Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI TEORIE E TECNICHE DEI TEST

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/03 (PSIC-01/C)

CFU

6

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche.
L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali sia le domande scritte sono formulate per valutare tanto il grado di comprensione delle nozioni teoriche quanto la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.
Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

- Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti
L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.
Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.
- Attività di didattica erogativa (DE)

36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione
Impegno totale stimato: 36 ore

- Attività di didattica interattiva (DI)

Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Svolgimento delle prove in itinere con feedback
Svolgimento della simulazione del test finale
Totale 6 ore

- Attività di autoapprendimento

108 ore per lo studio individuale
- Libro di riferimento
Dispense del docente. Boncori, L. (2006). I test in psicologia. Bologna: il Mulino. Argentero, P. (2006). I test nelle organizzazioni. Bologna: il Mulino.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI

Il corso rappresenta un insegnamento caratterizzante spendibile in tutti i settori della psicologia del lavoro e delle organizzazioni e, pertanto, integrabile con tutti gli insegnamenti del corso di laurea.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso ha lo scopo di far acquisire agli studenti competenze relative alla costruzione, alla scelta e all'uso dei test psicologici. In linea con il corso di laurea, lo studente prenderà consapevolezza delle problematiche relative al tema della misurazione in psicologia; alle caratteristiche metrologiche che ogni strumento dovrebbe avere per essere definito un "buon test"; nonché alla interpretazione e comunicazione dei risultati nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale. Nello specifico, verranno analizzate le diverse tipologie di strumenti di misura e l'utilità che questi hanno nei diversi ambiti applicativi tipici della psicologia del lavoro e delle organizzazioni (orientamento professionale, selezione del personale e assessment, gestione delle risorse umane, benessere organizzativo, stress lavoro correlato, burn-out e mobbing).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisirà, in particolare, conoscenze finalizzate alla comprensione delle tecniche per misurare costrutti psicologici, nonché valutare e gestire alcuni problemi associati a tali misure. Imparerà i concetti utili per la realizzazione, la scelta e la somministrazione dei test, per le analisi dei dati e la restituzione dei risultati, con particolare riguardo ai contesti del mondo del lavoro e delle organizzazioni.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente, al termine del corso, avrà la capacità di utilizzare le conoscenze maturate sulla teoria e le tecniche dei test in maniera applicativa nei diversi ambiti della psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Attraverso l'analisi di strumenti di valutazione (test e questionari) specifici, svilupperà le capacità tecnico-organizzative relative soprattutto alla scelta e alla somministrazione dei test, all'elaborazione e alla presentazione dei risultati. Inoltre, imparerà a gestire queste diverse fasi nel rispetto delle indicazioni etico-deontologiche.

- Autonomia di giudizio

Gli studenti matureranno la capacità critica e di giudizio che consentirà loro di individuare in maniera mirata quali test utilizzare nei diversi ambiti della psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Lo studente saprà integrare le conoscenze che apprenderà durante il corso con ulteriori nozioni per affrontare in modo appropriato la complessità dei contesti organizzativi. Inoltre, avrà la capacità di rielaborare in maniera critica i contenuti appresi durante il corso, anche in relazione alle conoscenze provenienti dalle altre discipline psicologiche e a tematiche non prioritariamente psicologiche rispetto a cui può dimostrarsi efficace l'utilizzo della teoria e delle tecniche dei test.

- Abilità comunicative

Lo studente imparerà a comunicare in modo chiaro e lineare le conoscenze relative alle fasi di costruzione, scelta e somministrazione dei test, rilevazione e analisi dei dati, a seconda degli interlocutori (specialisti e non specialisti) e dei contesti di applicazione (i settori funzionali al mondo del lavoro e delle organizzazioni).

- Capacità di apprendimento

L'insegnamento "Teoria e tecniche dei test" è pensato come esperienza per padroneggiare in maniera consapevole i concetti specifici ed i linguaggi tecnici del settore, oltre che gli strumenti concreti da utilizzare nei diversi ambiti professionali. La piena consapevolezza di questi elementi e dei propri obiettivi di apprendimento consentirà allo studente di valutare l'esigenza di aggiornamento, di definire ulteriori esperienze di autoapprendimento, di creare occasioni di formazione in integrazione con quella proposta dal presente insegnamento.

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - Il testing psicologico: origini, definizioni, funzioni

2 - I tipi di test attualmente in uso

3 - Finalità e ambiti di applicazione dei test psicologici

4 - Misurare mediante i test

5 - Elementi costitutivi dei test

6 - Descrizione e classificazione dei test psicologici

7 - La standardizzazione

8 - Dal punteggio grezzo al punteggio standardizzato

9 - La validità

10 - Validità dei test come esigenza etica

11 - La validità di facciata

12 - La validità di contenuto

13 - Validità di contenuto come accuratezza di costruzione di un test

14 - Attendibilità: un aspetto della validita' empirica

15 - Attendibilità: metodi di verifica

16 - Il processo di somministrazione

17 - Modo di somministrare il test

18 - La validità rispetto a un criterio

19 - La validità del costrutto

20 - Scegliere il test da somministrare

21 - Pianificare e organizzare la valutazione

22 - Autenticità e falsificabilità delle risposte al test

23 - La desiderabilità sociale

24 - Il rapporto psicologico e la comunicazione dei risultati

25 - Il testing computerizzato

26 - L'evoluzione dei test nei contesti organizzativi

27 - Criteri di validazione dei test in ambito organizzativo

28 - Test e valutazione del personale

29 - Test e altri metodi di valutazione in ambito organizzativo

30 - Linee guida di deontologia professionale nell'uso dei test

31 - Test di abilità generale

32 - Le batterie multiattitudinali

33 - Test di conoscenze

34 - Test di personalità

35 - Questionari di interessi professionali

36 - Strumenti per valutare benessere e stress organizzativo

DOCENTI

/**/
Mario Miccoli Alessio Facchin