Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI METODI DI RICERCA DELLE SCIENZE SOCIALI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07 (GSPS-05/A)

CFU

9

DESCRIZIONE

/**/
1 - QUESTIONE DI METODO

2 - METODO E METODOLOGIA 3 - IL PROBLEMA DELLA CONOSCENZA 4 - IL RAPPORTO TRA PENSIERO E LINGUAGGIO 5 - DISCIPLINE FORMALI E SCIENZA 6 - CONCETTI E STRUTTURE CONCETTUALI 7 - ANALISI DELLE STRUTTURE CONCETTUALI 8 - GLI ASSERTI 9 - LA FALLACIA ASSERTORIA 10 - APPROCCI STANDARD E NON STANDARD ALLA SCIENZA 11 - IL METODO DELL'ASSOCIAZIONE 12 - I PARADIGMI DELLA RICERCA SOCIALE 13 - TRE QUESTIONI DI FONDO 14 - NEOPOSITIVISMO E POSTPOSITIVISMO 15 - INTERPRETATIVISMO 16 - RADICALIZZAZIONI E CRITICHE 17 - PARADIGMA NEOPOSITIVISTA 18 - PARADIGMA INTERPRETATIVO 19 - RICERCA QUANTITATIVA E QUALITATIVA 20 - RICERCA: OGGETTO D'ANALISI 21 - REALTA' SOCIALE 22 - CAUSALITA' 23 - L'ESPERIMENTO NELLE SCIENZE SOCIALI 24 - L'INCHIESTA CAMPIONARIA 25 - MODALITA' DI RILEVAZIONE: L'INCHIESTA 26 - LA TECNICA DELLE SCALE 27 - LE FONTI STATISTICHE UFFICIALI 28 - L'OSSERVAZIONE PARTECIPANTE 29 - L'INTERVISTA QUALITATIVA 30 - L'USO DEI DOCUMENTI 31 - ANALISI DEI DATI 32 - FEDELTA' DEI DATI 33 - CLASSIFICAZIONE, CONTEGGIO, MISURAZIONE 34 - INDICATORI, VALIDITA', COSTRUZIONI DI INDICI 35 - LA RELAZIONE FRA LE VARIABILI 36 - IPOTESI E TEORIE NELLE SCIENZE SOCIALI 37 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE: UN'INTRODUZIONE 38 - LE TEORIE SUGLI EFFETTI DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA 39 - I NEW MEDIA E LA SOCIETA' DELLE RETI 40 - NATIVI DIGITALI 41 - LA NASCITA DEI METODI DIGITALI 42 - I LINK E LA POLITICA DELLO SPAZIO WEB 43 - IL SITO WEB COME OGGETTO D'ARCHIVIO 44 - IL MOTORE DI RICERCA 45 - RICERCA IN INTERNET COME RICERCA SOCIALE 46 - I WEB NAZIONALI 47 - SOCIAL MEDIA E STUDI POSTDEMOGRAFICI 48 - WIKIPEDIA COME RIFERIMENTO CULTURALE 49 - BIG DATA E SMALLDATA 50 - CASE STUDY: WAYBACK MACHINE 51 - CASE STUDY: LA GOOGOLIZZAZIONE 52 - CASE STUDY: LE QUERIES 53 - CASE STUDY: L'IRAN 54 - CONCLUSIONI