

## CHANGE MANAGEMENT



### Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di consentire la comprensione delle possibili origini del cambiamento organizzativo nonché di interpretarne le dinamiche sia a livello personale sia a livello aziendale. Il corso si pone un duplice obiettivo. Quello di garantire una forte focalizzazione su tematiche organizzative e di cambiamento che sono di ostacolo nell'esperienza di business e quello di condividere pratiche ed esperienza per mirare all'eccellenza.

### Target di riferimento

Il corso è rivolto a chi è chiamato a svolgere un ruolo di guida in fasi di trasformazione della propria organizzazione, a coloro che intendono rafforzare la propria managerialità ovvero a chi in azienda deve assumere il ruolo di agente del cambiamento, in particolare i Manager e gli executive con responsabilità su processi aziendali o progetti con impatti organizzativi troveranno risposte concrete e mirate all'azione operativa.

### Contenuti

Alla fine del corso gli iscritti saranno in grado di comprendere: le dinamiche del cambiamento e delle innovazioni, le filosofie manageriali di gestione del cambiamento, le dimensioni psicologiche del cambiamento, il processo e gli strumenti di gestione del cambiamento, la comunicazione e la Leadership del cambiamento, gli approcci alla gestione del cambiamento, i meccanismi di innovazione continua e incrementale.

### Ambito tematico

**MANAGERIALE E  
SVILUPPO RISORSE  
UMANE**

### Durata

**60 ORE**

### Modalità erogazione

**ONLINE**

### Costo

**€ 500,00**