

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA DEL CIBO E DEI TERRITORI

SETTORE SCIENTIFICO

AGR01

CFU

8

OBIETTIVI

Il corso si propone di far acquisire agli studenti le conoscenze di base sull'economia dei sistemi agroalimentari territoriali. Partendo dai concetti di sistema agroalimentare e di filiera, il corso mira a far apprendere agli studenti le metodologie di analisi strutturale e organizzativa dei sistemi agroalimentari e dei meccanismi di coordinamento verticale tra i diversi stadi della filiera.

Il corso mira a fornire la chiave di lettura delle politiche agricole e a far comprendere gli strumenti programmatici e gli incentivi a favore delle imprese del settore agroalimentare e dei territori rurali. Alcuni sviluppi a carattere monografico riguardano alcune tematiche connesse alla gastronomia e ai territori.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende trasferire agli studenti gli strumenti metodologici e teorici per analizzare il comportamento delle aziende e delle filiere agroalimentari e le varie forme di coordinamento orizzontale e verticale. La conoscenza delle principali basi teoriche e storiche delle politiche agricole e dello sviluppo rurale. La conoscenza dei diversi modelli di gestione e le relazioni tra i principali attori delle filiere agroalimentari. La conoscenza di alcuni temi chiave connessi al rapporto tra cibo e territori nel quadro nazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite devono consentire agli studenti di comprendere le caratteristiche del sistema agroalimentare, con particolare attenzione alle realtà territoriali, e le principali problematiche socioeconomiche connesse ai mercati agroalimentari e allo sviluppo delle aziende agroalimentari e dei territori rurali.

Autonomia di giudizio

La comprensione dei processi decisionali all'interno delle filiere agroalimentari e dei meccanismi di funzionamento dei sistemi territoriali consentono allo studente di sviluppare un approccio critico all'analisi dei processi di sviluppo

delle economie e delle comunità. L'analisi e la valutazione degli approcci teorici e delle esperienze di caso consente agli studenti di migliorare la capacità di giudizio e di proposta

Abilità comunicative

L'analisi e la valutazione dei approcci teorici e delle esperienze di caso consentono allo studente di acquisire padronanza di un linguaggio e di una terminologia specialistica adeguati. Lo sviluppo di abilità comunicative è anche stimolato attraverso la partecipazione alla didattica interattiva. L'articolazione del corso mira a consentire agli studenti di acquisire i linguaggi della disciplina - descrittivo, grafico ed analitico - per permettere loro di discutere ed argomentare in maniera appropriata le tematiche dell'economia agroalimentare.

Capacità di apprendimento

Gli studenti possono confrontarsi con gli aspetti teorici della disciplina e con casi pratici in modo da acquisire metodi di studio e di analisi della materia propedeutici a ulteriori approfondimenti in autonomia. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso esercitazioni caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzate anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi disponibili in piattaforma, quali documenti di istituzioni internazionali e nazionali, articoli scientifici, mirano sviluppare la capacità di apprendimento.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione all'economia agroalimentare

2. L'economia e il cibo

3. Il sistema agroalimentare e le sue componenti

4. Le filiere

5. I consumi alimentari

6. Il processo decisionale di acquisto

7. Le variabili che influenzano il processo di acquisto

8. I modelli di consumo

9. La distribuzione moderna

10. Formule distributive e struttura organizzativa e strategie

11. Marche commerciali

12. Le relazioni con l'industria alimentare e con l'agricoltura

13. L'industria alimentare

14. I meccanismi di coordinamento nel sistema agroalimentare

15. Sistemi locali e prodotti tipici

16. L'asimmetria informativa

17. Economia della qualità alimentare

18. I marchi di origine

19. L'integrazione cooperativa

20. Aggregazione e governance nei sistemi agroalimentari

21. I caratteri dell'agricoltura italiana

22. L'evoluzione del settore agroalimentare italiano dal secondo dopoguerra a oggi

23. Il settore agroalimentare nell'economia nazionale

24. Il commercio internazionale di prodotti agroalimentari

25. L'intervento pubblico nel settore agricolo

26. La politica agricola comunitaria: giustificazioni, obiettivi e politiche

27. Politiche per la sicurezza alimentare

28. Politiche per la concorrenza

29. L'economia del mare

30. I sistemi locali di produzione

31. Il lavoro in agricoltura

32. Aziende agroalimentari e territori rurali

33. L'agricoltura sociale

34. Turismo ed enogastronomia

35. Le aree interne italiane

36. Comunicare e raccontare i cibi

37. Comunicare e raccontare i territori

38. Comunicare e raccontare le imprese

39. La dimensione esperienziale e i territori

40. La dimensione esperienziale e il cibo

41. Casi studio

42. Casi studio

43. Casi studio

44. Casi studio

45. Casi studio

46. Casi studio

47. Casi studio

48. Casi studio

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

Nessuna propedeuticità, ma è previsto un coordinamento con i corsi di geografia e politiche del cibo e marketing.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta sia orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche. L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale la docente formula almeno tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande.

Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali sia le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la

capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

I rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

Attività di didattica erogativa (DE)

48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione; Impegno totale stimato: 48 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a due web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Totale: 8 ore

Attività di autoapprendimento

- 144 ore per lo studio individuale

Libri di riferimento

- V. Sodano, M. Sassi, A. Marchini, *Economia Agroalimentare: Mercati e Politiche*, McGraw-Hill, Milano 2010