

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA

Massimiliano Panarari

Posizione accademica e insegnamenti

Professore associato di Sociologia della comunicazione (SSD SPS-08) e coordinatore del Corso di Laurea di I livello triennale in Comunicazione e Multimedialità (L-20) presso Università Telematica “Universitas Mercatorum”, Roma.

Componente del Collegio dei docenti del Dottorato industriale in “Gestione finanziaria d’impresa e prevenzione della crisi – XXXVIII ciclo” (a.a. 2022) presso Università Telematica “Universitas Mercatorum”, Roma.

Comitati scientifici ed editoriali

Componente del Comitato di Direzione di *Rivista di Politica* (Rubbettino Editore);

Componente del Comitato scientifico della collana *Culturologica* di Guerini e Associati Editore;

Componente del Comitato scientifico della collana *#sociologie* di Rubbettino Editore;

Componente del Comitato scientifico della collana *#FGCult – Informazione culturale* di Aras Edizioni;

Già componente del Consiglio di Direzione (e autore) di *Civiltà delle Macchine* (Rivista della Fondazione Leonardo-Civiltà delle Macchine; 2018-2021);

Componente del Comitato scientifico del Festival del Giornalismo culturale di Urbino (dal 2018);

Componente del Comitato scientifico del Festival Vicino/Lontano di Udine (dal 2018);

Già componente del Comitato scientifico del progetto “La Grande Trasformazione 1914-1918” della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, e responsabile scientifico filone di ricerca su “Informazione e propaganda nella Prima guerra mondiale” (Milano, 2015);

Già componente del Comitato scientifico della prima edizione degli “Stati generali della Comunicazione politica” (Università Luiss “Guido Carli”, maggio 2013).

Elenco generale delle pubblicazioni scientifiche dall'anno 2016

“A Voce Alta. Sguardi sulla campagna. Campaigning, marketing e framing delle elezioni politiche del 25 settembre 2022”, in “Comunicazione Politica”, n. 3/2022;

“Il paradosso post-ideologico fatto (non)partito: il Movimento 5 Stelle”, in “Rivista di Politica”, n. 3/2022;

“Genealogie del political consultant. Il percorso della professionalizzazione della comunicazione e consulenza politiche tra storiografia e sociologia”, in “Ricerche di storia politica”, n. 1/2022;

“Distretto industriale, società e territorio: immagine pubblica e posizionamento comunicativo”, in (a cura di Giovanni Carrosio e Franco Mosconi), “Ritessere le trame. Stato e prospettive del distretto del tessile-abbigliamento a Carpi”, Il Mulino, 2022;

“Don Chisciotte (im)politico. Usi e abusi del cavaliere errante di Cervantes nell’immaginario politico del Novecento e della postmodernità”, in “Im@go”, n. 18/2021;

“Logica comunicativa e pratiche politiche del ‘sardinismo’. Per un’interpretazione sociologica del movimento delle Sardine” (con Roberta Paltrinieri), in “Mediascapes Journal”, n. 18/2021;

“Sociología y política de las Sardinias. Estudio de caso de la comunicación y lógica participativa en un movimiento social postmoderno en Italia” (con Roberta Paltrinieri), in “Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales”, n. 31/2021;

“Corpo e comunicazione politica neopopulista. L’iconografia e l’immaginario del ‘salvinismo’”, in “Studi culturali”, 3/2021;

“Il Leviatano digitale e il neototalitarismo soft”, in “Rivista di Digital Politics”, n. 2/2021;

“Pubblicità”, in (a cura di Maria Angela Polesana e Tito Vagni), “L’influenza digitale”, Guerini Scientifica, 2021;

“Corpo e consumi. Consumismo corporale, edonismo e metamorfosi sociali”, in (a cura di Chiara Moroni e Alessandro Sterpa) “Corpo e società. Trasformazioni del convivere”, Editoriale Scientifica, 2021;

“La società della stanchezza e il vaccino culturale”, in (a cura di Federico Boni) “Pubblici in esilio. Il consumo delle arti ai tempi della pandemia”, Mimesis, 2021;

“Viralpolitik. Pandemia, populismi e altre infodemie” (con Nello Barile), in “Mediascapes Journal”, n. 15/2020;

“Momenti di contaminazione e figure della spettacolarizzazione della disabilità, tra immaginario

pop e industria culturale. Il Circo Barnum, Joker e gli X-Men”, in “Salute e Società”, n. 2/2020;

“La credibilità politica” (con Guido Gili; capitoli di mia attribuzione: 3, 4 e 5.1), Marsilio, 2020;

“L’immaginario dei comics supereroici e del cinema di Sci-Fi nell’America obamiana. Un framing originale della comunicazione politica postmoderna”, in “Comunicazioni sociali”, n. 1/2020;

“La pandemia e l’immaginario distopico-catastrofista. L’Occidente di fronte alla ‘collassologia’”, in “Rivista di Politica”, n. 2/2020;

“La metamorfosi della scena politica nell’era Covid”, in (a cura di Lella Mazzoli ed Enrico Menduni) “Sembrava solo un’influenza. Scenari e conseguenze di un disastro annunciato”, Franco Angeli, 2020;

