Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05 (PSIC-03/A)

CFU

6

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

/**/
M-PSI/05

ANNO DI CORSO

/**/
I Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Base q

Caratterizzante X

Affine q

Altre attività q

NUMERO DI CREDITI

/**/
6 CFU

DOCENTE

/**/
Paola Cardinali

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

/**/
Il corso si pone l'obiettivo di orientare lo studente nello studio dei processi psico-sociali di tipo interpretativo, simbolico, espressivo e relazionali nei quali gli esseri umani sono immersi e di cui la comunicazione costituisce l'esito fondamentale. Intende implementare le conoscenze e le abilità degli studenti attraverso l'acquisizione di conoscenze e capacità relative alle dimensioni psicologico-sociali della comunicazione. Nello specifico, viene analizzato anche il ruolo della comunicazione, verbale e non verbale, e l'influenza che questa ha all'interno della società.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso fornirà allo studente una conoscenza dei principali concetti, delle teorie e dei modelli della psicologia sociale e della comunicazione, permettendogli di comprendere e analizzare i processi di influenza sociale, la formazione degli atteggiamenti, la comunicazione interpersonale e di gruppo, e le dinamiche dei media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite per analizzare e interpretare fenomeni sociali e comunicativi reali. Saprà inoltre utilizzare strumenti e tecniche di ricerca per indagare problematiche di natura sociale e comunicativa, al fine di progettare e implementare interventi di comunicazione efficace in diversi contesti.

Autonomia di giudizio

Lo studente avrà gli strumenti per valutare criticamente le informazioni e le evidenze empiriche relative ai temi del corso e potrà formulare giudizi autonomi e argomentati su questioni etiche e sociali connesse alla comunicazione e al comportamento umano.

Abilità comunicative

Lo studente saprà comunicare in modo chiaro ed efficace i risultati di ricerche e analisi, sia a un pubblico specialistico che non specialistico, utilizzando diverse modalità comunicative (orale, scritta, multimediale) per presentare informazioni e argomentazioni.

Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà sviluppato la capacità di apprendere in modo autonomo e continuo, utilizzando diverse fonti di informazione, e potrà le proprie conoscenze e competenze in relazione agli sviluppi della ricerca e della pratica professionale.

PROGRAMMA DIDATTICO

/**/
1 - Introduzione alla psicologia sociale: definizioni e assiomi

2 - La costruzione della conoscenza sociale

3 - Il processo di categorizzazione sociale

4 - La percezione degli altri

5 - La percezione di sé

6 - Differenze culturali nella costruzione del sé

7 - Appartenenza ed esclusione sociale

8 - Gli stereotipi sociali

9 - Il pregiudizio

10 - Gli atteggiamenti

11 - Le rappresentazioni sociali

12 - L'influenza sociale

13 - La competenza comunicativa

14 - I principali modelli teorici sulla comunicazione

15 - La pragmatica della comunicazione

16 - La comunicazione non verbale

17 - La comunicazione persuasiva

18 - Comunicare in gruppo

19 - La comunicazione d'impresa

20 - Emozioni e condivisione sociale

21 - La propagazione sociale dell'informazione emozionale

22 - La regolazione delle emozioni

23 - Persuasività delle emozioni

24 - Marketing sociale e comunicazione dei rischi per la salute

25 - L'emergere dei nuovi media

26 - L'evoluzione dei nuovi media

27 - La psicologia sociale nell'era digitale

28 - Pragmatica della comunicazione digitale

29 - Comprendere il ciberspazio

30 - Social network e dinamiche relazionali

31 - La scienza delle reti

32 - I selfie come fenomeno sociale

33 - Il potere dell'immagine: un'analisi di Instagram

34 - Nuovi adolescenti tra mondo reale e virtuale

35 - Usare il digitale consapevolmente: l'esperienza del Centro Display

36 - Promuovere la salute fin da piccoli

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

/**/
Ogni Macro-argomento è articolato in 15-17 videolezioni da 30 min. corredate da dispense, slide e test di apprendimento.

Per ogni insegnamento sono previste sino a 6 videolezioni (n.1 CFU) di didattica innovativa secondo modalità definite dal docente di riferimento.

Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche necessarie ad esercitare il ragionamento matematico, anche in una prospettiva interdisciplinare, a vantaggio di una visione del diritto non meramente statica e razionale, bensì quale espressione della società e della sua incessante evoluzione.

Il modello didattico adottato prevede sia didattica erogativa (DE) sia didattica interattiva (DI):

§ La didattica erogativa (DE) prevede l'erogazione in modalità asincrona delle videolezioni, delle dispense, dei test di autovalutazioni predisposti dai docenti titolari dell'insegnamento; la metodologia di insegnamento avviene in teledidattica.

§ La didattica interattiva (DI) comprende il complesso degli interventi didattici interattivi, predisposti dal docente o dal tutor in piattaforma, utili a sviluppare l'apprendimento online con modalità attive e partecipative ed è basata sull'interazione dei discenti con i docenti, attraverso la partecipazione ad attività didattiche online.

Sono previsti interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione, in forum, blog, wiki), e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di produzioni di elaborati o esercitazioni online e la partecipazione a web conference interattive.

Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Per le attività di autoapprendimento sono previste 108 ore di studio individuale.

L'Ateneo prevede 7 h per ogni CFU articolate in 6 h di didattica erogativa (DE) e 1 h di didattica interattiva (DI).

Nel computo delle ore della DI sono escluse le interazioni a carattere orientativo sui programmi, sul cds, sull'uso della piattaforma e simili, che rientrano un semplice tutoraggio di orientamento. Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

/**/
La partecipazione alla didattica interattiva (DI) ha la finalità, tra le altre, di valutare lo studente durante l'apprendimento in itinere.

L'esame finale può essere sostenuto in forma scritta o in forma orale; lo studente può individuare, in autonomia, la modalità di svolgimento della prova, sempre rispettando la calendarizzazione predisposta dall'Ateneo.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula almeno tre domande.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test a risposta multipla con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia i quesiti in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite. I quesiti che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

CRITERI DI MISURAZIONE DELL'APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

/**/
Sia lo svolgimento dell'elaborato, sia la presenza attiva durante le web conference prevedono un giudizio, da parte del docente, fino a un massimo di 2 punti. Lo studente può prendere parte ad entrambe le attività ma la votazione massima raggiungibile è sempre di 2 punti.

La valutazione proveniente dallo sviluppo dell'elaborato può essere pari a 0, 1 o 2 punti.

La valutazione derivante dalle web conference è strutturata tramite lo svolgimento, al termine della stessa, di un test finale a risposta multipla che può garantire da 0 a 1 punto.

È data facoltà allo studente di partecipare o meno alla didattica interattiva.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti alla base dell'insegnamento. Il giudizio riguarda l'intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo.
Il voto finale dell'esame di profitto tiene conto del punteggio che lo studente può aver ottenuto partecipando correttamente alla didattica interattiva e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica interattiva verrà sommato al voto dell'esame se quest'ultimo sarà pari o superiore a diciotto trentesimi.
Il voto finale è espresso in trentesimi. Il voto minimo utile al superamento della prova è di diciotto trentesimi.

Ciascun test dovrà essere composto da 31 domande, così da garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L'attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente alle prime 30 domande.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
è 36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 36 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

/**/
è Redazione di un elaborato

- è Partecipazione a web conference
- è Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- è Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 6 ore

MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

/**/
è Videolezioni

è Dispense predisposte dal docente e/o slide del docente

è Testo di riferimento suggerito dal docente (facoltativo)

Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini.