI DI LUNGO PERIODO

32 - QUANTITA' E PREZZI NELLA MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO

33 - RICAVO MARGINALE, COSTO MARGINALE E MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO

34 - L'OFFERTA DELLE IMPRESE PRICE TAKER

35 - OFFERTA DI LUNGO E DI BREVE PERIODO DELLE IMPRESE PRICE TAKER

36 - DOMANDA E OFFERTA DI MERCATO IN CONCORRENZA PERFETTA

37 - L'EQUILIBRIO DI BREVE E DI LUNGO PERIODO IN CONCORRENZA PERFETTA

38 - LA PROPRIETA' DI EFFICIENZA DEI MERCATI CONCORRENZIALI

39 - LE TASSE E I SUSSIDI

40 - LE POLITICHE A FAVORE DELL'AUMENTO DEL PREZZO

41 - TARIFFE E QUOTE SULLE IMPORTAZIONI

42 - EQUILIBRIO GENERALE E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ECONOMICA

43 - EQUILIBRIO GENERALE DI SCAMBIO

44 - EQUILIBRIO GENERALE CON PRODUZIONE

45 - LA FISSAZIONE DEL PREZZO IN REGIME DI MONOPOLIO

46 - LA RIDUZIONE DEL BENESSERE NEL MONOPOLIO

47 - LA FISSAZIONE DEL PREZZO PER DIFFERENTI QUANTITA'

48 - LA FISSAZIONE DI PREZZI DIVERSI IN MERCATI DIVERSI

49 - INGRESSO NEL MERCATO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA

50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND

51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO

52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO

53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA

54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE

55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE

56 - CONCLUSIONE

Il/La Docente, si riserva la possibilità di modificare il programma didattico