

## Informazioni personali

Nome BASILE Gianpaolo  
E-mail gianpaolo.basile@unimercatorum.it  
Cittadinanza Italiana

## Titoli di studio e posizione lavorativa

Data di conseguimento 01/08/2023  
Titolo conseguito Professore Associato  
Descrizione Settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese SSD SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese  
Nome e indirizzo istituzione Universitas Mercatorum – Università telematica delle Camere di Commercio Italiane – Roma, Piazza Mattei, 10  
Data di conseguimento 01/02/2023  
Titolo conseguito Altro titolo di studio  
Descrizione Abilitazione Scientifica Nazionale Seconda Fascia Settore Scientifico 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese  
Nome e indirizzo istituzione Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Via Carcani 61 - Roma  
Data di conseguimento 10/03/2005  
Titolo conseguito Dottore di ricerca  
Descrizione dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione  
Voto conseguito molto  
Titolo della Tesi Valutazione della Cultura del Sistema Impresa Secondo un Approccio Simbolico  
Nome e indirizzo istituzione Università degli Studi di SALERNO - Via Giovanni Paolo II, 132 - FISCIANO - SALERNO

## Esperienze

Periodo 12/09/2022 - oggi  
Posizione Attivita' di insegnamento  
Qualifica Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)  
Tipo di attività svolta Università La Sapienza - Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale  
Nome e indirizzo istituzione Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" - P.zza Aldo Moro, 5 - ROMA  
Periodo 15/02/2021 - oggi  
Posizione Altro  
Qualifica Direttore Generale  
Tipo di attività svolta Accredited Parliamentary Assistant (APA)  
Nome e indirizzo istituzione Parlamento Europeo - -  
Periodo 15/10/2020 - oggi  
Posizione Altro  
Tipo di attività svolta esperto economico fascia senior A per l'area fabbisogno: cultura, turismo ed economia del mare  
Nome e indirizzo istituzione Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne - -  
Periodo 01/04/2020 - oggi  
Posizione Professore a contratto  
Qualifica Professore a contratto  
Tipo di attività svolta Chair in Innovation Management

Nome e indirizzo istituzione	University of Vitez - - Travnik
Periodo	06/11/2019 - oggi
Posizione	Consulente scientifico
Qualifica	Consulente
Tipo di attività svolta	Ministero dello sviluppo e dell'economia
Nome e indirizzo istituzione	Ministero dello Sviluppo Economico - - Roma
Periodo	30/04/2012 - oggi
Posizione	Visiting Researcher
Qualifica	Visiting Researcher
Tipo di attività svolta	Visiting Professor in PhD courses in Faculty of Business Economics
Nome e indirizzo istituzione	University of Vitez - - Travnik
Periodo	04/06/2018 - 31/07/2022
Posizione	Professore straordinario a t.d.
Qualifica	Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)
Nome e indirizzo istituzione	Università Telematica "Universitas MERCATORUM" - Piazza Mattei, 10 - ROMA
Periodo	21/02/2019 - 21/02/2021
Posizione	Attivita' di insegnamento
Qualifica	Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)
Tipo di attività svolta	Insegnamento nell'ambito del Master di Primo livello in "Management del Welfare Territoriale" presso l'Università di Salerno
Nome e indirizzo istituzione	Università degli Studi di SALERNO - Via Giovanni Paolo II, 132 - FISCIANO - SALERNO
Struttura	Dip. L.240/2010 Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione
Periodo	01/03/2019 - 31/03/2019
Posizione	Attivita' di insegnamento
Qualifica	Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)
Tipo di attività svolta	Insegnamento nell'ambito del Master Studi Avanzati di Diritto del lavoro, Organizzazione e Relazioni Industriali
Nome e indirizzo istituzione	Università Telematica "Universitas MERCATORUM" - Piazza Mattei, 10 - ROMA
Periodo	30/07/2016 - 01/07/2017
Posizione	Professore a contratto
Qualifica	Professore a contratto
Tipo di attività svolta	Universitas Mercatorum
Nome e indirizzo istituzione	Università Telematica "Universitas MERCATORUM" - Piazza Mattei, 10 - ROMA
Struttura	Dip. ECONOMIA
Periodo	30/06/2015 - 30/06/2016
Posizione	Borsista
Tipo di attività svolta	Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e delle Comunicazioni - Università degli Studi di Salerno
Nome e indirizzo istituzione	Università degli Studi di SALERNO - Via Giovanni Paolo II, 132 - FISCIANO - SALERNO
Struttura	Dip. L.240/2010 Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione
Periodo	01/10/2009 - 30/09/2015
Posizione	Professore a contratto
Qualifica	Professore a contratto
Tipo di attività svolta	Professore a Contratto in Marketing del Sistema Territorio
Nome e indirizzo istituzione	Università degli Studi di SALERNO - Via Giovanni Paolo II, 132 - FISCIANO - SALERNO

Struttura	Dip. SCIENZE POLITICHE, SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE/SPSC
Periodo	19/01/2012 - 09/03/2012
Posizione	Professore a contratto
Qualifica	Professore a contratto
Tipo di attività svolta	Professore a contratto in Comunicazione Aziendale
Nome e indirizzo istituzione	Università degli Studi di PALERMO - P.zza della Marina, 61 Pal. Steri - PALERMO
Struttura	Dip. SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI E FINANZIARIE
Periodo	01/03/2005 - 30/09/2009
Posizione	Professore a contratto
Qualifica	Professore a contratto
Tipo di attività svolta	Professore a contratto in marketing
Nome e indirizzo istituzione	Università degli Studi di SALERNO - Via Giovanni Paolo II, 132 - FISCIANO - SALERNO
Struttura	Dip. SOCIOLOGIA E SCIENZA DELLA POLITICA

**Elenco dei prodotti della ricerca**

- Vrontis, D., Sheshadri Chatterjee, Ranjan Chaudhuri, BASILE G (2023). Examining the role of knowledge sharing among stakeholders and firm innovation performance: Moderating role of technology usage. *BUSINESS ETHICS, THE ENVIRONMENT & RESPONSIBILITY*, ISSN: 2694-6424, doi: 10.1111/beer.12575
- Basile G, Esposito De Falco, S., Mirone, F. and Bianco, R. (2022). Ecosystem logic: from the localization model to the motivated-based one. In: boosting knowledge and trust for a sustainable business. Milano - Università Bocconi, June 30th and July 1st, 2022
- Tani, M., Mazzitelli, A., BASILE G (2022). CLLD implementation for sustainable development. A social network analysis on an Italia Local Action Group: Terra è Vita . In: Sustainable Business Concepts and Practices. Palermo (Italy), 21-23 September 2022
- Morea, D., Mazzitelli, A., Bonacci, I, BASILE G (2023). Smart working as an organizational process or as a social change? An Italian pandemic experience. *EMPLOYEE RELATIONS*, ISSN: 0142-5455, doi: <https://doi.org/10.1108/ER-03-2022-0152>
- BASILE G (2022). Nuove forme collaborative d'impresa: gli ecosistemi. In: Bianco, R. and Cucari, N.. *Economia, gestione e strumenti d'impresa*. p. 536-546, NAPOLI: Rogiosi Editore, ISBN: 978-88-6950-523-2
- BASILE G, Esposito De Falco, S. Mirone, F. and Bianco, R. (2022). Ecosystem logic: from the localization model to the motivated-based one. In: Sinergie Italian Journal of Management Conference Proceedings. *SINERGIE*, ISSN: 0393-5108, Milan, Bocconi University, June 30th and July 1st, 2022
- BASILE G, Esposito De Falco, S., Profita, S. and Bianco, R. (2022). Ecosystem Innovation as the stepping into other people's shoes". In: (a cura di): Thrassou, A.; Vrontis, D.; Efthymiou, L.; Weber, Y.; Riad Shams, S.M.; Tsoukatos, E., *Business Advancement through Technology: Markets and Marketing in Transition*. vol. 2, Cham: SPRINGER - PALGRAVE STUDIES IN CROSS-DISCIPLINARY BUSINESS RESEARCH, IN ASSOCIATION WITH EUROMED ACADEMY OF BUSINESS
- BASILE G, Fotouhi Ardakani, M., Mazzitelli, A., Sakka, G. (2022). Innovation and Corporate Social Responsibility during the Covid-19 in Ardakan (Iran). *MANAGEMENT DECISION*, vol. 60, p. 2743-2769, ISSN: 0025-1747, doi: <https://doi.org/10.1108/MD-12-2021-1658>
- Mirone, F., BASILE G (2022). Longevity in family business: a quantitative study on centenary family businesses from Campania and Andalusia . *CORPORATE GOVERNANCE AND RESEARCH & DEVELOPMENT STUDIES*, vol. 1, p. 145-175, ISSN: 2704-8462, doi: 10.3280/cgrds1-2022oa13786

Tani, M., Troise, C., BASILE G (2022). A Solution for the Chicken and Egg Paradox in taxi e-hailing platforms: some evidences from the MyTaxi - FreeNow case. *KYBERNETES*, vol. 51, p. 505-522, ISSN: 0368-492X

BASILE G, Tani, M., & Troise, C. (2021). SOCIAL OPEN INNOVATION: USING STAKEHOLDER ENGAGEMENT TO LINK OPEN INNOVATION WITH SOCIAL NEEDS. . In: Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era . EUROMED ACADEMY OF BUSINESS CONFERENCE BOOK OF PROCEEDINGS, ISBN: 978-9963-711-90-1, ISSN: 2547-8516, Online, 23-23 September 2021

BASILE G, and Mattarella B. (2021). La socializzazione dell'impresa profit: dall'open innovation alla social open innovation . *CORPORATE GOVERNANCE AND RESEARCH & DEVELOPMENT STUDIES*, vol. 2, p. 33-52, ISSN: 2704-8462, doi: 10.3280/cgrds2-2020oa10572

Basile G, Mazzitelli, A., Andreano, S., Benedetti, R., Piersimoni, F. (2021). The local or global firm condition to reach the survival: an Italian SMEs spatial modelling research. . In: EURAM 2021 (European Academy of Management) Conference: reshaping capitalism for a sustainable world. EURAM CONFERENCE, ISSN: 2466-7498, Online, 16-18 June 2021

Basile G, Tani, M., Sciarelli, M., Ferri, M.A. (2021). "Community participation as a driver of sustainable tourism. The case of an Italian village: Marettimo Island. *SINERGIE*, vol. 39, p. 81-102, ISSN: 0393-5108, doi: <https://doi.org/10.7433/s114.2021.06>

Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., Basile G (2021). Digital transformation and entrepreneurship process in SMEs of India: Moderating role of adoption of AI-CRM capability and strategic planning. *JOURNAL OF STRATEGY AND MANAGEMENT*, vol. 15, p. 416-433, ISSN: 1755-425X, doi: <https://doi.org/10.1108/JSMA-02-2021-0049>

Donato Morea, Elisa Gebennini, Andrea Mazzitelli, Maria Simona Andreano, BASILE G, Gandolfo Dominici (2021). New Challenges for Sustainable Organizations in Light of Agenda 2030 for Sustainability. *SUSTAINABILITY*, vol. 13, ISSN: 1937-0709, doi: <https://doi.org/10.3390/su13041717>

Tani, M., Basile G, Ferri, M.A., Mazzitelli, A. (2021). Social Open Innovation: Using stakeholder engagement to link Open Innovation with Social Needs. In: Sinergie SIMA Management Conference. Virtual, 10-11 Giugno

