

Prof. Giuseppe Granata, PhD

Associato di Economia e Gestione delle Imprese

Telefono: 06.88373300

E-mail: giuseppe.granata@unimercatorum.it

Curriculum vitae

Posizione Accademica:

- Professore Associato di “Economia e Gestione delle Imprese” e di “Marketing” presso l’Università Mercatorum di Roma;
- Direttore del Master universitario I° livello “*Strategie d’impresa per i processi d’internazionalizzazione*” presso Università Mercatorum di Roma.
- Presidente del Corso di Laurea - Lingue e Mercati L12 – presso l’Università Mercatorum di Roma.
- Professore a contratto di Comunicazione d’Impresa e del Territorio presso l’Università di Cassino e del Lazio Meridionale.

Posizione Professionale:

- Libero professionista come Dottore Commercialista, Revisore Legale e Consulente Aziendale.
- Direttore Marketing Consorzio per l’Internazionalizzazione e lo Sviluppo – COINS.

I. Principali aree di studio della ricerca scientifica e didattica del settore Economia e Gestione delle Imprese:

- Economia e Gestione delle Imprese, Gestione della piccola e media Impresa, Marketing internazionale,
- Marketing, Comunicazione d’Impresa, Digital Marketing, Network e reti d’imprese, Start-up e sviluppo Imprese.

II. Studi

- Corso di specializzazione in Marketing per la Piccola e Media Impresa – Formez Napoli Ottobre 1989
- Laurea in Economia e Commercio vecchio ordinamento 10/07/1991 Tesi in Organizzazione Aziendale
- Master in Management – Ateneo Impresa Roma 10/04/1993 – Specializzazione management d’impresa.
- Abilitazione alla professione Dottore Commercialista – Napoli 02/04/2001
- Abilitazione alla professione di Revisore Legale 13/04/2005
- Dottore di Ricerca in Direzione Aziendale –31/10/2012 Tesi: *La comunicazione dei prodotti tipici a marchio collettivo*
- Abilitazione alle funzioni di Professore universitario II° Fascia settore concorsuale 13B2 Economia e

Gestione delle Imprese SSD Secs P/08 Economia e Gestione delle Imprese – ASN 2016-2018 - Valida dal 19/10/2018 AL 19/10/2024 (art. 16, comma 1, Legge 240/10).

- Vincitore della procedura selettiva di chiamata per Professore di II° Fascia in Economia e Gestione delle Imprese settore concorsuale 13/B2 presso l'Università Mercatorum di Roma. DR 12/2020 del 13/02/2020.

III. Conferenze, seminari, nazionali ed internazionali

- Relatore al Convegno di studi “Lotta alla Contraffazione a tutela della salute, della sicurezza, della libertà economica e di impresa” organizzato dalla Ministero dell’Interno – Roma 15 ottobre 2007
- Relatore al seminario di studio: "La contraffazione alimentare” organizzato dall’ Università degli Studi del Sannio - Facoltà di Economia –Benevento, 11 marzo 2008
- Partecipazione come relatore al 2rd Eurasia Business and Economics Society Conference - Athens 2010 28/30 ottobre 2010 – per la presentazione di un paper dal titolo “From local to global networks. The internationalization of production of textile and clothing district.” di Granata Giuseppe e Pollice Fabio.
- Relatore ai seminari di studio: “Innovazione e rivoluzione nella comunicazione pubblica e d’impresa ” e “ Social Network: la nuova comunicazione per le aziende”, organizzato dalla Facoltà di Lettere – Cdl Scienze della Comunicazione sede di Sora - Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 3 e 17/05/14
- Partecipazione come relatore al 2th International Conference on Information and Communication Technologies ICTIC, 25-29 Marzo 2013, Žilina Slovakia per la presentazione di un paper dal titolo “WEB 2.0 from traditional advertising to new media. Social media network ” di Granata Giuseppe dal 25-03-2013 al 29-03-2013
- Member of the Scientific Committee of Information and Communication Technologies Conference ICTIC 2013 Faculty of Management Science and Informatics at the University of Žilina - SK, 25-29/3
- Member of the Scientific Committee of Information and Communication Technologies Conference ICTIC 2014 Faculty of Management Science and Informatics at the University of Žilina - SK, 24 - 28/03/14
- Relatore ai seminari di studio: “Comunicazione e marketing per la digital generation organizzato dal – Cdl Scienze della Comunicazione sede di Sora, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 16/04/14
- Member of the review committee of Electronic International Interdisciplinary Conference EIIC 2014 - University of Žilina in Slovakia, 1 -5 settembre 2014
- Member of the review committee of Human And Social Sciences at the Common Conference HASSCC 2014 University of Economics Katowice, 17 - 21 novembre 2014 Member of the review committee of International Conference on Advanced Research in Scientific Areas ARSA 2014, dal 1 al 5/12 2014.
- Member of the Scientific Committee of Information and Communication Technologies Conference ICTIC 2015 - Faculty of Management Science and Informatics at the University of Žilina - SK, 23 - 27/03/16
- Member of the review committee of Electronic International Interdisciplinary Conference EIIC 2015 - University of Žilina in Slovakia, 10 - 14 agosto 2015
- Member of the review committee of Human And Social Sciences at the Common Conference HASSCC 2015 University of Economics Katowice, 5 - 9 ottobre 2015

