

PROGRAMMA DEL CORSO DI STATISTICA PER IL TURISMO E LA GASTRONOMIA

SETTORE SCIENTIFICO

SECSS01

CFU

8

OBIETTIVI

Al termine del corso gli studenti conseguono le competenze statistiche di base necessarie per analizzare e monitorare il mercato del turismo e il comparto gastronomico.

Le esercitazioni e i casi studi analizzati durante il corso permettono di avere una visione empirica delle diverse tematiche affrontate e di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze teoriche allo studio dei fenomeni reali, e in particolare legati al turismo, alla ristorazione, all'agriturismo.

Il complesso e variegati fenomeni sono studiati sotto le loro diverse caratteristiche tematiche e applicative, sviluppando nello studente una capacità critica nell'analisi. La conoscenza delle fonti e degli idonei strumenti statistici, uniti all'uso del programma excel, consentiranno inoltre allo studente di comunicare le informazioni in modo sintetico ed efficace.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze di base metodologiche degli strumenti statistici utili per comprendere e analizzare in maniera organica i fenomeni connessi alla gastronomia e ai sistemi territoriali. Un'attenzione specifica è dedicata alle diverse fonti disponibili in ambito nazionale e internazionale, per orientare l'utente nell'ambito delle molteplici banche dati, utili all'analisi del settore. Lo studio di tali tematiche permetterà allo studente di comprendere quali strumenti applicare per l'analisi dei dati a disposizione, e di interpretare correttamente le realtà oggetto di studio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso sono presenti molteplici esercizi applicativi che affiancano gli argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l'obiettivo di usare empiricamente le formule presentate e interpretare i risultati statistici ottenuti. Sono, inoltre, fornite conoscenze basilari di programmi informatici e strumenti web, per una migliore comprensione e applicazione di quanto appreso nel corso.

Autonomia di giudizio

Lo studio degli strumenti statistici, in un'ottica critica applicativa, affiancato da esempi ed esercitazioni, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità di giudizio. In questo modo egli sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all'analisi in oggetto e come interpretare correttamente i risultati ottenuti.

Abilità comunicative

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti ufficiali, articoli di riviste e link a siti specifici, permettono di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. INTRODUZIONE ALLA STATISTICA ECONOMICA

2. CLASSIFICAZIONE DEI FENOMENI STATISTICI

3. LE DISTRIBUZIONI DI FREQUENZA

4. LE DIVERSE TIPOLOGIE DI FREQUENZA

5. ESERCITAZIONE SULLE FREQUENZE

6. RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE

7. L'ISTOGRAMMA

8. ESERCITAZIONE SULLE RAPPRESENTAZIONI

9. GRAFICHE

10. INTRODUZIONE ALLE MEDIE

11. LA MEDIANA

12. I QUANTILI E I QUARTILI

13. LA MEDIA ARITMETICA

14. ESERCITAZIONE SULLE MEDIE

15. I NUMERI INDICI

16. I NUMERI INDICI COMPLESSI

17. I RAPPORTI STATISTICI

18. ESERCIZI SU NUMERI INDICI

19. INTRODUZIONE ALLA VARIABILITÀ

20. LA VARIANZA E LO SCARTO QUADRATICO MEDIO

21. APPROFONDIMENTI SULLA VARIABILITÀ

22. ESERCITAZIONE SULLA VARIABILITÀ

23. LA TABELLA DOPPIA

24. ESERCITAZIONI SULLA TABELLA DOPPIA

25. LA CONNESSIONE E L'INDIPENDENZA

26. L'INDICE DEL CHI QUADRATO

27. ESERCITAZIONE SUL CHI QUADRATO

28. CONCORDANZA E DISCONRDANZA

29. LA CORRELAZIONE

30. ESERCITAZIONE SULLA CORRELAZIONE

31. LA RETTA DI REGRESSIONE

32. LA BONTÀ DI ADATTAMENTO

33. ESERCITAZIONE SULLA RETTA DI REGRESSIONE

34. LA STAGIONALITÀ

35. DEFINIZIONI SUL TURISMO

36. FONTI NAZIONALI SUL TURISMO, AGRITURISMO, ENOGASTRONOMIA (DOMANDA)

37. FONTI NAZIONALI SUL TURISMO, AGRITURISMO, ENOGASTRONOMIA (OFFERTA)

38. IL CONTO SATELLITE E FONTI INTERNAZIONALI

39. IL CAMPIONAMENTO

40. COME COSTRUIRE UN QUESTIONARIO

41. ESEMPIO QUESTIONARIO

42. LA QUALITÀ E LA VALUTAZIONE

43. IL CS E IL CRM

44. INTRODUZIONE A EXCEL

45. L'ANALISI DESCRITTIVA CON EXCEL

46. LA REGRESSIONE CON EXCEL

47. CASE STUDY

48. CASE STUDY

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l'esame può scegliere di effettuare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Per poter effettuare la prenotazione di esame lo studente deve aver seguito almeno l'80% delle videolezioni.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla chiusa con 4 possibili risposte, da redigere in 45 minuti. Nel corso dell'anno sono previste almeno 4 sessioni di esami in ciascuna sede, secondo un calendario reso noto all'inizio dell'anno accademico. Le domande di esame, siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a:

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande specifiche di tipo metodologico.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la risoluzione di alcuni esempi pratici.
- Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma e l'interpretazione dei risultati evidenziati.

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica Erogativa presenti nel corso consentono, oltre a verificare conoscenze e capacità applicative dei concetti appresi, di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle Abilità comunicative e alla Capacità di apprendimento.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L'iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 48 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Lettura area FAQ

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

144 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

P. Pasetti (2002): Statistica del turismo, Carocci ed.