Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI E-LEARNING DELLE ORGANIZZAZIONI

SETTORE SCIENTIFICO

M-PED/03 (PAED-02/A)

CFU

9

PROGRAMMA DIDATTICO

1. La società dell’informazione e lo sviluppo dell’e-Learning
2. Nuovi media e didattica
3. L’elearning
4. E-learning nelle università
5. La mediazione didattica come problema comunicativo
6. La mediazione didattica e l’apprendimento digitale
7. Ambienti digitali e nuove generazioni
8. Nativi digitali: pratiche di consumo e apprendimenti
9. Linguaggi digitali e la literacy
10. Comunicazione e alfabetizzazione
11. Introduzione alla valutazione
12. Istanze della valutazione e classificazioni degli obiettivi
13. La valutazione degli apprendimenti
14. Valutazione autentica e apprendimento significativo
15. La valutazione formative e sommativa
16. L’e-portfolio
17. Co-progettare gli strumenti di valutazione degli apprendimenti: un’esperienza nell’ambito del Living Lab ScuolaAperta
18. Valutazione collaborativa nelle comunità di apprendimento

19. Un’esperienza di peer-assessment e self assessment
20. Analisi dei dati dell’esperienza di peer-assessmet e self-assessment
21. Valutazione olistica e performed-based assessment
22. Le rubric nel performance-based assessment
23. Problem Based Learning e la valutazione basata sulle performance
24. Performance-based assessment e problem based learning un’esperienza di valutazione olistica
25. Ambienti di apprendimento
26. Progettare un ambiente di apprendimento digitale
27. Strumenti per apprendere
28. Cultura partecipativa e comunità di apprendimento
29. Risorse educative aperte
30. Risorse educative aperte: i MOOC
31. Competenze di base e Design approach
32. Design for learning per la progettazione dei MOOC
33. Il progetto EduOpen: un’esperienza di progettazione dell’Università di Foggia
34. Progettazione e realizzazione di un corso MOOC: definizione degli standard per la produzione di un corso MOOC
35. Progettazione e realizzazione di un corso MOOC: la formazione dei docenti
36. La ricerca PRODID
37. Integrazione aula-rete e paradigmi pedagogici per la rete
38. E-Learning, modelli di comunicazione e comunità di pratica
39. Progetto formativo e ambienti formativi integrati
40. Progettare un e-learning autentico per sviluppare apprendimento significativo
41. E-learning: nuovi testi, antichi alfabeti. Scrivere e leggere la didattica sullo schermo, tra technoliteracy e design
42. Authentic Assessment e Comunità di Pratica
43. Authentic Assessment e Comunità di Pratica tra gli insegnanti: l’esperienza dell’Università degli Studi di Foggia
44. Il gruppo come strategia didattica nella formazione in presenza e a distanza
45. Apprendimento collaborativo in rete: l’esperienza del Master Nuovi Media e Formazione
46. Video giochi e pedagogia
47. Training level e applicazioni didattiche dei videogame
48. Flipped classroom e Mooc

49. Digital storytelling: uno strumento autobiografico digitale

50. Digital Storytelling: il modello americano

51. Digital Storytelling: il modello europeo

52. Transmedialità e social media a scuola. La crisi del libro di testo e le nuove opportunità per la didattica

53. Oltre l'aula: le risorse per la didattica, tra industria e autoproduzione

54. Ubiquitous learning

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

- Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

- Attività di didattica erogativa (DE)

54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione
Impegno totale stimato: 54 ore

- Attività di didattica interattiva (DI)

Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Svolgimento delle prove in itinere con feedback Svolgimento della simulazione del test finale
Totale 9 ore

- Attività di autoapprendimento

162 ore per lo studio individuale

- Libro di riferimento

Dispense del docente. Dipace A (2016). Simulazioni e giochi digitali per l’apprendimento. Bari: Progedit. Cecchinato G. (2016). Flipped classroom. Torino: UTET

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso consentirà allo studente di acquisire le conoscenze della psicopedagogia dell’e-learning applicata ai contesti di lavoro ed organizzativi. Lo studente apprenderà conoscenze teoriche avanzate e gli usi che si possono fare dell’e-learning nelle organizzazioni, quali strumenti di avanguardia nelle esperienze di formazione e sviluppo individuale e organizzativo. Lo studente analizzerà i concetti di learning object, learning analytics, realtà virtuale, Moocs, per i contesti organizzativi. Inoltre, comprenderà le tipologie di progettazione formativa che possono essere utilizzate a seconda dei contesti, degli utenti e degli obiettivi di apprendimento facendo uso dei diversi approcci all’e-learning.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la partecipazione al corso, lo studente maturerà la capacità di utilizzare gli approcci teorici alla psicologia e alla pedagogia dell’e-learning in maniera applicativa e specialistica nei contesti di lavoro. In particolare, saprà progettare, implementare e realizzare contenuti didattici opportunamente organizzati per l’e-learning nelle organizzazioni; progettare ed implementare interventi e-learning per lo sviluppo individuale e organizzativo; progettare e sviluppare strumenti di valutazione nelle piattaforme di apprendimento per i contesti organizzativi.

- Autonomia di giudizio

Gli studenti matureranno capacità di giudizio rispetto alle conoscenze del settore della psicopedagogia dell’e-learning nelle organizzazioni, e di integrazione autonoma di tali conoscenze con quelle relative agli altri saperi della psicologia e non. Sapranno effettuare valutazioni e giudizi fondati, individuare eventuali limiti delle conoscenze, integrare uno sguardo sulle responsabilità etiche dello psicologo che progetta, implementa e valuta processi di e-learning nelle organizzazioni. Sapranno valutare anche l’efficacia di interventi concreti nei diversi contesti di lavoro e sui vari livelli organizzativi, proponendo analisi chiare, eventuali integrazioni, obiettivi di sviluppo.

- Abilità comunicative

Lo studente saprà comunicare in modo chiaro e lineare conclusioni e decisioni relative agli interventi di e-learning nei contesti organizzativi. Saprà adottare efficaci strategie di comunicazione con interlocutori specialisti e non specialisti. Le competenze di comunicazione nel settore faranno, inoltre, uso sia di nuove tecnologie d’avanguardia ed adattabili (in termini di usabilità e di risorse necessarie) ai diversi contesti, sia di strumenti tradizionali. Infine, lo studente sarà capace di comunicare concetti, strumenti, interventi nell’ambito della psicologia e dalla pedagogia dell’e-learning nelle organizzazioni con piena proprietà della lingua inglese specialistica.

- Capacità di apprendimento

L’insegnamento consentirà allo studente di padroneggiare concetti e linguaggi specialistici della psicopedagogia dell’e-learning nelle organizzazioni, come anche strumenti tecnico-professionali specifici in riferimento ai sedici ambiti di funzioni del mondo del lavoro e delle organizzazioni. Lo studente, grazie a questa base di conoscenze, saprà valutare l’esigenza di ulteriore apprendimento e di formazione continua relativi al settore della disciplina. Le attività basate sull’analisi di esperienze concrete e laboratoriali nei settori della psicologia e della pedagogia dell’e-learning nelle organizzazioni consentirà allo studente di maturare stili di apprendimento autonomi ed autodiretti. Inoltre, egli avrà la capacità di partecipare con profitto a dottorati di ricerca, scuole di specializzazione e master di secondo livello nel settore di riferimento.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

Il corso si raccorda con il corso di “Psicologia della formazione e dell’orientamento” (1° anno), il corso di “Metodologia della progettazione formativa” (1° anno) ed il corso di “Psicologia dello sviluppo individuale e organizzativo” (2° anno). Si tratta di insegnamenti che troveranno punti di contatto negli argomenti trattati a seconda dei diversi contesti per favorire l’apprendimento integrato e sistemico dello studente.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso ha lo scopo di insegnare agli studenti le teorie specialistiche dell’apprendimento in contesti multimodali, analizzare le teorie e le tecniche di avanguardia nella produzione di contenuti didattici utilizzabili in ambienti organizzativi, approfondire le principali teorie ed i fondamentali strumenti digitali per la gestione dei processi organizzativi e legati al mondo del lavoro.