

PROGRAMMA DEL CORSO DI STATISTICA PER IL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

SECS?S/01

CFU

8

OBIETTIVI

Al termine del corso gli studenti conseguono le competenze statistiche di base necessarie per analizzare e monitorare il mercato del turismo e il comparto gastronomico.

Le esercitazioni e i casi studi analizzati durante il corso permettono di avere una visione empirica delle diverse tematiche affrontate e di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze teoriche allo studio dei fenomeni reali, e in particolare legati al turismo, alla ristorazione, all'agriturismo.

Il complesso e variegato fenomeno sono studiati sotto le loro diverse caratteristiche tematiche e applicative, sviluppando nello studente una capacità critica nell'analisi.

La conoscenza delle fonti e degli idonei strumenti statistici, uniti all'uso del programma excel, consentiranno inoltre allo studente di comunicare le informazioni in modo sintetico ed efficace.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso intende fornire le conoscenze di base metodologiche degli strumenti statistici utili per comprendere e analizzare in maniera organica i fenomeni connessi alla gastronomia e ai sistemi territoriali. Un'attenzione specifica è dedicata alle diverse fonti disponibili in ambito nazionale e internazionale, per orientare l'utente nell'ambito delle molteplici banche dati, utili all'analisi del settore. Lo studio di tali tematiche permetterà allo studente di comprendere quali strumenti applicare per l'analisi dei dati a disposizione, e di interpretare correttamente le realtà oggetto di studio.

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel corso sono presenti molteplici esercizi applicativi che affiancano gli argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l'obiettivo di usare empiricamente le formule presentate e interpretare i risultati statistici ottenuti. Sono, inoltre, fornite conoscenze basilari di programmi

informatici e strumenti web, per una migliore comprensione e applicazione di quanto appreso nel corso.

- Autonomia di giudizio

Lo studio degli strumenti statistici, in un'ottica critica applicativa, affiancato da esempi ed esercitazioni, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità di giudizio. In questo modo egli sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all'analisi in oggetto e come interpretare correttamente i risultati ottenuti.

- Abilità comunicative

La presentazione e il commento durante il corso di alcuni rapporti statistici connessi al settore della gastronomia, permette di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e di una terminologia specialistica adeguata all'argomento. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali sia scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l'accesso alla videoconferenza. Si forniscono inoltre le basi tecniche di alcuni strumenti informatici per migliorare e stimolare le capacità comunicative.

- Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti ufficiali, articoli di riviste e link a siti specifici, permettono di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L'iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

- 48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione Impegno

totale stimato: 48 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

- Svolgimento della simulazione del test finale

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

- 144 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

- P. Pasetti (2002): Statistica del turismo, Carocci ed.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. INTRODUZIONE ALLA STATISTICA
2. CLASSIFICAZIONE DEI FENOMENI STATISTICI
3. LE DISTRIBUZIONI DI FREQUENZA
4. LE DIVERSE TIPOLOGIE DI FREQUENZA
5. ESERCITAZIONE SULLE FREQUENZE
6. RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE
7. L'ISTOGRAMMA
8. ESERCITAZIONE SULLE RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE

9. INTRODUZIONE ALLE MEDIE
10. LA MEDIANA
11. I QUANTILI E I QUARTILI
12. LA MEDIA ARITMETICA
13. ESERCITAZIONE SULLE MEDIE
14. I NUMERI INDICI
15. I NUMERI INDICI COMPLESSI
16. I RAPPORTI STATISTICI
17. ESERCIZI SU NUMERI INDICI
18. INTRODUZIONE ALLA VARIABILITÀ
19. LA VARIANZA E LO SCARTO QUADRATICO MEDIO
20. APPROFONDIMENTI SULLA VARIABILITÀ
21. ESERCITAZIONE SULLA VARIABILITÀ
22. LA TABELLA DOPPIA
23. ESERCITAZIONI SULLA TABELLA DOPPIA
24. LA CONNESSIONE E L'INDIPENDENZA
25. L'INDICE DEL CHI QUADRATO
26. ESERCITAZIONE SUL CHI QUADRATO
27. CONCORDANZA E DISCONRDANZA
28. LA CORRELAZIONE
29. ESERCITAZIONE SULLA CORRELAZIONE
30. LA RETTA DI REGRESSIONE
31. LA BONTÀ DI ADATTAMENTO
32. ESERCITAZIONE SULLA RETTA DI REGRESSIONE
33. LA STAGIONALITÀ
34. IL CAMPIONAMENTO
35. LA STIMA DELLA MEDIA E DELLA PROPORZIONE CAMPIONARIA
36. COME COSTRUIRE UN QUESTIONARIO
37. ESEMPIO QUESTIONARIO
38. LA QUALITÀ E LA VALUTAZIONE

39. IL CS E IL CRM
40. I MODULI DI GOOGLE PER COSTRUIRE E DISTRIBUIRE UN QUESTIONARIO
41. INTRODUZIONE A EXCEL
42. L'ANALISI DESCRITTIVA CON EXCEL
43. LA REGRESSIONE CON EXCEL
44. DEFINIZIONI SUL TURISMO
45. FONTI NAZIONALI SUL TURISMO, (DOMANDA)
46. FONTI NAZIONALI SUL TURISMO, (OFFERTA)
47. TURISMO E COVID
48. TURISMO E CULTURA
49. CASE STUDY

Il docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni.