

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA E MANAGEMENT PER LA GASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ

SETTORE SCIENTIFICO

SECSP07

CFU

8

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti manageriali per la comprensione delle dinamiche economiche e finanziarie dell'impresa e per l'effettuazione delle principali operazioni contabili. In particolare il programma di insegnamento consentirà allo studente di avere una panoramica approfondita del funzionamento dell'azienda e delle principali strategie da essa poste in essere, con particolare riferimento alle imprese del comparto enogastronomico e alle imprese ricettive.

Lo studente acquisirà conoscenze di base sulla tipologie di imprese, sulla loro governance, sui principali documenti contabili e sulle problematiche connesse alla rilevazione contabile di costi, ricavi, investimenti.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione all'azienda
2. L'azienda. Concetti base
3. Teoria dell'impresa: esistenza e confini
4. Teoria dell'impresa: obiettivi
5. Assetti istituzionali. La fase di startup
6. Assetti istituzionali. La corporate governance
7. I modelli di governance
8. L'organizzazione aziendale
9. La struttura semplice e la struttura funzionale

10. La struttura divisionale e la struttura matriciale
11. La strategia aziendale
12. L'attrattività del business
13. Le strategie di corporate
14. Le strategie di business
15. Le strategie funzionali
16. Introduzione al marketing per le imprese ricettivi e agroalimentari
17. Marketing strategico e operativo
18. Marketing mix
19. Le operazioni di gestione: concetti base
20. La rilevazione delle operazioni di gestione - Finanziamento e impiego
21. La rilevazione delle operazioni di gestione - Incassi, pagamenti e vendite
22. La stima del reddito - Stato patrimoniale e Conto economico
23. La stima del reddito - Ammortamenti, svalutazioni, rimanenze di materie, fondi, ratei e risconti su costi
24. La stima del reddito - Ratei e risconti su ricavi, rimanenze prodotti
25. Il finanziamento
26. L'acquisizione dei fattori produttivi
27. Fattori produttivi: scritture contabili
28. Operazioni su fattori produttivi e finanziamenti
29. Acconti a fornitori e operazioni di vendita
30. La tavola dei valori e il reddito d'impresa
31. La costituzione e il finanziamento
32. Il prestito obbligazionario
33. Il factoring
34. Gli acconti e i resi
35. Alienazione di immobilizzazioni, ritenute al personale e crediti svalutati
36. Esercitazione 1 di bilancio
37. Esercitazione 2 di bilancio
38. Il principio di competenza economica

39. Rettifiche: svalutazione crediti e ammortamento
40. Rettifiche: rimanenze di materie prime
41. Rettifiche: i risconti attivi
42. Rettifiche: i risconti passivi
43. Rettifiche: i ratei passivi
44. Rettifiche: i ratei passivi su servizi e interessi
45. L'utile di esercizio
46. La perdita di esercizio
47. Le decisioni sull'utile
48. Le decisioni sulla perdita
49. I crediti svalutati
50. I fondi
51. Le rimanenze di materie nel nuovo esercizio
52. Le rimanenze di prodotti nel nuovo esercizio
53. Esercitazione 3 di bilancio
54. Esercitazione 4 di bilancio

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l'esame può scegliere di effettuare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte.

Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a: - Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande sul programma del corso. - Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la valutazione rispetto a casi concreti. 41 - Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere.

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica erogativa consentono invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle abilità comunicative e alla capacità di apprendimento.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l'iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente. E' previsto un tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

Attività di didattica erogativa (DE) +

- 48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione; Totale 48 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 8 ore

Attività di autoapprendimento

- 144 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento

- Tiscini R. Fiori G., Economia aziendale, Padova, Egea 2014

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere gli aspetti principali dell'economia aziendale, con particolare riferimento alle strutture ricettive e agroalimentari. Specifica attenzione è dedicata alla definizione e al funzionamento dell'impresa dal punto di vista organizzativo e strategico. Attraverso lo studio di queste tematiche lo studente sarà in grado di comprendere le dinamiche d'impresa e le modalità di contabilizzazione delle operazioni di gestione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso, anche attraverso l'analisi di casi di studio, è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione delle imprese nonché capacità di rilevare operazioni contabili al fine della redazione del bilancio di esercizio.

Autonomia di giudizio

Attraverso le competenze acquisite, lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla comprensione dei fenomeni aziendali ed alle varie fattispecie di rilevazione contabile.

Abilità comunicative

La presentazione dei profili tecnici connessi alla gestione d'impresa e alle scelte d'investimento, sarà svolta in modo da consentire l'acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. La capacità di apprendimento sarà anche stimolata da supporti didattici integrativi (casi di studio, articoli e quotidiani economici) in modo da sviluppare le capacità applicative.