



FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE

Curriculum vitae redatto nelle forme di dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'articolo 46 e 47 del DPR 445 / 2000 come in allegato (autodichiazione) e fotocopia documento di riconoscimento.

Curriculum Vitae di
Maria Antonella Ferri
Professore di I fascia in Economia e gestione delle Imprese
Universitas Mercatorum

Informazioni personali	
Nome/ Cognome	Maria Antonella Ferri
E-mail	a.ferri@unimercatorum.it
Interessi Scientifici	
	Responsabilità Sociale d'Impresa, Nuovi Modelli di Business, Marketing Socialmente Sostenibile, Turismo e Beni culturali. Analisi del Consumatore, Studi di Settore.
Abilitazioni	
	Abilitazione alla Prima Fascia ASN 2016/2018
Conferenze. Editorial. Attività di ricerca scientifica e pubblicazioni	
	Conference Program Chairs, (dal 2012 al 2019) <i>Business Systems Laboratory International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice.</i> Universitas Mercatorum, Rome, Italy - January 23-24,2014 <i>B.S.Lab International Symposia, Circle International, "MARKETING AND INNOVATION STRATEGIES FOR SMES"</i> , settembre 11/12, 2017, Universitas Mercatorum. Editor 1. Membro dell'EAB del International book <i>Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective</i> per IGI Global, International Publishing Company (attività da Giugno 2012, il book sarà pubblicato il 30 Giugno 2013 con diversi contributi di ricercatori e professori universitari italiani e stranieri). Editor Lucia Aiello Prefazione: Prof. G. Tardivo Altri membri dell'EAB del book: Alfonso Siano, University of Salerno, Italy Ruth Morales, Les Roches-Gruyère, University of Applied Sciences, Switzerland Hans Ruediger Kaufmann, University of Nicosia, Cyprus-International Business School, Vilnius University, Lithuania Paolo Piciocchi, University of Salerno, Italy Carmen Gallucci, University of Salerno, Italy Pilar Muñoz Dueñas, Universidad de Vigo, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, Spain

2. Membro dell' Editorial Board di *Journal of Communication and Information Sciences*, AICIT, dal 2017 ad oggi.
3. Membro dell'Editorial Board di *International Journal of Management cases*, dal 1/7/2017 ad oggi.
4. Membro dell'Editorial Board di *Journal of Business Resarch* (fascia A ANVUR) dal 1/3/2018 ad oggi.

Elenco Principali Pubblicazioni per data

2019

The for Benefit Company (fBComp): Business Model Able to Link the Social Firm Legitimacy with Investment Profit, in *The Social Issue in Contemporary Society: Relation Between Companies, Public Administration and People*, Editors: Agata Stachowicz-Stanusch, Silesian University of Technology and Lorenzo Mercurio, University of Naples Federico II - Italy Editorial Assistant: Natalia Stanusch, John Cabot University, ISBN 9781641135580, 2019.

2018

1. Esposito G.E. , Ferri M.A., *"Impresa senza confini. Marketing al futuro."*Mc Graw-Hill, 2018, ISBN 9788838695018, Milano.
2. Ferri M.A., Orlando B. , Characteristic of social entrepreneurship: un exploration analysis, *USA-CHINA Business Review*, ISSN1537-1514.
3. Ferri M.A., Palazzo M. An Italian Business Model for Engaging Organisations to Social Wellness: A Focus on the for Benefit Companies. *International journal of business and management*, vol. 13, 11, ISSN: 1833-3850, doi:10.5539/ijbm.v13n11p142
4. Ferri M. A., Palazzo M., Dual marketing communications: enriching channel value network with a multi-channel strategic communication. *Mercati e competitività*, vol. 3, ISSN: 1826-7386, doi: 10.3280/MC2018-003005.
5. Czinkota M., Kaufmann H.R., Basile G. , Ferri M.A., For-Benefit Company (fBComp): An innovative social business model, *Journal of Business Research*, doi.org/10.1016/j.jbusres. 2018.12.022.

2017

6. Basile G., Ferri, M.A., *"Il sistema culturale del distretto"*, (a cura di) Leoni S. "Creatività e cultura", Aracne Editrice, 2017, ISBN 978-88-548-9818-9.
7. Aiello L., Ferri, M.A., Tourism destination management in sustainability development perspective, the role of entrepreneurship and networking ability: Tourist Kit in *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*; V.13, Nos 5/6, ISSN 1746-0573.
8. Capolupo N., Croce R., Ferri M.A., The Role of sentiment in the place brand, in e-Book of abstract B.S.LAB, International Workshop, *Marketing and Innovation for small and medium SMSs*, ISBN 9788890824241, 11-12 settembre, Universitas Mercatorum, Roma.

