Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA DEL VINO E DEI TERRITORI

SETTORE SCIENTIFICO

AGR/01 (AGRI-01/A)

CFU

8

RISORSE

/**/

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende trasferire agli studenti gli strumenti metodologici e teorici per analizzare il comportamento delle aziende e delle filiere agroalimentari e le varie forme di coordinamento orizzontale e verticale. La conoscenza delle principali basi teoriche e storiche delle politiche agricole e dello sviluppo rurale. La conoscenza dei diversi modelli di gestione e le relazioni tra i principali attori delle filiere agroalimentari. La conoscenza di alcuni temi chiave connessi al rapporto tra cibo e territori nel quadro nazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite devono consentire agli studenti di comprendere le caratteristiche del sistema agroalimentare, con particolare attenzione alle realtà territoriali, e le principali problematiche socioeconomiche connesse ai mercati agroalimentari e allo sviluppo delle aziende agroalimentari e dei territori rurali.

Autonomia di giudizio

La comprensione dei processi decisionali all'interno delle filiere agroalimentari e dei meccanismi di funzionamento dei sistemi territoriali consentono allo studente di sviluppare un approccio critico all'analisi dei processi di sviluppo delle economie e delle comunità. L'analisi e la valutazione degli

e di proposta.

Abilità comunicative

L'analisi e la valutazione dei approcci teorici e delle esperienze di caso consentono allo studente di acquisire padronanza di un linguaggio e di una terminologia specialistica adeguati. Lo sviluppo di abilità comunicative è anche stimolato attraverso la partecipazione alla didattica interattiva.
L'articolazione del corso mira a consentire agli studenti di acquisire i linguaggi della disciplina - descrittivo, grafico ed analitico – per permettere loro di discutere ed argomentare in maniera appropriata le tematiche dell'economia agroalimentare.

Capacità di apprendimento

Gli studenti possono confrontarsi con gli aspetti teorici della disciplina e con casi pratici in modo da acquisire metodi di studio e di analisi della materia propedeutici a ulteriori approfondimenti in autonomia. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso esercitazioni caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzate anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi disponibili in piattaforma, quali documenti di istituzioni internazionali e nazionali, articoli scientifici, mirano sviluppare la capacità di apprendimento.

VERIFICA

/**/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.
Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

AGENDA

/**/

I rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 48 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED- BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

/**/

Redazione di un elaborato Partecipazione a due web conference Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Totale: 8 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/
144 ore per lo studio individuale

LIBRI DI RIFERIMENTO

/**/
V. Sodano, M. Sassi, A. Marchini, Economia Agroalimentare: Mercati e Politiche, McGraw-Hill, Milano 2010

DESCRIZIONE

Parte I | Introduzione al corso

1 - ALCUNI CONCETTI CHIAVE

Parte II | I mutamenti in atto e il ruolo delle politiche pubbliche

1 - I MUTAMENTI IN ATTO: UN'INTRODUZIONE

2 - QUALE MEDITERRANEO?

3 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LA POLITICA AGRICOLA COMUNE

4 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LO SVILUPPO RURALE

5 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LINEE EVOLUTIVE DELLO SVILUPPO REGIONALE DALL'AVVIO AGLI ANNI '90

6 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LE POLITICHE DI COESIONE DAGLI ANNI 2000 A EUROPA 2020

7 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: L'APPROCCIO PLACE BASED

8 - AMBIENTE E BIODIVERSITA' TRA POLITICHE EUROPEE E NAZIONALI

9 - IL PAESAGGIO TRA TUTELA E PIANIFICAZIONE

10 - LE POLITICHE ALIMENTARI URBANE: RAGIONI E PROSPETTIVE

11 - UNA POLITICA TERRITORIALE PER L'ITALIA: IL PROGETTO 80

12 - UNA POLITICA TERRITORIALE: LA STRATEGIE NAZIONALE PER LE AREE INTERNE

13 - INTERPRETARE IL TERRITORIO: ALCUNI RIFERIMENTI ANALITICI DALL?ITALIA POST UNITARIA A OGGI

Parte III | Il settore vitivinicolo

1 - I CARATTERI EVOLUTIVI DELLA VITICOLTURA ITALIANA

2 - AGRICOLTURA E SISTEMI ECONOMICI

3 - LA DOMANDA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

4 - I CONSUMI, LA QUALITA' E IL PREZZO DEL VINO

5 - L'OFFERTA DEI PRODOTTI AGRICOLI E I MUTAMENTI DELL'AGRICOLTURA

6 - IL SISTEMA AGROALIMENTARE ITALIANO

7 - LA DISTRIBUZIONE AGROALIMENTARE

8 - EVOLUZIONE DEI RAPPORTI INTERNI AL SAA: TRA COMPETIZIONE E COORDINAMENTO

9 - I RAPPORTI TRA IMPRESE NEL SISTEMA AGROALIMENTARE

10 - IL MERCATO MONDIALE DEL VINO

11 - FORME DI MERCATO E PROFITTABILITA' NELLA FILIERA VITIVINICOLA

12 - LE FORME AZIENDALI NEL SETTORE VITIVINICOLO

13 - LINEAMENTI EVOLUTIVI DELL INTERVENTO PUBBLICO NEL SETTORE VITIVINICOLO

14 - LA REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO DEL VINO

15 - ECONOMIA DELLE ESPERIENZE ED ENOGASTRONOMIA

16 - STORYTELLING ED ENOGASTRONOMIA

Parte IV |Viaggio in Italia: produzioni, attori e territori

1 - LA STRUTTURA PRODUTTIVA ITALIANA

2 - SPECIALIZZAZIONE PRODUTTIVA E ASPETTI TERRITORIALI

3 - GEOGRAFIE DEL MADE IN ITALY

4 - TURISMO E TERRITORI

5 - LA VALORIZZAZIONE DEI PAESAGGI CULTURALI

6 - NUOVE GEOGRAFIE DEL CIBO

7 - TERRITORI, PAESAGGI E AGRICOLTURE DALL UNITA' A OGGI

8 - L'ECONOMIA CIRCOLARE COME FRONTIERA DEL MADE IN ITALY

9 - ECONOMIA CIVILE E INNOVAZIONE SOCIALE

10 - IMPRESE, MERCATI E COMUNITA' TRA COSCIENZA DI LUOGO E CONOSCENZA DEI TERRITORI

11 - ESPERIENZE DI CASO: TERRITORI E TRASFORMAZIONI

12 - ESPERIENZE DI CASO: TO SHARE, OR NOT TO SHARE

13 - ESPERIENZE DI CASO: ARTE, CULTURA E COMUNITA'

14 - ESPERIENZE DI CASO: QUALE IDEA DI INCOMING?

15 - ESPERIENZE DI CASO: SIAMO CIO' CHE MANGIAMO. CIBO E MADE IN ITALY

16 - ESPERIENZE DI CASO: CHIUDERE IL CERCHIO, IL RUOLO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

17 - IL SISTEMA CULTURALE ITALIANO

18 - ESPERIENZE DI CASO: L'UOMO ARTIGIANO, CULTURA MATERIALE E INNOVAZIONE

OBIETTIVI

Il corso mira a fornire agli studenti un quadro teorico analitico sulle principali problematiche dei rapporti tra produzione, trasformazione e distribuzione delle produzioni agroalimentari, a scala territoriale. Il corso mira a fornire capacità di analisi del sistema agroalimentare e delle filiere, concentrandosi sulle specificità dei processi produttivi agricoli, sui caratteri della domanda, offerta e mercato del vino, sui meccanismi di coordinamento verticale tra i diversi stadi della filiera con particolare riferimento al comparto vitivinicolo.