

# Associazione Italiana Wedding Planner

**IL BUSINESS DEL MATRIMONIO CONTINUA AD ESSERE  
MOLTO IMPORTANTE. E SI FA SEMPRE PIÙ RICORSO  
A FIGURE PROFESSIONALI QUALIFICATE...**

di **GIORGIO LAZZARI**  **Giorgio\_TW**





**L'**Associazione Italiana Wedding Planner (A.I.W.P.) è nata con lo scopo di valorizzare la figura professionale del wedding planner e del destination wedding planner. A partire dal 2008 l'esplosione di richiesta della professione di organizzatore di matrimoni ha portato ad un sempre più crescente interesse per la materia del wedding planner, con un aumento significativo dell'offerta.

#### LA FIGURA DEL WEDDING PLANNER

Il Wedding Planner assiste in tutto e per tutto gli sposi durante la pianificazione del loro matrimonio. Cura i look della sposa e dello sposo, prepara gli inviti, le decorazioni flore-

ali, la musica, il cibo, contatta dei fotografi professionisti, ponendo naturalmente attenzione alla logistica e alle tempistiche. Il ruolo di un bravo Wedding Planner è quello di assistere gli sposi valorizzando in modo efficiente il budget disponibile. In sintesi il suo compito è quello di creare, disporre e dirigere la cerimonia in ogni suo aspetto.

#### UN BUSINESS DI LIVELLO

Il business del matrimonio in Italia vale oggi oltre 450 milioni di euro, conta circa 1.600 operatori del settore e ha un indotto che coinvolge quasi 56 mila imprese. Anche i matrimoni delle coppie straniere continuano a registrare aumenti importanti, il che comporta che al destination wedding planner è sempre più richiesta una conoscenza articolata ed approfondita del fenomeno, oltre a saper affrontare le relative peculiarità delle procedure amministrativo-burocratiche richieste. Tutto ciò ha creato la necessità di dare vita a figure professionali altamente formate e certificate. A partire dal 2013, seguendo la Legge 4:2013, diversi sono stati i tentativi finalizzati alla professionalizzazione del-

la figura dei Wedding Planner sul mercato. Clara Trama, Presidente della A.I.W.P., si è fatta artefice di una Prassi UNI al fine di certificare tale figura professionale, anche sviluppando un processo formativo definito e di qualità. La Prassi è ad oggi l'unico riferimento ufficiale sul mercato per permettere a chiunque volesse, associazione o operatore del settore, di certificare il servizio e/o la figura professionale. I soggetti in questione devono unicamente ricorrere alla Prassi di riferimento sviluppata da A.I.W.P. Al fine di tutelare i consumatori e i clienti che ricercano sul mercato Wedding Planner certificati e riconosciuti come professionisti di settore, A.I.W.P. si appoggia ad un ente terzo di certificazione, Intertek Italia (accreditato Accredia), per la qualifica e riconoscimento dei corsi e per la certificazione dei professionisti al fine di garantirne la valenza sul mercato. Ad oggi il mercato esige di una regolamentazione delle professioni a tutela dei clienti, al fine di ciò, Clara Trama con A.I.W.P. mira alla valorizzazione dei Wedding Planner qualificati attraverso percorsi formativi studiati ad hoc e di alta qualità, attraverso

la Certificazione dei professionisti erogata da un Ente Terzo.

#### IL PERCORSO DI FORMAZIONE

A.I.W.P. è inoltre promotrice di un percorso di formazione volto a rivalutare la qualità degli operatori del settore, non solo sulle conoscenze basilari che un professionista deve avere, ma anche a livello di cultura personale, indispensabile per instaurare un rapporto proficuo e duraturo con clienti e fornitori. Per questo motivo, ad Aprile 2019 è disponibile il **Master Universitario erogato dall'Università Mercatorum**, Confassociazione e AIWP. Il Master in Wedding Planning punta ad offrire conoscenze specifiche in tema di gestione delle aziende e fornisce i requisiti di servizio di wedding planning, attraverso una solida formazione interdisciplinare. Al termine del percorso, lo studente è in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema impresa. Il Master sviluppa un approccio analitico alle tematiche aziendali e alla capacità di problem solving. **888**