2016

9. Ferri, M.A. *La competitività delle strutture ricettive di Roma: dalle condizioni di contesto a nuove progettualità*, in *Il turismo a Roma*, (a cura di) A. Celant, M. Mischia, Ed. Marchesi, Roma, ISBN968886248266
10. Basile GP, Ferri, M.A. Scozzese G,. Marketing and Management: A Complex Adaptive System View. *World Review of Entrepreneurship, Management and*

Sustainable Development, ISSN: 1746-0573.

2015

11. Aiello L., Ferri M.A., Tourism Destination and Sustainability. The Touristic Kit. In AAVV Destination, Entrepreneurship and Sustainability Value Chain in a Dynamic Environment, *Euromed Journal of Business*. Verona, Settembre. ISBN 978-9963-711-37-6.
12. Aiello L., Dulckaia I., Ferri M.A., The Cultural Product n in the Sustainable approach. Theoretical framework, Heritage, management e impresa: quali sinergie?, XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Termoli, luglio, ISSN 03935108
13. Aiello L., Ferri M.A., Menshikova M., Use of E-tools Opportunities by Italian Hospitality SMEs, The 14th Wuhan International Conference on E-Business (WHICEB2015), ISBN 9780980051087.

2014

14. Ferri M.A., Dominici G., Basile G.P., Aiello L., *Cultural Destination Management*, in Aiello L. (a cura di), *Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective*, International book USA: IGI Global, International Publishing Company, Gennaio 2014, ISBN 9781466650077
15. Ferri M.A., *A Business Model for Accessible Tourism*, in Aiello L. (a cura di), *Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective*, International book USA: IGI Global, International Publishing Company, Gennaio 2014, 9781466650077
16. Ferri M.A., Aiello L., (paper revisione anonima, selezionato tra i lavori presentati al convegno), "A business model for the development of a territory: the case of Reggio Calabria", in *The Economic crisis: time for a paradigm shift – toward a systems approach*, *Business System Review*, vol 2, Issue 2, 2012. ISSN 2280-3866.

2013

17. Ferri M. A., (prefazione alla monografia), in Aiello L., *Il modello organizzativo nello spazio web 2.0. Cina e Italia a confronto nel settore tessile*, Italia, Roma: Aracne Editrice. ISBN: 978-88-548-5868-8.
18. Ferri M. A., Aiello L., (paper revisione anonima, selezionato tra i lavori presentati al convegno), "A business model for the development of a territory: the case of Reggio Calabria", in *The Economic crisis: time for a paradigm shift – toward a systems approach*, *Business System Review*, vol 2, Issue 2, 2013. ISSN 2280-3866. Presentato al Convegno Internazionale *International Symposium The Economic Crisis: Time for a paradigm Shift. Towards a Systems Approach*, 24-25 Gennaio 2013, Valencia, (Conference Proceeding ISBN 9788890824210).

2012

19. Ferri M. A., (monografia), *Dai territori alle destinazioni turistiche. Domanda, offerta e competitività*, Italia, Milano: FrancoAngeli. Lavoro realizzato con il contributo di Assocamerestero. ISBN 978-88-568-4828
20. Ferri M. A., (monografia), *Il piano di marketing integrato. L'analisi del turismo nella provincia di Reggio Calabria*, Italia, Roma: Aracne. 9781466650077
21. Aiello L., Ferri M. A., (paper ad invito), "Digital communication in the communication oriented approach: the operational strategic plan and an evolutionary model of the e-relationship communication circle", in *Advances in network and Communications (ANC, HumanPub Org)* Vol. 1, Issue 1, pag. 1-12, ISSN: 2093-4734 (Print), 2234-1471 (Online), <http://www.humanpub.org/anc>, Presentato al Convegno XXIII Convegno Annuale di Sinergie *Governance d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?*, 10-11 Novembre 2011, Università IULM, Milano.
22. Aiello L., Esposito G.F., Ferri M. A., (paper doppia revisione anonima), "An interpretative model for business policies, Internet perspective approach", *JDCTA International Journal of Digital Content Technology and its Applications* (di AICIT, Advanced Institute of Convergence Information Technology), vol, 7, issue 4, pag. 573-582. ISSN: 1975-9339 (Print), 2233-9310 (Online). Indicizzato: EI, SCOPUS, INSPEC,

- DBLP, Google Scholar, DOI, Computer and Information Systems Abstracts. Citato.
23. Aiello L., Esposito G.F., Ferri M. A., (paper doppia revisione anonima), "Strategic Management and "Complex Products": some notes about an interpretative model for business policies", in *Business Systems Review*, Volume 1 – Issue 1, pag. 178-201, ISSN: 2280-3866.
 24. Aiello L., Cacia C., Ferri M. A., Singer P.P, (abstract revisione anonima), "Social Media diffusion across Italian toruristic company: reputation and performance analisys", in *Conference Proceeding Euromed Conference*, Svizzera, Ottobre 2012. ISBN: 978-9963-711-07-9. EASY.
 25. Ferri M. A., "Il turismo come driver competitivo di un territorio", in "*Il turismo montano come vantaggio competitivo territoriale*", a cura di G.Tardivo, M.A.Ferri, M. Viassone, Giappichelli, Torino, ISBN97888348329066.
 26. Ferri M. A., "La gestione delle destinazioni turistiche", in "*Il turismo montano come vantaggio competitivo territoriale*", a cura di G.Tardivo, M.A.Ferri, M. Viassone, Giappichelli, Torino, ISBN97888348329066.
 27. Ferri M. A., ", a cura di G.Marbach, M. A.Ferri, E. Farneti, V. De Martino, Cisu, Roma, ISBN 9788879755528
- 2011
28. Cacia C., Aiello L., Singer P.P., Ferri M. A., (chapter doppia revisione anonima) "Internet management for communication-distribution interaction as a means to maximize customer consumption experience: the Volagratis Case", in Pantano et all (a cura di), *Advanced Technologies Management for Retailing*, Usa: IGI Global, p. 145-178, IGI Global, ISBN: 9781609607388, doi: 10.4018/978-1-60960-738-8.ch008. Citato.
 29. Ferri M. A., Basile G.P., Aiello L., (paper doppia revisione anonima), "The Relationship Between Integrated Cultural Product Brand and Individual: a Conceptual Framework", in *International Journal of Management Cases*, pag. 121-131. ISSN: 1741-6264. Presentato al 7th CIRCLE Conference for Consumer Behavior and Retailing Research, Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies (ESHTE), Estoril, Portugal, 7th - 9th April 2010. SCOPUS.
- 2010
30. Singer P.P., Ferri M. A., Aiello L., Cacia C., (paper doppia revisione anonima), "Internet as "point of synergy" between communication and distribution: hypothesis of model applied to tourism", in *International Journal of Digital Content Technology and its Applications*, vol. 4, issue 7, pag. 23-37. ISSN: 1975-9339. Indicizzato: EI, SCOPUS, INSPEC, DBLP, Google Scholar, DOI, Computer and Information Systems Abstracts. Citato.
 31. Aiello L., Basile GFerri M.A.The Relationship Between Integrated Cultural Product Brand and Individual: a Conceptual Framework, 7th CIRCLE Conference for Consumer Behavior and Retailing Research, Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies (ESHTE), Estoril, Portugal, 7th - 9th April2010.
- 2009
32. Ferri M. A., Aiello L., (paper doppia revisione anonima) "A model of development for "territory" as a tourism product and the role of brands in the positioning map. Application to a Mediterranean area in the global economy", in *Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area, Euromed Conference Proceeding*. Presentato alla Conferenza Euromed, Salerno, 25-28 ottobre 2009. ISBN: 978-9963-634-76-7. DOI: 10.3292/EUROMED 2009. EASY.
 33. Ferri M. A., (paper doppia revisione anonima) "The evolution of the placement. The application to the cultural product", in *Oxford Business & Economics Conference Proceeding (OBEC), dell'ABER*,. Presentato alla OBEC Conference - ABER (Association for Business & Economics Research), Oxford June 24-26, 2009. ISBN: 978-0-9742114-1-9
 34. Ferri M. A., "The evolution of cultural resources in the sustainability growth of the local economy" in *Coesione sociale e sostenibilit  nell'Unione Europea* a cura di G.Burgio, M.Capparucci, G. Sancetta, E. Todisco, Casa Editrice Universitaria LA SAPIENZA,

2009, ISBN 9788895814377.

35. Ferri M. A, "Un'offerta frammentata"; "Il prodotto culturale Integrato"; "I canali della distribuzione" in e a cura di A. Celant, M. A. Ferri. Il declino dell'Italia. La forza del turismo. Fattori di vulnerabilità e potenziale competitivo di un settore strategico, Marchesi Editore, 2009.
36. Ferri M. A, "Le logiche del Destination Management System nella realizzazione dei Sistemi Turistici di Offerta Locale", in Esperienze d'Impresa. n.8 2009, ISSN 1971-5393
37. Ferri M. A , Testa M., Lack of competitiveness in Italian International Hotel Chains and proposal to improve quality in the tourism sector", in 12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and ServiceScience, (ICQSS), 27-29 August, 2009. Verona.

2008

38. Ferri M. A "L'Italia e i principali competitor del sistema turismo", in Speciale RE, Città d'arte, *Enogastronomia Paesaggio, cultura: i patrimoni da valorizzare per eccellere nella competizione turistica*, 10/08dicembre.
39. Ferri M.A. "La distribuzione integrata nel modello del destination management system: un'applicazione al caso degli SLOT, in Esperienza d'Impresa, ISSN 1971-5293

2007

40. Ferri M. A "La valorizzazione delle risorse culturali nello sviluppo sostenibile dell'economia del territorio", Giornata di studio per i cento anni della Facoltà di Economia sui diversi aspetti del trinomio " in *Welfare-coesione sociale-sostenibilità nel processo di Integrazione Europea*", organizzato dal Centro di Ricerca de "La Sapienza" in Studi Europei ed Internazionali "EuroSapienza", Roma 2/3 febbraio, Facoltà di Economia.

2006

41. Ferri M.A., "La forza di vendita", in A. Pastore (a cura di) "*Management e Comunicazione*", Apogeo 2006.

2005

42. "I sistemi di determinazione degli incentivi ai top manager: elementi problematici e soluzioni proposte", in *Budget* n.432005.

2003

43. 2003 "Il capitale intellettuale a sostegno del marketing globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione e reporting," in *Atti del XXV Convegno AIDEA, Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, 4-5 ottobre 2002, Università del Piemonte Orientale, Novara, in corso di pubblicazione.

2002

44. Ferri M.A "Measuring Corporate Performance: Considerations" in Atti del Convegno *Business Excellence Make it happen!*, 25-27 giugno 2002, Università di Verona.
45. Ferri M.A "I sistemi d'offerta turistica; azione di governo, relazioni, interazioni", in *Esperienze d'impresa*.

2001

46. Ferri M.A., Evaluating end managing education and training need arising from dinamica industries: the case of Rome, Atti del Convegno *The 11th International Entrepreneurship Conference: Attendance Arrangement*, July 2001 at Kruger National Park, South Africa.
47. Ferri M.A "Il modello multiutility nel contesto sistemico", in Atti del Convegno *I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative*, 11 e 12 aprile 2002, Università di Salerno.

1999

48. Ferri M.A., (monografia) *L'evoluzione del settore delle acque minerali. Aspetti di produzione e di commercializzazione*, Cedam, Padova.

Principali Conferenze Seminari e Convegni

1. Relazione al Convegno Annuale di Sinergie, Innovation as dynamic and networking capabilities result. Exploration or exploitation to support firm's performance.

Management and sustainability: creating shared value in the digital era. June 20-21, 2019, University of Rome La Sapienza, Rome, Italy

2. Relazione al B.S. Lab International Symposia Circle. Marketing and innovation strategies for SMEs, 11-12 settembre 2017, Universitas Mercatorum.
3. Relazione Convegno Annuale di Sinergie, Value co-creation: management challenges for business society, 14-15 giugno, 2017, Università di Napoli, Federico II.
4. Relazione al Seminario "Il 1° Rapporto sulle società Benefit in Italia, dal titolo "L'impresa for benefit: un nuovo settore?", 27 settembre 2016, Universitas Mercatorum.
5. Relazione Convegno Annuale Sinergie, Management in a Digital World: Decision, Production, Communication. Un'occasione per approfondire le sfide del Management nell'era digitale, 10-11 giugno, Università di Udine.
6. Relazione al Seminario "La società Benefit, una nuova opportunità per l'impresa", dal titolo: Il modello di business per l'impresa for benefit", CCIA Imperia, 15 aprile, 2016.
7. Relazione al Convegno "Le nuove frontiere delle Start Up. Dall'agroalimentare al tecnologico passando per la finanza", dal titolo "Le Start Up Innovative e il ruolo dell'Università, 22 settembre 2015, *Ara Pacis*, Roma.
8. Relazione al Convegno , "Entrepreneurship and Sustainability Value Chain in a Dynamic Environment", dal titolo "Tourism Destination and Sustainability. The Touristic Kit." Università di Verona, 16/18 Settembre. 2015.
9. Relazione al Convegno "Heritage, management e impresa: quali sinergie?", dal titolo "The Cultural Product in the Sustainable approach. A Theoretical framework, XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Univesità del Molise, Termoli, luglio, 2015.
10. Relazione al Business System Laboratory. International Symposium. System thinking for a sustainable economy. Advance in Economic and Management Theory and Practice, 23-24 gennaio, Univesitas Mercatorum.
11. Relazione al Convegno "Il ruolo economico trainante del turismo culturale nella regione transfrontaliera", Università degli studi di Torino, sede Cuneo, Marzo 2013.
12. Relazione al Convegno International Symposium The Economic Crisis: Time For A Paradigm Shift ~ . Towards a Systems Approach, January 24-25, 2013, Universitat de València - Facultat d'Economia.
13. Relazione al Convegno Annuale Società Italiana di Marketing, Smart Life dall'innovazione tecnologica al mercato, 3-4 ottobre, Università Bicocca.
14. Relazione al The 5th Annual Conference of EuroMed Academy of Business, Building New Business Model for Success, 4-5 ottobre, 2012, Glion-Montreux, Switzerland.
15. Relazione "La comunicazione digitale nella prospettiva communication-oriented: piano strategico-operativo e modello evolutivo dell'e-relationship communication circle", *XXIII Convegno Annuale di Sinergie Governance d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?*, 10-11 Novembre 2011, Università IULM, Milano.
16. Relazione al The 7th Circle Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research. Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies, 7-8 Aprile, 2010
17. Relazione il 22 giugno 2010 al Convegno di Quotidiano Immobiliare dal titolo Turismo e Real Estate. La dimensione urbanistica, immobiliare e finanziaria dei progetti di sviluppo turistico.
18. Relazione 29 agosto 2009 "Lack of competitiveness in Italian International Hotel Chains and proposal to improve quality in the tourism sector", *12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and ServiceScience*, (ICQSS), 27-29 August, 2009. Verona.
19. Intervento "La valorizzazione delle risorse culturali nello sviluppo sostenibile del territorio", per il Dottorato di ricerca in Marketing e Comunicazione, Università degli studi di Salerno, 2009.
20. Relazione 12 giugno 2009, all'EIRE di Milano (Expo Italia Real Estate) all'interno del Comitato Tecnico Scientifico di Assoimmobiliare- Rilanciare l'investimento immobiliare per rilanciare l'economia - dal titolo "Nota sulla situazione dell'industria alberghiera e confronto con il settore immobiliare".

21. Relazione al Forum PA di Roma il 14 maggio 2009, presso la Nuova Fiera di Roma, dal titolo Turismo e Formazione: il binomio per lo sviluppo.
22. Intervento "L'Ostello del Foro Italico nel quadro di una politica dell'accoglienza e della promozione culturale a Roma e nell'Hinterland", Seminario "L'ostello internazionale della gioventù verso un nuovo assetto funzionale del complesso del Foro Italico" organizzato da A.I.G. (Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù), IUSM (Istituto Universitario Scienze Motorie) e ITALIA NOSTRA (Onlus); 4 aprile, 2008.
23. Intervento "La valorizzazione delle risorse culturali nello sviluppo sostenibile del territorio", Giornate di Studi Europei per i cento anni della Facoltà di Economia, "Welfare, Coesione sociale e Sostenibilità nella Unione Europea: modelli socioeconomici a confronto", 2-3 febbraio 2007, Facoltà di Economia Università di Roma La Sapienza.
24. Intervento "Comunicazione nel settore automobilistico. L'auto da prodotto ad esperienza", Seminario "Innovazione. Dall'universo al pluriverso. Una rivoluzione nella cultura dell'auto. Facoltà di Ingegneria, 24 aprile, 2007.
25. Relazione "Il Turismo sostenibile", presso il Dottorato Economia Aziendale, Università degli Studi di Salerno, ottobre, 2006.
26. Relazione "Il Marketing per i beni culturali", presso il Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel governo dell'impresa, Dipartimento di scienze della gestione d'impresa, maggio 2005, Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma, La Sapienza.
27. Intervento " Il Museo come Sistema Azienda", presso di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale ciclo XVII, novembre 2002, Università Degli Studi di Torino, Dipartimento di Economia Aziendale.
28. Relazione "La valutazione del Capitale intellettuale", presso il Dottorato di Ricerca in economia e finanza nel governo dell'impresa, Dipartimento di scienze della gestione d'impresa, novembre 2003, Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma, La Sapienza.
29. Intervento "Corporate Governance ed incentivi ai top manager", Convegno "Organizzazione e risorse immateriali", giugno 2003, Università di Cagliari.
30. "L'analisi di settore", presso il Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel governo dell'impresa, Dipartimento di scienze della gestione d'impresa, Facoltà di Economia, maggio 2003, Università degli studi di Roma, La Sapienza.
31. Intervento "Evoluzione del Sistema Turismo", presso il Seminario "Approccio Sistemico e Governo del Territorio", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali; febbraio 2003, Università degli studi di Salerno.
32. Relazione "Measuring Corporate Performance: Consideration", The 7th World Congress for Total Quality Management, Business Excellence. Make it happen, 25-27 June 2002, Università di Verona.
33. Relazione "Il modello multiutility nel contesto sistemico", Convegno sui "Processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative", 11-12 aprile 2002, Università degli Studi di Salerno.
34. Relazione "Il Capitale Intellettuale a sostegno del Marketing Globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione reporting", XXV Convegno Aidea sulla "Competizione Globale e Sviluppo Locale tra Etica e Innovazione", 4-5 ottobre, 2002, Università del Piemonte Orientale.

Gruppi di ricerca & Comitati Scientifici

1. Valutatrice per conto ANVUR dei progetti relativi alle domande di finanziamento per le borse di dottorato aggiuntive nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020.
2. Partecipazione alle attività del gruppo di lavoro "Strumenti ed iniziative per lo sviluppo delle start up green" ENEA, Consiglio Nazionale della green economy, Ministero dell'ambiente, ministero dello sviluppo economico, dal 01-01-2016 al 01-

01-2017.

3. Responsabile Scientifico del progetto Coldiretti – INIPA per il bando “La promozione dello spirito e della cultura” a valere su fondi ISMEA, aprile/dicembre 2015.
4. Responsabile Scientifico nell’ambito del Fondo Perequativo 2011/2012; 2013/2014 della linea progettuale “Sportello Turismo”, Ministero dello Sviluppo Economico, UnionCamere.
5. Presidente Commissioni di Valutazione dei borsisti per il progetto “Eccellenze in Digitale, committenti: Google Italia e Unioncamere. 20014.
6. Membro Scientifico del Comitato sull’Osservatorio dei Distretti italiani, committente Unioncamere, dal 2014 al 2015.
7. Responsabilita' scientifica per la redazione output del progetto "Punti di contatto per il credito e la garanzia" -committente: Unioncamere, 2014.
8. Responsabilita' Scientifica della redazione del output del progetto, “Start Up Impreditorialità Sociale”, committente Unioncamere, 2014.
9. Responsabile Scientifico del gruppo di ricerca “Distretti nel web” e Presidente delle Commissioni di Valutazione dei borsisti, committenti: Google Italia e Unioncamere. 20013.
10. Responsabile del gruppo di ricerca, Analisi del mercato del lavoro nel Turismo. Responsabile della ricerca Prof.ssa Maria Antonella Ferri. Obiettivi della ricerca: verificare i punti di forza e di debolezza dello scenario del mercato del lavoro nel Turismo, delineando i principali profili professionali e le esigenze formative degli stessi. Universitas Mercatorum, 2009/2010.
11. Membro del gruppo di ricerca LUISS sul progetto “Napoli Futura” commissionato da Unione Industriali di Napoli. Luglio 2009.
12. Responsabile del gruppo di ricerca, Lo studio di settore sul Turismo in Calabria: Riflessioni sul Turismo in Calabria. Prospettive e possibili proposte. Responsabile della ricerca Prof.ssa Maria Antonella Ferri. Obiettivi della ricerca: analisi dello stato dell’arte del Turismo di Reggio Calabria, in particolare delle risorse in termini di potenzialità e di vincoli per lo sviluppo economico e socio-culturale, verificando il possibile coinvolgimento delle organizzazioni locali e proponendo alcune modalità di coesione ed integrazione locale. La ricerca, è stata commissionata dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria all’Istituto G.Tagliacarne con la partecipazione di Universitas Mercatorum, 2009.
13. Membro del gruppo di ricerca “Analisi di pre-fattibilità *Convention and Visitors Bureau della Città di Roma*” Obiettivi della ricerca: rilevare le condizioni della città di Roma per la realizzazione di un CVB — attraverso l’analisi di *benchmarking* con le principali capitali del mondo. Università degli Studi di Roma La Sapienza, CUEIM Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, su incarico dell’Unione Industriali di Roma e FederAlberghi, 2008.
14. Gruppo di lavoro per il libro *sul Turismo L'Italia. Il declino economico e la forza del turismo. Fattori di vulnerabilità e potenziale competitivo di un settore strategico*, Ferri M.A. e Celant A. (a cura di) Università degli studi di Roma “La Sapienza”, 2009.

Attività Accademiche	
Date	2003-> in corso
Posizione ricoperta	Abilitata al ruolo di professore di prima fascia ASN 2016/2018 <i>Professore Ordinario in Economia e gestione delle Imprese.</i> <i>Insegnamenti: Economia e Gestione delle imprese, Marketing e Strategie di Impresa, , Brand Destination Management.</i>
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum Preside di Universitas Mercatorum

	Incarico di insegnamento presso "The Accademy Council of European Polytechnical"
--	--

	University", Bulgaria, dal 1.11. 2017 ad oggi.
Date	2012-2013
Principali attività o responsabilità	Docente dei moduli "Le trappole del marketing" e "Web: virtuale fra rischi ed opportunità", per Universitas Mercatorum, nell'ambito del progetto "Realizzazione di programmi di comunicazione, informazione, educazione tendenti ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori" del 2012. Nell'ambito del progetto esecutivo "Realizzazione di programmi di comunicazione, informazione, educazione tendenti ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori" del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) & UNIONCAMERE
Data	Marzo 2011
Posizione ricoperta	Docente di Marketing Internazionale
Datore di lavoro	Università La Sapienza di Roma, Unicredit Group.
Date	2010/2011
Principali attività o responsabilità	Docente di Marketing Internazionale
Datore di lavoro	Master "Il SOLE 24 pre"
Date	2003/2008
Posizione Ricoperta	Professore associato (confermata) di Economia e Gestione d'impresa, di Marketing, di Economia e Gestione dei beni culturali
Datore di lavoro	Università Parthenope di Napoli
Date	2006/2007
Posizione ricoperta	Docente di Marketing delle PMI per il seminario "Le giornate della cultura d'impresa"
Datore di lavoro	Università La Sapienza, Facoltà di Economia in collaborazione con la CNA di Roma e con il suo Ente di Formazione ECIPA Lazio
Date	A.A. 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012
Posizioni ricoperta	Professore a contratto di Economia Aziendale e Strumenti della Proprietà Intellettuale
Datore di lavoro	Facoltà di Medicina Policlinico Umberto I, Corso di Laurea Specialistica in Biotecnologie
Date	A.A. 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009
Posizioni ricoperta	Docente di Marketing Internazionale per il corso "Discovering Cina"
Datore di lavoro	La Sapienza di Roma Facoltà di Economia, in collaborazione con l'Università UIBE (University of International Business and Economics) di Pechino, patrocinato dalla Camera di Commercio Italiana in Cina e dal Ministero del Commercio Internazionale
Date	AA 2000/2001, 2001/2002, 2003/2004
Posizione ricoperta	Docente di Marketing
Datore di lavoro	Master MBA on line organizzato dalla Università di Bologna e la Profingest
Date	AA 2001/2002
Posizione ricoperta	Professore a contratto del corso di marketing
Datore di lavoro	Università "La Sapienza", sede distaccata di Latina
Date	AA 2001/2002, 2003/2004
Posizione ricoperta	Docente di Marketing Territoriale
Datore di lavoro	Università La Sapienza, sede di Rieti
Date	AA 2000/2001, 2001/2002, 2003/2004, 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007, 2008/2009, 2009/2010

Posizioni ricoperta	Docente di Marketing Turistico
Datore di lavoro	Master in Economia e Management del Turismo, Facoltà di economia, Università "La Sapienza"
Date	AA 200/2001, 2001/2002, 2003/2004
Posizioni ricoperte	Docente di Marketing Internazionale
Datore di lavoro	Corso di Perfezionamento "I Finanziamenti alle Imprese in Europa", Facoltà di Economia, Università La Sapienza
Date	AA 1999/2000, 2000/2001, 2001/2002.
Lavoro/Posizioni ricoperte	Professore a contratto del corso di Marketing
Datore di lavoro	Università degli studi "La Tuscia" di Viterbo, Facoltà di Economia
Date	Dal 1996 al 2002
Posizioni ricoperta	Ricercatrice (confermata) di "Economia e Gestione delle Imprese"
Datore di lavoro	Università "La Sapienza" di Roma, Facoltà di Economia, Istituto di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali, Industriali e di Pubblica Utilità
Date	AA 1989-1996
Posizione ricoperte	Cultore della materia <ul style="list-style-type: none"> • di "Tecnica Industriale e Commerciale", presso l'Università La Sapienza di Roma (a.a.1990/1996); di "Tecnica Amministrativa delle Imprese di servizi e di pubblica utilità"
Datore di lavoro	Università La Sapienza di Roma
<i>Altre Attività Accademiche e Scientifiche</i>	
Data	2018
Posizione	Esperto per la valutazione dei progetti di investimento relativo alle domande di finanziamento per le borse di Dottorato aggiuntive nell'ambito del PON 2014- 20120, Ricerca e Innovazione, D.D. 4 maggio 2018, n. 1090.
Data	2015
Posizione	Esperto Disciplinare dall'8/7/2015 CEV per conto dell'ANVUR
Data	2013
Posizione ricoperta	Presidente della Commissione, per Universitas Mercatorum, del concorso "Distretti sul Web" per l'assegnazione di 20 borse di studio, nell'ambito del progetto di Unioncamere, il MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) e Google Italia finalizzato a <<contribuire a diffondere la cultura dell'innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali italiani>>
Date	2013
Posizione ricoperta	Presidente del Presidio Qualità, nomina con decreto Rettorale n. 7/2013,
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
Date	2013 in corso
Posizione ricoperta	Membro della Commissione di preselezione dei progetti PRIN, nomina con decreto Rettorale n. 6/2013,
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
Date	2013- 2014
Posizione ricoperta	Membro della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, nomina con decreto Rettorale n. 3/2013, Universitas Mercatorum, da Febbraio, 2013.

Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
<i>Data</i>	2013
Posizione ricoperta	Membro della Commissione giudicatrice dei contratti di diritto privato, nomina con decreto Rettorale n. 1/2013, Universitas Mercatorum, da gennaio 2013.
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
<i>Data</i>	2013
Posizione ricoperta	Membro della Commissione di valutazione della prova d'esame finale del corso nell'ambito del progetto esecutivo "Realizzazione di programmi di comunicazione, informazione, educazione tendenti ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori" del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) & UNIONCAMERE, 2013
Datore di lavoro	.Universitas Mercatorum. MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) & UNIONCAMERE
<i>Data</i>	2012
Posizione Ricoperta	Membro della Commissione di Progettazione del corso nell'ambito del progetto esecutivo "Realizzazione di programmi di comunicazione, informazione, educazione tendenti ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori" del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) & UNIONCAMERE, 2012.
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
<i>Data</i>	2010
Posizione Ricoperta	Membro della Commissione esaminatrice dei concorsi di Funzionario presso Unioncamere, Roma (sede centrale), Dicembre 2011 e Aprile 2010.
Datore di lavoro	Unioncamere
<i>Data</i>	2010/2012/2018
Posizioni Ricoperte	Membro della Commissione giudicatrice per l'esame finale di dottorato in Marketing e Comunicazione, dei cicli X e VIII, per le sessioni del 2018, 2012 e del 2010.
Datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno
<i>Data</i>	Dal 2005 al 2009
Posizione Ricoperta	Componente del Consiglio direttivo e didattico-scientifico della Associazione Alunni, Economia-Università di Roma "La Sapienza".
<i>Data</i>	Dal 2011 al 2014
<i>Posizione ricoperta</i>	Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in Economia e finanza nel governo dell'impresa organizzato dal Dipartimento di Scienze della gestione d'impresa-Facoltà di Economia-Università di Roma "La Sapienza". Componente effettivo della Commissione di esami per l'iscrizione nel registro dei revisori contabili "sessione 2003" con P.D.G. 06/02/2004, presso il Ministero della Giustizia, 2004.
<i>Formazione e Ph.D.</i>	
<i>Ph.D. (Dottorato di Ricerca)</i>	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto Universitario Navale di Napoli,
Livello nella classificazione	Ph.D. Dottorato di Ricerca In <i>Dottrine economico aziendali e governo dell'impresa</i>
<i>Data</i>	1994/ 1997
Titolo della qualifica rilasciata	Tesi di dottorato discussa con esito positivo, presso L'Università di Ca' Foscari di Venezia

	dal titolo "Nuovi aspetti produttivi e distributivi delle acque minerali".
Laurea	Laurea con Lode in Economia e Commercio, Tesi in Ragioneria dal titolo " <i>La valutazione della aziende di costruzioni edili in ipotesi di cessione</i> ", 1988/1989
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi La "Sapienza"
Informazioni ulteriori	Abilitata alla Professione di Dottore Commercialista, 1989. Diploma Certificate in Advance English, rilasciato dall'Università di Cambridge AA 1993

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".