

FACOLTÀ DI ECONOMIA
Corso di Laurea Magistrale in
Comunicazione digitale e marketing (LM59)

Calendario degli esami di profitto
A.A. 2022/2023 - Sede di Roma*

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità Informatiche	5 maggio 2023
2	Cambiamento sociale e media digitali	11 maggio 2023
3	Cambiamento sociale e media digitali	22 maggio 2023
4	Diritto dei media digitali	2 maggio 2023
5	Marketing digitale	2 maggio 2023
6	Programmazione e controllo	12 maggio 2023
7	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	26 maggio 2023
8	Psicologia dei gruppi e delle communities	5 maggio 2023
9	Psicologia delle organizzazioni	4 maggio 2023
10	Psicologia sociale e della comunicazione	3 maggio 2023
11	Social media e comunicazione multimediale	4 maggio 2023
12	Sociologia della cultura e dei media	8 maggio 2023
13	Statistica per le analisi economiche e aziendali	2 maggio 2023

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano.