

PROGRAMMA DEL CORSO DI GEOGRAFIA DELLE PRODUZIONI VITIVINICOLE

SETTORE SCIENTIFICO

MGGR02

CFU

8

PROGRAMMA DIDATTICO

Introduzione al corso
Geografia ed economia. L'economia dello spazio
I livelli della conoscenza
Determinismo e regione naturale
Possibilismo
Agricoltura e modello di Von Thunen
Interazione spaziale e modelli di gravitazione
Approccio comportamentistico alla scelta localizzativa. Modello di Hagerstrand
Polarizzazione. I contributi di Perroux Myrdal e Hirschman
Regione funzionale
Modelli centro-periferia
Crescita e sviluppo
Sviluppo Regionale e neoregionalismo
Regione Sistemica
Regione complessa e sistemi regionali
Internazionalizzazione e Globalizzazione
Internazionalizzazione e mercato agricolo globalizzato
Fattori localizzativi e Impresa
Distretto industriale. Inquadramento teorico, concetto e nascita
Distretti di imprese
I sistemi agrari
Sistemi agrari nei paesi ad economia avanzata e in ritardo economico
Integrazione agricoltura e sistema locale
Politica Agricola Comunitaria dalla nascita alla riforma del 1992
Politica Agricola Comunitaria Da agenda 2000 alla fase attuale
Nuovi fattori localizzativi
Innovazione e territorio
Il ruolo dell'innovazione del settore agricolo
Cibo e sicurezza alimentare

Industria agroalimentare in Italia
Agricoltura multifunzionale
Vino e viticoltura
La globalizzazione dei sistemi cibo
Food regimes e food networks
Territorio e filiera vitivinicola
Cibo e sistemi locali: globale vs locale
Cibo e sistemi locali: marchi di origine
Promozione territoriale e vino
Cibo e città
Politiche urbane del cibo
Reti agroalimentari
Cooperazione internazionale
Vini: marchi di origine e vitigni
Produzioni vitivincole in Italia (Intervento C. Hausmann)
Certificazioni, vino e territorio (intervento C. Hausmann)
Vino, arte e territorio (intervento C. D'Orazio)
Aree di produzioni e vini
Caso Studio: Vino e sistemi turistici e strade del vino
Caso studio: intervista Tre bicchieri o Barberini