

ANALISI DELLA DOMANDA
Corso di Studi in “Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema”
Classe di Laurea L-3 in Discipline delle Arti Figurative,
della Musica, dello Spettacolo e della Moda
elaborata per la Scheda SUA 2019-2020

Documento aggiornato al: 18/01/2019

Sommario

| | |
|---|-----------|
| PREMESSA | 3 |
| 0.1 POLICY D’ATENEIO PER L’ANALISI DELLA DOMANDA | 3 |
| 0.2 PROCESSI CHE HANNO PORTATO ALL’ANALISI DELLA DOMANDA E ROADMAP PER LA RICHIESTA DI ATTIVAZIONE DEL CDS..... | 3 |
| 1. ANALISI DOCUMENTALE | 4 |
| 1.0 SISTEMA CULTURALE E IMPRESA: I FABBISOGNI PROFESSIONALI | 4 |
| 1.1 IL CdL IN SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA | 5 |
| 1.2 ANALISI DELLE COMPETENZE E DEGLI SBocchi PROFESSIONALI | 6 |
| 1.3 ANALISI DELLE PROFESSIONI | 8 |
| 1.3.1 <i>Tecnici dell’organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)</i> | 9 |
| 1.3.2 <i>Tecnici delle trasmissioni Radio-televisive – (3.1.2.6.2)</i> | 11 |
| 1.3.3 <i>Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica - (3.1.7.2.1)</i> | 13 |
| 1.3.4 <i>Tecnici del montaggio audio, video e cinematografico (3.1.7.2.3)</i> | 14 |
| 1.3.5 <i>Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)</i> | 16 |
| 1.3.6 <i>Allestitori di scena – (3.4.1.2.2)</i> | 17 |
| 1.3.7. <i>Tecnici dei musei – (3.4.4.2.1)</i> | 19 |
| 2. BENCHMARKING DELL’OFFERTA FORMATIVA DEL CORSO DI LAUREA | 25 |
| 2.1 ANALISI DELLE CARATTERISTICHE DEL CORSO DI LAUREA NEL QUADRO NAZIONALE..... | 25 |
| 2.2 IL QUADRO DEGLI ATENEI TELEMATICI | 25 |
| 2.3 IL QUADRO REGIONALE | 25 |
| 3. ESITI DEGLI INCONTRI DI CO-PROGETTAZIONE DIRETTA E INDAGINI SUL CAMPO CON LE PARTI SOCIALI ED ECONOMICHE | 26 |
| 3.1 MODALITÀ DI CONSULTAZIONE E SOGGETTI COINVOLTI..... | 26 |
| 3.2 STRUMENTI E MODALITÀ UTILIZZATE PER GLI INCONTRI | 26 |
| 3.3 INCONTRI CON LE PARTI SOCIALI ED ECONOMICHE | 28 |
| 3.4 SUGGERIMENTI AVANZATI DALLE PARTI SOCIALI ED ECONOMICHE..... | 29 |

0.1 Policy d'Ateneo per l'Analisi della Domanda

Universitas Mercatorum considera l'ascolto delle imprese, delle istituzioni, delle famiglie, degli studenti e più in generale di tutta la comunità di soggetti interessati dall'azione didattica dell'Ateneo, come una componente essenziale della propria attività di programmazione.

Le istanze relative alla domanda di formazione che emergono dall'analisi dei dati e dall'incontro diretto con le parti interessate sono attentamente interpretate da docenti, studenti e personale amministrativo e costituiscono l'abbrivio per ogni nostro progetto didattico.

L'analisi della domanda di formazione si articola su più dimensioni, nel rispetto della complessità delle istanze sociali che sostengono l'azione dell'Ateneo. In particolare, la Facoltà e i Corsi di studio, sono fortemente impegnati nell'interpellare le parti interessate in merito alla definizione dei profili culturali e professionali per la messa a punto dell'offerta formativa.

I fabbisogni espressi dalla società, dal mondo del lavoro e della ricerca scientifica e tecnologica consentono di garantire la piena coerenza tra le funzioni lavorative e i percorsi formativi proposti dall'Ateneo. Il Presidio della Qualità e i Gruppi di Assicurazione della Qualità hanno il compito di coordinare questa complessa attività che si svolge durante tutto l'anno, con continuità.

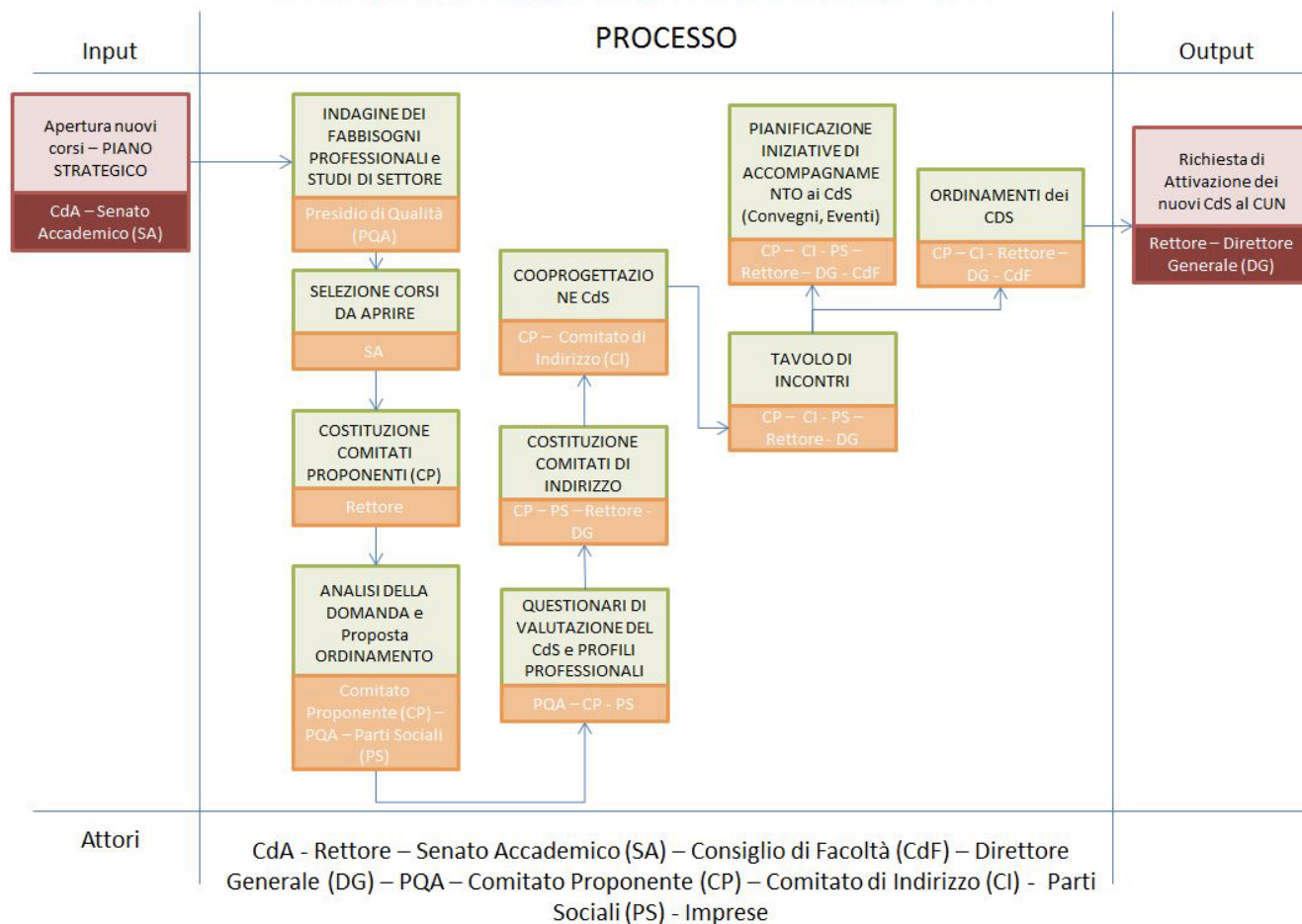
0.2 Processi che hanno portato all'Analisi della Domanda e Roadmap per la richiesta di attivazione del CdS