Vrontis, D., Basile G (2021). New media marketing as a driver of enterprise COO offer in international markets. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR & RESEARCH*, vol. 28, p. 1222-1244, ISSN: 1355-2554, doi: <https://doi.org/10.1108/IJEER-01-2021-0085>

Vrontis, D., Morea, D., Basile G, Bonacci, I., Mazzitelli, A. (2021). Consequences of Technology and Social Innovation on Traditional Business Model. *TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE*, vol. 170, p. 1-13, ISSN: 0040-1625, doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120877>

BASILE G, TANI, M., SCIARELLI, M., FERRI, M.A. (2020). Social innovation, community based tourism and place attachment. First insights from two Italian Experiences. In: Grand challenges: companies and universities working for a better society Extended Abstracts University of Pisa - Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa September 7-8, 2020. Verona:Fondazione CUEIM, ISBN: 97888943937-6-7, Pisa - online conference, 2020

BASILE G, and Cavallo, A. (2020). Rural Identity, Authenticity and Sustainability in Italian Inner Areas. *SUSTAINABILITY*, vol. 12, p. 1-22, ISSN: 2071-1050, doi: [10.3390/su12031272](https://doi.org/10.3390/su12031272)

Basile G (2020). *Il Marketing del Sistema Territorio. Ruolo e obiettivi.* MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788835107071

Basile G, Fortunati, S. and Morea, D. (2020). Can Social Responsibility and Circular Economy Be Considered Drivers of Corporate Socialization?A Research on Italian SMES. In: 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business Business Theory and Practice Across Industries and Markets. EUROMED ACADEMY OF BUSINESS CONFERENCE BOOK OF PROCEEDINGS, ISBN: 978-9963-711-89-5, ISSN: 2547-8516, Palermo, 9-10 September 2020

- Basile G, Vrontis, D., Papasolomou, I., Andreano, S. and Mazzitelli, A. (2020). The Profile of Innovation driven Italian SMEs and the relationship between the firms' networking abilities and dynamic capabilities.. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, vol. 114, p. 313-324, ISSN: 0148-2963, doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.04.009>
- Tani, Mario, Basile, Gianpaolo, Dominici, Gandolfo (2020). Place brand as an emergent property: The case of Vascitour and Naples. SYSTEMS RESEARCH AND BEHAVIORAL SCIENCE, vol. 37, p. 403-416, ISSN: 1092-7026, doi: 10.1002/sres.2659
- Vrontis D., BASILE G, Sciarelli M., Tani M. (2020). Dynamic Capabilities and System Thinking: The Role of Networking Capabilities to Foster Innovation in SMEs.. In: (a cura di): Thrassou A., Vrontis D., Weber Y., Shams S.M.R., Tsoukatos E. (eds) , The Changing Role of SMEs in Global Business. . p. 109-131, Switzerland AG:Palgrave Macmillan, Cham, ISBN: 978-3-030-45834-8, doi: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-45835-5\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-45835-5_6)
- Vrontis, D., Basile G, Tani, M. and Alkis, T. (2020). Culinary attributes and technological utilization as drivers of place authenticity and branding: The case of VasciTour, Naples. JOURNAL OF PLACE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT, vol. 14 , p. 5-18, ISSN: 1753-8335, doi: <https://doi.org/10.1108/JPM-03-2020-0024>
- Basile G, Andreano, M. S. Martiniello, L., Mazzitelli, A. (2019). Drivers of performance in a complex environment: Holonic approach and Italian Business Network Contracts. KYBERNETES, ISSN: 0368-492X, doi: 10.1108/K-07-2018-0410
- Capolupo, N., BASILE G, and Chionne R. (2019). The role of content analysis in the brand-consumer relationship: a systemic view.. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND GLOBALISATION, vol. 23, p. 383-400, ISSN: 1753-3635, doi: 10.1504/IJBG.2019.102916
- Ferri M.A., BASILE G (2019). THE FOR BENEFIT COMPANY (fBCOMP). A Business Model Able to Link the Social Firm Legitimacy with Investment Profit. In: (a cura di): Mercurio, L. and Stachowicz-Stanusch, A., The Social Issue in Contemporary Society: relations between Companies, Public Administrations and People.. p. 115-134, Charlotte:IAP - Information Age Publishing, ISBN: 9781641135580
- Ferri, M.A., BASILE G, and Mazzitelli, A. (2019). Innovation as dynamic and networking capabilities result. Exploration or exploitation to support firm's performance. In: Management and sustainability: Creating shared value in the digital era Extended Abstract Sapienza University of Rome June 20-21, 2019. p. 357-361, ISBN: 97888943937122021, Roma, 2019, doi: 10.7433/SRECP.EA.2019.63
- Tani, M., Basile G, Dominici, G. (2019). Place brand as an emergent property: The case of Vascitour and Naples. SYSTEMS RESEARCH AND BEHAVIORAL SCIENCE, vol. special issue, p. 1-14, ISSN: 1099-1743, doi: 10.1002/sres.2659
- BASILE G, Ferri, M.A., Kaufmann, H.R. and Czinkota, M. (2018). For-Benefit Company (fBComp): an innovative social-business model. The Italian case.. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, vol. 119, p. 377-387, ISSN: 0148-2963, doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.022>
- Basile G, Capolupo, N., Croce R. and Ferri, M.A. (2018). The role of sentiment analysis in the place brand.. In: 10th International Conference on Islands Tourism. OTIE\_ICIT 2018, ISBN: 978-88-94372-40-3, Palermo, 7-8 September 2018
- Basile G, Kaufmann, H.R. and Savastano, M. (2018). Revisiting complexity theory to achieve strategic intelligence. INTERNATIONAL JOURNAL OF FORESIGHT AND INNOVATION POLICY, vol. 13, p. 57-70, ISSN: 1740-2816
- Capolupo, N., Croce, R., Ferri, M.A., BASILE G (2018). The Role of Sentiment Analysis in the Place Brand. . In: 10th International conference on Islands Tourism. OTIE\_ICIT 2018, Palermo, 7-8/9/2018 . ISBN: 978-88-943724-1-0, Palermo, 7-8/9/2018
- Capolupo, N., Croce, R., Ferri, M.A., BASILE G (2018). The Role of Sentiment Analysis in the Place Brand. In: 10th International conference on Islands Tourism. p. 37, OTIE\_ICIT 2018, ISBN: 978-88-94372-40-3, Palermo, 7-8/9/2018
- Kaufmann, H. Ruediger, BASILE G, Andreano, M. Simona, Mazzitelli, Andrea (2018). NETWORKING ABILITIES AND DYNAMIC CAPABILITIES FOR AN "INNOVATOR FIRM" PROFILE IN THE ITALIAN MANUFACTURER INDUSTRY . In: (a cura di): Demetris

Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos, Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice. p. 761-770, euromed, ISBN: 978-9963-711-67-3, Malta, 12-14 september 2018

BASILE G, Caputo, F. (a cura di) (2017). Theories and Challenges for Systems Thinking in Practice. JOURNAL OF ORGANISATIONAL TRANSFORMATION & SOCIAL CHANGE, vol. 14, p. 1-3, ISSN: 1477-9633, doi: 10.1080/14779633.2017.1291148

Capolupo, N., Basile G, Scozzese, G. (2017). Sentiment Analysis as a Tool to Understand the Cultural Relationship between Consumer and Brand. In: Kumar, A., Dash, M.K., Trivedi, S.K. and Panda, T.K. Handbook of Research on Intelligent Techniques and Modeling Applications in Marketing Analytics. p. 202-215, HERSHEY PA:IGI Global, doi: 10.4018/978-1-5225-0997-4.ch011

BASILE G (2016). Imprese o categorie artigiane attori dello sviluppo turistico del territorio GAL Irpinia. Spunti e considerazioni di marketing del territorio.. In: (a cura di): BASILE G, DIANA P., VITALE, M.P., La definizione identitaria di un territorio rurale. Antichi Mestieri e Benessere psico-fisico nell'Alta Irpinia.. p. 143-152, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788891728517

BASILE G (2016). Studio di fattibilità per la realizzazione di nuove strutture di servizio per il benessere psico-fisico. In: (a cura di): BASILE G, Diana, P., Vitale, M.P., La definizione identitaria di un territorio rurale. Benessere e antichi mestieri nell'Alta Irpinia. p. 225-233, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788891728517

BASILE G, Diana, P., Vitale, M.P. (2016). Introduzione. In: (a cura di): BASILE, G, Diana, P., Vitale, M.P., La definizione identitaria di un territorio rurale. Antichi Mestieri e Benessere psico.fisico nell'aAlta Irpinia.. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788891728517

BASILE G, Ferri, M.A. (2016). Il Sistema Culturale del Distretto 56.. In: (a cura di): Leone, S., Creatività e Cultura. Le potenzialità della filiera culturale.. p. 131-187, ROMA:Aracne Editrice, ISBN: 9788854898189

BASILE G, Ferri, M.A. (2016). Spunti di management e marketing.. In: (a cura di): Leone, S., Creatività e Cultura. Le potenzialità della filiera culturale.. p. 189-202, ROMA:Aracne Editrice, ISBN: 9788854898189

BASILE G, Gandolfo Dominici, Mario Tani (2016). Place Marketing and Management: A Complex Adaptive Systems View. The Strategic Planning of the City of Avellino, Italy. SYSTEMIC PRACTICE AND ACTION RESEARCH, vol. 29, p. 469-484, ISSN: 1094-429X, doi: 10.1007/s11213-016-9372-9

BASILE G, Scozzese, G. and Ferri, M.A. (2016). Marketing and management: a complex adaptive system view. WORLD REVIEW OF ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, vol. 12, p. 134-148, ISSN: 1746-0573, doi: <http://dx.doi.org/10.1504/WREMSD.2016.074976>

BASILE, GIANPAOLO, DIANA, Paolo, VITALE, Maria Prosperina (2016). Introduzione. In: BASILE GIANPAOLO DIANA Paolo VITALE Maria Prosperina. (a cura di): BASILE GIANPAOLO DIANA Paolo VITALE Maria Prosperina, La definizione identitaria di un territorio rurale. Benessere e antichi mestieri nell'Alta Irpinia. UOMO, AMBIENTE, SVILUPPO. CURSA-STUDI, PIANI E PROGETTI, p. 25-28, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788891728517

BASILE, GIANPAOLO, DIANA, Paolo, VITALE, Maria Prosperina (a cura di) (2016). La definizione identitaria di un territorio rurale. Benessere e antichi mestieri nell'Alta Irpinia. Di Basile, Gianpaolo; Diana, Paolo; Vitale, Maria Prosperina. UOMO, AMBIENTE, SVILUPPO. RICERCHE, p. 1-233, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788891728517

Basile G, Dominici, G. (2016). A Complex Adaptive System Framework for Management and Marketing Studies. In: Sefika Sule Erc, etin. (a cura di): Springer Proceedings in Complexity, Chaos, Complexity and Leadership 2014. p. 83-97, Dordrecht Heidelberg London New York:Springer Science+Business Media, ISBN: 978-3-319-18692-4, doi: 10.1007/978-3-319-18693-1

Dominici, G., Palumbo, F., BASILE G (2015). The drivers of customer satisfaction for academic library services: managerial hints from an empirical study on two Italian university libraries using the Kano model. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION, vol. 9, p. 267-289, ISSN: 1472-8117

Basile G (2014). Consonant, Resonant, and Social Relations between Firm and Consumer. In: Hans Ruediger Kaufmann, Mohammad Fateh Ali Khan Panni. Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices. p. 182-200, Hershey, PA:IGI Global, Business Science Reference, ISBN: 978-1-4666-5880-6, doi: 10.4018/978-1-4666-5880-6.ch009