- Member of the review committee of International Conference on Advanced Research in Scientific Areas ARSA 2015, dal 9 al 13 novembre 2015.
- Member of the Scientific Committee of Information and Communication Technologies Conference ICTIC 2016 - Faculty of Management Science and Informatics at the University of Žilina - Slovakia, 21 -25 marzo 2016
- Chairman Committee at 5th Electronic International Interdisciplinary Conference 2016 University of Žilina - Slovakia. 8 - 12 Agosto 2016
- Member of the review committee of Human And Social Sciences at the Common Conference HASSCC 2016 University of Economics Katowice, 3 - 7 ottobre 2016 dal 03-10-2016 al 07-10-2016
- Partecipazione come relatore al XIII convegno SIM Cassino 20 e 21 Ottobre 2016 come relatore per la presentazione del paper “L’utilizzo dell’e-WOM come strumento di management del comparto alberghiero: indagine nel mercato italiano” di Bernè Manero C., Vicuta Ciobannu A., Bruni R., Moretta Tartaglione A., Granata G. dal 20-10-2016 al 21-10-2016
- Member of the review committee of International Conference on Advanced Research in Scientific Areas ARSA 2016, dal 7 al 11 novembre 2016.
- Member of the Scientific Committee of Virtual Multidisciplinary Conference QUAESTI 2016 - Žilina (Slovakia), 12-16 dicembre 2016
- Member of the Scientific Committee of Information and Communication Technologies Conference ICTIC 2017 Faculty of Management Science and Informatics at the University of Žilina - Slovakia, 26 - 30 marzo 2017
- Member of the review committee of Human And Social Sciences at the Common Conference HASSCC 2017 University of Economics Katowice, 25 - 29 settembre 2017
- Member of the Scientific Committee of Virtual Multidisciplinary Conference QUAESTI 2017 - Žilina (Slovakia), 8 - 16 dicembre 2017.
- Member of the review committee of Human And Social Sciences at the Common Conference HASSCC 2017 University of Economics Katowice, 24 - 30 settembre 2018.
- Partecipazione al XV Convegno SIM - Bari 18 e 19 Ottobre 2018 dal titolo: I percorsi identitari del Marketing. Università di Bari, sede di Economia.
- Member of the Scientific Committee of Virtual Multidisciplinary Conference QUAESTI 2018 - Žilina (Slovakia), 10 - 15 dicembre 2018.
- Partecipazione al XVI Convegno SIM - Piacenza 24 e 25 Ottobre 2019 dal titolo Marketing 4.0: le sfide della multicanalità. Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza.
- Partecipazione al XVII Convegno SIM – Varese 28 – 30 Ottobre 2020 dal titolo Il Marketing per una società migliore. LIUC Università Cattaneo di Castellanza – Varese.
- Relatore al Convegno *Hypothesis of Economic and Social Development*, Consorzio Coins and Lebanese Embassy, 20.05.2021.
- Keynote Speaker *Conference on Entrepreneurship during Challenging Times: Strategies for Success & Sustainance*, Faculty of Management Studies – Mohanlal Sukhadia University - Udaipur India, 19.06.2021.

- Relatore al Convegno *Strategie di Comunicazione integrata: LinkedIn e l'email marketing per il Professionista*, Associazione Nazionale Commercialisti, 01.07.2021.

IV. Attività di ricerca

- Componente del Team di ricerca "Ricerca di mercato sulla fattibilità della carne di bufala" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cassino – Proff. M. Sabbatini e E. Turri con Fondi Regione Lazio, Camere di Commercio di Frosinone e Latina; dal 09-07-2000 al 23-05-2001
- Componente del Team di ricerca "Modelli di emersione del lavoro sommerso nell'impresa" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Sannio – Coordinatrice Prof.ssa A. Tartaglia Polcini, finanziato dal PON Sicurezza per lo sviluppo del Mezzogiorno d'Italia 2000-2006 Ministero dell'Interno; dal 05-03-2008 al 19-06-2008
- Coordinatore del Team di ricerca del progetto: "Lotta alla contraffazione a tutela della salute, della sicurezza, della libertà economica d'impresa". Progetto vinto a bando nell'ambito del PON sicurezza per lo Sviluppo del Mezzogiorno destinato al personale delle Forze dell'ordine nazionale e locale. Obiettivo della ricerca, la verifica del fenomeno della contraffazione dei prodotti e dei brand sul mercato e l'impatto sulle imprese. Ente erogatore Ministero dell'Interno. dal 01-09-2008 al 27-11-2009
- Componente del Team di ricerca: Le produzioni tipiche leva per lo sviluppo territoriale. Il caso della Campania. Progetto finanziato e realizzato dal Centro Studi e Ricerche di Unimpresa (Unione Nazionale di Imprese). dal 01-02-2012 al 20-06-2012
- Direttore Progetto di ricerca: Imprese e territori nel contratto di Rete. Progetto finanziato e realizzato dal Centro Studi e Ricerche di Unimpresa (Unione Nazionale di Imprese) in collaborazione con la Camera di Commercio di Napoli. dal 09-03-2014 al 10-02-2015
- Componente del Team di progetto di ricerca: Theory of rational behaviour and use of e-Wom applied to the Hotel Sector Spanish and Italian. Progetto realizzato in collaborazione con l'Università di Saragozza. Coordinatrice Prof. Carmen Berne Manero dal 09-04-2015 al 20-06-2016-
- Vincitore Borsa di ricerca in marketing presso il Dipartimento di Economia e Giurisprudenza - Università di Cassino e del Lazio Meridionale. Titolo della ricerca: definition of corporate brand identity of companies through specialist knowledge on brand building, brand awareness and theoretical correlations with corporate reputation. Coordinatore scientifico: Prof. M. Sansone. Novembre 2018.
- Componente del progetto di ricerca: *the role of the assortment size to define consumer's choice of a retailer*, Coordinatore scientifico Prof. Barry J. Babin Louisiana Tech University, in progress.

V. Incarichi scientifici e professionali

- Direttore della Collana di Studi Aziendali, Economici e Territoriali di Unimpresa, Editore Giannini spa, Realizzati e pubblicati oltre 10 libri. dal 30-11-2009 al 20-07-2014
- Componente del Comitato tecnico scientifico della rivista " Linea di Confine - Economia della conoscenza " ISSN 2038-4734 dal 14-07-2010 al 20-05-2012
- Reviewer per International Journal of Social Media and Interactive Learning Environments - rivista scientifica Anvur Inderscience Enterprises Ltd. dal 15-04-2013.

- Componente del Board scientifico di China Business Review- rivista scientifica Anvur – David Publisher dal 22-07-2013.
- Componente del Board scientifico di Journal of Chinese Business Review - rivista scientifica Anvur - David Publisher dal 20-11-2013.
- Reviewer per Journal of Business and Economics - Academic Star Publishing Company – New York.ISSN: 2155-7950 dal 19-02-2014.
- Associate Editor of International Business Research - Rivista scientifica Anvur - Canadian Center of Science and Education. dal 14-05-2014.
- Reviewer per International Journal of Marketing Studies - Rivista scientifica Anvur – Canadian Center of Science and Education dal 17-07-2014.
- Reviewer per Eurasia Business Review – rivista scientifica Anvur - Editore Springer dal 21-07-2014
- Editorial Board Member – International Journal of Management and Enterprise Development - rivista scientifica Anvur - Inderscience Enterprises Ltd. dal 22-10-2014.
- Reviewer per Journal of Management and Marketing Publishing Society Ltd. ISSN: 1339-4896 dal 10-02-2015.
- Reviewer di International Journal of Business and Management - Rivista scientifica Anvur, Canadian Center of Science and Education. dal 13-05-2015.
- Reviewer per International Journal of Markets and Business Systems - rivista scientifica Anvur- Inderscience Enterprises Ltd. dal 18-07-2015.
- Reviewer per International Journal of Globalization and Small Business - Rivista scientifica Anvur Inderscience Enterprises Ltd. dal 22-11-2015.
- Reviewer per Journal of Academy of Marketing Science, Rivista scientifica fascia A Anvur, Editore Spinger dal 22-06-2016.
- Reviewer per Management and Marketing. Challenges for the Knowledge Society – Rivista scientifica Anvur De Gruyter Open dal 14-10-2016.
- Referente dell'Accordo-quadro di cooperazione siglato tra l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e la Lviv Polytechnic National University (Ukraine). Accordo esteso a tutti i settori disciplinari. Durata 5 anni. dal 01-01-2018.
- Vice Presidente Commissione di Studio Attività Produttive - Reti d'Impresa e Network, settembre 2017 ad oggi. Ordine Dottore Commercialisti presso il Tribunale di Napoli Nord.
- Lviv Polytechnic National University (Leopoli Ucraina), delegato ai rapporti internazionali per promuovere e gestire accordi di cooperazione con le Università in Italia. Dal dicembre 2018 – 3 anni.
- Member of the review Board of Sustainability Journal – Rivista scientifica Anvur. Editore MDPI - ISSN 2071-1050, dal 01.02.2020.
- Editorial Board Member of International Journal of Business Administration - Rivista scientifica Anvur Sciedu Press – Canada ISSN 1923-4007(Print) ISSN 1923-4015(Online), dal 16.05.2020.
- Reviewer of Micro & Macro Marketing – Journal Rivista scientifica Anvur – ISSN 1121-4228 Il Mulino dal 20.05.2020

- Reviewer per Journal of Advertising Research, Rivista scientifica fascia A Anvur, ISSN 0021-8499 Cambridge University Press dal 01-09-2020.
- Direttore scientifico e didattico del Master di I° livello “*Strategie d’impresa per i processi d’internazionalizzazione*”, presso Università Mercatorum di Roma.

