Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

MASTER DI I LIVELLO

# IMPRESA E ORGANIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

2019/2020

1a edizione BLENDED

# PRESENTAZIONE

La **valorizzazione dei beni culturali** è oggi al centro di diverse riflessioni riconducibili, da un parte, all'esigenza di strutturare un intervento integrato di tutela e **recupero del patrimonio artistico e storico**, dall'altra a individuare azioni sistemiche che consentano di rendere virtuosi gli interventi di recupero, restauro, gestione, allestimento e la creazione di nuovi servizi.

Nei 5 anni dall'introduzione dell'**Art Bonus** sono state quasi 9.500 le aziende o i privati che hanno beneficiato degli **incentivi fiscali** previsti dalla legge, effettuando elargizioni liberali a sostegno della cultura.

Si tratta di interventi importanti che richiedono **professionalità specifiche** con capacità di **management elevate**.

**La figura del manager culturale** necessita di un'ampia preparazione e deve sapersi muovere in integrazione tra saperi umanistici e saperi tecnico gestionali.

# IL MASTER

Il Master ha l'obiettivo di **formare i futuri manager della cultura**, attraverso l'acquisizione di conoscenze storiche, artistiche ed economiche.

La **formazione** avrà carattere pratico oltre che teorico, nel settore dei beni e delle attività culturali, con un **forte approccio all'innovazione**.

L'ambito professionale è quello produttivo e manageriale, per consentire la più adeguata conservazione, gestione, valorizzazione, promozione, creazione di eventi e fruizione del **patrimonio culturale** di un territorio.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

- Manager culturale
- Direttore di musei e di beni culturali
- Manager di aziende private
- Manager di fondazioni culturali
- Organizzatore e curatore di mostre ed eventi
- Esperto in marketing dei beni culturali
- Consulente di enti pubblici e privati

**ESPANDI I TUOI ORIZZONTI**

**DIVENTA MANAGER CULTURALE**

"GLI INNOVATION MANAGER STANNO DIVENTANDO UNA DELLE FIGURE PROFESSIONALI PIÙ RICERCATE, IN CAMPO CULTURALE".

Rapporto Unioncamere e Symbola 2018

## DURATA

Il Master ha durata annuale ed è articolato in **1500 ore** di impegno formativo, che corrispondono all'acquisizione da parte degli iscritti di **60 CFU** (crediti formativi universitari).

Le attività di studio si articolano in **didattica in presenza e didattica interattiva online** e su altri strumenti formativi di studio guidato.

## TITOLO AMMISSIONE

- Laurea triennale
- Laurea vecchio ordinamento

## RICONOSCIMENTI

Il conseguimento del Diploma Master di I livello consente **il riconoscimento di crediti formativi universitari validi per abbreviare l'iscrizione** ai corsi di laurea Magistrale di *Universitas Mercatorum* ovvero, per i corsi di laurea triennale in *Gestione di Impresa e Scienze delle Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema* per quanti abbiano frequentato come uditori il Master.

## VIDEO LEZIONI ONLINE

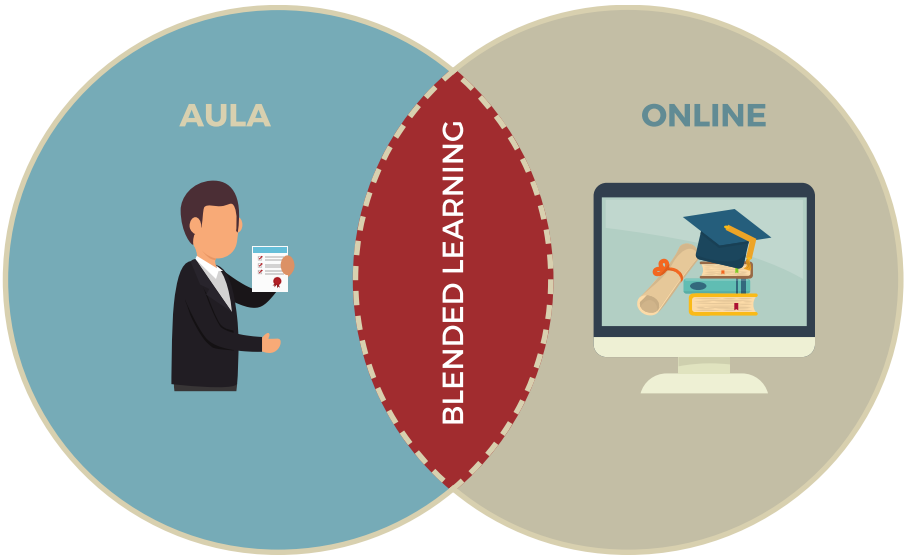
## SEMINARI E CONFERENZE

# STRUMENTI DIDATTICI

Il Master prevede una **didattica integrata** che comprende approfondimenti tecnici e metodologici, analisi di casi e simulazioni.

La modalità blended consente un'alternanza tra **lezioni in presenza, didattica attiva** (simulazioni, lezioni, business game e case studies) e **formazione online.**
La fruizione dei materiali, accessibili da computer e da mobile, è resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla **piattaforma di e-learning dell'Ateneo.**

## BLENDED LEARNING



## SOPRALLUOGHI E INCONTRI CON CURATORI DI MOSTRE, DIRETTORI DI MUSEI E OPERATORI CULTURALI

# SEMINARI

Le **lezioni seminariali** hanno lo scopo di far confrontare gli allievi del Master con gli addetti ai lavori nei settori dell'impresa e dell'organizzazione dei beni culturali:

· **Mimmo Jodice,** Fotografo di avanguardia fin dagli anni sessanta;

· **Loredana Gazzara,** Conservatrice presso il Pio Monte della Misericordia di Napoli;

· **Fabrizio Masucci,** Presidente e Direttore della Cappella Sansevero;

· **Francesca Liotti,** Visitor engagement presso il Museo Cappella Sansevero;

· **Patrizia Piscitiello,** Registrar presso il Museo di Capodimonte e docente di Metodologia di movimentazione delle opere d'arte presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli;

· **Francesca Bacci,** Docente di Storia dell'arte presso l'Università di Tampa, con interessi di ricerca interdisciplinare in studi visivi e musicali, scienze cognitive e tecnologia digitale;

· **Giusi Giustino,** Costumista e Direttore della Sartoria del Teatro San Carlo.

# FACULTY

Il Corpo Docente è composto da professionisti, docenti universitari, formatori, consulenti ed esperti di settore.

Il direttore del Master è il Dr. Roberto Nicolucci, esperto e docente di Storia dell'Arte Moderna.

Il coordinatore Scientifico del Master è il Professor Giandomenico Celata.

**Prof. Giandomenico Celata**
**Coordinatore Scientifico del Master**

**Dr. Roberto Nicolucci**
**Direttore del Master**

La Faculty è così composta:

**Prof. Giandomenico Celata**, docente di Organizzazione e Gestione dell'Impresa Cinematografica e Audiovisiva;
**Dr.ssa Giuliana Arco**, storica dell'arte;
**Dr.ssa Aurora Cavallo**, ricercatrice in Economia dei Territori e del Made in Italy;
**Dr.ssa Eleonora D'Auria**, storica dell'arte;
**Dr. Carlo De Matteo**, straordinario di Economia Digitale;
**Dr.ssa Chiara Di Stefano**, docente di Arte Contemporanea;
**Prof.ssa Maria Antonella Ferri**, ordinario di Economia e Gestione di Imprese;
**Prof. Biagio Giliberti**, associato di Diritto Amministrativo;
**Prof.ssa Laura Martiniello**, associato di Finanza Aziendale;
**Dr.ssa Alessandra Mauro**, giornalista, esperta di mostre e allestimenti fotografici;
**Dr. Roberto Nicolucci**, storico dell'arte;
**Dr. Fabio Renzi**, docente di Creazione e Gestione di Imprese Culturali;
**Prof. Stefano Santori**, formatore, docente di Marketing Diretto, Digitale e Off line;
**Prof. Bruno Tassone**, straordinario di Intellectual Property, Competition and Data Management.

**IL MANAGER CULTURALE È LA FIGURA PROFESSIONALE IN GRADO DI FRONTEGGIARE GLI ASPETTI ECONOMICI, FINANZIARI, ORGANIZZATIVI, GIURIDICI E DI MARKETING PER LA REALIZZAZIONE DI UN EVENTO CULTURALE**

# GLI ARGOMENTI DEL MASTER

- CREAZIONE E GESTIONE DI IMPRESA CULTURALE
- ECONOMIA DELL'ENTERTAINMENT
- LAW & FINANCE PER LA CULTURA
- ELEMENTI DI DIGITAL TRANSFORMATION
- MINDSETTING E CHANGE MANAGEMENT
- COPYRIGHT ED ELEMENTI DI DIRITTO DI IMPRESA CULTURALE
- ECONOMIA DEI TERRITORI E MADE IN ITALY
- LUOGHI ED EVENTI ESPOSITIVI: TECNICHE ED ORGANIZZAZIONE
- STORIA DELL'ARTE MODERNA
- STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
- METODOLOGIA E STORIA DELLA CRITICA D'ARTE
- MUSEOLOGIA E STORIA DEL COLLEZIONISMO
- SEMINARI E ALTRE ATTIVITA LABORATORIALI
- PROVA FINALE

# COME ISCRIVERSI

## MODALITÁ DI ISCRIZIONE

Per effettuare l'iscrizione online visitare il nostro sito:
**www.unimercatorum.it/master**

## BORSE DI STUDIO

Per il Master saranno disponibili delle borse di studio a copertura totale, finanziate dai partner di Università Mercatorum.

## AGEVOLAZIONI FISCALI

Il Master rientra nelle agevolazioni del Bonus Arte (Decreto Cultura D.L. n. 83/2014, convertito in L.29/07/2014, n. 106).

## INFORMAZIONI E CONTATTI

Per saperne di più contattare i seguenti recapiti:

*mariateresa.piraino@unimercatorum.it*
+39 06 88373300

Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

WWW.UNIMERCATORUM.IT

**Università Mercatorum**

Piazza Mattei, 10 - 00186 Roma
800.185.458
06 88373300
P.IVA 09106101000
orientamento@unimercatorum.it