

Stefano Di Lauro

TITOLI LEGATI ALLA FORMAZIONE

Dottorato di Ricerca con lode in *Management* - XXXII ciclo - conseguito presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II in data 25/05/2020. Tutor di Dottorato: Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Marcello Martinez (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli). S.S.D. SECS-P/10. Titolo della tesi: "Exploring whether and how organizational and corporate identity can be observed on social media".

Doctor Europaeus: certificazione aggiuntiva al titolo di dottorato di ricerca conseguita presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II in data 25/05/2020.

Master universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale" (Profilo "Esperto in organizzazione e comunicazione di eventi e beni culturali") conseguito presso l'Università degli Studi del Molise (in collaborazione con il Ministero Italiano dei Beni e delle Attività Culturali e la Regione Molise) in data 6/07/2015 con la votazione di 110/110. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gilda Antonelli.

Certificato "Data Analysis and Statistical Inference Course" (corso di statistica), presso Duke University, (Via Coursera) conseguito a dicembre 2014.

Certificato "Questionnaire Design for Social Surveys Course" (Questionnaire Design and valutazione, data collection, pretesting) presso University of Michigan (via Coursera) conseguito a dicembre 2014.

Certificato "Upper Intermediate Russian Language Course" (corso di lingua russa) conseguito presso Kazakh Economic University a giugno 2013.

Certificato IELTS Academic, (6.5=B2) rilasciato il 18/05/2019 da British Council.

Master in Social Media Marketing presso Gruppo L.E.N. - Formazione e consulenza per aziende e privati. Principali tematiche: Social Reputation (Monitoraggio, miglioramento e difesa reputazione brand); Social Copywriting (Creazione di contenuti partecipativi e coinvolgenti, testuali, video, microblog); Social Listening (Analisi del posizionamento in rete, identificazione opinion leader e proposte strategiche per engaging); Social Positioning SEO (Miglioramento siti, presenza/visibilità su motori di ricerca, promozione sui Social); Community Management (Creazione ed ampliamento di community, content marketing multi-canale).

Certificato Ditals II livello (Competenza avanzata in didattica dell'italiano come lingua straniera) conseguito il 22 luglio 2016 presso l'Università per Stranieri di Siena.

Laurea magistrale in "Cinema, televisione e produzione multimediale" (curriculum in comunicazione televisiva e multimediale) conseguita presso l'Università degli Studi Roma Tre il 20/07/2010 con la votazione di 110/110 con una tesi su "L'era del Web 2.0: l'aspetto partecipativo".

nella costruzione dell'informazione".

Master universitario di I livello in "Professioni e Formati della Televisione e della Radio Contemporanee" conseguito presso l'Università degli Studi Roma Tre in data 10 giugno 2008 con la votazione di 110/110 e lode.

Certificato di inglese Upper Intermediate II, conseguito presso l'America College Dublin a luglio 2007.

Certificato del Corso di formazione per manager della produzione cinematografica e televisiva "Produrre un film", conseguito ad aprile 2007 presso Scuola di Cinema di Roma (Centro di formazione professionale per le arti ed i mestieri del cinema e della televisione). Il corso fornisce gli strumenti professionali essenziali per la gestione organizzativa di un set per un film, per uno spot pubblicitario.

Certificato Level 60 del corso di lingua inglese "Academic Preparation - Advanced" (massimo livello conseguibile in Academic Preparation), conseguito il 28 luglio 2006 presso University of Toronto, Canada. Preparazione accademica nella lingua inglese per l'ammissione all'Università di Toronto.

Laurea triennale in "Arti e scienze dello spettacolo" (curriculum in Arti e tecniche dello spettacolo digitale) conseguita in data 11/04/2006 (sessione 2004/2005) con la votazione di 105/110 presso Università degli Studi "La Sapienza" di Roma.

Certificato "Tutorato per l'italiano scritto" conseguito a gennaio 2006 presso Università degli Studi "La Sapienza" di Roma.

Diploma di maturità scientifica conseguito presso Liceo Scientifico "A. Romita" di Campobasso

POSIZIONE UNIVERSITARIA - ATTIVITA' DIDATTICHE

Dal 03/10/2022 ad oggi: Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 13/B3 Organizzazione aziendale

Dal 15/02/2021 ad 16/02/2023: Assegnista di ricerca "La valutazione delle competenze dei dirigenti pubblici" (S.S.D. SECS-P/10) presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gilda Antonelli.

Da luglio a dicembre 2019: Post Graduate Visiting Researcher presso la Business School della University of Edinburgh. Periodo di ricerca svolto durante il terzo anno di dottorato. Tutor di riferimento: Prof.ssa Raluca Bunduchi (Senior Lecturer in Innovation).

Dal 2017 al 2020: Dottorando di Ricerca in Management - XXXII ciclo, Università degli Studi di Napoli Federico II. S.S.D. SECS-P/10.

Didattica Universitaria e non

Dal 2021 ad oggi: Professore a contratto in Organizzazione Aziendale S.S.D. SECS-P/10 (9 crediti = 54 ore di attività didattica) presso il Corso di laurea di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione, Università degli Studi del Molise.

Dal 2021 ad oggi: Professore a contratto del corso di “Eventi turistici e culturali (SECS-P/10 - Organizzazione aziendale) (3 crediti = 18 ore di attività didattica) all’interno del corso Marketing degli eventi e Comunicazione digitale (Laurea magistrale in Management del turismo e dei beni culturali) presso il Dipartimento di Bioscienze e Territorio, Università degli Studi del Molise.

09/09/2022: Incarico di svolgimento di 5 ore di attività didattica in “Comunicazione efficace in sanità” (modulo Area Organizzazione e gestione) nell’ambito del Master Universitario di II livello “Management sanitario e governo clinico”, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, A.A. 2021/2022.

A.A. 2021-2022: Contratto per un incarico di **didattica integrativa** (20 ore) sul corso di **Organizzazione Aziendale S.S.D. SECS-P/10**, presso i corsi di Laurea in Economia Aziendale e in Economia Bancaria e Finanziaria, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, per l'Anno Accademico 2021-2022.

A.A. 2020-2021: Professore a contratto in Organizzazione Aziendale - S.S.D. SECS-P/10 (9 crediti = 72 ore di lezione) presso il corso di Laurea in Economia Aziendale e in Economia Bancaria e Finanziaria, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio. È stato relatore di diverse tesi di laurea e ha seguito i Project work realizzati dagli studenti frequentanti del corso.

A.A. 2018-2019/ 2019-2020 /2020- 2021: Professore a contratto del corso di “Eventi turistici e culturali (SECS-P/10 - Organizzazione aziendale) (6 crediti = 36 ore di attività didattica) all’interno del corso Marketing degli eventi e Comunicazione digitale (Laurea magistrale in Management del turismo e dei beni culturali) presso il Dipartimento di Bioscienze e Territorio, Università degli Studi del Molise. È stato inoltre relatore e correlatore di diverse tesi di laurea.

A.A. 2021-2022: Professore a contratto in Organizzazione Aziendale - S.S.D. SECS-P/10 (9 crediti = 72 ore di lezione) presso il corso di Laurea in Economia Aziendale e in Economia Bancaria e Finanziaria, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, per l'Anno Accademico 2020-2021. È stato relatore di diverse tesi di laurea e ha seguito i Project work realizzati dagli studenti frequentanti del corso.

A.A. 2017-2018/ 2018-2019 /2019-2020/ 2020- 2021: Cultore della materia SECS-P/10 “Organizzazione e gestione delle risorse umane” presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio.

Dal 2018-2021: Docente di Organizzazione e Social Media Marketing presso Sicurform Italia Group SRL Impresa Sociale, Campobasso. Insegnamento sull’organizzazione e gestione dei Social

Media, anche legati alla creazione e sviluppo di imprese e/o attività progettuali all'interno dei corsi di alta formazione in "tecnico per marketing turistico" (40 ore), "Digital Marketing Manager" (20 ore), "START_STRategie per l'Aggiornamento delle Reti Territoriali" (40 ore + 40 ore); insegnamento di Marketing per il corso "Buyer nel settore agroalimentare" (30 ore).

Da gennaio 2020 a settembre 2020: Docente di tecniche di comunicazione multimediale presso ARCADIA COOP – Gestione Progetti & Sviluppo Formazione, Campobasso.

Maggio 2020: Docente di Event Planner Management presso COSMO SERVIZI SRL, Campobasso. Insegnamento di pianificazione, organizzazione e gestione degli eventi attraverso strategie di Web Marketing, tecniche di vendita e marketing aziendale per il corso "Event Planner & Manager" (14 ore).

Da gennaio a luglio 2017: Insegnante di italiano presso Re:Attiva: regione Europa attiva - progettazione europea, formazione, orientamento, inserimento e re-inserimento nel mercato del lavoro, Campobasso. Insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri nell'ambito dei progetti "Erasmus Plus".

Da settembre 2013 a ottobre 2014: Insegnante di italiano presso Re:Attiva: regione Europa attiva - progettazione europea, formazione, orientamento, inserimento e re-inserimento nel mercato del lavoro, Campobasso. Insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri nell'ambito dei progetti "Leonardo Da Vinci".

Da settembre 2011 a giugno 2013: Docente di italiano presso Università Giuridico-Umanistica, Astana (Kazakistan). Insegnamento della lingua, cultura e letteratura italiana. Promozione e organizzazione di eventi culturali col supporto dell'Ambasciata d'Italia ad Astana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Da settembre 2012 a giugno 2013: Insegnante di italiano presso Satti Centro, Astana (Kazakistan). Preparazione all'esame per la certificazione CILS. Insegnamento della lingua italiana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Da settembre 2011 a giugno 2012: Docente di italiano presso Accademia Diplomatica, Astana (Kazakistan). Insegnamento della lingua, cultura e letteratura italiana. Promozione e organizzazione di eventi culturali col supporto dell'Ambasciata d'Italia ad Astana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO

Dal 15-06-2022 al 17-06-2022: Session Chair nella track "New forms of work and employee voice in the digital era. People analytics and Digital leadership" alla European Academy of Management (EURAM) 2022, ZHAW School of Management and Law, Winterthur/Zurigo, Svizzera

dal 15-06-2022 al 17-06-2022: Partecipazione in qualità di relatore alla alla European Academy of Management (EURAM) 2022, ZHAW School of Management and Law, Winterthur/Zurigo,

Svizzera. ISSN 2466-7498 and ISBN 978-2-9602195-4-8. Paper "Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2022). Benefits and risks from People Analytics: evidence from Italy" nella track "New forms of work and employee voice in the digital era".

Dal 26-05-2022 al 27-05-2022: Partecipazione in qualità di relatore al XXIII Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2022): "Are we ready to manage the unexpected? Exploring antifragility, resilience and wellbeing in organizations", Università degli Studi di Brescia. Paper: Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2022). People Analytics in Italy: An overview and research agenda

Dal 17-03-2022 al 15-10-2022: Track chair "Emerging Technologies and Organizational Culture" alla XIX Conference of the Italian Chapter of AIS e XIV Mediterranean Conference on Information Systems (itAIS and MCIS 2022): Acting in the digital society: moving towards a sustainable future (2022), Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro" insieme al Prof. David Collins (Northumbria University) e alla Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio)

Dal 10-09-2021 al 11-09-2021: Partecipazione in qualità di relatore al XXII Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2021): "Organizing for what? Meaning and purpose in human action", Università degli Studi di Genova, Genova. Paper: Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2021). Alignment and misalignment between employees' competencies and organizational values

Dal 16-10-2020 al 17-10-2020: Partecipazione in qualità di relatore alla 17th conference of the Italian Chapter of AIS (itAIS 2020), Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara, Department of Management and Business Administration. Paper: Di Lauro S., Tursunbayeva A., Bunduchi R., Antonelli G., Martinez M. (2020) Social Media Use and Organizational Identity: A Case Study

Dal 27-09-2019 al 28-09-2019: Partecipazione in qualità di relatore alla 16th conference of the Italian Chapter of AIS e 13th Mediterranean Conference on Information Systems (itAIS & MCIS 2019), Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Paper: Tursunbayeva A., Pagliari C., Di Lauro S., Antonelli G. (2019). Opportunities and Benefits of People Analytics for HR Managers and Employees: Signals in the Grey Literature

Dal 04-07-2019 al 06-07-2019: Partecipazione in qualità di relatore al 35th European Group for Organizational Studies Colloquium (EGOS 2019): Enlightening the Future: The Challenge for Organizations, University of Edinburgh, Edimburgo. Paper: Di Lauro S, Tursunbayeva A, Antonelli G, Martinez M, "Understanding organization's digital identities on social media: A review of Literature"

Dal 07-02-2019 al 08-02-2019: Partecipazione in qualità di relatore al XX Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2019): "Identity and Pluralism across Organizational Studies and Practices", Università degli Studi di Palermo, Palermo. Paper: Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2019). Exploring organizational and corporate identity on social media: A literature review

Dal 12-10-2018 al 13-10-2018: Partecipazione in qualità di relatore alla XV Conference of the Italian Chapter of AIS (itAIS 2018): Living in the digital ecosystem: technologies, organizations and human agency, Università degli Studi di Pavia, Pavia. Paper: Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2018). Grasping corporate identity from social media: Analysis of HR consulting companies

Dal 11-10-2018 al 12-10-2018: Partecipazione al Doctoral Consortium 2018 di itAIS (Italian Chapter of Association for Information Systems), Università degli Studi di Pavia. Doctoral Consortium Chairs: Jessie Pallud (EM Strasbourg Business School) Stefano Za (LUISS)

Dal 04-09-2018 al 06-09-2018: Partecipazione in qualità di relatore alla British Academy of Management conference (BAM 2018), Bristol Business School, University of the West of England. Paper: Tursunbayeva A., Di Lauro S., Antonelli G. (2018). The use of Organizational Network Analysis in change management processes: an Italian case study

03-09-2018: Partecipazione al Doctoral Symposium 2018 della British Academy of Management (BAM), Bristol Business School, University of the West of England. Doctoral Symposium chair: Prof. Nelarine Cornelius, Queen Mary University of London

06-10-2017: Partecipazione al Doctoral Consortium 2017 di itAIS (Italian Chapter of Association for Information Systems), Università degli Studi Milano-Bicocca. Doctoral Consortium Chairs: Prof.ssa Francesca Ricciardi (Università degli Studi di Verona) e Prof. Francesco Virili (Università degli Studi di Sassari)

Dal 06-10-2017 al 07-10-2017: Partecipazione in qualità di relatore alla XIV Conference of the Italian Chapter of AIS (itAIS 2017): Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals, Università degli Studi Milano Bicocca, Milano. Paper: Di Lauro S., Antonelli G., Martinez M. (2017). Understanding Employee's Perspectives on Organizational Identity Change from their LinkedIn Accounts

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE

Dal 01-09-2021 a oggi: Sta svolgendo attività di ricerca su "People Analytics: l'utilizzo dei dati sulle persone per il miglioramento delle performance" (Fondi F.R.A. 2021 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli Parthenope) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). I risultati preliminari della ricerca sono stati presentati ad European Academy of Management (EURAM) 2022 (15-17 giugno 2022, ZHAW School of Management and Law, Winterthur/Zurigo, Svizzera)

Dal 01-10-2021 a oggi: Sta svolgendo attività di ricerca su "People Analytics: l'utilizzo dei dati sulle persone per il miglioramento delle performance" (Fondi F.R.A. 2021 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli Parthenope) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). Alcuni dei risultati preliminari della ricerca sono stati presentati a XXIII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2022), Università degli Studi di Brescia. Altri sono stati presentati alla British Academy of Management (BAM) 2022 conference (Track: Human Resource Management), Alliance Manchester Business School, University of Manchester, 31 agosto – 2 settembre 2022

Dal 15/02/2021 al 16/02/2023: Ha svolto attività di ricerca su "La valutazione delle competenze dei dirigenti pubblici" in qualità di assegnista presso l'Università degli Studi del Sannio. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gilda Antonelli. Titolo progetto: "Mappatura, valutazione e sviluppo delle competenze delle amministrazioni pubbliche" (rete di ricerca "APICE")

Dal 26-11-2021 al 15-02-2022: Ha partecipato al gruppo di ricerca (ASSIOA per AIDEA) per la stesura di un position paper sullo smart working: "Il futuro del lavoro si chiama "smart working"? Riflessioni e prospettive", in collaborazione con diversi studiosi di Organizzazione Aziendale con il coordinamento della Prof.ssa Teresina Torre (Università degli Studi di Genova).

Dal 01-09-2021 al 27-09-2022: Ha svolto attività di ricerca sulla gestione delle risorse umane nelle Unità di Terapia Intensiva nel primo anno dell'emergenza sanitaria da Covid-19, in collaborazione con Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope).

