Logo Image not found or type unknown

# PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DEL TURISMO

## SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08 (GSPS-06/A)

## CFU

8

## SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

GSPS-05/A

## ANNO DI CORSO

II Anno

## TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Caratterizzante X

Base q

Affine q

A scelta studente q

## NUMERO DI CREDITI

8 CFU

## DOCENTE

Americo Bazzoffia

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

## OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

/**/
L'insegnamento di Sociologia del Turismo si propone di fornire una conoscenza di base sul fenomeno del turismo dal punto di vista delle dinamiche sociali, culturali ed economiche. Verranno sviluppati nel corso le metodologie della ricerca sociale e una comprensione critica dei processi e degli impatti sociali legati al turismo.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso offre allo studente gli strumenti per la comprensione di come il turismo sia un fenomeno complesso da analizzare e di come rifletta e influenzi i processi di modernizzazione e globalizzazione nelle società contemporanee.

L’approfondimento dei casi di studio permetterà ad esempio di capire come l'arrivo di turisti influenzi le comunità locali, compresi i cambiamenti nelle norme sociali, nella cultura e nelle identità locali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le lezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze interdisciplinari per analizzare il ruolo del turismo nelle relazioni internazionali e nella geopolitica, comprendere come i media, i film, i social network e la cultura popolare influenzino l'immaginario turistico e la scelta delle destinazioni e analizzare le dinamiche di incontro tra turisti e popolazioni locali.

Autonomia di giudizio

Il corso intende fornire le competenze necessarie a comprendere il fenomeno turistico e i flussi turistici globali nonché esplorare le questioni relative ai diritti umani nel contesto turistico.

Abilità comunicative

L’esposizione del materiale didattico e l’ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare rispetto all’analisi e all’interpretazione dei dati relativi al comportamento dei turisti e alle dinamiche sociali legate al turismo.

Capacità di apprendimento

I concetti appresi attraverso le videolezioni dovranno essere arricchiti attraverso l’osservazione di casi di studio specifici e rielaborati nella capacità di sviluppare competenze nelle tecniche di ricerca sociologica applicate al turismo, come interviste, sondaggi, osservazione partecipante e analisi delle reti sociali.

## PROGRAMMA DIDATTICO (PER MACRO AREE + NUMERO LEZIONI PREVISTE)

1 - Introduzione alla sociologia del turismo

2 - Introduzione alla sociologia generale

3 - I concetti della sociologia: le istituzioni sociali (famiglia, religione e stratificazione sociale)

4 - I concetti della sociologia: i media, la comunicazione e la societa'

5 - Comunicazione sociale e media

6 - Sociologia del turismo: cenni storici

7 - La sociologia del turismo: Le interpretazioni sociologiche del turismo

8 - La ricerca sociologica: gli istituti di ricerca e il disegno della ricerca

9 - Il disegno della ricerca: elementi fondamentali

10 - Il disegno della ricerca: come costruire un questionario con Google Drive

11 - Il questionario: editing, indici ed items

12 - Come diffondere un questionario online

13 - Come analizzare i risultati di un questionario con Google Drive

14 - Costruire una ricerca sul turismo: la costruzione di una survey per una localita' turistica

15 - Costruire una ricerca sul turismo: la costruzione di una survey per una impresa turistica

16 - Costruire una ricerca sul turismo: la costruzione di una survey per la valutazione della comunicazione di una impresa turistica

17 - Costruire una ricerca sul turismo la costruzione di una survey per la valutazione della comunicazione di un prodotto / servizio turistico

18 - Il progetto di ricerca : altri strumenti metodologici

19 - Fondamenti teorici della comunicazione di massa

20 - Modelli teorici del processo di comunicazione

21 - Canva: gli strumenti base per la promozione l'impresa turistica

22 - Modello esecutivo di costruzione di un messaggio pubblicitario

23 - Canva: gli strumenti fondamentali della progettazione esecutiva

24 - Canva: gli strumenti opzionali della progettazione esecutiva

25 - Costruire una campagna post per i social network con Canva

26 - Costruire una campagna di affissione con Canva

27 - Costruire un video con Canva

28 - Costruire depliant, volantini e infografiche per il turismo con Canva

29 - Modelli strategici del messaggio pubblicitario

30 - Come costruire un piano di comunicazione per il turismo: fasi preliminari

31 - Il piano di comunicazione: definizione del posizionamento

32 - Il piano di comunicazione: dall'analisi verso la strategia

33 - Il brief e come nasce una campagna pubblicitaria

34 - Il sistema dei media e il media planning

35 - Gli strumenti del digital marketing: gli strumenti di analytics

36 - Gli strumenti del digital marketing: altri strumenti di analisi

37 - Gli strumenti del digital marketing: strumenti di SEO e per il web

38 - Gli strumenti del digital marketing: gli strumenti SEM

39 - Gli strumenti del digital marketing: gli strumenti editoriali

40 - Gli strumenti del digital marketing: il piano editoriale

## TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

/**/
L’insegnamento è articolato in videolezioni di circa 30 minuti corredate da dispense, slide e questionario di autovalutazione.

Per ogni insegnamento è prevista1 videolezione di didattica erogativa in modalità sincrona a contenuto innovativo ed interattivo, secondo modalità definite dal docente di riferimento,vi è altresì la possibilità di redazionedi un elaborato per insegnamento, differenziato in termini di difficoltà rispetto all’ampiezza dei CFU assegnati.

Il modello didattico 2025-2026, in ottemperanza al D.M. 1835 del 6 dicembre 2024, prevede di norma, per ogni CFU, un totale di almeno 7 ore di didattica. La didattica erogativa è perciò effettuata dall’Anno Accademico 2025/2026 per l’80% in modalità asincrona, articolata in un numero di videolezioni coerente ai CFU complessivi del singolo insegnamento, corredate da materiale didattico adeguato allo studio individuale e, per almeno il 20%, in modalità sincrona

La didattica erogativa asincrona prevede per ogni ora una videolezione registrata, una dispensa corredata da riferimenti bibliografici, note, tabelle, immagini, grafici ed un questionario di dieci domande di autovalutazione con quattro possibili risposte di cui solo una corretta e tre distrattori, oltre un file di riepilogo relativo agli obiettivi ed alla struttura in paragrafi della lezione, con l’aggiunta di alcune parole chiave. Nel dettaglio la videolezione corrisponde alla singola lezione teorica del docente.La didattica sincrona si compone di una web conferenze per CFU e di un elaborato per insegnamento, differenziato in termini di difficoltà rispetto all’ampiezza dei CFU assegnati.L’obiettivo della didattica erogativa in modalità sincrona è assicurare tutte quelle attività che tipicamente richiedono apprendimenti “in situazione” o rapporto “face to face”, quali laboratori, seminari, esperienze sul campo, tirocini, ecc., tenendo conto anche delle metodologie a carattere innovativo e volte a favorire l’interazione docente-studenti e tra studenti

Sono previsti:

interventi didattici rivolti da parte del docente/tutor all’intera classe (o a un suo sottogruppo), tipicamente sotto forma

di dimostrazioni o spiegazioni aggiuntive (ad esempio dimostrazione o suggerimenti operativi su come si risolve un problema, esercizio esimilari); gli interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione); le e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di report, esercizio, studio di caso, problem solving, web quest,progetto,produzionediartefatto(ovariantiassimilabili),effettuati dai corsisti, con relativo feed-back; le forme tipiche di valutazione formativa, con il carattere di questionari o test initinere; le esperienze di apprendimento in situazione realizzabili attraverso ambienti di simulazione, oppure attraverso la virtualizzazione di laboratori didattici.
Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Nel computo delle ore della didattica erogativa sono escluse le interazioni a carattere orientativo sui programmi, sul Corso di Studio, sull'uso della piattaforma e simili, che rientrano nei servizi di tutoraggio per l'orientamento. Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

## MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

/**/
La partecipazione alla didattica erogativa ha la finalità, tra le altre, di valutare lo studente durante l'apprendimento in itinere.

L'esame finale può essere sostenuto in forma scritta o in forma orale; lo studente può individuare, in autonomia, la modalità di svolgimento della prova, sempre rispettando la calendarizzazione predisposta dall'Ateneo.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula almeno tre domande.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test a risposta multipla con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia la verifica in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite per verificare la capacità di apprendimento ovvero il livello di apprendimento raggiunto dallo studente. I quesiti che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studenti che avranno luogo durante la fruizione del corso proposte dal docente o dal tutor.

## CRITERI DI MISURAZIONE DELL'APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

/**/
La didattica sincrona garantisce una premialità massima di 2 punti che si somma al voto dell'esame finale, suddivisa in 1 punto per la didattica erogativa sincrona (Webconference) ed 1 punto didattica erogativa sincrona (Elaborato). La premialità massima per le Webconference è di un punto sul voto di esame. Ogni studente può partecipare a tutte le Webconference erogate.  Per ciascuna di esse, il superamento del test finale di apprendimento –che richiede almeno quattro risposte corrette su cinque domande relative al tema trattato – consente di ottenere un punteggio pari a 0,5. Una volta raggiunto un punteggio totale di 1, allo studente viene riconosciuta la premialità. La redazione dell'elaborato

consente una premialità pari ad 1 punto sul voto dell'esame, se considerato sufficiente. Saranno rese disponibili due tracce di elaborati.

È data facoltà allo studente di partecipare alla didattica erogativa sincrona.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite per verificare la capacità di apprendimento ovvero il livello di apprendimento raggiunto dallo studente. Il giudizio riguarda l'intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo.
Il voto finale dell'esame di profitto tiene conto del punteggio ottenuto nella verifica di profitto al quale si sommano le premialità che lo studente può aver ottenuto partecipando alla didattica erogativa sincrona e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica sincrona verrà sommato al voto dell'esame se quest'ultimo sarà pari o superiore a diciotto trentesimi.
Il voto finale è espresso in trentesimi. Il voto minimo utile al superamento della prova è di diciotto trentesimi.

Ciascun test dovrà essere composto da 31 domande, così da garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L'attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente alle prime 30 domande ed anche all'ultima domanda.

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA ASINCRONA

Di norma massimo l'80% delle lezioni è svolto in modalità asincrona.

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA SINCRONA CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

Almeno il 20% delle lezioni è svolto in modalità sincrona e possono prevedere:

èPartecipazione web conference

èRedazione di un elaborato

èSvolgimento delle prove in itinere con feedback

èSvolgimento della simulazione del test finale

## MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

èVideolezioni

èDispense predisposte dal docente e/o slide del docente

èQuestionario di autovalutazione

èMateriali predisposti per le lezioni sincrone

èTesto di riferimento suggerito dal docente (facoltativo)

Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini.