Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI LINGUA E TRADUZIONE - INGLESE 2

SETTORE SCIENTIFICO

L-LIN/12 (ANGL-01/C)

CFU

9

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

/**/
L-LIN/12

ANNO DI CORSO

/**/
II Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Tipologia di attività formativa Base ?

Caratterizzante X Affine ? Altre attività ?

NUMERO DI CREDITI

/**/
9 CFU

DOCENTE

/**/
Claudia Saccone

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

/**/
Il corso si pone come obiettivo l’acquisizione della padronanza del linguaggio settoriale in ambito diplomatico, mediatico, aziendale e sociale attraverso lo sviluppo delle abilità fondamentali della lingua inglese e l'analisi di modelli comunicativi e di strategie di comunicazione efficace per risolvere problematiche legate alla comunicazione interculturale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti acquisiranno una comprensione approfondita della comunicazione internazionale, delle dinamiche interculturali e delle competenze linguistiche necessarie per operare in contesti globalizzati. Attraverso l'analisi di modelli comunicativi, case studies e strategie di comunicazione efficace, svilupperanno una consapevolezza critica sui fenomeni comunicativi in ambito diplomatico, mediatico, aziendale e sociale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite per analizzare e risolvere problematiche legate alla comunicazione interculturale, ridurre bias cognitivi e migliorare la propria competenza comunicativa in ambienti multiculturali. Impareranno a utilizzare strumenti linguistici e comunicativi per interagire in modo efficace con interlocutori provenienti da diverse culture e contesti professionali.

Autonomia di giudizio

Il corso mira a sviluppare la capacità di valutare criticamente le dinamiche della comunicazione internazionale, riconoscendo i fattori che influenzano la trasmissione e la ricezione dei messaggi. Gli studenti saranno in grado di riflettere in modo autonomo sulle sfide legate alla comunicazione interculturale e di individuare strategie per migliorare la propria interazione con realtà diverse.

Abilità comunicative

Attraverso l'analisi di modelli teorici e l'applicazione pratica di tecniche comunicative, gli studenti miglioreranno la loro capacità di esprimersi in modo chiaro, efficace e adeguato ai diversi contesti interculturali. Saranno in grado di scrivere e presentare testi accademici e professionali, partecipare a dibattiti e interviste, nonché gestire conversazioni in lingua inglese su tematiche globali.

Capacità di apprendimento

Gli studenti svilupperanno un metodo di studio autonomo e critico, utile per approfondire la conoscenza della comunicazione internazionale anche oltre il corso. Saranno in grado di aggiornarsi continuamente sulle tendenze globali della comunicazione e di adattare le loro competenze alle esigenze del mercato del lavoro e delle relazioni internazionali.

PROGRAMMA DIDATTICO

/**/
01 Fundamentals of Communication

02 Global Dynamics Navigating International Communication 03 Cultural Diversity Enhancing Communication and Reducing Bias 04 Cultivating Intercultural Sensitivity towards Global Competence 05 Strengthening English Language Skills Focus on Communication 06 Strengthening English Language Skills Focus on Cross-Cultural Competence 07 Strengthening English Language Skills Focus on Miscommunication 08 Strengthening English Language Skills Focus on intercultural sensitivity 09 Mastering Intercultural Communication Strategies for Effective Interaction 10 Embracing Diverse Narratives Learning from Chimamanda Ngozi Adichie 11 The Art of Observation and Listening 12 The Art of Self-Awareness and Questioning 13 The Art of Openness and Respect 14 Strengthening English Language Skills Focus on Cultural Complexity 15 Strengthening English Language Skills Focus on Listening and Listeners 16 Strengthening English Language Skills Focus on Writing 17 Strengthening English Language Skills Focus on Translation 18 The Art of Adaptability and Flexibility 19 Testing and Enhancing Our Intercultural Skills 20 Effective communication Learning from Celeste Headlee 21 Developing Emotional Intelligence for Effective Intercultural Communication 22 Strengthening English Language Skills Focus on Listening 23 Strengthening English Language Skills Focus on Adaptability & Flexibility 24 Strengthening English Language Skills Developing Writing Skills 25 Strengthening English Language Skills Focus on Conversation 26 Focus on Feedback its importance in Communication 27 Feedback from a Neuroscientific Perspective 28 Praising, Reprimand and Re-Directs Lessons from One Minute Manager 29 The Joy of Getting Feedback Learning from Joe Hirsch 30 Strengthening English Language Skills Focus on Writing and Feedback 31 Strengthening English Language Skills Focus on the Impact of Feedbackv 32 Strengthening English Language 33 Strengthening English Language Skills Focus on the Joy of Feedback 34 Grasping Cross-Cultural Communication Insights from Malcolm Gladwell’s 35 The Dynamics of Leadership what is effective 36 A Coaching oriented Leadership 37 The Importance of Leadership for Young People 38 Strengthening English Language Skills 39 Strengthening English Language Skills Focus on Leadership 40 Strengthening English Language Skills Focus on watching 41 Strengthening English Language Skills Focus on Listening & Leadership 42 Careers’ Perspectives in International Organizations 43 Careers in Global Business and Marketing 44 Translation and Interpretation A Gateway to Global Careers 45 The Importance of Languages in Global Journalism 46 Strengthening English Language Skills Focus on Career opportunities 47 Strengthening English Language Skills Focus on Hard & Soft Skills 48 Strengthening English Language Skills Focus on Careers in Marketing 49 Intervista 50 Intervista Mastromauro 51 Intervista con Mazia Yassin 52 Intervista a Brazauskait?-Zubavi?ien? 53 Intervista a Fragiacomo 54 Intervista

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Ogni Macro-argomento è articolato in 15-17 videolezioni da 30 min. corredate da dispense, slide e test di apprendimento.

Per ogni insegnamento sono previste sino a 6 videolezioni (n.1 CFU) di didattica innovativa secondo modalità definite dal docente di riferimento.

Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche necessarie ad esercitare il ragionamento matematico, anche in una prospettiva interdisciplinare, a vantaggio di una visione del diritto non meramente statica e razionale, bensì quale espressione della società e della sua incessante evoluzione.

Il modello didattico adottato prevede sia didattica erogativa (DE) sia didattica interattiva (DI):

La didattica erogativa (DE) prevede l'erogazione in modalità asincrona delle videolezioni, delle dispense, dei test di autovalutazioni predisposti dai docenti titolari dell'insegnamento; la metodologia di insegnamento avviene in teledidattica. La didattica interattiva (DI) comprende il complesso degli interventi didattici interattivi, predisposti dal docente o dal tutor in piattaforma, utili a sviluppare l'apprendimento online con modalità attive e partecipative ed è basata sull'interazione dei discenti con i docenti, attraverso la partecipazione ad attività didattiche online.
Sono previsti interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione, in forum, blog, wiki), e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di produzioni di elaborati o esercitazioni online e la partecipazione a web conference interattive.

Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Per le attività di autoapprendimento sono previste 162 ore di studio individuale.

L'Ateneo prevede 7 h per ogni CFU articolate in 6 h di didattica erogativa (DE) e 1 h di didattica interattiva (DI).

Nel computo delle ore della DI sono escluse le interazioni a carattere orientativo sui programmi, sul cds, sull'uso della piattaforma e simili, che rientrano un semplice tutoraggio di orientamento. Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

/**/
La partecipazione alla didattica interattiva (DI) ha la finalità, tra le altre, di valutare lo studente durante l'apprendimento in itinere.

L'esame finale può essere sostenuto in forma scritta o in forma orale; lo studente può individuare, in autonomia, la modalità di svolgimento della prova, sempre rispettando la calendarizzazione predisposta dall'Ateneo.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula almeno tre domande.

L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test a risposta multipla con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia i quesiti in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite. I quesiti che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

CRITERI DI MISURAZIONE DELL’APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

/**/
Sia lo svolgimento dell’elaborato, sia la presenza attiva durante le web conference prevedono un giudizio, da parte del docente, fino a un massimo di 2 punti. Lo studente può prendere parte ad entrambe le attività ma la votazione massima raggiungibile è sempre di 2 punti.

La valutazione proveniente dallo sviluppo dell’elaborato può essere pari a 0, 1 o 2 punti.

La valutazione derivante dalle web conference è strutturata tramite lo svolgimento, al termine della stessa, di un test finale a risposta multipla che può garantire da 0 a 1 punto.

È data facoltà allo studente di partecipare o meno alla didattica interattiva.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti alla base dell’insegnamento. Il giudizio riguarda l’intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo.
Il voto finale dell’esame di profitto tiene conto del punteggio che lo studente può aver ottenuto partecipando correttamente alla didattica interattiva e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica interattiva verrà sommato al voto dell’esame se quest’ultimo sarà pari o superiore a diciotto trentesimi.
Il voto finale è espresso in trentesimi. Il voto minimo utile al superamento della prova è di diciotto trentesimi.

Ciascun test dovrà essere composto da 31 domande, così da garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L’attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente alle prime 30 domande.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
è 54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

/**/

è Redazione di un elaborato

è Partecipazione a web conference
è Svolgimento delle prove in itinere con feedback
è Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

è Videolezioni

è Dispense predisposte dal docente e/o slide del docente

è Testo di riferimento suggerito dal docente (facoltativo)

Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini.