Logo Image not found or type unknown

# PROGRAMMA DEL CORSO DI ELEMENTI DI PSICOMETRIA

## SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/03 (PSIC-01/C)

## CFU

6

## OBIETTIVI

/**/
Il corso ha lo scopo di insegnare agli studenti le tematiche connesse alla misura in psicologia ed una trattazione dei concetti di base per affrontare problemi di quantificazione e di elaborazione di dati.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso consentirà allo studente di acquisire le conoscenze relative alla statistica descrittiva, all'inferenza statistica, alla statistica inferenziale mono e bivariata. I concetti della psicometria, inoltre, saranno analizzati ed utilizzati anche attraverso lo studio di ricerche psicosociali già svolte che possono sostenere i processi di apprendimento dello studente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente, al termine del corso, avrà la capacità di utilizzare le principali tecniche di analisi dei dati per la ricerca psicosociale, oltre che la capacità di riportare le scelte di ricerca effettuate ed i risultati ottenuti attraverso specifici strumenti di comunicazione. In particolare, avrà la capacità di strutturare i principali elementi che compongono un progetto di ricerca, e di raccogliere ed elaborare su un piano statistico i dati psicologici ai fini di ricerca o intervento.

Autonomia di giudizio
Attraverso la partecipazione ad esercitazioni e simulazioni mirate, gli studenti matureranno la capacità critica e di giudizio, che consentirà loro di individuare in maniera mirata quali interventi di ricerca effettuare in quali contesti di lavoro. In tal senso, essi svilupperanno la capacità di analizzare il contesto di riferimento, organizzare il loro piano di indagine, predisporre le risorse (umane e strumentali) per realizzarlo. Inoltre, avranno la capacità di scegliere in maniera appropriata quali proposte di ricerca effettuare in integrazione con eventuali specifici interventi psico-sociali. Più nello specifico, avranno la capacità di individuare strumenti e metodi di misurazione degli aspetti psicologici necessari nelle diverse situazioni di valutazione ed intervento.

Abilità comunicative

Lo studente sarà in grado di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni utilizzando il linguaggio specifico appropriato alle diverse situazioni. In particolare, sarà in grado di comunicare le proprie scelte di lavoro, i risultati e le considerazioni raggiunti. Sarà in grado di interagire e discutere le proprie posizioni e proposte, in maniera esauriente. Tale capacità, forte della piena consapevolezza di approcci e metodi della psicometria, sarà utilizzata in maniera flessibile a seconda dei contesti e degli interlocutori.

Capacità di apprendimento
L'insegnamento di psicometria è pensato come un'occasione per apprendere ad un livello intermedio i fondamenti della disciplina e l'uso che se ne può fare nella pratica. In tal senso, lo studente avrà la capacità di integrare le conoscenze e competenze già possedute in materia con i nuovi contenuti. Inoltre, attraverso la partecipazione ad attività di riflessione sul proprio apprendimento e la ricezione di costanti feedback da parte del docente e dei colleghi, maturerà la capacità di definire ulteriori obiettivi di apprendimento, e di scegliere i percorsi futuri (ad esempio, il corso di laurea magistrale o un master di I livello) e paralleli che soddisfino la realizzazione di tali obiettivi.

## MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/**/
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.
Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 36 ore

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 6 ore

## ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/
108 ore per lo studio individuale

## LIBRO DI RIFERIMENTO

/**/
Dispense del docente.

McBurney, D., White, T. L. (2008). Metodologia della ricerca in psicologia. Bologna: Il Mulino.

Ercolani, A.P., Areni, A., Leone, L. (2008). Elementi di statistica per la psicologia. Bologna: Il Mulino.

## PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione alla psicometria
2. Elementi di matematica
3. Le funzioni matematiche
4. Principi delle scale di misura
5. Le basi delle scale psicometriche
6. Distribuzioni di frequenza
7. Rappresentazioni grafiche lineari dei dati
8. Rappresentazioni grafiche geometriche dei dati
9. Indicatori di tendenza centrale I
10. Indicatori di tendenza centrale II
11. Indicatori di posizione
12. Indici di dispersione o di variabilità
13. La distribuzione normale I
14. La distribuzione normale II
15. La distribuzione standardizzata
17. Introduzione alla probabilità
18. Correlazione I
19. Correlazione II
20. Correlazione III
21. L’applicazione dell’associazione tra variabili

22. Regressione lineare I
23. Regressione lineare II
24. Regressione lineare III
25. Analisi della varianza I
26. Analisi della varianza II
27. Analisi della varianza III
28. L’applicazione dell’analisi della varianza
29. Test del chi-quadro
30. Introduzione alla teoria classica dei test
31. Attendibilità dei test
32. La validità dei test
33. La valutazione dei soggetti I
34. La valutazione dei soggetti II
35. Lettura di articoli I
36. Lettura di articoli II

## DOCENTI

/**/
James Dawe

Alessio Facchin