

## PROGRAMMA DEL CORSO DI GEOGRAFIA E POLITICHE DEL CIBO

### SETTORE SCIENTIFICO

MGGR02

### CFU

8

### OBIETTIVI

Il corso fornisce gli strumenti teorici e analitici della geografia umana, politica ed economica per permettere agli studenti di elaborare interpretazioni e riflessioni critiche dei fenomeni sociali, economici e politici che prendono forma nello spazio, con particolare riferimento al cibo.

Il corso mira a consentire allo studente di conoscere e analizzare le politiche alimentari e agricole e alle diverse scale, dalla locale, alla nazionale, comunitaria e globale, nelle connessioni transcalari e in una prospettiva di sviluppo sostenibile.

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

L'insegnamento intende fornire strumenti interpretativi della politica ed economica e, in senso più ampio, della geografia umana. Al termine dell'insegnamento, gli studenti devono aver sviluppato conoscenze e sensibilità funzionali all'utilizzo di una prospettiva geografica su problematiche economiche, politiche, sociali e culturali. Un'attenzione specifica è dedicata al cibo e i rapporti complessi che esso stabilisce in una dimensione economica, sociale e ambientale, che consentirà allo studente di fare propri gli strumenti critico interpretativi per l'analisi territoriale.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel corso all'inquadramento teorico si affiancano argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare in una prospettiva transdisciplinare una lettura critica, in prospettiva spaziale, dei fenomeni considerati dalla disciplina, con particolare riguardo alla questione del cibo.

#### **Autonomia di giudizio**

La padronanza degli strumenti teorico analitici, affiancati a esperienze di caso, permetterà agli studenti di acquisire la capacità di elaborare proprie visioni critiche del rapporto fra lo spazio geografico e i fenomeni inerenti le complesse articolazioni legate al cibo e alle politiche pubbliche.

#### **Abilità comunicative**

Al termine del corso, gli studenti avranno sviluppato un linguaggio scientifico appropriato e una capacità di dimostrare attitudini argomentative e facilità di illustrazione dei temi e delle problematiche della geografia del cibo. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali sia scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l'accesso alla videoconferenza.

#### **Capacità di apprendimento**

La capacità di apprendimento riguarderà tanto le nozioni fondamentali della geografia e delle politiche, quanto le metodologie di indagine e le pratiche proposte dalla disciplina. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso esercitazioni caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzate anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi disponibili in piattaforma, quali documenti di istituzioni internazionali e nazionali, articoli scientifici, mirano sviluppare la capacità di apprendimento.

## **MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE**

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta sia in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali sia scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione.

Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

## **PROGRAMMA DIDATTICO**

Introduzione al corso

Geografia ed economia. L'economia dello spazio

I livelli della conoscenza

Determinismo e regione naturale

Possibilismo

Agricoltura e modello di Von Thunen

Interazione spaziale e modelli di gravitazione

Approccio comportamentistico alla scelta localizzativa. Modello di Hagerstrand

Polarizzazione. I contributi di Perroux Myrdal e Hirschman

Regione funzionale

Modelli centro-periferia

Crescita e sviluppo

Sviluppo Regionale e neoregionalismo

Regione Sistemica

Regione complessa e sistemi regionali

Internazionalizzazione e Globalizzazione

Internazionalizzazione e mercato agricolo globalizzato

Fattori localizzativi e Impresa

Distretto industriale. Inquadramento teorico, concetto e nascita

Distretti di imprese

I sistemi agrari

Sistemi agrari nei paesi ad economia avanzata e in ritardo economico

Integrazione agricoltura e sistema locale

Politica Agricola Comunitaria dalla nascita alla riforma del 1992

Politica Agricola Comunitaria Da agenda 2000 alla fase attuale

Nuovi fattori localizzativi

Innovazione e territorio

Il ruolo dell'innovazione del settore agricolo

Cibo e sicurezza alimentare

Industria agroalimentare in Italia

Agricoltura multifunzionale

Ruralità e territorio

La globalizzazione dei sistemi cibo

Food regimes e food networks

Globale e locale

Cibo e sistemi locali: globale vs locale

Cibo e sistemi locali: marchi di origine

La geografia dei prodotti agroalimentari di qualità

Cibo e città

Politiche urbane del cibo

Reti agroalimentari

Cooperazione internazionale

Geografia dell'alimentazione: Asia

Cibo ed innovazione sociale

Marketing territoriale

Il Brand Maremma

Tra globalizzazione sviluppo locale

La promozione del territorio e la costruzione del Brand

Il Brand Maremma. Un modello possibile di sviluppo culturale ed economico...

## AGENDA

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

I rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

.

Attività di didattica erogativa (DE)

48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 48 ore

.

Attività di didattica interattiva (DI) □ Redazione di un elaborato □ Partecipazione a due web conference □ Svolgimento delle prove in itinere con feedback Totale: 8 ore

.

Attività di autoapprendimento □ 144 ore per lo studio individuale 14

.

Libri di riferimento 1. Conti S. (2012), Territori dell'economia. I fondamenti della Geografia Economica, Torino: UTET.  
2. Pettenati G. e Toldo A. (2017), Cibo tra azione locale e sistemi globali, Milano: Franco Angeli.