“Le due Americhe e il Covid-19. Il ‘presidenzialismo comunicazionale’ di Donald Trump di fronte alla pandemia”, in (a cura di Marianna Sala e Massimo Scaglioni) “L’altro virus. Comunicazione e disinformazione al tempo del Covid-19”, Vita e Pensiero, 2020;

“L’immaginario della sinistra populista europea: tra Gramsci, realismo politico e cultura pop”, in “Rivista di Politica”, n. 1/2020;

“Intellectuals and cultural populism” in (a cura di Manuel Anselmi e Paul Blokker), “Multiple Populisms”, Routledge, 2019;

“Edmondo Berselli e l’Emilia, le affinità elettive” in (a cura di Vanni Codeluppi e Massimiliano Panarari), Edmondo Berselli, “Su Vasco”, Franco Angeli, 2019;

Voce su “Armando Testa” in “Dizionario biografico degli italiani Treccani”, volume 95, 2019;

“Uno non vale uno. Democrazia diretta e altri miti d’oggi”, Marsilio, 2018;

“I linguaggi della politica nell’età della campagna permanente”, in (a cura di Stefano Cavazza e Filippo Triola), “Parole sovrane”, Il Mulino, 2018;

“Poteri e Informazione. Teorie della comunicazione e storia della manipolazione politica in Italia (1850-1930)”, Le Monnier, 2017;

“Matrix”, in (a cura di Vanni Codeluppi e Maria Angela Polesana), “Baudrillard ovunque”, Meltemi, 2017;

“Comunicare il Movimento: da fuori a dentro il sistema”, “il Mulino”, n. 5/2017;

“L’innovazione politica come frame culturale”, in (a cura di Emiliana De Blasio e Michele Sorice) “Innovazione democratica. Un’introduzione”, Luiss University Press, 2016;

“Mass media e sfera pubblica. Verso la fine della rappresentanza?” (con Luciano Fasano e Michele Sorice), Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2016;

“Mediatizzazione della politica postmoderna”, in (a cura di Nadia Urbinati), “Democrazie in transizione”, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2016;

Partecipazione a convegni scientifici e seminari (dall'anno 2020)

Intervento (insieme a Ivo Germano) su “The Retrotopia Science Fiction”, International Conference on “Dystopian Worlds beyond Storytelling” (15-16 settembre 2022, Università Cattolica, Milano);

Co-chair del panel “Leadership, internal transformations of the new social media and unprecedented forms of participation in the long tail of the pandemic”; Convegno annuale SISP (9 settembre 2022, Università La Sapienza, Roma); e intervento su “Il capo emergenziale. Due paradigmi esemplari del mutamento della leadership politica tra era Covid e conflitto in Ucraina”;

Partecipazione al panel “L’informazione nell’era digitale: vero, falso o virtuale?”, Convegno “La protezione dati: da 25 anni la bussola del futuro” organizzato dal Garante per la protezione dei dati personali (4 luglio 2022, Torino);

Intervento su “Il nuovo senso comune come controsapere”, Convegno SISSC “Qualcosa è cambiato. Le trasformazioni dei saperi” (23-24 giugno 2022, Napoli);

Intervento su “Le bimbe di Conte. Populismo dal basso e celebrity politics ‘con poca politica’ nella traiettoria comunicativa di Giuseppe Conte”, Convegno internazionale “LEPA. Legalità e Partecipazione. Tendenze, sfide e prospettive”, Università degli Studi di Perugia (16-17 giugno 2022);

Partecipazione come relatore alla roundtable “Qualcuno all’ascolto? Analisi politologica, dibattito pubblico, decisione politica”, SGRI (Standing Group di Relazioni internazionali SISP) Conference 2022, Università per Stranieri di Perugia (16-17 giugno, 2022);

Partecipazione come relatore al seminario “Guerra reale e informazione virtuale. Narrazioni di un conflitto sospeso tra Novecento e post-modernità”, Università degli Studi della Tuscia, 17 maggio 2022;

Intervento su “Pubblicità”, panel “Lessico dell’influenza digitale”, Convegno SISSC “Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti” (24-25 giugno, 2021, online);

Co-chair del panel “L’età dell’incoerenza: paradossi, contraddizioni e ribaltamenti di posizione nell’agire comunicativo dei leader”; Convegno annuale SISP (8-9-10-11 settembre, 2021, online);

Partecipazione come relatore al webinar “Fotografia giornalistica, comunicazione e potere nell’era digitale: il caso di Matteo Salvini” (Università di Bologna, 18 novembre 2022).

Insegnamenti aggiuntivi

Docente a contratto dei corsi di Comunicazione politica e di Campaigning e organizzazione del consenso, Università Luiss “Guido Carli” di Roma (dall’a.a. 2014-2015);

Docente a contratto del corso di “Marketing politico”, Luiss School of Government di Roma (dall’a.a. 2011-2012 fino all’a.a. 2021-2022).

Docente a contratto di Comunicazione e narrazioni della politica presso l’Istituto per la formazione al giornalismo di Urbino (IFG) dall’a.a. 2016-2017.

Già docente di Storia del giornalismo all’Università Cattolica di Milano (a.a. 2017-2018 e 2018-2019).

Già docente di Linguaggi del giornalismo all’Università di Bologna (sede di Forlì; dall’ a.a. 2013-2014 all’a.a. 2017-2018).

31 dicembre 2022

f.to Massimiliano Panarari
Massimiliano Panarari