Il seguente documento, del quale risponde il Comitato Proponente del Corso di Studi in “Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema”, istituito per Decreto Rettorale n. 74/2018 del 14 dicembre 2018, è stato elaborato congiuntamente a:

- L'impulso ad aprire nuovi Corsi di Studio da parte della Governance
- L'indagine dei fabbisogni professionali presso un campione di 5.320 Imprese
- Selezione dei CdS per i quali inviare formale richiesta di attivazione al CUN
- Istituzione dei Comitati Proponenti (CP) da parte del Rettore

La Roadmap che segue illustra la totalità dei processi che hanno condotto all'invio della formale richiesta di attivazione del CdS al CUN:

ROADMAP DI AVVIAMENTO DEI NUOVI CDS



Il processo di Analisi della Domanda e di Assicurazione della Qualità è stato gestito in maniera trasparente ed è presente sul sito di Ateneo a questo indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-1-3>

1. ANALISI DOCUMENTALE

1.0 Sistema culturale e impresa: i fabbisogni professionali

L'Italia ha nella cultura uno dei suoi punti di forza. Secondo alcune indagini (Symbola, 2018) è il primo Paese al mondo per la sua influenza culturale. Tale forza trova espressione anche nell'insieme delle filiere culturali e creative nel 2017 si deve il 6% della ricchezza prodotta in Italia, con dato in costante aumento. La cultura ha inoltre importanti impatti sul resto dell'economia un effetto moltiplicatore pari a 1,8. Un effetto competitivo confermato dal fatto che le aree geografiche in cui è più elevata l'incidenza di

produttività legata alla cultura coincidono con gli ambiti a forte vocazione manifatturiera. Sul piano occupazionale le filiere culturali occupano più del 6% del totale occupati, con dati in costante aumento.

L'Ateneo ha da sempre rivolto la sua attenzione al comparto culturale, in questo senso si è ritenuto di rivolgere alle parti sociali un questionario teso a indagare le richieste del mercato del lavoro relativamente alle figura professionali legate alle filiere creative e culturali. L'indagine è stata realizzata nei mesi di dicembre 2018 e gennaio 2019.

Il questionario è disponibile al seguente indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/public/uploads/docs/QUESTIONARIO-PARTI-SOCIALI-L3.pdf>

Gli esiti sono poi stati esaminati internamente da un gruppo di lavoro dell'Ateneo per individuare:

- La denominazione del CdS
- L'occupabilità futura e la domanda del mercato del lavoro.
- I profili professionali in uscita.
- Le competenze più richieste e i risultati di apprendimento attesi.

I risultati dell'indagine sono disponibili al seguente indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>

1.1 Il CdL in Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema

Il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema si pone l'obiettivo di fornire una adeguata formazione culturale di base, con particolare riferimento all'età contemporanea, e l'acquisizione di competenze storiche e critico-analitiche, per quanto riguarda le discipline della musica, del cinema e dello spettacolo. Ciò attraverso un percorso di studi che da una formazione di carattere generale procede in direzione di una preparazione di tipo più specifico, e che prevede un importante spazio attribuito ad attività esperienziali in modalità telematica (laboratori, tirocini e stages) che vedono coinvolti esponenti del mondo dell'arte e dello spettacolo e di importanti aziende del settore.

Il Corso di laurea si pone l'obiettivo di formare laureati che abbiano acquisito un'ampia base di conoscenze storiche, teoriche e critiche nell'ampio macrosettore in cui operano, tra gli altri, lo spettacolo dal vivo, il cinema, la televisione e la radio, con uno stretto collegamento con le arti figurative e la cultura musicale. Un macrosettore che, in particolare grazie all'adozione delle tecnologie digitali e alla diffusione di Internet, ha aggiunto recentemente alla propria attività una dimensione "social", con un ampio coinvolgimento e protagonismo del pubblico. La sfida che il corso di laurea intende affrontare è quella di coniugare una solida conoscenza critica degli aspetti artistici di questo vasto ambito della cultura con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate negli aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione, che si sono insediati in questo grande ambito. L'insieme delle attività formative sono per questo motivo orientate al conseguimento di un sapere flessibile, capace di adattarsi alla varietà e al costante mutamento della richiesta del mondo del lavoro negli ambiti della produzione artistica, della comunicazione e promozione di eventi, puntando anche all'obiettivo di rendere capaci gli studenti di farsi essi stessi promotori, da soli o in gruppo, di iniziative culturali e di imprese.

Si tratta di un percorso interdisciplinare e plurale, ma fortemente coerente, che mira a formare molteplici e polivalenti figure di figure di professionisti particolarmente nel campo dello spettacolo dal vivo e riprodotto in forma cinematografica, radiotelevisiva, multimediale. La conoscenza delle diverse forme dei linguaggi artistici e delle loro forme economiche permetterà ai laureati di ricoprire diversi ruoli nell'ambito delle attività di ideazione, progettazione, produzione e promozione del sistema culturale, sia collaborando con enti pubblici e privati, sia con imprese medialie nazionali o internazionali, sia facendosi essi stessi promotori di iniziative private.

Il percorso formativo si giova di supporti informatici avanzati per la didattica a distanza e di alcuni momenti applicativi web based per integrare la prospettiva esperienziale e sensoriale, e il confronto sia con gli artisti e gli autori sia con gli attori delle diverse filiere, le imprese, i territori.

1.2 Analisi delle competenze e degli sbocchi professionali

1. Progettista di contenuti per l'industria culturale

Funzione in un contesto di lavoro:

- fornisce contenuti per l'industria culturale nell'ambito editoriale, audiovisivo e multimediale;
- svolge ricerche e reperisce dati sui beni artistici e culturali, servendosi di strumenti bibliografici sia tradizionali, sia elettronici;
- consulta banche dati online;
- opera nell'elaborazione di programmazioni teatrali e musicali, nell'ideazione e realizzazione di rassegne teatrali, cinematografiche e musicali, festival, mostre ed esposizioni, eventi sociali.
- cura pagine redazionali specializzate;
- redige materiale informativo e promozionale su spettacoli, performance e eventi, anche per gli uffici stampa, curando la preparazione degli eventi e relazionandosi con i pubblici di riferimento;
- redige testi divulgativi o specialistici in relazione all'evento culturale;
- redige critiche e recensioni su eventi musicali, teatrali, cinematografici;
- elabora testi e materiali per siti web di teatri e cinema;
- elabora testi e materiali per siti web relativi ad eventi e performances nei settori del teatro, della musica e dello spettacolo, anche per quanto riguarda la riproduzione in streaming;
- collabora alla progettazione di bandi pubblici, anche internazionali, in materia culturale.

Competenze associate alla funzione:

- selezionare, verificare ed interpretare dati e informazioni;
- redigere testi divulgativi o specialistici adatti a diverse finalità e contesti;
- analizzare le esigenze comunicative di un evento culturale
- comunicare l'evento culturale a diversi tipi di pubblico
- analizzare criticamente un prodotto artistico e culturale;
- lavorare con un gruppo di lavoro multidisciplinare, sia face-to-face che in remoto, acquisendo e applicando adeguate modalità di lavoro di squadra.
- usare le tecnologie di editing e di comunicazione, con adeguato supporto di mezzi informatici

- individuare le tecniche comunicative più adatte per promuovere il patrimonio artistico e culturale materiale ed immateriale;
- reperire i bandi per attività e finanziamenti anche internazionali e di reperire la documentazione richiesta per parteciparvi;
- seguire le procedure gestionali dei beni e delle attività culturali e di individuarne le strategie di sviluppo più idonee.

Sbocchi occupazionali:

- aziende editoriali specializzate nel campo della musica, del cinema e del teatro;
- istituzioni artistiche, cinematografiche, teatrali e musicali;
- enti pubblici e società private di produzione, organizzazione, distribuzione di eventi artistici, musicali e cinematografici;
- archivi e centri di documentazione;
- uffici stampa di istituzioni artistiche, cinematografiche, teatrali e musicali;
- emittenti radiofoniche e televisive e pubbliche e private, imprese multimediali operanti sul web, Video on demand;
- Comparti creativi delle agenzie di pubblicità
- biblioteche, mediateche, archivi e musei;
- festival di settore, compagnie artistiche;
- associazioni culturali e del tempo libero;
- scuole e comunità.

2. Operatore culturale specializzato nelle attività di organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica

Funzione in un contesto di lavoro:

- Collabora alla programmazione e organizzazione di rappresentazioni pubbliche, stagioni, rassegne, festival e performance artistiche; collaborano al coordinamento della pubblicizzazione degli eventi.
- Redige testi informativi e pubblicitari di beni e servizi da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione e altri mezzi di comunicazione mediatica.

Competenze associate alla funzione:

- Competenze nei settori del teatro, del cinema e della musica, nonché di cultura generale, letteraria, storica e storico-artistica.
- Competenze di ordine letterario linguistico.
- Competenze informatiche per le arti dello spettacolo e competenze di marketing dell'evento.
- Competenze metodologiche e storiografiche nell'ambito del teatro, del cinema e della musica
- Conoscenza adeguate delle tecnologie informatiche applicate al settore.

Sbocchi professionali:

- Consulenti e collaboratori nell'organizzazione e promozione di eventi culturali teatrali, cinematografici e musicali presso istituzioni teatrali, cinematografiche e musicali, enti turistici, fondazioni, amministrazioni locali e altri enti o società che nell'ambito privato o pubblico
- Produttori, organizzatori o promotori di festival, rassegne, mostre, spettacoli o altri eventi ed esposizioni nell'ambito del teatro, del cinema e della musica.

3. Addetto al Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale

Funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale di "Addetto al Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale" forma giovani professionisti della comunicazione capaci di gestire flussi complessi di informazioni attraverso tutte le tipologie dei media attualmente in uso.

Competenze associate alla funzione:

- capacità di inquadrare in prospettiva storica e critica l'universo dei media e della comunicazione
- capacità di affrontare in modo specifico i nodi storici, tecnici, economici, etici legati alla informazione
- capacità di operare praticamente con i differenti linguaggi della professione pubblicistica e giornalistica, dalla scrittura cartacea, a quella audiovisiva e radiofonica, fino alle scritture per il web
- capacità di comprendere le dinamiche professionali della professione pubblicistica e giornalistica, affinando tanto la capacità di lavoro individuale quanto quella di lavoro in team

Sbocchi professionali:

- Addetto junior a uffici stampa di aziende e istituzioni;
- Pubblicista o giornalista culturale per la stampa, la radio o la televisione;
- Addetto a ufficio stampa per l'arte, lo spettacolo, il cinema;
- Critico e operatore dell'editoria del settore;
- Redattore multimediale
- Gestore di archivi e patrimoni documentali visuali e audiovisivi per aziende e istituzioni

1.3 Analisi delle professioni

Il CdS in Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema, come indicato nella Scheda SUA, prepara per le professioni di seguito indicate (secondo codifica ISTAT):

1. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
2. Tecnici delle trasmissioni radio-televisive - (3.1.2.6.2)
3. Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica - (3.1.7.2.1)
4. Tecnici del montaggio audio-video-cinematografico - (3.1.7.2.3)
5. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

6. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)
7. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)

Per ciascuna delle professioni suindicate si riporta di seguito l'Analisi di dettaglio della singola professione, elaborata utilizzando la Banca dati del Portale <http://fabbisogni.isfol.it/> gestita dall'ANPAL.

1.3.1 Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

1.3.1.1. Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa unità organizzano e seguono le attività connesse all'implementazione dei palinsesti e dei programmi radiotelevisivi ed alla produzione teatrale e cinematografica.

1.3.1.2. Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza (dati ISFOL)

COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

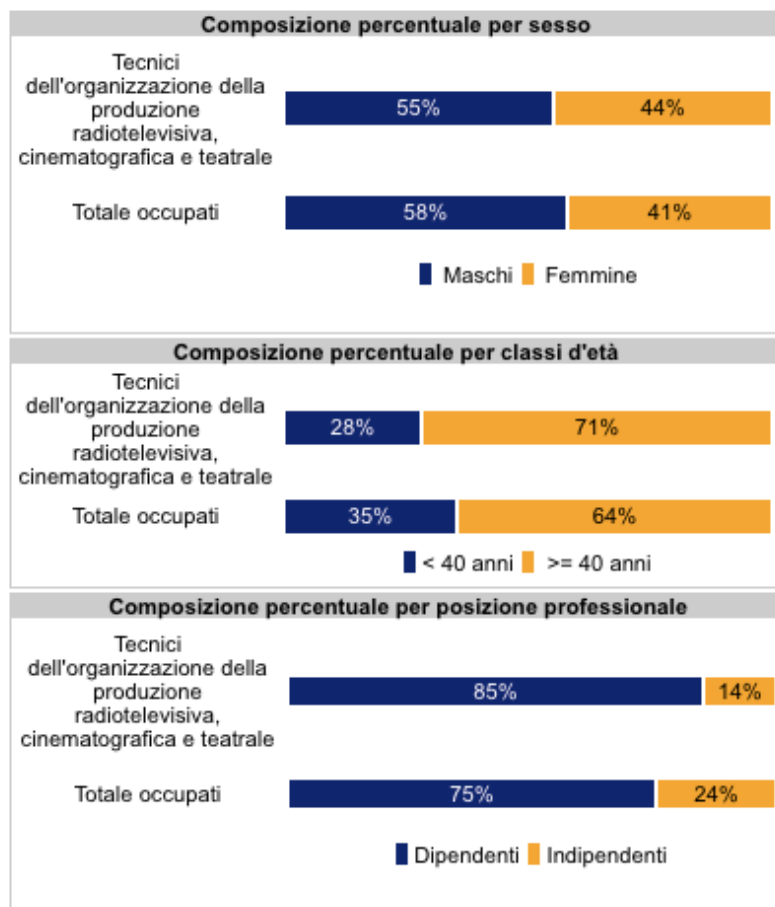
TELECOMUNICAZIONI Conoscenza delle trasmissioni, della radiodiffusione e delle modalità di connessione e controllo dei sistemi di telecomunicazioni

ARTE Conoscenza della teoria e delle tecniche necessarie a comporre, produrre e realizzare musica, danza, arti visuali, drammi e sculture.

1.2.1.3 Occupabilità

I DATI (media 2014-2016)

Numero di occupati nella professione (migliaia): 7



1.3.2 Tecnici delle trasmissioni Radio-televisive – (3.1.2.6.2)

1.3.2.1 Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa unità installano, tarano e utilizzano apparecchiature e sistemi elettronici per trasmettere programmi radio-televisivi e controllano il livello e la qualità del suono e delle immagini durante le trasmissioni.

1.3.2.2. Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza (dati ISFOL)

TELECOMUNICAZIONI Conoscenza delle trasmissioni, della radiodiffusione e delle modalità di connessione e controllo dei sistemi di telecomunicazioni

COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

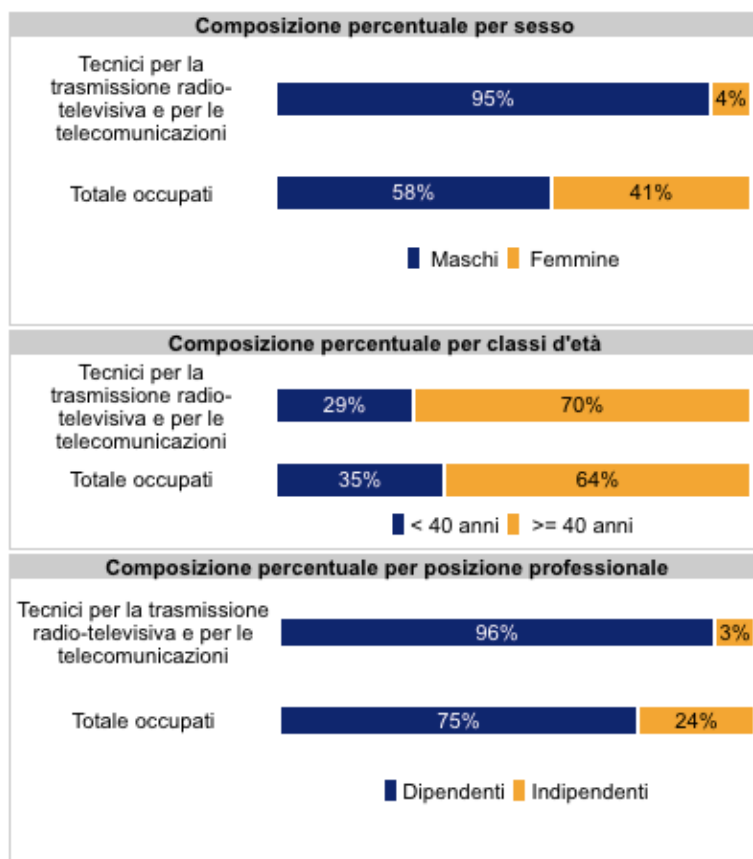
LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

INFORMATICA ED ELETTRONICA Conoscenza dei circuiti elettronici, dei processori, dei chips delle attrezzature elettroniche, dell'hardware e dei software dei computer, compresa la conoscenza dei pacchetti applicativi e dei linguaggi di programmazione

1.3.2.3 Occupabilità

I DATI (media 2014-2016)

Numero di occupati nella professione (migliaia): 22



1.3.3 Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica - (3.1.7.2.1)

1.3.3.1 Compiti e attività specifiche

Le professioni comprese in questa unità montano, tarano, usano e connettono apparecchiature per la ripresa e la diffusione audio e video; eseguono riprese televisive o cinematografiche.

1.3.3.1 Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza (dati ISFOL)

COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo

INFORMATICA ED ELETTRONICA Conoscenza dei circuiti elettronici, dei processori, dei chips delle attrezzature elettroniche, dell'hardware e dei software dei computer, compresa la conoscenza dei pacchetti applicativi e dei linguaggi di programmazione

LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

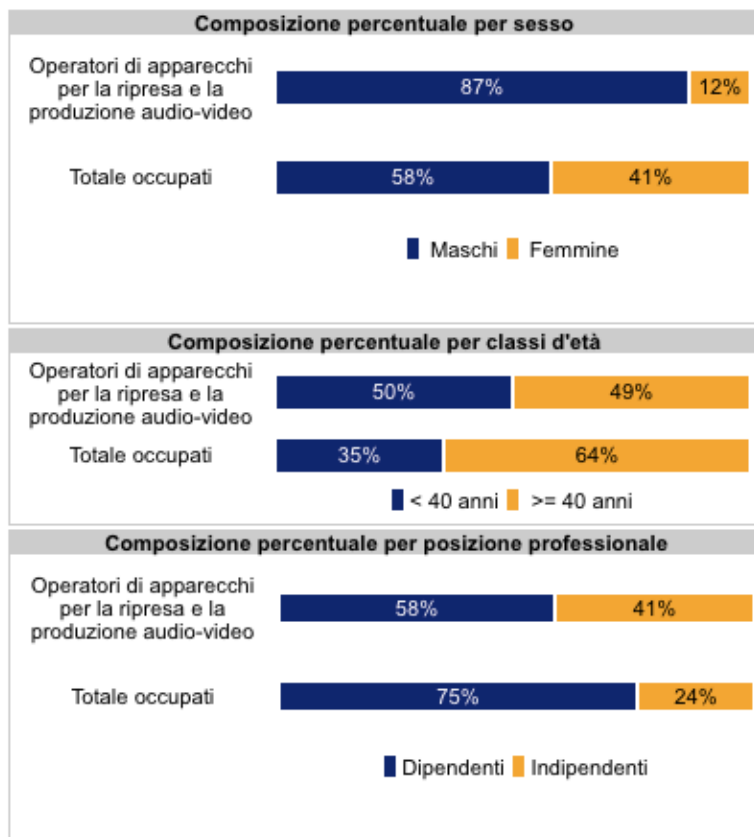
TELECOMUNICAZIONI Conoscenza delle trasmissioni, della radiodiffusione e delle modalità di connessione e controllo dei sistemi di telecomunicazioni

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

1.3.3.2 Occupabilità

I DATI (media 2014-2016)

Numero di occupati nella professione (migliaia): 24



1.3.4 Tecnici del montaggio audio, video e cinematografico (3.1.7.2.3)

1.3.4.1 Compiti e attività specifiche

Le professioni comprese in questa unità montano, elaborano e modificano riprese televisive, cinematografiche e sonore.