VI. Appartenenza ad associazioni scientifiche o professionali

- Iscritto Ordine Dottori Commercialisti e Esperti contabili – Napoli Nord
- Iscritto Albo Revisori Legali – Ministero Sviluppo Economico
- Socio Società Italiana Marketing (SIM)
- Socio Società Italiana di Management (SIMA)
- Socio Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Member of Academy of Marketing Science (USA)

VII. Attività professionale

- Fiat auto spa - Operatore di Marketing - Marzo1989 – Giugno1994
- Planmark network srl – Roma – Marketing Advisor – 1997 -1999
- Direttore promozione e marketing del Consorzio per l'internazionalizzazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese. dal 01-11-2002 al 30-11-2012 e dal 01.01.2015 in progress.
- Advisor per il monitoraggio e controllo del patrimonio della Pubblica Amministrazione, svolto con la società di consulenza Ernst & Young spa per conto di Ministero dello Sviluppo Economico. 02/2018 al 12/2009.
- Ministero dell’Interno, Coordinatore e docente dei corsi di formazione destinati alle forze dell’Ordine nell’ambito del Programma Comunitario PON Sicurezza 2000/2006 e 2007/2013. Attività svolte in tutte le regioni del Sud Italia. Dal 2001 al 2011 per oltre 1500 ore di formazione.
- Ente Provincia di Napoli – Coordinatore per la rendicontazione dei Fondi Europei 04/04 –05/06
- Ente Provincia di Salerno – Coordinatore per la rendicontazione dei Fondi Europei 06/06–03/08
- Interim 25 Spa – Agenzia per il Lavoro - Supervisor di Filiale – Dicembre 06 – Giugno 09
- Coordinatore Centro Studi e Ricerche – Associazione di Imprese Unimpresa - Aprile 09 – Dicembre 12
- Componente Progetto Salerno Moda realizzato dalla società Polaris della CCIAA di Salerno. Attività formative e di promozione del sistema moda locale. Da gennaio a dicembre 2013.
- Coordinatore progetto Leonardo da Vinci (Lifelong Learning Programme) project MED (mobility experience for development) - Unimpresa – Regione Campania –Camera di Commercio di Napoli anni 2011/12.
- Attività di Consulenza Aziendale per le piccole e medie imprese nella seguente area di competenza: marketing, comunicazione d’impresa e digital marketing. Dal 2000 ad oggi.
- Componente esperto del Comitato di Gestione - del Polo Formativo Tecnico professionale di filiera e rete d'impresе " CoMODAamente", del Sistema MODA, Comparto Tessile – Calzaturiero. ITS Regione Campania, da giugno 2013 a dicembre 2014.
- Consulente di marketing del Consorzio Fox Pelletterie sito in provincia di Napoli. Network di impresе

che producono conto terzi per aziende nel settore dell'alta moda (Chanel, Gucci, Dior ecc.). Dal Febbraio 2015 ad oggi.

VIII. Attività didattica nazionale

- Docente a contratto del corso di Economia e Tecnica degli scambi internazionali presso l'Università di Cassino - Facoltà di Economia dal 01-11-2002 al 31-10-2003 – 35 ore
- Coordinatore Master I° livello Hermes “Manager dei sistemi di gestione integrati di trasporto e nodi intermodali” organizzato dall’Università degli Studi di Napoli Federico II° e Consorzio Coins, finanziato dal Ministero dell’Università e della ricerca scientifica – Fondi PON Ricerca scientifica 2000 –2006, per un totale di 600 ore, dal 20-10-2003 al 25-05-2004.
- Docente per la formazione delle Forze dell’Ordine, svolto nelle regioni del Sud Italia, in materia aziendale. Progetto Sicurezza e Legalità obiettivo convergenza – PON 2000 – 2006 e 2007 – 2013 Ministero dell’Interno. Dal 06/2002 al 12/2010.
- Docente a contratto del corso di Economia e Tecnica degli scambi internazionali presso l'Università di Cassino - Facoltà di Economia dal 01-11-2003 al 31-10-2004 – 35 ore
- Docente a contratto del corso di Economia e Tecnica degli scambi internazionali presso l'Università di Cassino - Facoltà di Economia dal 01-11-2004 al 31-10-2005 – 35 ore
- Docente a contratto del corso di Economia e Tecnica della Pubblicità presso l'Università di Cassino - Facoltà di Economia dal 01-11-2005 al 31-10-2006 80 ore
- Docente a contratto del corso di Economia e Tecnica della Pubblicità presso l'Università di Cassino - Facoltà di Economia dal 01-11-2006 al 31-10-2007 80 ore
- Docente a contratto del corso di Economia e Tecnica della Pubblicità presso l'Università di Cassino - Facoltà di Economia dal 01-11-2007 al 31-10-2008 – 80 ore
- Docente a contratto del corso di Economia e Tecnica della Pubblicità presso l'Università di Cassino - Facoltà di Economia dal 01-11-2008 al 31-10-2009 80 ore
- Incarico per didattica integrativa al corso di Economia e gestione delle imprese per 45 ore, a.a. 2009 - 2010. Bando per assegno per la didattica integrativa - Facoltà di Economia - Università di Cassino e del Lazio Meridionale dal 01-11-2009 al 31-10-2010
- Docente a contratto del corso di Economia e Tecnica della Pubblicità presso l'Università di Cassino - Facoltà di Economia dal 01-11-2009 al 31-10-2010 - 42 ore
- Incarico per didattica integrativa al corso di Marketing per 37 ore, a.a. 2010 - 2011. Bando per assegno per la didattica integrativa - Facoltà di Economia - Università di Cassino e del Lazio Meridionale dal 01-11-2010 al 31-10-2011
- Docente a contratto del corso di Economia e Tecnica della Pubblicità presso l'Università di Cassino - Facoltà di Economia dal 01-11-2010 al 31-10-2011. 42 ore
- Docente a contratto di Economia e Tecnica della Comunicazione d'Impresa - Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Facoltà di Economia dal 01-11-2011 al 31-10-2012 – 42 ore
- Docente di Comunicazione d'Impresa al Master universitario di I° livello " Marketing & Retail Management" Dipartimento di Economia e Giurisprudenza - Università di Cassino e del Lazio