Basile G, Miano, F. and Scozzese, G. (2014). Sustainable Place Marketing and Management: an holistic approach. Two Italian Cases. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, vol. 16, p. 59-75, ISSN: 1741-6264

Ferri, M.A., Dominici, G., BASILE G, and Aiello, L. (2014). Cultural Product Management from environment to territorial context: configuration of main relationships. In: (a cura di): Aiello L., Handbook of Research on Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives. p. 22-40, Hershey, Pennsylvania:IGI-GLOBAL PUBLISHING, ISBN: 1466650079, doi: 10.4018/978-1-4666-5007-7

Michael Czinkota, Hans Ruediger Kaufmann, BASILE G (2014). The relationship between legitimacy, reputation, sustainability and branding for companies and their supply chains. INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT, vol. 43, p. 91-101, ISSN: 0019-8501, doi: 101016

Palumbo, F., Dominici, G., and, BASILE G (2014). The Culture on the Palm Of Your Hand: How to Design a User Oriented Mobile App for Museums. In: (a cura di): Aiello L., Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives. Hershey, Pennsylvania:IGI-GLOBAL PUBLISHING., ISBN: 1466650079, doi: 10.4018/978-1-4666-5007-7

BASILE G (2013). Relazioni tra Impresa ed Individuo-Consumatore. Il ruolo sociale del brand.. p. 1-178, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788820458768

BASILE G, Diana, P., Bonetti E. (2013). INFLUENZATI ED INFLUENZATORI. LE RELAZIONI DI DIPENDENZA RECIPROCA TRA TERRITORI, PRODOTTI TIPICI ED EVENTI. In: Smart life dall'innovazione tecnologica al mercato. p. 1-14, ISBN: 978-88-907662-1-3, Università degli Studi di Milano Bicocca, 3-4 ottobre 2013

BASILE G, Diana, P., Catino, V. (2013). The Country of Origin Effect: a condition to attain Viable Territory Systemic Survival : research in Southern Italy. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, vol. 15, p. 48-73, ISSN: 1741-6264

BASILE G, Palumbo F (2013). Viable Systems Perspective and Consumer Culture Theory: A Conceptual Framework. In: The Economic Crisis: Time For A Paradigm Shift ~ . Towards a Systems Approach. Avellino:Business Systems Laboratory, ISBN: 9788890824210

BASILE, GIANPAOLO, DIANA, Paolo, BONETTI, ENRICO (2013). Influenzati ed influenzatori. Le relazioni di dipendenza reciproca tra territori, prodotti tipici ed eventi. In: (a cura di): SIM - società italiana marketing, Smart Life: dall'innovazione tecnologica al mercato. p. 1-14, SIM, ISBN: 9788890766213, Milano, 3-4 Ottobre 2013

BASILE, GIANPAOLO, DIANA, Paolo, Valentina Catino (2013). The Country of Origin Effect: a condition to attain Viable Territory Systemic Survival : research in Southern Italy. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, vol. 15, p. 48-73, ISSN: 1741-6264

Basile G (2013). Developments in Studies on the Relationship between Firm and Consumer: A Structurationist View. In: Hans Ruediger Kaufmann and Mohammad Fateh Ali Khan Panni. Customer-Centric Marketing Strategies: Tools for Building Organizational Performance. p. 1-16, Hershey, Pennsylvania :Business Science Reference-IGI Global publications, ISBN: 978-1-4666-2524-2, doi: 10.4018/978-1-4666-2524-2.ch001

Diana, P., BASILE G, Catino, V. (2013). The Country of Origin Effect: a condition to attain Viable Territory Systemic Survival : research in Southern Italy . In: (a cura di): Viagnali, G., Book of Abstracts. p. 54-55, LANCASHIRE:Access Press UK, ISBN: 978-0-9562471-8-6, Viana Do Castelo, Portugal, 3rd-6th April, 2013

Dominici G, BASILE G, Palumbo, F. (2013). Viable Systems Approach and Consumer Culture Theory: A Conceptual Framework. JOURNAL OF ORGANISATIONAL TRANSFORMATION & SOCIAL CHANGE, vol. 10, p. 262-285, ISSN: 1477-9633

Basile G, Hans Ruediger Kaufmann, Sandra Maria Correia Loureiro, Demetris Vrontis (2012). The increasing dynamics between consumers, social groups and brands. *QUALITATIVE MARKET RESEARCH JOURNAL*, vol. 15 , p. 404 -419, ISSN: 1352-2752, doi: 10.1108/13522751211257088

Basile G, Kaufmann, H.R. (2012). LEGITIMACY AND REPUTATION: KEY FACTORS FOR CORPORATE SOCIAL STATUS AND COMPETITIVE ADVANTAGE. In: Building New Business Models For Success Through Competitiveness and Responsibility. *EUROMED JOURNAL OF BUSINESS*, vol. 5th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, p. 107-118, cyprus:EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-07-9, ISSN: 1450-2194, Glion-Montreux, Switzerland, 4-5 ottobre 2012

Gandolfo Dominici, Federica Palumbo, BASILE G (2012). La Customer Satisfaction dei Servizi Bibliotecari Universitari. Uno Studio Empirico su Due Biblioteche Universitarie Italiane con il Modello di Kano.. In: Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin IX CONVEGNO ANNUALE SOCIETA` ITALIANA MARKETING. p. 1-9, ISBN: 978-88-907662-0-6, BENEVENTO, 20-21 SETTEMBRE 2012

BASILE G (2011). Implications of Sociological Theories for Brand and Consumer Relationship Studies. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES*, vol. 13.3, p. 261-269, ISSN: 1741-6264

BASILE G (2011). Relationship Between Brand-Individual: Influences from and to Contexts. In: Business Research Challenges in a Turbulent Era. *EUROMED JOURNAL OF BUSINESS*, p. 173-187, Cyprus:EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-01-7, ISSN: 1450-2194, Elounda, Crete, Greece, October, 20th-21st, 2011

SIANO A., BASILE G (2011). Brand and Consumer Relationship: a Sociological View.. In: KAUFMANN H. R.. International Consumer Behavior: A Mosaic of Eclectic Perspectives- Handbook on International Consumer Behavior.. p. 376-388, LANCASHIRE:Access Press UK, ISBN: 978-0-9562471-3-1

Alfonso Siano, BASILE G, Agostino Vollero (2010). Communication approaches in knowledge development. Empirical evidence from an Italian industrial district. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES*, vol. 12.2, p. 49-61, ISSN: 1741-6264

BASILE G, Felice Addeo, Raffaele Spagnuolo (2010). LOCAL PRODUCTS AS A KEY FOR ECONOMIC DEVELOPMENT DRIVEN BY TOURISM: A CASE STUDY RESEARCH IN IRPINIA. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES*, vol. 12.2, p. 387-399, ISSN: 1741-6264

Ferri Maria Antonella, BASILE G, Aiello Lucia (2010). THE RELATIONSHIP BETWEEN INTEGRATED CULTURAL PRODUCT BRAND AND INDIVIDUAL: A CONCEPTUAL FRAMEWORK. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES*, vol. 12.2, p. 121-131, ISSN: 1741-6264

Kaufmann, H.R., Louriero, S.M.C., BASILE G, Vrontis, D. (2010). New Consumer Role in Brand Community: from Attractiveness to an Active Member and Embedded Learning. In: Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Hans Ruediger Kaufmann, Shlomo Tarba. Business Development Across Countries and Culture. p. 566-578, EuroMed Press, ISBN: 978-9963-634-83-5, Hilton Park, Nicosia-Cyprus, 3-4-5 novembre 2010

MARIA PALAZZO, HANS RUDY KAUFMANN, AGOSTINO VOLLERO, BASILE G (2010). THE ROLE PLAYED BY COMMUNITY IN THE RELATIONSHIP FIRM-CUSTOMER: THE ONLINE EXPERT INVESTMENT COMMUNITIES. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES*, vol. 12.2, p. 534-547, ISSN: 1741-6264

SIANO, Alfonso, BASILE, GIANPAOLO (2010). Brand and Consumer Relationship: a Sociological View. In: International Consumer Behaviour: A mosaic of Eclectic Perspectives - Handbook on international Consumer Behaviour. p. 1-15

SIANO, Alfonso, BASILE, GIANPAOLO, VOLLERO, AGOSTINO (2010). Communication approaches in knowledge development. Empirical evidence from an Italian industrial district. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES*, vol. Vol. 12, Issue 3, p. 49-61, ISSN: 1741-6264

A. SIANO, M. G. CONFETTO, G. BASILE, G. VIGNALI (2009). "The social dimension of buying: Opportunities resulting from new retailing forms". In: Vignali G. e Vignali C. (eds). Fashion Marketing & Theory. vol. 1, p. 35-43, Darwen, UK:Access Press, ISBN: 9780956247117

ALFONSO SIANO, AGOSTINO VOLLERO, BASILE G (2009). SME COMMUNICATION TRENDS IN B-TO-B MARKETS. AN EXPLORATORY SURVEY IN AN ITALIAN INDUSTRIAL DISTRICT. In: ANKARA UNIVERSITY INTERNATIONAL CONFERENCE MARKETING AND ENTERPREUNERSHIP AUMEC 2009. p. 215-226, ISBN: 978-605-5782-06-1, Antalya - TURKEY, 6-9 Aprile 2009

ALFONSO SIANO, BASILE G (2009). Brand-Consumer relationship: from attractiveness to commitment. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, vol. 11 Issue 2, p. 42-51, ISSN: 1741-6264

Alfonso Siano, Paolo Piciocchi, Agostino Vollero, BASILE G (2009). Communications, Cultural Trends and Competitive Advantage in BTOB Markets. A Survey on SMES in the Province of Avellino.. ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. 2, p. 39-60, ISSN: 1971-5293

PAOLO PICIOCCHI, CLARA BASSANO, AGOSTINO VOLLERO, BASILE G (2009). COMMUNICATION THROUGH INTERNET-BASED TECHNOLOGIES (IBT) FOR PROMOTING COMPETITIVENESS IN ITALIAN JEWELRY DISTRICTS. In: Proceedings of the 14th International Conference on Corporate and Marketing Communication. ISBN: 978-9963-634-59-0, University of Nicosia, Cyprus, Aprile 23-24

PICIOCCHI, Paolo, BASSANO, Clara, BASILE, GIANPAOLO, VOLLERO, AGOSTINO (2009). Communication through internet-based Technologies (IBT) for promoting competitiveness in Italian jewelry districts. In: DEVELOPMENTS AND CHALLENGES - Proceeding Act 14th International Conference on Corporate and Marketing Communications. vol. 1, p. 295-305, NICOSIA:cmc - DEPARTMENT OF MARKETING, ISBN: 9789963634590

SIANO A, CONFETTO M. G, VIGNALI G, BASILE G (2009). The social dimension of buying: Opportunities resulting from new retailing forms. In: 2nd Annual EuroMed Conference. p. 1-19, ISBN: 978-9963-634-76-7, Salerno, October 26-28, doi: 10.3292/EUROMED 2009

SIANO A, KAUFMANN H. R, BASILE G, KITSIOS A (2009). The Evolution of New Consumer Roles in Branding. In: 2nd Annual EuroMed Conference. p. 1-21, Salerno, October 26-28, doi: 10.3292/EUROMED 2009

SIANO A, PICIOCCHI P, VOLLERO A, BASILE G (2009). COMMUNICATIONS, CULTURAL TRENDS, AND COMPETITIVE ADVANTAGE IN BTOB MARKETS. A SURVEY ON SMES IN THE PROVINCE OF AVELLINO. In: 2nd Annual EuroMed Conference. p. 1-17, Salerno, October 26-28, doi: 10.3292/EUROMED 2009

SIANO, Alfonso, BASILE, GIANPAOLO (2009). Brand-Consumer relationship: from attractiveness to commitment. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, vol. Vol. 11, Issue 2, p. 42-51, ISSN: 1741-6264

SIANO, Alfonso, CONFETTO, Maria Giovanna, VIGNALI G, BASILE, GIANPAOLO (2009). "The social dimension of buying: Opportunities resulting from new retailing forms". In: 2nd Annual Euromed Conference. p. 1-19 PDF, Euromed, University of Salerno, October 26-28th, 2009, doi: 10.3292/EUROMED2009

SIANO, Alfonso, PICIOCCHI, Paolo, VOLLERO, AGOSTINO, BASILE, GIANPAOLO (2009). Communications, Cultural Trends and Competitive Advantage in BTOB Markets. A Survey on SMES in the Province of Avellino. ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. 2/2009, p. 39-60, ISSN: 1971-5293

SIANO, Alfonso, PICIOCCHI, Paolo, VOLLERO, AGOSTINO, BASILE, GIANPAOLO (2009). Communications, Cultural trends, and Competitive Advantage in BtoB Markets. A Survey on SMEs in the Province of Avellino. In: 2nd Annual EuroMED Conference. 2nd Annual EuroMED Conference. p. 1979-1995, 2nd Annual EuroMED Conference, ISBN: 9789963634767

Siano, A., Confetto, M.G., BASILE G, Vignali, G. (2009). The Social Dimension of Buying: Opportunities Resulting from New Retailing Forms.. In: Claudio Vignali, Gianpaolo Vignali. Fashion Marketing and Theory. p. 35-43, LANCASHIRE:Access Press UK, ISBN: 978-0-9562471-1-7

BASILE G (2007). RELAZIONI SISTEMICHE TRA IMPRESA E CONSUMATORE. ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. 2, p. 43-60, ISSN: 1971-5293

BASILE G (2006). ATTIVAZIONE DEI CONTESTI E SENSEMAKING: PRESUPPOSTI PER IL RILASCIO DI RISORSE DA PARTE DEI SOVRA-SISTEMI. In: SERGIO BARILE.

L'IMPRESA COME SISTEMA CONTRIBUTI SULL'APPROCCIO SISTEMICO VITALE (ASV). p. 183-187, TORINO:Giappichelli, ISBN: 88-348-6363-1

BASILE G (2005). LA CULTURA D'IMPRESA: ASPETTI DEFINITORI E CONSIDERAZIONI IN UNA PROSPETTIVA SISTEMICO-VITALE. ESPERIENZE D'IMPRESA, vol. 2, p. 123-144, ISSN: 1971-5293

SIANO A, BASILE G (2004). Il Controllo di Gestione delle Imprese Editoriali. . In: ANTONELLI V., D'ALESSIO R.. Casi di Controllo di Gestione. Metodi, Tecniche, Casi Aziendali di Settore.. p. 353-369, MILANO:IPSOA, ISBN: 8821720314

BASILE G (2002). Le decisioni tattiche di comunicazione:la programmazione dei tempi e degli spazi di intervento e la determinazione del budget (Cap. VI); l'implementazione ed il controllo del piano di comunicazione (Cap.VII). In: ALFONSO SIANO A CURA DI, COAUTORI G.BASILE, A.CICALESE, M.G.CONFETTO, S. LEONE, A. LOPALDI, V. NOVI. Il piano di comunicazione aziendale Elementi costitutivi e criteri di redazione. p. 327-389, SALERNO:CUSL

## **Premi e riconoscimenti**

Premio/riconoscimento  
Assegnato da

Emerald Literati Award (2019)

Elsevier

Per

You have been chosen as an Outstanding Reviewer for Kybernetes in the 2019 Emerald Literati Awards. You were selected by the editorial team based on your contribution to the journal in 2018.

Premio/riconoscimento

Outstanding Reviewer Award - Journal of Business Research (ISSN: 0148-2963) (2018)

Assegnato da

Journal of Business Research (ISSN: 0148-2963, Rivista Fascia A Ranking VQR e ASN)

Per

In recognition of the contributions made to the quality of the journal

## **Responsabilità scientifiche**

Periodo

2021

Ruolo

Fellow (o equivalenti) di Societa' scientifiche

Tipo fellow

Collaboratore nell'ambito del progetto europeo EniMed: Sustainable management model for Mediterranean Artisanal Salinas

Nome e sede istituzione

CUEIM - Consorzio Universitario di Economia Industriale e Management, Italia

Url

[www.cueimroma.it](http://www.cueimroma.it)

Periodo

2021

Ruolo

Fellow (o equivalenti) di Societa' scientifiche

Tipo fellow

Responsabile Scientifico Progetto " Snap it Before you Buy it" Finanziato da Gal Terra è Vita nel programma PSR Campania 2014-2020 - Misura 16 "Cooperazione" Sottomisura 16.1 Azione 2 "Sostegno ai Progetti Operativi di Innovazione (POI)"

Nome e sede istituzione

Universitas Mercatorum, Italia

Url

[https://www.galterraevita.eu/wp-content/uploads/2021/02/GRADUATORIA-Definitiva-16.1.1\\_AZIONE-2.pdf](https://www.galterraevita.eu/wp-content/uploads/2021/02/GRADUATORIA-Definitiva-16.1.1_AZIONE-2.pdf)

Periodo

2021

Ruolo

Fellow (o equivalenti) di Societa' scientifiche

Tipo fellow

Responsabile Scientifico Progetto " Competizione e Sostenibilità (C&S)" Finanziato da Gal Terra Protetta nel programma PSR Campania 2014-2020 - Misura 16 "Cooperazione" Sottomisura 16.1 Azione 2 "Sostegno ai Progetti Operativi di Innovazione (POI)"

Nome e sede istituzione

CUEIM, Italia

Periodo

2021

Ruolo

Fellow (o equivalenti) di Societa' scientifiche

Tipo fellow

Coordinatore de: Lo studio dell'analisi socio-economica dell'agroalimentare in provincia di Salerno

Nome e sede istituzione	Gruppo di Azione Locale Irno-Cavese TERRA E' VITA e Camera di Commercio di Salerno, Italia
Periodo	2020 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	JOURNAL OF PLACE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT issn: 1753-8335 Reviewer
Periodo	2020 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	International Marketing Review ISSN: 0265-1335: Reviewer
Periodo	2020
Ruolo	Fellow (o equivalenti) di Societa' scientifiche
Tipo fellow	Associate editor and Honorary Editor
Nome e sede istituzione	Kybernetes is an international journal that began its life in 1972, and is scientifically supported by several international scientific societies devoted to the study and development of Systems Thinking., Regno Unito
Url	<a href="https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/k?distinct_id=171162b2a39668-0f90b58237d805-396b7f06-fa000-171162b2a3a6b5&amp;_ga=2.31391487.1194676582.1609674604-572054379.1585214860#editorial-team">https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/k?distinct_id=171162b2a39668-0f90b58237d805-396b7f06-fa000-171162b2a3a6b5&amp;_ga=2.31391487.1194676582.1609674604-572054379.1585214860#editorial-team</a>
Periodo	2020
Ruolo	Fellow (o equivalenti) di Societa' scientifiche
Tipo fellow	Member
Nome e sede istituzione	Institute of Place Management Manchester Metropolitan University, Regno Unito
Url	<a href="https://www.placemanagement.org/">https://www.placemanagement.org/</a>
Periodo	2020 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	EuroMed Journal of Business ISSN: 1450-2194 Reviewer
Periodo	2019
Ruolo	Fellow (o equivalenti) di Societa' scientifiche
Tipo fellow	Componente gruppo di ricerca per la realizzazione dello Studio "I Cammini nel Lazio per lo sviluppo del Turismo" DECRETO RETTORALE N. 78/2018 del 28 dicembre 2018
Nome e sede istituzione	Universitas Mercatorum, Italia
Periodo	2019 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	Guest Editor special issue of Sustainability (ISSN 2071-1050): "New Challenges for Sustainable Organizations in Light of Agenda 2030 for Sustainability"
Periodo	2018 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	INTERNATIONAL JOURNAL OF SYSTEMS AND SOCIETY Issn: 2327-3984 Reviewer
Periodo	2017 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	KYBERNETES (issn: 0368-492X) Editorial Advisory Board Member <a href="http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/editorial_team.htm?id=k">http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/editorial_team.htm?id=k</a>
Periodo	2017 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH (ISSN: 0148-2963) Reviewer
Periodo	2017 - 2018
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	Guest Editor Special Issue "Governance Change in Organizational and Territorial Systems", Rivista: System ISSN: 2079-8954
Periodo	2016 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati

Titolo editoriale	International Journal of Electronic Marketing and Retailing Editorial Board Member SSN online 1741-1033 ISSN print 1741-1025 <a href="https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijemr#edboard-content">https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijemr#edboard-content</a>
Periodo	2015 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETS AND BUSINESS SYSTEMS (issn: 2056-4112) (issn: 2056-4120) Editorial Board Member <a href="https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijmabs">https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijmabs</a>
Periodo	2014
Ruolo	Presidente comitato programma di congresso internazionale
Congresso	Business Systems Laboratory - 2nd International Symposium SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice
Periodo	2012
Ruolo	Fellow (o equivalenti) di Societa' scientifiche
Tipo fellow	Responsabile Scientifico Progetto di Ricerca: Lo sviluppo delle conoscenze per il miglioramento della qualità della vita. Progetto Leader, Programma Psr Regione Campania 2007-2013 Asse 4. Committente: GAL Irpinia
Nome e sede istituzione	C.I.S.U.S. (Centro Interdipartimentale per la diffusione delle Scienze Umane e Sociali) dell'Università di Salerno, Italia
Url	Basile, G., Diana, P. and Vitale, M.P. (2016), La definizione identitaria di un territorio rurale. Benessere e antichi mestieri nell'alta Irpinia, FrancoAngeli, Milano.
Periodo	2012
Ruolo	Fellow (o equivalenti) di Societa' scientifiche
Tipo fellow	Responsabile Scientifico Progetto di Ricerca: Gli antichi mestieri, l'artigianato artistico e tipico. Progetto Leader, Programma Psr Regione Campania 2007-2013 Asse 4. Committente: GAL Irpinia
Nome e sede istituzione	C.I.S.U.S. (Centro Interdipartimentale per la diffusione delle Scienze Umane e Sociali) dell'Università di Salerno, Italia
Url	Basile, G., Diana, P. and Vitale, M.P. (2016), La definizione identitaria di un territorio rurale. Benessere e antichi mestieri nell'alta Irpinia, FrancoAngeli, Milano.
Periodo	2010 - oggi
Ruolo	Direttore di riviste, collane, enciclopedie e trattati
Titolo editoriale	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES (issn: 1741-6264) Editorial Board Member <a href="http://www.ijmc.org/Editorial_Board.html">http://www.ijmc.org/Editorial_Board.html</a>

Il Sottoscritto Gianpaolo Basile ai sensi del D.Lgs 196/2003 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere stato compiutamente informato sulla finalità e modalità del trattamento dei dati personali consapevolmente forniti nel presente CV e di autorizzarne l'utilizzo e l'archiviazione in banca dati.

Monteforte Irpino, 21 Luglio 2023

In fede