Dal 10-09-2021 al 30-05-2022: È parte del gruppo di ricerca internazionale "Scale Up Academy" in qualità di Group Facilitator. Il progetto, finanziato dall'European Institute of Innovation and Technology - InnoEnergy, si propone di istituire una nuova rete di scalabilità transeuropea, che opera in sei Stati membri dell'UE e che sostiene circa 140 PMI nel loro percorso di internazionalizzazione. Partner accademici: Università degli Studi del Sannio, Institute of Technology, Sligo (Irlanda), Miskolc University (Ungheria), JAMK University of Applied Sciences (Finlandia), Karl de Grote University of Applied Sciences and Arts (Belgio), Technical University of Ostrava (Repubblica Ceca)

Dal 01-01-2021 al 26/11/2022: Ha svolto attività di ricerca su "Esplorare l'allineamento tra le competenze dei dirigenti e gli obiettivi/valori dell'azienda" (Fondi F.R.A. 2021 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli Parthenope) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). I primi risultati della ricerca sono stati presentati al XXII Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2021), Università degli Studi di Genova. I risultati finali della ricerca sono stati pubblicati nella rivista International Studies of Management & Organization.

Dal 01-09-2020 al 14-12-2021: Ha svolto attività di ricerca sul lavoro a distanza (remote work) ai tempi del Covid-19, in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del

Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). I risultati della ricerca sono stati pubblicati come capitolo di libro in “HR analytics and digital HR practices – Digitalization post COVID-19, Palgrave Macmillan”

Dal settembre 2020 a dicembre 2020: È parte del gruppo di ricerca internazionale Progetto BeComE - Be Competent in Entrepreneurship: Knowledge Alliances for Developing Entrepreneurship Competencies for the Benefit of Higher Education and Business, finanziato sui fondi Erasmus+. Scopo del progetto: Contribuire allo sviluppo delle competenze imprenditoriali (soft skills) negli istituti di istruzione superiore e nelle imprese (studenti, dipendenti e personale, insegnanti/HR manager e imprenditori, dirigenti). Università partner: Università degli Studi del Sannio, Tallinn University of Technology (Estonia), Tampere University (Finlandia), University of Lodz (Polonia), ISCTE (Portogallo)

Dal 01-07-2019 al 31-12-2019: Ha svolto attività di ricerca su tematiche relative all'identità organizzativa e ai social media, sotto la supervisione della Prof.ssa Raluca Bunduchi (University of Edinburgh), durante il periodo di dottorato all'estero di 6 mesi presso la Business School della University of Edinburgh

Dal 01-05-2019 al 17-10-2020: Ha svolto attività di ricerca su "Organizational Identity: searching for a new perspective" (Fondi F.R.A. 2019 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Raluca Bunduchi (University of Edinburgh), Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Marcello Martinez (Università della Campania “L. Vanvitelli”) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli “Parthenope”). I risultati della ricerca sono stati presentati alla 17th conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems), 2020, Università degli Studi “G. D’Annunzio” Chieti- Pescara) e sono stati pubblicati come capitolo di libro in Exploring Innovation in a Digital World - Cultural and Organizational Challenges, Lecture Notes in Information Systems and Organisation; Vol. 51 LNISO, Springer Science and Business Media Deutschland GmbH

Dal 01-01-2019 al 23-03-2021: Ha svolto attività di ricerca su "People Analytics: l'utilizzo dei dati sulle persone per il miglioramento delle performance" (Fondi F.R.A. 2020 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof.ssa Claudia Pagliari (University of Edinburgh) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Twente). Alcuni risultati della ricerca sono stati presentati al convegno AIDEA, 12-13/09/2019. I risultati finali della ricerca sono stati pubblicati nella rivista Personnel Review (Fascia A ANVUR)

Dal 01-09-2018 al 31-12-2018: Ha partecipato al gruppo di ricerca sul progetto “Assessment e mappatura delle abilità e competenze del personale”, committente Sviluppo Campania S.p.A. Responsabile scientifico del progetto: Prof. Marcello Martinez (Università della Campania “L. Vanvitelli”)

Dal 01-01-2018 al 30-08-2018: Ha svolto attività di ricerca su People Analytics, in collaborazione con Prof.ssa Claudia Pagliari (University of Edinburgh) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University

of Edinburgh; Università degli Studi del Molise). I risultati della ricerca sono stati pubblicati nella rivista "International Journal of Information Management" (Fascia A ANVUR)

Dal 01-01-2018 al 01-03-2019: Ha svolto attività di ricerca su "Organizational Network Analysis Approach" (Fondi F.R.A. 2019 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Twente). I risultati preliminari della ricerca sono stati presentati alla "British Academy of Management Conference 2018", University of the West of England, UK e l'articolo con i risultati definitivi è stato poi pubblicato come capitolo di libro su IGI Global

Dal 01-01-2018 al 11-02-2020: Ha svolto attività di ricerca su "Organizational Identity: searching for a new perspective" (Fondi F.R.A. 2018 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Marcello Martinez (Università della Campania "L. Vanvitelli"), e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Edinburgh). I risultati della ricerca sono stati presentati al "35th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium", University of Edinburgh, (UK) e sono stati pubblicati nella rivista "International Journal of Business and Management"

Dal 01-01-2018 al 01-01-2019: Ha svolto attività di ricerca sulla Corporate Identity di 12 aziende internazionali (Fondi F.R.A. 2018 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof. Marcello Martinez (Università della Campania "L. Vanvitelli"), Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Edinburgh; Università degli Studi del Molise). I risultati della ricerca sono stati presentati ad itAIS 2018 e sono stati pubblicati sia come conference-proceedings sia come capitolo del volume "Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges", Springer series: Lecture Notes in Information Systems and Organisation (LNISO)

Dal 01-02-2017 al 13-09-2018: Ha svolto attività di ricerca sulle Organizzazioni Non Profit (Fondi F.R.A. 2017 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Edinburgh; Università degli Studi del Molise). Lo studio con alcuni dei risultati della ricerca è stato presentato al convegno AIDEA (2019), 12-13/09/2019. Altri risultati della ricerca sono stati invece pubblicati nella rivista "International Journal of Business and Management"

Dal 01-01-2017 al 15-01-2019: Ha svolto attività di ricerca sull'identità organizzativa e i social media presso Giunti Psychometrics (azienda leader europea di valutazione psicologica e servizi per le risorse umane) insieme alla Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), al Prof. Marcello Martinez (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli) e alla Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Edinburgh). I risultati preliminari della ricerca sono stati presentati alla conferenza Italian Chapter of Association for Information Systems (itAIS2017), Università

degli Studi Milano-Bicocca, 6-7/10/2017 e pubblicati come conference proceedings. Altri risultati della ricerca sono stati pubblicati nella rivista "Studi Organizzativi"

RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

Dal 02-09-2010 al 20-12-2010: Per conto di We Are Social (socially-led creative agency con sede principale a Londra) ha svolto attività di ricerca e di community management per clienti internazionali, tra cui Adidas, Paramount Pictures, Jameson whisky

Dal 01-06-2014 al 06-07-2015: All'interno del Master di II livello in Progettazione e Promozione del Paesaggio Culturale, svolto presso l'Università degli Studi del Molise (Responsabile Scientifico Prof.ssa Gilda Antonelli) ha condotto un'analisi della struttura organizzativa di un campione di aziende turistiche presenti nei 136 comuni della regione Molise in funzione delle attività connesse ad Expo 2015

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDI E TRATTATI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

Dal 2022 ad oggi- Invited Reviewer per la rivista internazionale "Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly" (Fascia A Anvur)

Dal 19-03-2022 ad oggi: Attività di reviewer per IGI Global - International Academy Publisher (<http://www.igi-global.com>) casa editrice accademica di pubblicazioni scientifiche a livello internazionale nel campo economico-manageriale

Dal 21-03-2022 al 22-04-2022: Attività di reviewer per British Academy of Management (BAM) 2022 conference: Theme: Reimagining business and management as a force for good. (Track: Human Resource Management), Alliance Manchester Business School, University of Manchester, 31 agosto – 2 settembre 2022

Dal 17-03-2022 al 15-10-2022: Track Program Committee Member per la track "(ir)responsible exponential technologies in organizations: managerial issues and organizational dilemmas" della XIX Conference of the Italian Chapter of AIS e XIV Mediterranean Conference on Information Systems (itAIS and MCIS 2022): Acting in the digital society: moving towards a sustainable future (2022). Track Co-Chairs: Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli "Parthenope"), Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli "Parthenope"), Claudia Pagliari (University of Edinburgh), Vicenc Fernandez Alarcon (Universitat Politècnica de Catalunya)

Dal 31-01-2022 al 10-03-2022: Attività di reviewer per European Academy of Management (EURAM) 2022 - Annual Conference "Leading Digital Transformation" 15-17 giugno 2022, ZHAW School of Management and Law, Winterthur/Zurigo, Svizzera

Dal 21-01-2022 al 24-02-2022: Attività di reviewer per la "82nd Academy of Management Annual Conference: Creating a Better World Together", 5-9 agosto 2022, Seattle, Washington, USA. Divisions: "Organization & Management Theory"; "Communication, Digital Technology, and Organization"

Dal 17-06-2020 al 12-07-2020: Attività di reviewer per la "17th conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (itAIS 2020): Organizing in a digitized world: Diversity, Equality and Inclusion", Università degli Studi. "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara, 16-17 ottobre 2020, Pescara

Dal 03-02-2020 al 06-03-2020: Attività di reviewer per European Academy of Management (EURAM) 2020 - Annual Conference "The Business of Now: The Future Starts Here", 4 – 6 dicembre 2020, Trinity Business School, Trinity College, Dublino, Irlanda

Dal 26-06-2019 al 15-07-2019: Attività di reviewer per il XXXIX Convegno nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA 2019 - "Identità, innovazione e impatto dell'azienalimento italiano - Dentro l'economia digitale", Università degli Studi di Torino, Torino, 12 e 13 settembre 2019

Dal 01-02-2019 al 11-03-2019: Attività di reviewer per European Academy of Management (EURAM) 2019 - Annual Conference "Exploring the Future of Management" 26-28 giugno 2018, Instituto Universitário de Lisboa (ISCTEIUL) Lisbona, Portogallo

Dal 01-03-2018 al 30-04-2018: Attività di reviewer per la 32nd Annual Conference of the British Academy of Management (BAM 2018). Theme: "Driving productivity in uncertain and challenging times", University of the West of England, Bristol, United Kingdom, 4-6 settembre 2018

Dal 01-01-2018 al 23-12-2020: Assistente editoriale per la rivista "Studi Organizzativi" (Semestrale di studi e ricerche sui processi e i sistemi organizzativi), ISSN 0391-8769 , ISSN 1972-4969. FrancoAngeli. Principali attività svolte: formattazione degli articoli, gestione delle comunicazioni con gli autori e con la casa editrice FrancoAngeli

Dal 27-06-2017 al 14-07-2017: Attività di reviewer per la "14th conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (itAIS 2017): Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals", Università degli Studi Milano-Bicocca, 6–7 ottobre 2017

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, INCLUSA L'AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL SETTORE

Dal 2017 ad oggi: Affiliazione presso l'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA). AIDEA si propone di contribuire al progresso ed alla diffusione degli studi sulle discipline economico-aziendali. Rappresenta un importante network di accademici operanti presso la quasi totalità degli Atenei italiani dal

Dal 2017 ad oggi: Affiliazione (membership) presso Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA). ASSIOA si propone di contribuire allo sviluppo e alla diffusione delle conoscenze di Organizzazione Aziendale in ogni ambito scientifico e applicativo

Dal 14/04/2022 ad oggi: Affiliazione (membership) presso European Academy of Management (EURAM). EURAM è l'associazione europea di studiosi e professionisti che hanno come interesse di ricerca le problematiche di management

Dal 19-04-2019 al 31-12-2019: Affiliazione (membership) presso European Group for Organizational Studies (EGOS). EGOS è l'associazione scientifica e accademica che ha l'obiettivo di promuovere la crescita teorica ed empirica della conoscenza delle organizzazioni e dei contesti all'interno dei quali le organizzazioni operano. Uno degli obiettivi principali è dar voce agli approcci critici e analitici dei suoi partecipanti rispetto agli studi organizzativi condotti in tutto il mondo

Dal 03-06-2018 al 31-12-2018: Affiliazione (membership) presso British Academy of Management (BAM). BAM è l'associazione leader nel campo scientifico e accademico per la gestione e organizzazione manageriale nel Regno Unito e conta oltre 2.000 membri

Dal 01-06-2014 al 06-07-2015: Vincitore di borsa di studio per il Master universitario di II livello in Progettazione e Promozione del Paesaggio Culturale, Università degli Studi del Molise. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gilda Antonelli

Dal 21-11-2016 al 25-05-2020: Vincitore di borsa di studio di dottorato in Management (XXXII ciclo) - in convenzione tra l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". S.S.D. SECS-P/10 Organizzazione Aziendale

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da dicembre 2018 a giugno 2020 Assistenza tecnica a supporto delle attività della Regione Molise sui Programmi a carico del FSC - Area III – Verifica e controllo, rendicontazione e certificazione, informazione e comunicazione, Campobasso.

Principali attività svolte: supporto alle attività riferite al controllo di primo livello sulle procedure e sull'ammissibilità delle spese relative agli interventi inseriti nei Programmi Europei FSC 2007-2013 ai fini della certificazione; supporto alle attività di certificazione; supporto alle attività di informazione e comunicazione riferita ai Programmi FSC 2007-2013; supporto ai fabbisogni informativi e di programmazione delle azioni di informazione delle strutture regionali coinvolte nell'attuazione dei Programmi FSC; supporto all'organizzazione di eventi; organizzazione e gestione dei flussi informativi.

Da dicembre 2016 a dicembre 2017 Consulente presso Giunti Psychometrics (azienda leader europea di valutazione psicologica e servizi per le risorse umane), Firenze.

Principali attività svolte: analisi dell'identità organizzativa e dell'identità aziendale; analisi dell'immagine organizzativa; analisi dei principali competitor; analisi di Social Media Monitoring; definizione linee guida e strategie per la gestione dei principali canali social; creazione linee guida per ottimizzazione profili LinkedIn dei dipendenti; formazione ai dipendenti; gestione pagine aziendali LinkedIn.

Da giugno 2015 a ottobre 2015 Esperto in organizzazione eventi per il progetto Expo 2015 "Dall'Expo ai territori: Earth & Truffles" presso OICS – Osservatorio Interregionale sulla Cooperazione allo Sviluppo

Principali attività svolte: attività di pianificazione, organizzazione, gestione, promozione, social media marketing per le iniziative sul territorio e a Milano nell'ambito di Expo 2015; progettazione e organizzazione di percorsi tematici; realizzazione pacchetti turistici e pacchetti business; organizzazione eventi B2B tra aziende molisane e delegazioni straniere; progettazione e organizzazione evento "Agrisummerfood 2015"; Milano Expo 2015 supporto alla programmazione e pianificazione di diverse iniziative inerenti al progetto.

Da giugno 2014 a luglio 2015 Esperto in organizzazione di eventi e beni culturali all'interno del Master universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale" presso Università degli Studi del Molise, Campobasso.

Principali attività svolte: pianificazione, organizzazione e gestione eventi promossi all'interno del Master e legati alla promozione e valorizzazione del Molise; progettazione e realizzazione di percorsi di comunicazione del territorio molisano; attivazione e gestione dei profili social network (Facebook, Twitter, Instagram) legati al progetto "Molise tra Storia e Paesaggio"; production manager di un video sul paesaggio culturale molisano destinato a promuovere la regione ad Expo 2015 (ricerca sponsor, contrattualizzazione, gestione dei contatti con istituzioni ed enti privati, richiesta di autorizzazioni e permessi); attività di organizzazione e promozione eventi presso l'Ufficio per la Comunicazione e l'Ufficio Stampa della Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale (Villa Giulia, Roma – luglio 2014); analisi di un campione di aziende turistiche sul territorio; analisi delle strutture ricettive e dei ristoranti presenti nei 136 comuni della regione Molise in funzione delle attività connesse ad Expo 2015; supporto all'organizzazione di eventi B2B.

Da settembre 2011 a giugno 2013 Collaboratore presso Ambascia d'Italia in Astana, Kazakistan.

Principali attività svolte: supporto all'organizzazione e alla gestione di eventi promossi dall'Ambasciata in Astana; membro della commissione esaminatrice per l'assegnazione delle borse di studio MAE agli studenti più meritevoli del Kazakhstan e del Kyrgyzstan per frequentare le Università italiane; promozione della lingua e cultura italiana in Kazakhstan.

Da maggio 2011 ad agosto 2011 Progetto MAE CRUI presso Ambascia d'Italia in Astana, Kazakistan.

Principali attività svolte: collaborazione con il funzionario responsabile nel seguire le tematiche di carattere multilaterale, mantenendo i contatti con le agenzie di Organizzazioni Internazionali presenti in Astana (OSCE, Commissione Europea, etc.) in particolare nell'aggiornamento dei vari dossier all'ordine del giorno e partecipazione alle riunioni e seminari connessi a programmi OSCE tenuti dalla Presidenza; preparazione di comunicazioni tra l'Ambasciata ed il Ministero degli Affari Esteri e collaborazione all'aggiornamento del sito web; gestione dei contatti istituzionali.

Da settembre 2010 a dicembre 2010 Account Executive presso We Are Social Ltd (Programma Leonardo Da Vinci), Londra, UK.

Principali attività svolte: social media marketing; community management; costruzione e sviluppo di content plans per varie campagne pubblicitarie; attività di ricerca; gestione dei profili social network di clienti internazionali (Adidas, Paramount Pictures, Jameson whisky, etc); aiuto organizzazione eventi per il “Jameson Cult Film Club”.

Febbraio 2010 Addetto Stampa presso Casa Italia Coni per le Olimpiadi Invernali di Vancouver 2010, Vancouver, Canada.

Principali attività svolte: Ufficio Stampa Casa Italia Coni; realizzazione comunicati stampa; incontri e contatti con giornalisti e troupe televisive canadesi e internazionali; logistica e accompagnamento visite presso Casa Italia e nella città di Vancouver.

Da novembre 2009 a dicembre 2009 Collaboratore presso The Italian Cultural Center di Vancouver, Canada.

Principali attività svolte: attività di catalogazione, ricerca e recensione presso la biblioteca e la mediateca del Centro.

Da febbraio 2009 ad aprile 2009 Progetto Eurodesk presso The Polites Association, sede regionale polacca della rete europea Eurodesk, Szczecin, Polonia.

Principali attività svolte: attività nell'ufficio regionale di Eurodesk; collaborazione con Eurodesk Germany; utilizzo di fondi comunitari per varie attività; ricerca fondi; organizzazione di seminari, training con Youth In Action Program; preparazione di un seminario internazionale (action 4.3); realizzazione, gestione e promozione di eventi; presentazione di Eurodesk Italy nella conferenza nazionale tenutasi a Varsavia nel mese di febbraio 2009; creazione e sviluppo del progetto “Language Evening”.

Da novembre 2007 a marzo 2008 Stagista presso Cattleya S.p.a. - casa di produzione cinematografica e televisiva, Roma.

Principali attività svolte: svolgimento di attività di talent-scouting; lettura e analisi di sceneggiature cinematografiche e televisive; aggiornamento e arricchimento degli archivi cartacei e informatici.

Da ottobre 2006 a settembre 2007 Addetto stampa presso Cosmo Iannone Editore, Isernia.

Principali attività svolte: progettazione, organizzazione, gestione e promozione eventi; rapporti con scrittori canadesi per la pubblicazione di libri; attività di addetto stampa; addetto comunicazione.

ALTRO

2017: Partecipazione alla "Winter School 2017: Narratives in Organizational Research", Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA), Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

2016-2018: Partecipazione a corsi di formazione organizzati da Giunti Psychometrics sulla creazione, sviluppo e utilizzo di test psicometrici e psicoattitudinali aziendali (personalità, motivazione, leadership, intelligenza emotiva) e servizi delle risorse umane (Individual/Group/Online assessments, soft competencies mapping)

2017:2019: Partecipazione ai seguenti corsi/workshop:

Giugno 2017: Research and Publishing Strategies – Prof. Jay Kandampully, editor di Journal of Service Management.

Novembre-dicembre 2017: Introduzione ai metodi statistici per il management con particolare riferimento alle tecniche di regressione lineare – Prof. Giacalone, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Dicembre 2017: Corso in metodologie quantitative, Prof. Simoni, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Gennaio 2018: Bibliometric Research Synthesis and Meta-analysis bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis - Prof. Corrado Cuccurullo e Massimo Aria.

Marzo 2018 (20, 21, 27): Utilizzo dei software SPSS e STATA nelle principali applicazioni in ambito economico-statistico" – Prof. Massimiliano Giacalone, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Marzo 2018 (14, 16) e Aprile 2018 (11, 13): Visual Basic for Economic, Business and Statistic Applications - Prof. Scippacercola, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Maggio 2018 (14- 18): Course “Service and Quality Management” Prof. Anu Helkkula, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Ottobre 2018 (18, 19): Research Methods in Business Studies, Qualitative Research Methods. How to get published in Academic journals - prof. Ghauri, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Ottobre 2018: behavioural reasoning theory (BRT); decision making and paradox theory -prof. Aidan O'Driscoll, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Novembre 2018 (12, 14): “Customer perception and attitude for change”; "Leadership for change in an organization" – prof. Laima Jeseviciute-Ufartiene, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Gennaio 2019: Family business groups: research trends and empirical evidence - Prof. Öktem

Socio fondatore del gruppo cinematografico Altroquando Film (www.altroquandofilm.it)

Consulenza inerente al settore produttivo, distributivo ed organizzativo all'interno del gruppo cinematografico Altroquando Film (www.altroquandofilm.it).

Partecipazione alla realizzazione del cortometraggio “Rumori” (2005) in qualità di aiuto regista, direttore di produzione (stesura piano di lavorazione, richiesta autorizzazioni e permessi, organizzazione sul set) e montatore.

Aiuto regista nella sit-com “Sithome” (www.sithome.it).

Collaborazione alla realizzazione di un video di presentazione delle attività della Famiglia Bagnolese a Vancouver

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- 1 **Di Lauro, S.**, Tursunbayeva, A., Antonelli, G., Moschera, L. (2022). Alignment of employees' competencies with espoused organizational values. *International Studies of Management & Organization*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/00208825.2022.2148388>
- 2 Tursunbayeva, A., **Di Lauro, S.** (2022). Strengthening the ICUs' human resource-related responses to Covid-19: a rapid review of the experience during the first year of public health emergency. *The International Journal of Health Planning and Management* 2022; 1-18. ISSN: 0749-6753, <https://doi.org/10.1002/hpm.3569>
- 3 Tursunbayeva A., Pagliari C., **Di Lauro S.**, Antonelli G (2022). The ethics of people analytics: risks, opportunities and recommendations. *PERSONNEL REVIEW*, vol. 51, p. 900-921, ISSN: 0048-3486, doi: <https://doi.org/10.1108/PR-12-2019-0680>
- 4 Tursunbayeva A., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2022). Remote Work at the Time of COVID-19 Pandemic and Beyond: A Scoping Review. In: Mondal S.R., Di Virgilio F., Das S. (eds) *HR Analytics and Digital HR Practices*. Palgrave Macmillan, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-7099-2_6
- 5 **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2022). Benefits and risks from People Analytics: Evidence from Italy. In: *Leading digital Transformation*, European Academy of Management. ISBN: 978-2-9602195-4-8, ZHAW School of Management and Law, Winterthur, Switzerland, 15-17 June 2022
- 6 **Di Lauro, S.**, Tursunbayeva, A., Antonelli, G., Moschera, L. (2022). People Analytics applications, value, structure, and system support: An explorative study from Italy. *British Academy of Management 2022 Conference*, Manchester, UK. ISBN: 978-0-9956413-5-8.
- 7 Borreca, I., **Di Lauro S.** (2022). Organizational Design for Digital Technologies in Industry 4.0: ‘Best Practice’ From Italy.” In: Popkova, E.G. *Digital Technologies for Entrepreneurship in Industry 4.0*. IGI Global, ISBN: 9781668442661doi:10.4018/978-1-6684-4265-4.ch003.
- 8 Pontillo, S., **Di Lauro, S.**, & Antonelli, G. (2022). Defining the Leader in an Agile and Remote Working Environment. *PuntOrg International Journal*, 7(2), 160–215. ISSN: 2499-1333, <https://doi.org/10.19245/25.05.pij.7.2.5>
- 9 **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Bunduchi R., Antonelli G., Martinez M. (2021). Social media use and organizational identity: A case study. In F. Ceci, A. Prencipe, & P.

Spagnoletti (Eds.), Exploring Innovation in a Digital World - Cultural and Organizational Challenges (pp. 291-304). (Lecture Notes in Information Systems and Organisation; Vol. 51 LNISO). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-030-87842-9_19

- 10 **Di Lauro S.** (2021), L'identità delle organizzazioni nell'era dei social media, *Economia-Ricerche*, FrancoAngeli, ISBN: 978-88-351-1948-7.
- 11 Tursunbayeva A., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2021). Exploring Shared Work Values and Work Collaboration With a Network Approach: A Case Study From Italy. In S. Kautish (Ed.), *Using Strategy Analytics to Measure Corporate Performance and Business Value Creation* (pp. 43-58). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-7716-5.ch003>
- 12 **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2020). Organizational and corporate identity on social media: A literature review, *International Journal of Business and Management*; Vol. 15, No. 4. ISSN 1833-3850. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n4p53>.
- 13 **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G. (2019). How nonprofit organizations use social media for fundraising: A systematic literature review, *International Journal of Business and Management*; Vol. 14, No. 7. ISSN 1833-3850. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n7p1>.
- 14 Tursunbayeva A., Pagliari C., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2019). Opportunities and benefits of People Analytics for HR managers and employees: Signals in the grey literature. The XVI Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (ItAIS) and the Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS). MCIS 2019 Proceedings. Naples, Italy. ISBN: 978-88-6685-019-9
- 15 **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2019). Grasping corporate identity from social media: Analysis of HR consulting companies. In: A. Lazazzara, Ricciardi, A., Za, S. (Eds). "Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges". ISBN 978-3-030-23664
- 16 Tursunbayeva A., Pagliari C., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2019). People analytics: Ethical considerations for organizations. XXXIX Convegno nazionale AIDEA "Identità, Innovazione e Impatto dell'Aziendalismo Italiano Dentro l'Economia Digitale". Turin, Italy. ISBN: 9788875901387.
- 17 **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G. (2019). Fundraising on social media: A review of strategies and benefits. XXXIX Convegno nazionale AIDEA "Identità, Innovazione e Impatto dell'Aziendalismo Italiano Dentro l'Economia Digitale". Turin, Italy. ISBN: 9788875901387.
- 18 **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2018). Measuring organizational identity via LinkedIn: The role of employees' tenure, contract type and age. *Studi Organizzativi*, (2), 114-129. <https://doi.org/10.3280/SO2018-002005>.
- 19 Tursunbayeva A., **Di Lauro S.**, Pagliari C. (2018). People analytics - A scoping review of conceptual boundaries and value propositions. *International Journal of Information Management*. doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.08.002.
- 20 Tursunbayeva A., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2018). The use of Organizational Network Analysis in change management processes: An Italian case study. British Academy of Management conference. Bristol Business School, University of the West of England. BAM Conference proceedings. ISBN: 978-0-9956413-0-3.

- 21 **Di Lauro S.**, Antonelli G., Martinez M. (2018). Understanding employees' perspectives on organizational identity change from their LinkedIn accounts, In. F. Cabitza, A. Lazazzara, M. Magni, S. Za (Eds) Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals, LUISS University Press, ISBN 978-8-868-56129-1.

LINGUE E CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza della lingua inglese. Buona conoscenza della lingua russa.

Ottime abilità informatiche, in particolare riguardo all'uso di programmi di editing e produzione video per l'utenza professionale; padronanza del pacchetto Office; spiccate competenze in ambito web 2.0; conoscenze di web marketing; certificato ECDL

Campobasso, 17 febbraio 2023

Stefano Di Lauro