- Meridionale a.a. 2012 – 2013 dal 01-11-2012 al 31-10-2013 - 16 ore
- Docente a contratto di Economia e Tecnica della Comunicazione d'Impresa - Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Facoltà di Economia dal 01-11-2012 al 31-10-2013 – 42 ore
 - Docente di Project Management al Master universitario di I° livello " Gestione delle Risorse Umane " Dipartimento di Lettere e Filosofia - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2013 – 2014 dal 01-11-2013 al 31-10-2014 – 24 ore
 - Docente di Comunicazione d'Impresa al Master universitario di I° livello " Marketing & Retail Management" Dipartimento di Economia e Giurisprudenza - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2013 – 2014 dal 01-11-2013 al 31-10-2014- 12 ore
 - Docente a contratto di Economia e Tecnica della Comunicazione d'Impresa - Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Facoltà di Economia dal 01-11-2013 al 31-10-2014 – 35 ore
 - Docente a contratto di Comunicazione d'Impresa e del Territorio- Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Dipartimento Economia e Giurisprudenza dal 01-11-2014 al 31-10-2015 – 35 ore
 - Docente di Marketing internazionale al Master universitario di I° livello " Internazionalizzazione delle Imprese " Università La Sapienza a.a. 2014 – 2015 dal 01-11-2014 al 31-10-2015 – 8 ore
 - Docente di Comunicazione d'Impresa al Master universitario di I° livello " Marketing & Retail Management" Dipartimento di Economia e Giurisprudenza - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2014 – 2015 dal 01-11-2014 al 31-10-2015 – 12 ore
 - Docente di Project Management al Master universitario di I° livello " Gestione delle Risorse Umane " Dipartimento di Lettere e Filosofia - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2013 - 2014 dal 01-11-2014 al 31-10-2015- 16 ore
 - Docente a contratto di Economia delle imprese internazionali - Corso di Laurea in Economia aziendale internazionale presso Link Campus University – Roma dal 01-11-2015 al 31-10-2016 – 54 ore, parte del corso erogato in modalità FAD.
 - Docente di Project Management al Master universitario di I° livello " Gestione delle Risorse Umane " Dipartimento di Lettere e Filosofia - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2015 – 2016 dal 01-11-2015 al 31-10-2016 – 12 ore
 - Docente a contratto di Comunicazione d'Impresa e del Territorio- Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Dipartimento Economia e Giurisprudenza dal 01-11-2015 al 31-10-2016 – 35 ore
 - Docente di Comunicazione d'Impresa al Master universitario di I° livello " Marketing & Retail Management" Dipartimento di Economia e Giurisprudenza - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2015/16 – 8 ore
 - Docente di Project Management al Master universitario di I° livello " Metodi e tecniche di Counselling per il disagio lavorativo " Dipartimento di Lettere e Filosofia - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2015 – 2016 dal 01-11-2015 al 31-10-2016 – 16 ore.
 - Docente a contratto di Marketing Relazionale - Dipartimento Lettere e Filosofia - Corso di Laurea in Linguaggi e forme della Comunicazione - Università di Cassino e del Lazio Meridionale dal 01-11-2015 al 31-10-2016 – 36 ore

- Docente a contratto di Marketing Relazionale - Dipartimento Lettere e Filosofia - Corso di Laurea in Linguaggi e forme della Comunicazione - Università di Cassino e del Lazio Meridionale dal 01-11-2016 al 31-10-2017 – 36 ore
- Docente di Comunicazione d'Impresa nella Gaming Industry al Master universitario di I° livello "Economia e Management delle Gaming Company" Dipartimento di Economia e Giurisprudenza - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2016 – 2017 – 4 ore
- Docente di Management delle Competenze al Master universitario di II° livello executive " Knowledge Management e gestione dei processi creativi nella didattica delle competenze" Dipartimento di Lettere e Filosofia Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2016 – 2017 – 12 ore
- Docente di Management delle competenze al Master universitario di I° livello " Selezione, sviluppo e innovazione nella gestione delle risorse umane" Dipartimento di Lettere e Filosofia - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2016 – 2017 – 10 ore, docenza erogata in FAD.
- Docente a contratto di Comunicazione d'Impresa e del Territorio- Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Dipartimento Economia e Giurisprudenza dal 01-11-2016 al 31-10-2017 – 35 ore
- Docente di Project Management al Master universitario di II° livello executive " Organizzazioni complesse, innovazione sociale e fundraising " Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2016 – 2017 – 16 ore. docenza erogata in FAD.
- Docente di Comunicazione d'Impresa al Master universitario di I° livello " Marketing & Retail Management" Dipartimento di Economia e Giurisprudenza - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2016/17 – 12 ore
- Docente a contratto di Marketing Relazionale - Dipartimento Lettere e Filosofia - Corso di Laurea in Linguaggi e forme della Comunicazione - Università di Cassino e del Lazio Meridionale dal 01-11-2017 a oggi 36 ore
- Docente a contratto di Comunicazione d'Impresa e del Territorio- Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Dipartimento Economia e Giurisprudenza dal 01-11-2017 al 31/10/2018
- Docente di Project Management al Master universitario di II° livello executive " Organizzazioni complesse, innovazione sociale e fundraising " Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2017 – 2018 – 11 ore, docenza erogata in FAD.
- Docente di Comunicazione d'Impresa al Master universitario di I° livello " Marketing & Retail Management" Dipartimento di Economia e Giurisprudenza - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2017/18 e 2018/19.
- Docente a contratto di Comunicazione d'Impresa e del Territorio- Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Dipartimento Economia e Giurisprudenza dal 01-11-2018 al 31/10/2019 per 42 ore.
- Docente di Project Management al Master universitario di II° livello executive " Organizzazioni complesse, innovazione sociale e fundraising " Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2018 – 2019 – 10 ore, docenza erogata in FAD.
- Docente a contratto di Comunicazione d'Impresa e del Territorio- Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Dipartimento Economia e Giurisprudenza dal 01-11-2019 a oggi 42 ore.

- Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing – Dipartimento Economia Università Mercatorum – Roma dal 14.02.2020 in progress.
- Docente a contratto di Export Management – Università Parthenope di Napoli – Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dal 15.02.2020 in progress, 72 ore.
- Docente di Economia e Gestione delle Imprese al Master universitario di II° livello executive “Organizzazioni complesse, innovazione sociale e fundraising ” Dipartimento Dipsuss - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2019 – 2020 – 10 ore, docenza erogata in FAD.
- Docente di Brand Management al Master universitario di I° livello " Marketing & Retail Management" Dipartimento di Economia e Giurisprudenza - Università di Cassino e del Lazio Meridionale a.a. 2019/20.
- Docente del modulo Marketing Digitale al corso di alta formazione THE KEY TO WEB – Università Pegaso e Regione Calabria a.a. 2020.21 per 20 ore.
- Docente a contratto di Comunicazione d'Impresa e del Territorio- Università di Cassino e del Lazio Meridionale- Dipartimento Economia e Giurisprudenza a.a. 2020.21 per 42 ore.
- Docente di Strategia d'Impresa e Marketing – Università Mercatorum Roma – Facoltà Economia a.a. 2021.22 per 60 ore.

IX. Attività didattica internazionale

- Visiting Professor presso l'Università di Paris - Est Creteil e presso la School of Management Gustav Eiffel - Paris, Lecturer in Business Communication Progetto Erasmus 07-04-2014 al 12-04-2014.
- Visting Professor presso l'Università di Saragozza - Spagna. Lecturer in International Marketing. Progetto Erasmus Staff Mobility Teaching dal 05-05-2015 al 09-05-2015.
- Visiting Professor presso l'Università Autonoma di Madrid - Lecturer in Tourism Marketing - Progetto Erasmus Staff Mobility Teaching dal 23-05-2016 al 27-05-2016.
- Visiting Professor presso l'Università di Saragozza - Spagna, Lecturer in Banking Marketing Progetto Erasmus Staff Mobility Teaching dal 14-11-2016 al 18-11-2016.
- Visting Professor presso Alexandrian Technological Educational University of Thessaloniki- GR Lecturer in International Marketing. Progetto Erasmus + Staff Mobility Teaching, dal 22 al 25-03-2018.
- Visiting Professor in Marketing – Lviv Polytecnic National University-Ukraine. Exchange Teaching of Department Members, dal 25 al 28 Novembre 2018.

X. Pubblicazioni scientifiche

1. Articoli e capitoli in libro

- Granata G., Scozzese G., (2021) E-Commerce and Showrooming: How Retail Is Changing, *International Journal of Business and Social Science*, ISSN 2219-1933, DOI: 10.30845/ijbss (in print).
- Granata G., Palumbo V., (2021) *Impact of Artificial Intelligence on Digital Marketing*, Capitolo in libro: Balamurugan S., Pathak S., Jain A., Gupta S., Sharma S., Duggal S., Artificial Intelligence and Soft Computing for Industrial Transformation, Scrivener Publishing USA. ISBN 9781119710172 (in print)
- Granata, G. (2021). How Italian Companies Changed Their Communication Strategies

- During the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(9), 97–106. DOI:10.6007/IJARBSS/v11-i9/10774
- Granata, G. (2021). The Digital Evolution of Consumer Purchasing Methods and the Impact on Retail. *International Journal of Academic Research in Accounting Finance and Management Sciences*, 10(4), 1-7. ISSN 2225-8329 DOI:10.6007/IJARAFMS /v10-i4/8429.
 - Granata G., Scozzeze G., (2020), The Use of the Smartphone Improves Targeted Advertising on the User's Location, in *International Journal of Advances in Management and Economics* ISSN: 2278 3369, vol. 9 n° 6.
 - Granata G., (2020), Digital Communication Tools: E-Wom in the Tourism & Hospitality Industry in *International Journal of Advances in Management and Economics*, ISSN: 2278-3369, vol. 9 n° 3.
 - Moretta Tartaglione A, Cavacece Y., Russo G., Granata G., (2019) A Mapping Study on Customer Loyalty and Brand Management, Capitolo in libro: Customer Loyalty and Brand Management, MDPI, Switzerland, ISBN 978-3-03921-336-8. DOI:10.3390/books978-3-03921-336-8
 - Granata G., Scozzeze G., (2019), Social Media Marketing as a tool to manage luxury brands in *International Journal of Academic Research in Accounting Finance and Management Sciences*, ISSN: 2225-8329, vol. 9 n° 4, DOI: 10.6007/IJARAFMS/v9-i4/6893.
 - Moretta Tartaglione A., Granata G., (2019) *Retail Customer Engagement: A Systematic Mapping Study*, Capitolo in libro: Granata G., Moretta Tartaglione A., Tsiakis T., Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments, IGI Global – USA. ISBN13: 9781522578567|ISBN10: 1522578560|EISBN13: 9781522578574, DOI: 10.4018/978-1-5225-7856-7.ch001
 - Granata G., Scozzeze G., (2019), The actions of e-branding and content marketing to improve consumer relationships in *European Scientific Journal*, vol. 15 No.1 No.2 No.3, ISSN: 1857 – 7881. Doi:10.19044/esj.2019.v15n1p58
 - Russo G., Bozic M., Cavacece Y., Granata G., (2019) *The Influence of Retailer Choices on Consumer Behaviors and Sales Productivity*, Capitolo in libro: Granata G., Moretta Tartaglione A., Tsiakis T., Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments, IGI Global USA. ISBN13: 9781522578567|ISBN10: 1522578560|EISBN13: 9781522578574, DOI: 10.4018/978-1-5225-7856-7.ch007
 - Moretta Tartaglione A, Cavacece Y., Russo G., Granata G., (2019) A Systematic Mapping Study on Customer Loyalty and Brand Management, in *Administrative Sciences*. Vol. 9 n.1 <https://doi.org/10.3390/admsci9010008>. ISSN 2076-3387.
 - Granata G., (2018), Strategies and Tools of Social Media Marketing in the Luxury Fashion Industry, in *International Journal of Management Sciences and Business Research*, Dec-2018 ISSN (2226-8235) Vol-7, Issue 12.
 - Granata G., Scozzeze G., (2018), The Evolution of Virtual Marketing to improve Business Communication, in *International Business Research*, Vol. 11 n° 12, ISSN 1913-9004, doi:10.5539/ibr.v11n12p105.

- Granata G., (2017), The Importance of Network Contract Model for SMEs` Growth. The Case of an Italian Region in *European Scientific Journal*, Vol. 13 n° 34, ISSN 1857- 7431, Doi: 10.19044/esj.2017.v13n34p434.
- Granata G., Scozzeze G., (2017), The Influence of Virtual Communities in Marketing Decision in *International Business Research*, Vol. 10 n° 12, ISSN 1913-9004, doi:10.5539/ibr.v10n12p191.
- Granata G., De Filippo A. & Ylenia Cavacece, (2016), Relationship marketing value creation to improve the customer satisfaction in *Journal of Management Science and business research*, Vol. 5 n°12 ISSN 1918-719X.
- Granata G., De Filippo A. (2016) The Participatory Management in the Enterprise through Digital Marketing: Enterprise 2.0 in *Intenational Journal of Marketing Studies*, Vol. 8 n. 6 ISSN 1918-719X Doi:10.5539/ijms.v8n6p89
- Bernè Manero C., Vicuta Ciobannu A., Bruni R., Moretta Tartaglione A., Granata G., (2016) L'utilizzo dell'e-WOM (passaparola digitale) come strumento di management del comparto alberghiero: indagine nel mercato italiano atti del XIII convegno SIM. Cassino 20 e 21 Ottobre 16 - ISBN 978-88-907662-6-8
- Granata G, (2015) Enterprise and development: The role of social networks, in *International Journal of Management Sciences and Business Research – Vol. 4 Issue 12 (USA) ISSN 2226-8235*
- Granata G (2015) La valenza territoriale nel Contratto di Rete: Il caso Campano. (Capitolo in libro) AA. VV. *Imprese e Territori nel Contratto di Rete*. Giannini Publisher - ISBN 9788874317967
- Granata G. (2015) Business Management and new technologies to improve the services. Capitolo in libro Tsiakis T. *Trends and Innovations in Marketing Information Systems*, IGI Global Usa. ISBN13: 9781466684591 EISBN13: 9781466684607 DOI: 10.4018/978-1-4666-8459-1. Indicizzato da Scopus.
- Granata G., Moretta Tartaglione A.,(2014) Social media for the management of luxury Brand (proceeding) 3rd Business systems Laboratory International Symposium – Perugia 2015 ISBN: 9788890824227.
- Granata G, (2014) Delocalization as a competitive strategy for small and medium enterprise, in *International Journal of Management Sciences and Business Research – Vol. 3 Issue 6 USA) ISSN 2226-8235*
- Granata G. (2014) Communication and marketing for the digital generation, Conference proceeding of Social Media Marketing, Faculty of Communication, University of Cassino and Southern Lazio.
- Granata G, (2013) “WEB 2.0 from traditional advertising to new media. Social media network “on the 2nd International Conference of Informatics and Management Sciences – Faculty of Management and Informatics – University of Zilina Slovakia - March 2013 – ISBN 978-80-554-0648-0
- Granata G (2012) Le politiche di marketing dei prodotti tipici locali. Il caso della Campania - Giannini Editore ISBN 978-88-7431-563-5 (Capitolo)
- Granata G. (2012) Innovazione e rivoluzione nella comunicazione d’impresa, Conference proceeding of Communication and new media, Faculty of Communication, University of Cassino and Southern Lazio.
- Granata G (2011) Strumenti anticontraffazione: alcuni casi pratici, nella rivista *Linea di Confine – Economia della conoscenza* - Giannini Publisher - ISSN 2038-4734 - p. 50 to 53.

- Granata G, (2010) From local to global networks. The internationalization of production of textile and clothing district “ on the Eurasia Business and Economy Society (EBES) Conference Athens - December 2010 – ISBN 978-605-61069-1-0
- Granata G. (2008) in Scafarto T. – Sansone M. Centri commerciali naturali creazione, promozione e problematiche - Aracne Editore - ISBN 978-88-548-2274-0
- Tartaglia Polcini A. – Granata G. (2008) Modelli di emersione del lavoro sommerso. Riflessioni a margine dell’esperienza - Robuffo Publisher - ISBN 978-08-8067-635-
- Granata G. (2008) Le strategie di marketing dei prodotti alimentari, Conference proceeding of Food counterfeiting, Faculty of Economics, University of Sannio -Benevento
- Granata G. (2001) Le attività di comunicazione per la promozione della carne di bufalo, pubblicazione dei risultati della ricerca: Progetto di valorizzazione dell’industria della carne di bufala nel Lazio meridionale. Università di Cassino e Regione Lazio.

2. Libri

- Granata G, Moretta Tartaglione A. Tsiakis T (2019) *Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments*, IGI Global Usa. ISBN13: 9781466684591 EISBN13: 9781466684607. DOI: 10.4018/978-1-5225-7856-7.
- Granata G., Scozzese G. (2018) *Marketing e Comunicazione nelle nuove tecnologie* - Modelli e strumenti per la gestione dei media digitali ISBN 978-88-255-2093-4 Aracne editrice, Roma.
- Granata G. (2016) *Business Communication 2.0, principi, evoluzione e strumenti della Comunicazione d’Impresa* ISBN 978-88-548-9326-9, Aracne Editrice – Roma.
- Granata G – Battaglia S. (2011) *Codice per la Legalità delle Piccole e medie Imprese* - Giannini Publisher Napoli - ISBN 978-88-7431-539-0
- Granata G, (2010) *La Comunicazione Pubblicitaria*, Giannini Editore – Napoli 2010 – ISBN 978-88-7431-489
- Granata G. – Palumbo V. (2010) *La contraffazione dei prodotti e dei marchi per la tutela delle piccole e medie imprese* - Giannini Editore - Napoli - ISBN 978-88-7431-480-5

XI. Lingue straniere:

- Inglese buono
- Francese medio

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 attesto che tutte le informazioni dichiarate nel presente curriculum vitae corrispondono al vero. Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 196/03 e seguenti e al Regolamento UE 2016/679.

Napoli li 01.10.2021

Prof. Giuseppe Granata