1.3.4.2. Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza (dati ISFOL)

INFORMATICA ED ELETTRONICA Conoscenza dei circuiti elettronici, dei processori, dei chips delle attrezzature elettroniche, dell'hardware e dei software dei computer, compresa la conoscenza dei pacchetti applicativi e dei linguaggi di programmazione

COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo

LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

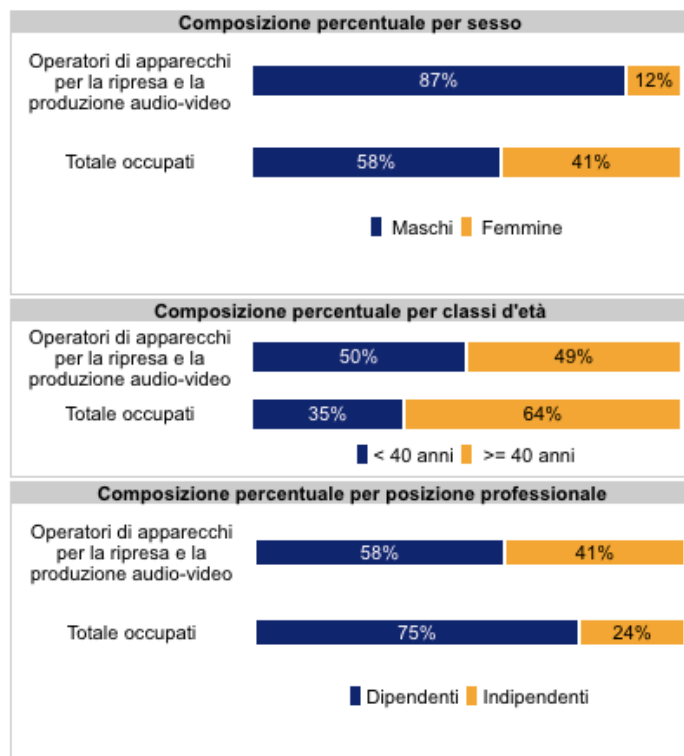
LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

TELECOMUNICAZIONI Conoscenza delle trasmissioni, della radiodiffusione e delle modalità di connessione e controllo dei sistemi di telecomunicazioni

1.3.4.3 Occupabilità

I DATI (media 2014-2016)

Numero di occupati nella professione (migliaia): 24



1.3.5 Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

1.3.5.1 Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa unità forniscono servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere; collocano gli spazi e gli ambienti espositivi disponibili, ne organizzano la fruizione da parte del pubblico e degli espositori.

1.3.5.2 Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza (dati ISFOL)

SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA Conoscenza dei principi e dei metodi per presentare, promuovere, vendere prodotti o servizi. Comprende la definizione di strategie e delle tattiche di marketing, la loro presentazione, le tecniche di vendita e di controllo

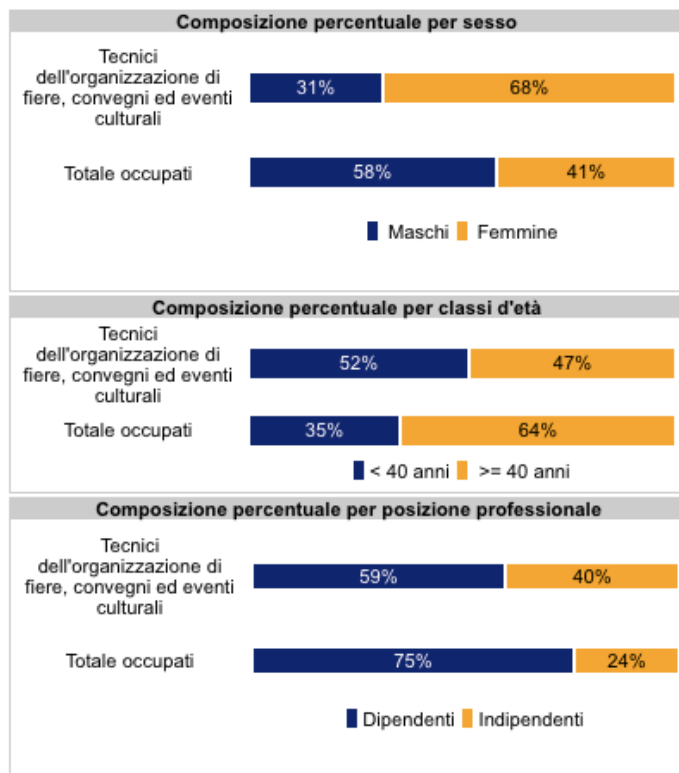
LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo

1.3.5.3 Occupabilità

I DATI (media 2014-2016)

Numero di occupati nella professione (migliaia): 25



1.3.6 Allestitori di scena – (3.4.1.2.2)

1.3.6.1 Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa unità realizzano scene per manifestazioni teatrali, produzioni cinematografiche e televisive, spettacoli musicali e altri tipi di performance artistiche.

1.3.6.2 Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza (dati ISFOL)

ARTE Conoscenza della teoria e delle tecniche necessarie a comporre, produrre e realizzare musica, danza, arti visuali, drammi e sculture

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

PRODUZIONE E PROCESSO Conoscenza delle materie prime, dei processi di produzione, delle tecniche per il controllo di qualità, per il controllo dei costi e di quanto sia necessario per massimizzare la produzione e la distribuzione di beni e servizi

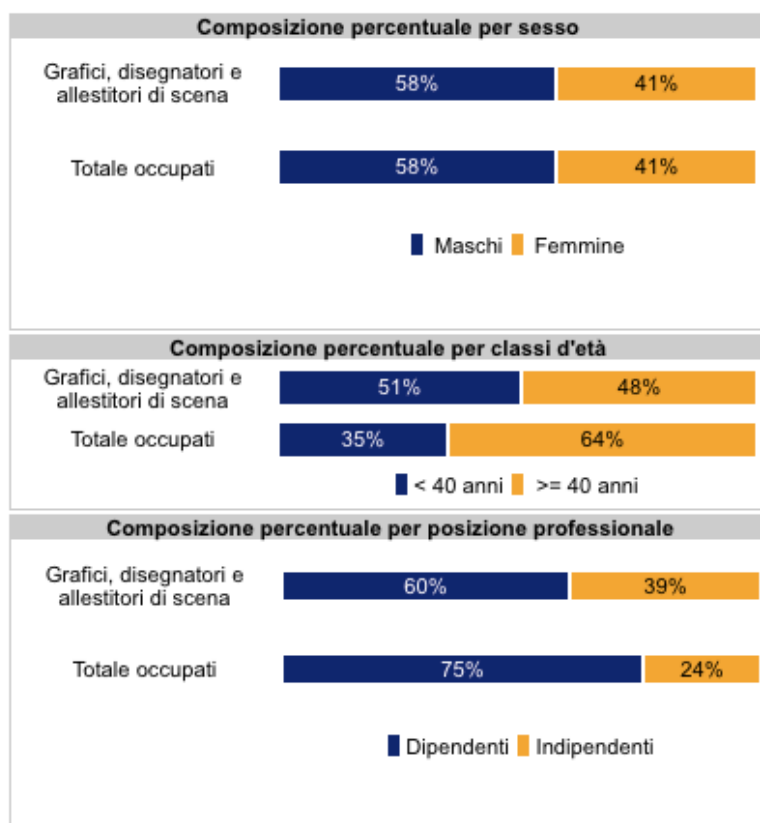
STORIA E ARCHEOLOGIA Conoscenza degli eventi storici e delle loro cause, degli indicatori e degli effetti sulle civiltà e sulle culture

LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

1.3.6.3. Occupabilità

I DATI (media 2014-2016)

Numero di occupati nella professione (migliaia): 52



1.3.7. Tecnici dei musei – (3.4.4.2.1)

1.3.7.1 Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa unità preparano, organizzano e sistemano modelli ed esemplari, quali fossili, utensili, oggetti di vario genere, manufatti artistici, per mostre e manifestazioni museali; catalogano oggetti ed opere d'arte.

1.3.7.2 Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza (dati ISFOL)

STORIA E ARCHEOLOGIA Conoscenza degli eventi storici e delle loro cause, degli indicatori e degli effetti sulle civiltà e sulle culture

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

ARTE Conoscenza della teoria e delle tecniche necessarie a comporre, produrre e realizzare musica, danza, arti visuali, drammi e sculture

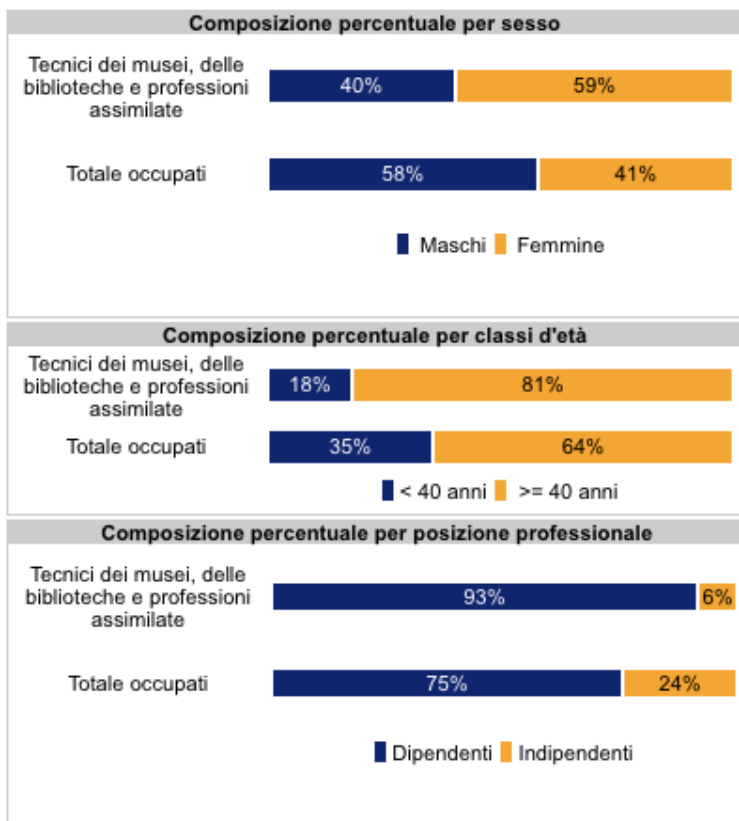
LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

LAVORO D'UFFICIO Conoscenza delle procedure amministrative e d'ufficio, dei programmi di elaborazione di testi, delle tecniche di gestione di archivi e di basi di dati oppure della stenografia e delle regole di trascrizione o di altre procedure e linguaggi previsti dal lavoro di ufficio.

1.3.7.3 Occupabilità

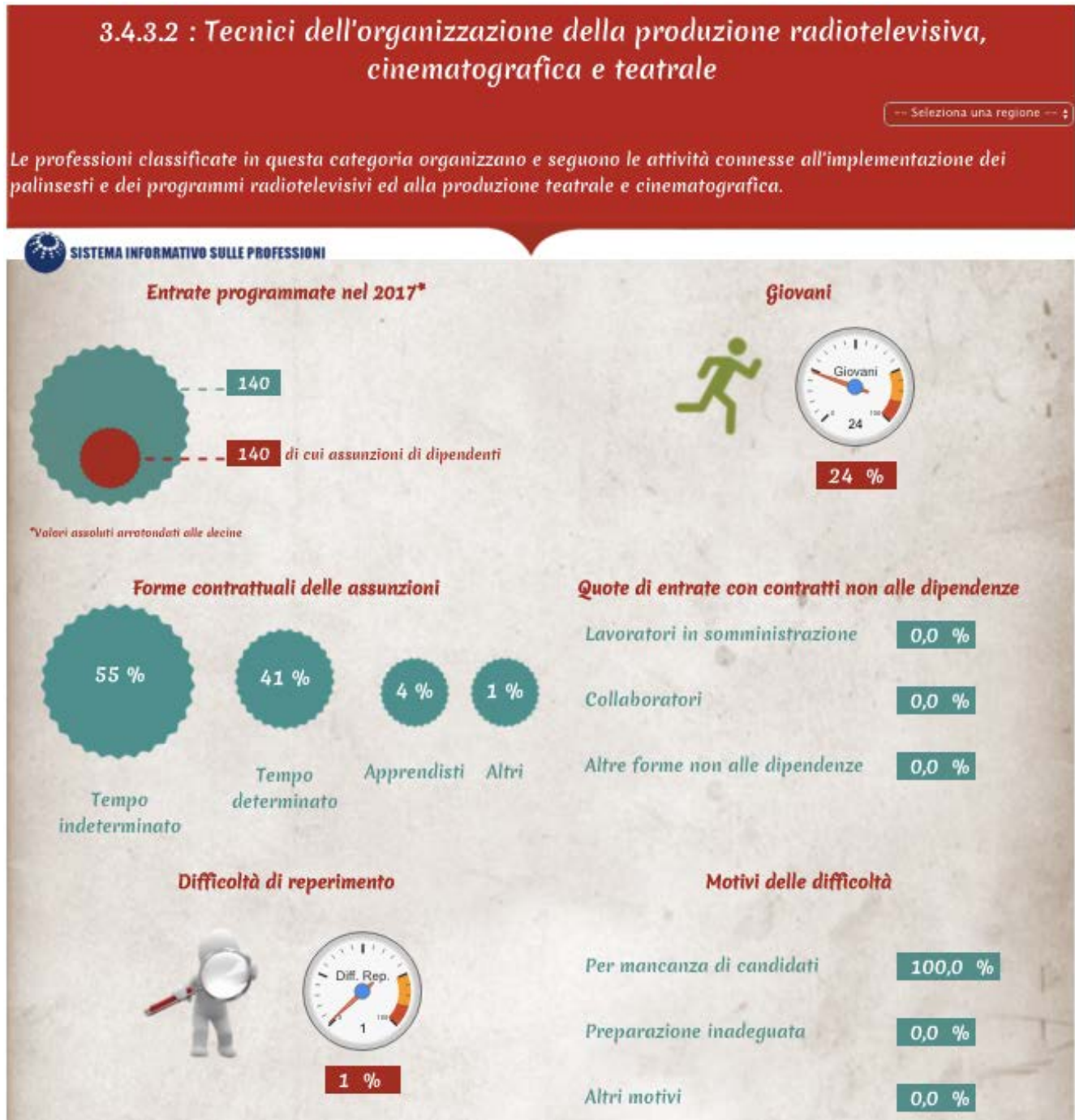
I DATI (media 2014-2016)

Numero di occupati nella professione (migliaia): 4



1.4 Le previsioni di assunzione secondo il Sistema Excelsior

Di seguito, in forma sintetica, si riportano alcune valutazioni tratte dalle informazioni e dalle elaborazioni del Sistema Informativo Excelsior per l'anno 2017, curato da Unioncamere, che raccoglie i dati di previsione dell'andamento del mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese per i principali profili individuati.



3.1.2.6 : Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni

-- Seleziona una regione --

Le professioni comprese nella categoria tarano, utilizzano e mantengono apparecchiature e sistemi elettronici per trasmettere programmi radio-televisivi; curano l'installazione, il montaggio, la messa in servizio e la manutenzione delle componenti fisiche di reti informatiche, telefoniche, di impianti radiotelevisivi e satellitari e altre reti di sistemi di informazione elettronica per la trasmissione di dati e immagini.



SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

Entrate programmate nel 2017*



*Valori assoluti arrotondati alle decine

Giovani



58 %

Forme contrattuali delle assunzioni



Quote di entrate con contratti non alle dipendenze

| | |
|---------------------------------|-------|
| Lavoratori in somministrazione | 0,4 % |
| Collaboratori | 0,0 % |
| Altre forme non alle dipendenze | 9,9 % |

Difficoltà di reperimento



64 %

Motivi delle difficoltà

| | |
|---------------------------|--------|
| Per mancanza di candidati | 10,3 % |
| Preparazione inadeguata | 89,7 % |
| Altri motivi | 0,0 % |

3.1.7.2 : Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video

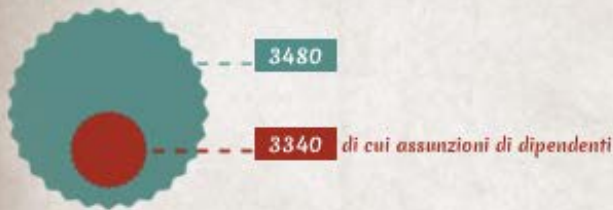
-- Seleziona una regione --

Le professioni comprese in questa categoria montano, tarano, usano e connettono apparecchiature per la ripresa e la diffusione audio e video; eseguono riprese televisive o cinematografiche; utilizzano apparati e sistemi per registrare, sincronizzare, miscelare, riprodurre musica, voci, suoni ed effetti sonori in manifestazioni sportive o ricreative di vario genere, in produzioni teatrali, radio-televisive e cinematografiche, negli studi di registrazione; montano, elaborano e modificano riprese televisive, cinematografiche e sonore.



SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

Entrate programmate nel 2017*



*Valori assoluti arrotondati alle decine

Giovani



22 %

Forme contrattuali delle assunzioni



Quote di entrate con contratti non alle dipendenze

| | |
|---------------------------------|-------|
| Lavoratori in somministrazione | 0,4 % |
| Collaboratori | 0,3 % |
| Altre forme non alle dipendenze | 3,2 % |

Difficoltà di reperimento



24 %

Motivi delle difficoltà

| | |
|---------------------------|--------|
| Per mancanza di candidati | 39,2 % |
| Preparazione inadeguata | 60,7 % |
| Altri motivi | 0,1 % |

3.4.1.2 : Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali

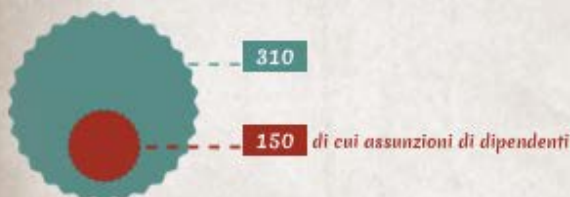
-- Seleziona una regione --

Le professioni comprese nella categoria forniscono servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere, collocano gli spazi, gli ambienti espositivi disponibili, ne organizzano la fruizione da parte del pubblico e degli espositori; organizzano convegni, conferenze e ricevimenti garantendo accoglienza, socialità e servizi ai convenuti.



SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

Entrate programmate nel 2017*



*Valori assoluti arrotondati alle decine

Giovani



Forme contrattuali delle assunzioni



Quote di entrate con contratti non alle dipendenze

| | |
|---------------------------------|--------|
| Lavoratori in somministrazione | 0,3 % |
| Collaboratori | 0,6 % |
| Altre forme non alle dipendenze | 51,9 % |

Difficoltà di reperimento



Motivi delle difficoltà

| | |
|---------------------------|--------|
| Per mancanza di candidati | 54,5 % |
| Preparazione inadeguata | 27,3 % |
| Altri motivi | 18,2 % |

2. BENCHMARKING DELL'OFFERTA FORMATIVA DEL CORSO DI LAUREA

2.1 Analisi delle caratteristiche del corso di laurea nel quadro nazionale

Alla classe di laurea L-3 “Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda” fanno riferimento 22 Corsi di Laurea (CdL) inclusi all'interno dell'offerta didattica di poco meno di una ventina di Atenei italiani, all'a.a. 2018/19.

Tra gli Atenei che contemplano il corso l'Università di Bologna, Roma Sapienza, E-Campus hanno attivato corsi specificamente indirizzati ai temi della moda. Tutti gli altri Atenei presentano un'offerta formativa per il corso di laurea con caratteristiche abbastanza omogenee, con alcune declinazioni più prossime al cinema, ai media e agli audiovisivi e altri che contemplano anche le discipline musicali.

I caratteri del CdL sono abbastanza omogenei nel quadro nazionale, caratterizzato da un approccio che cerca di integrare alcuni contenuti più innovativi legati alle arti performative, alla multimedialità. Il CdL si propone di fornire una formazione che affianchi allo studio specifico delle materie artistiche una formazione umanistica fondamentale per la comprensione e la contestualizzazione dei contenuti. Le discipline dell'industria culturale sono generalmente approfondite.

Secondo i dati del MIUR sul numero di iscrizioni e immatricolazioni per i corsi di L-3 frequentano il corso di studi circa 10.500 studenti per l'a.a 2017/18.

2.2 Il quadro degli Atenei telematici

Tra le Università Telematiche italiane presentano nella propria offerta formativa un corso che ricade nella classe L-3, l'Ateneo E-Campus ha un corso di studi incardinato nella classe L-3 denominato Design e discipline della moda che mira a fornire una formazione di base nei settori artistici, cinematografici, musicali, sociologici, letterari, del design e del fashion. Al corso sono iscritti circa 140 studenti secondo i dati Miur (2017/18). L'Ateneo Link Campus ha un corso che ricade nella Classe L-3, gli iscritti sono poco più di trentina.

2.3 Il quadro regionale

Nel contesto laziale solo a Roma sono disponibili corsi di studio della classe L-3: i tre principali Atenei capitolini di Sapienza, Roma Tre e Tor Vergata. La somma degli studenti iscritti al corso è pari a 2917 unità. Mentre per Tor Vergata il numero di studenti iscritti è assai esiguo essendo pari a 5 unità nel caso di Sapienza e Roma Tre il corso vede iscritti rispettivamente poco meno di 1800 studenti e poco più di 1000. Infine occorre citare il ruolo dell'unica telematica laziale che offre il corso Link Campus che ha, tuttavia, un numero di frequentanti pari, come accennato a 33.

L'insieme delle informazioni esaminate mettono in luce in rapporto con le esigenze delle imprese, evidenziano una particolare positiva attrattività del corso che si propone.

3. ESITI DEGLI INCONTRI DI CO-PROGETTAZIONE DIRETTA E INDAGINI SUL CAMPO CON LE PARTI SOCIALI ED ECONOMICHE

3.1 Modalità di consultazione e soggetti coinvolti

I rappresentanti delle Organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni hanno espresso in varie occasioni unanime valutazione positiva, con particolare riferimento ai fabbisogni formativi e agli sbocchi professionali ed evidenziano come l'adeguamento al DM 270/04 del corso di laurea in “Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema” migliori la qualità della didattica e crei figure professionali rispondenti alle esigenze del mercato del lavoro a livello nazionale e internazionale.

3.2 Strumenti e modalità utilizzate per gli incontri

A partire dal 2018 l'Università ha avviato un calendario di iniziative volte a esplorare i bisogni della formazione legati ai sistemi culturali e ai nuovi media. In particolare, il 22 maggio 2018 si è tenuto un workshop sul tema dello Spettacolo dal vivo organizzato con AGIS. Inoltre la partecipazione dei Universitas Mercatorum tra i soggetti organizzatori di “Panorama d'Italia” ha permesso di raccogliere la domanda di servizi culturali in oltre 40 città italiane nell'ultimo biennio.

Nel novembre del 2018 è stato somministrato telefonicamente a 1.244 imprese italiane (su un campione di 5.320) un questionario, volto a identificare i Corsi di Studio che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo.

Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile (descritta nella pagina <https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>) ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialità degli ambiti occupazionali di riferimento.

L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata ai temi dell'industria culturale anche con particolare riguardo alla sua dimensione territoriale.

Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile, e in particolare dei seguenti documenti:

- World Economic Forum, *The future of Jobs*, 2016,
- Rapporto Federculture, *Impresa Cultura*, 2018
- Unioncamere, *Imprese Culturali*, 2017
- Unioncamere, *Imprese innovatrici*, 2017
- Symbola, *Io sono cultura*, 2018
- Symbola, I.T.A.L.I.A., *Geografie del nuovo made in Italy* 2017;
- Symbola, *I musei del futuro*, 2018

L'analisi della bibliografia consultata mostra il quadro delle trasformazioni in corso che riguardano il ruolo delle imprese culturali e lo sviluppo delle filiere culturali e creative consentono una valutazione qualitativa positiva delle potenzialità degli ambiti occupazionali a livello internazionale e nazionale di riferimento.

L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata ai temi della cultura e ai ruoli delle imprese culturali.

Ai fini della progettazione l'Ateneo ha quindi costituito un Comitato Proponente (CP), istituito con Decreto Rettoriale N. 74/2018 del 14 dicembre 2018 composto come di seguito:

- Prof. Bruno Carioti, Compositore, già Direttore Conservatorio, Accademia Nazionale di Danza
- Prof.ssa Lella Mazzoli, già Professore Ordinario di Sociologia della Comunicazione Università di Bologna
- Prof. Enrico Menduni, già Professore Ordinario L/ART-06 Cinema Fotografia e Televisione Roma3

Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme al quale è stata completata la co-progettazione del CdS. Al CI è composto da una rappresentanza istituzionale rappresentati dalle principali associazioni di categoria, da alcuni esponenti del tessuto produttivo e si è riunito il 14 gennaio 2019, all'interno di un'iniziativa sul tema: "Cultura, arte e spettacolo: quali frontiere per il lavoro", che ha visto il coinvolgimento di rappresentanze del mondo dello spettacolo, del cinema, della televisione e dei nuovi media.

La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS è stata progettata dal CP con il CI ed è stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario tra dicembre 2018 e gennaio 2019. Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese (<http://fabbisogni.isfol.it/>) con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Nella riunione conclusiva il progetto del CdS è stato sottoposto all'attenzione del comitato proponente per un ultimo parere.

I materiali relativi sono disponibili al link: <https://www.unimercuratorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>

Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme a cui è stata completata la co-progettazione del CdS. Il CI è composto da una rappresentanza istituzionale delle principali associazioni di categoria, da alcuni esponenti del tessuto produttivo e si è riunito il 14 gennaio 2019.

Con Decreto Rettoriale n. 1 del 16 gennaio 2019 secondo le Linee Guida per la costituzione dei Comitati di Indirizzo emanate di Ateneo (DR n. 18 del 18.10.2017) è stato istituito il CI.

I lavori del comitato si sono concentrati sulla discussione dei risultati emersi dal "Questionario per la selezione dei Cds da attivare per l'a.a. 2019/20". La discussione ha riguardato la valutazione dei profili culturali e professionali, anche sulla base degli studi di settore, con particolare riguardo ai dati University e ANVUR per l'analisi del quadro nazionale, ai dati Almalaura per la condizione occupazionale dei laureati, unitamente al materiale documentale citato.

3.3 Incontri con le parti sociali ed economiche

Il confronto con le parti interessate ha visto il coinvolgimento informativo e il confronto con:

- CGIL
- Confindustria
- Cisl
- Uil
- Confcommercio
- Federterziario
- Ordini Professionali e collegi (Psicologi, Periti, Ingegneri)
- Società Scientifiche
- Confassociazioni
- Mondo delle Cooperative - Terzo settore
- Enciclopedia Italiana
- RAI - RadioTelevisione Italiana
- Rai Cinema
- AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo
- Mibact
- Camera Commercio Roma
- Teatro di Roma
- Confindustria Radio/TV
- Film Commission Roma
- Istituto Pasolini
- Ogroove
- Augustus Color
- FEICOM
- Istituto Luce Cinecittà
- Italian Film Commissions
- CSC - Centro sperimentale di cinematografia fondazione
- RDS
- BIBI FILM
- MIA - Market
- Accademia Nazionale di Santa Cecilia
- Fondazione Paolo Grassi
- Teatro dell'Opera di Roma
- ANICA
- ENEA
- Medusa
- APT - Associazione produttori Televisivi
- Cattleya

- Pepito Produzioni
- UIL Com
- Universal Pictures International Italia
- Artex
- La7
- Chili
- WGI - Writers Guild Italia
- Auditorium Parco della Musica
- ISIA
- Discoteca di Stato
- Teatro Eliseo
- Fondazione MAXXI

Per l'analisi del quadro internazionale è stata effettuata la consultazione con la Rete Eurochambres.

La documentazione relativa all'indagine è disponibile al seguente indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>

3.4 Suggerimenti avanzati dalle parti sociali ed economiche

Nella progettazione del Corso di Laurea in “Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema” sono stati interpellati alcuni attori rappresentativi del settore, di livello locale, nazionale e internazionale, coinvolgendo società di produzione, associazioni di settore e ad alcuni rappresentanti della televisione, del cinema. Sulla base dei buoni risultati, soprattutto in termini di esiti occupazionali, ottenuti fino ad oggi dal Corso di Studio laddove avviato e sulla base dei riscontri ottenuti, si ritiene che il Corso di Laurea risponda adeguatamente alle esigenze, in termini di competenze professionali, manifestate dal mondo del lavoro.

I diversi portatori di interesse hanno confermato il loro interesse verso il Corso di Laurea per la formazione. Hanno altresì evidenziato il valore della declinazione al connubio tra impresa e contenuti culturali, confermando unanime valutazione positiva con particolare riferimento ai fabbisogni formativi.

I principali suggerimenti avanzati, meglio desumibili dai verbali caricati e dai filmati degli incontri riguardano:

- ➔ Il ruolo delle competenze di matrice giuridica e tecnico-economica dei profili professionali formati.
- ➔ La necessità di ampliare la parte applicativa con laboratori virtuali.

L'Ateneo ha infine avviato un cantiere di lavoro articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro.