

# PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO DELL'INFORMATICA E DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE

## SETTORE SCIENTIFICO

IUS/09

## CFU

6

## OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti un quadro di riferimento generale sulle principali problematiche connesse al rapporto tra informazione, informatica e diritto, con particolare riferimento ai profili giusprivatistici.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

### - **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso i meccanismi di regolazione e di funzionamento del sistema dell'informazione e della comunicazione.

### - **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente dovrà dimostrare di conoscere i diritti costituzionali, l'architettura e le regole che disciplinano il sistema dell'informazione e della comunicazione in Italia e in Europa.

### - **Capacità di giudizio**

Lo studente dovrà dimostrare di conoscere e distinguere i diversi istituti che caratterizzano il sistema dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica.

### - **Abilità comunicative**

Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito un adeguato livello nel linguaggio tecnico-giuridico.

### - **Capacità di apprendimento**

Lo studente dovrà dimostrare, al termine del corso, di conoscere i principi e la normativa che disciplinano il settore dell'informazione e dell'informatica.

### **MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE**

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI**

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)**

- 36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 36 ore

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR**

- Elaborato sulla privacy e il trattamento dei dati personali
- Partecipazione a una web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Forum su come internet abbia cambiato l'informazione e la comunicazione

Totale 6 ore

### **ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO**

- 108 ore per lo studio individuale

### **LIBRO DI RIFERIMENTO**

- Dispense del docente.
- F. Dalle Nogare, Regolazione e mercato delle comunicazioni elettroniche, Giappichelli, 2019.

### **PROGRAMMA DIDATTICO**

1. MODULO: Il diritto dell'informazione e della comunicazione nell'era digitale (Lez. 1-6)
2. MODULO: Reti e infrastrutture di ICT: le regole europee (Lez. 7-9)
3. MODULO: Concorrenza e monopoli nel mercato ICT (Lez. 10-13)
4. MODULO: La televisione e i contenuti digitali (Lez. 14-15)
5. MODULO: Big data e fake news al tempo di Internet (Lez. 16-18)
6. MODULO: Cybersecurity e sicurezza informatica (Lez. 19-21)
7. MODULO: Privacy e trattamento dei dati personali (Lez. 22-27)
8. MODULO: La tutela del diritto d'autore nei mercati digitali (Lez. 28-30)
9. MODULO: Documenti informatici e identità digitale (Lez. 31-33)
10. MODULO: L'informatizzazione della pubblica amministrazione (Lez. 34-36)

Il docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni.

#### **VIDEOLEZIONI**

- 1 - L'ARCHITETTURA ISTITUZIONALE - INTERNET E LE REGOLE GLOBALI
- 2 - L'ARCHITETTURA ISTITUZIONALE - REGOLAZIONE E ORGANISMI INTERNAZIONALI
- 3 - L'ARCHITETTURA ISTITUZIONALE - REGOLAZIONE EUROPEA E NAZIONALE
- 4 - IL MERCATO E LE INFRASTRUTTURE - SERVIZI E RETI DI TELECOMUNICAZIONI
- 5 - ESEGESI DELLE FONTI NORMATIVE EUROPEE - IL TRATTATO DI ROMA E LE PRIME MISURE DI LIBERALIZZAZIONE
- 6 - ESEGESI DELLE FONTI NORMATIVE EUROPEE - IL CONSOLIDAMENTO DELLE REGOLE EUROPEE

- 7 - ANALISI DI MERCATO E MERCATI RILEVANTI
- 8 - ANALISI DI MERCATO E OBBLIGHI REGOLATORI
- 9 - IL CODICE EUROPEO DELLE COMUNICAZIONI ELETTORNICHE
- 10 - PARITA' DI TRATTAMENTO E MODELLI DI EQUIVALENCE
- 11 - PARITA' DI TRATTAMENTO - CASI PRATICI
- 12 - REGOLAZIONE EX ANTE E DIRITTO ANTITRUST
- 13 - REGOLAZIONE EX ANTE E DIRITTO ANTITRUST - IL CASO DEI KO RETE
- 14 - TUTELA DEL PLURALISMO E MERCATO AUDIOVISIVO
- 15 - TUTELA DEL PLURALISMO - IL CASO VIVENDI
- 16 - FAKE NEWS. QUALI REGOLE?
- 17 - IL VALORE DEI DATI E IL RUOLO DELLE REGOLE
- 18 - TUTELA DEI CONSUMATORI E PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE
- 19 - LA DIPENDENZA DELLA SOCIETA' DALLE TECNOLOGIE INFORMATICHE
- 20 - PROFILI NORMATIVI E GESTIONALI DELLA SICUREZZA INFORMATICA
- 21 - ELEMENTI DI SICUREZZA DEI SISTEMI DI ICT
- 22 - DATI PERSONALI E DIRITTI FONDAMENTALI
- 23 - PRINCIPI GENERALI DELLA DISCIPLINA DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
- 24 - FIGURE SOGGETTIVE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
- 25 - L'ACCORDO TRA IL TITOLARE E IL RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO
- 26 - IL REGISTRO DELLE ATTIVITA' DI TRATTAMENTO
- 27 - VIOLAZIONE DEI DATI PERSONALI (DATA BREACH)
- 28 - LA RESPONSABILITA' CIVILE DEGLI INTERNET SERVICE PROVIDER
- 29 - DIRITTO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE E MERCATI DIGITALI
- 30 - LE OPERE DIGITALI E LA GESTIONE DEI DIRITTI DIGITALI
- 31 - IL CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE
- 32 - IL DOCUMENTO INFORMATICO
- 33 - IDENTITA' DIGITALE
- 34 - CITTADINANZA DIGITALE
- 35 - OPEN GOVERNMENT
- 36 - DIRITTO DI ACCESSO A INTERNET