

PROGRAMMA DEL CORSO DI ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/10

CFU

8

DESCRIZIONE

1 - LE BASI DELL'ORGANIZZAZIONE

2 - LA MICROSTRUTTURA DEL LAVORO E LA PROGETTAZIONE DELLE ATTIVITA'

3 - LE FORME DELLA MICROSTRUTTURA DEL LAVORO

4 - L'ANALISI ORGANIZZATIVA: IL GRUPPO

5 - CARATTERISTICHE DEI GRUPPI

6 - GLI STADI DI SVILUPPO DEL GRUPPO

7 - L'ANALISI ORGANIZZATIVA: L'AZIENDA

8 - L'INTERDIPENDENZA E I MECCANISMI DI COORDINAMENTO

9 - ORGANIGRAMMA STRUTTURALE E MODELLO SEMPLICE: UNA ESEMPLIFICAZIONE

10 - LA SOVRASTRUTTURA

11 - LA CULTURA

12 - L'ANALISI ORGANIZZATIVA: IL NETWORK

13 - I LIVELLI DELL'ATTORE ORGANIZZATIVO: L'INDIVIDUO

14 - IL COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO E LE SUE COMPONENTI

15 - I LIVELLI DELL'ATTORE ORGANIZZATIVO: IL GRUPPO

16 - MANAGEMENT E LEADERSHIP

17 - CONOSCENZA E APPRENDIMENTO

18 - BUROCRAZIA E POST-BUROCRAZIA

19 - CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

20 - IL DIVERSITY MANAGEMENT

21 - PROJECT MANAGEMENT

22 - LA GESTIONE STRATEGICA DELLE HUMAN RESOURCE

23 - LA PROGETTAZIONE DELL'ASSETTO ORGANIZZATIVO DELLE HUMAN RESOURCE

24 - LA RELAZIONE TRA STRATEGIA, STRUTTURA E GESTIONE DELLE RU

25 - LA PROGETTAZIONE E LE CONFIGURAZIONI DELLA DIREZIONE RISORSE UMANE (DRU)

26 - LE COMPETENZE DELLA FUNZIONE HUMAN RESOURCE

27 - IL CICLO DEL VALORE DELLE RISORSE UMANE

28 - CAPITALE UMANO, CAPITALE SOCIALE, CAPITALE ORGANIZZATIVO

29 - IL COMPORTAMENTO INDIVIDUALE E LA MOTIVAZIONE AL LAVORO

30 - IL LAVORO NELL'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

31 - LA FLESSIBILITA' E LE NUOVE FORME DI LAVORO

32 - LE COMPETENZE E LA RELATIVA VALUTAZIONE

33 - INTELLIGENZA EMOTIVA E CULTURALE

34 - LA CREATIVITA' ORGANIZZATIVA

35 - LA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA PER CREARE UN'IDENTITA' COMUNE E CONDIVISA

36 - L'HUMAN RESOURCES PLANNING

37 - IL SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLE HUMAN RESOURCE

38 - GLI STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELLE HUMAN RESOURCES

39 - HUMAN RESOURCES E DIGITAL TRASFORMATION

40 - IL WORK-LIFE BALANCE NELLE POLITICHE DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

41 - L'ARTIFICIAL INTELLIGENCE E I PROCESSI DI SELEZIONE DEL PERSONALE

42 - L'INNOVAZIONE NEL RECRUITING: LA GAMIFICATION

43 - LE RELAZIONI INDUSTRIALI: DEFINIZIONE ED EVOLUZIONE STORICA

44 - CONTRATTO GIURIDICO E CONTRATTO PSICOLOGICO

45 - L'EMPLOYER ENGAGEMENT, COMMITMENT, IDENTIFICAZIONE

46 - L'EMPLOYER BRANDING

47 - PEOPLE MANAGEMENT

48 - LE SOFT SKILLS E LA FORMAZIONE