

COMUNICAZIONE DIGITALE



Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di fornire ai discenti un'esaustiva panoramica degli strumenti digitali con cui poter declinare la comunicazione, sia in termini operativi che istituzionali. Benchè gli assiomi fondamentali siano gli stessi di ogni altro strumento della comunicazione umana, quella digitale richiede alcune conoscenze specifiche necessarie per trarre il massimo dell'efficacia.

Target di riferimento

Il corso è rivolto a tutti coloro che hanno necessità di utilizzare gli strumenti digitali per comunicare, sia a livello personale che aziendale e sia a finalità commerciale che istituzionale.

Contenuti

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di: utilizzare i principali social media nelle funzioni di base. Costruire un vero e proprio piano di comunicazione digitale, finalizzato a raggiungere gli obiettivi prestabiliti, in qualsiasi settore aziendale e professionale individuale. Gestire il cosiddetto engagement, coinvolgimento, elemento realmente essenziale e distintivo dei nuovi strumenti digitali rispetto a quelli off-line. Padroneggiare le tecniche base di social media writing, l'arte di adattare la capacità di ognuno ai vari strumenti ed alle loro sostanziali differenze (di destinatari, di funzioni, di tempi di reazione, ecc.)

Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

Durata

24 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 500,00