Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA

SETTORE SCIENTIFICO

M-GGR/02 (GEOG-01/B)

CFU

6

OBIETTIVI

/**/
Il corso fornisce gli strumenti teorici e analitici della geografia economica e politica, consentendo agli studenti l'elaborazione di interpretazioni e di riflessioni critiche dei fenomeni economici, sociali, ed ambientali rispetto alla dimensione spaziale. Nello specifico, il corso mira a consentire allo studente di conoscere e analizzare: a) l'evoluzione del concetto di regione, i modelli classici della localizzazione e i modelli di polarizzazione e di interazione spaziale; b) la crescita economica, le dimensioni dello sviluppo; lo sviluppo sostenibile e la questione ambientale; c) alcune tematiche specifiche quali distretti, internazionalizzazione e globalizzazione; d) uno specifico approfondimento rispetto al ruolo dell'innovazione

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

L'insegnamento intende fornire strumenti interpretativi delle discipline territoriali e, in senso più ampio, della geografia economica e politica. Al termine dell'insegnamento, gli studenti devono aver sviluppato conoscenze e sensibilità funzionali all'utilizzo di una prospettiva territoriale su questioni di carattere economico, sociale, ambientale, politico e culturale. Un'attenzione specifica è dedicata alla crescita economica, alle dimensioni dello sviluppo ed all'innovazione, che consentirà allo studente di fare propri gli strumenti di carattere critico ed interpretativo per l'analisi territoriale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Nell'insegnamento, all'inquadramento teorico si affiancano argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare in una prospettiva territoriale e transdisciplinare una lettura critica dei fenomeni considerati dalla disciplina, con particolare approfondimento della crescita economica, delle dimensioni dello sviluppo e del ruolo dell'innovazione.

Autonomia di giudizio
La padronanza degli strumenti teorico analitici affiancata all'approfondimento di specifiche tematiche, anche con esperienze di caso, permetterà agli studenti di acquisire la capacità di elaborare proprie visioni critiche del rapporto fra lo spazio geografico e i fenomeni territoriali inerenti le complesse articolazioni in relazione alla crescita, allo sviluppo ed

all’innovazione.

Abilità comunicative
Al termine del corso, gli studenti avranno sviluppato un linguaggio scientifico appropriato e una capacità di dimostrare attitudini argomentative e facilità di illustrazione dei temi e le questioni della geografia economica e politica con specifico approfondimento dei temi legati alla crescita economica, alle dimensioni dello sviluppo ed all’innovazione. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali sia scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l’accesso alla videoconferenza.

Capacità di apprendimento
La capacità di apprendimento riguarderà tanto le nozioni fondamentali della geografia economica e politica, quanto le metodologie di indagine e le pratiche proposte dalla disciplina. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso esercitazioni caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzate anche a verificare l’effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi disponibili in piattaforma, quali documenti di istituzioni internazionali e nazionali, articoli scientifici, mirano sviluppare la capacità di apprendimento.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Geografia ed economia. L'economia dello spazio
2. I livelli della conoscenza
3. Determinismo e regione naturale
4. Possibilismo
5. Modelli classici della localizzazione
6. Agricoltura e modello di Von Thunen
7. Il modello di Weber
8. Il modello di Weber: orientamento sul lavoro
9. Area di mercato e modello di Palander
10. Aree di mercato e localizzazione. Il modello di Christaller
11. Interazione spaziale e modelli di gravitazione
12. Approccio comportamentistico alla scelta localizzativa. Modello di Hagerstrand
13. Polarizzazione. I contributi di Perroux Myrdal e Hirschman
14. Regione funzionale
15. Sviluppo regionale e neoregionalismo
16. Regione Sistemica
17. Regione complessa e sistemi regionali
18. Crescita e sviluppo

19. Sistemi territoriali e sviluppo
20. Le dimensioni dello sviluppo
21. Misure ed indicatori dello sviluppo
22. Sviluppo sostenibile e questione ambientale
23. Sviluppo e popolazione
24. Fattori non economici e sviluppo
25. Internazionalizzazione e globalizzazione
26. Fattori localizzativi e impresa
27. Fattori localizzativi e multinazionali
28. Distretto industriale. Inquadramento teorico, concetto e nascita
29. Distretti di imprese
30. Innovazione e territorio
31. Il ruolo dell'innovazione del settore agricolo
32. Il ruolo dell'innovazione del settore secondario
33. Il ruolo dell'innovazione del settore terziario
34. Geografia ed economia circolare
35. Scala e governance multilivello
36. Casi studio

Il docente si riserva il diritto di modificare i titoli delle lezioni

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/**/
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.
Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/ 36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione
Impegno totale stimato: 36 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 6 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/
108 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

/**/
Dispense del docente.