

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

di GRAZIELLA MAZZOLI

Nata ad Urbino il 29 settembre 1948.

Professore Ordinario di Processi culturali e comunicativi (SPS/08). Insegna, nella Scuola di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Sociologia della Comunicazione e Comunicazione d'Impresa presso i Corsi di laurea del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI).

È stata assistente di ruolo dal 1975 poi prof. Associato di Teoria dell'informazione dal 1980 al 1994 all'Università di Bologna, Facoltà di Scienze Politiche.

Ha fondato, nel 1999, il Polo di Scienze della Comunicazione pubblicitaria aattivosi Pesaro, sede distaccata dell'Università di Urbino.

È direttore dell'Istituto per la Formazione al Giornalismo dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

È Direttore e fondatore del LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) nel medesimo ateneo.

È Direttore della rivista "Sociologia della Comunicazione", FrancoAngeli, Milano.

È Responsabile di Collana di *MediaCultura* con R. Bartoletti, G. Boccia Artieri, F. Colombo, F. Faccioli, Franco Angeli, Milano.

È Responsabile di Collana di *Consumo, comunicazione, innovazione* con A. Appadurai, E. Di Nallo, R. Paltrinieri, P. Parmiggiani, G. Ritzer, Franco Angeli, Milano.

È componente del Comitato scientifico della collana *Convergenze culturali, comunicazione, innovazione, linguaggi*, Egea, Milano.

È membro del comitato scientifico di Media 2000.

È Direttore dell'Osservatorio News-Italia (<http://news-italia.org>).

È componente del comitato scientifico del master universitario *Responsabile della protezione dei dati personali. Data protection officer e privacy expert* dell'Università degli studi Roma Tre.

Dal 2013 è Direttore del Festival del Giornalismo Culturale di Urbino, Fano e Pesaro.

È stata Preside della Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo dal 1998 al 2005.

È stata Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e poi del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche dal 2009 al 2015.

È stata rappresentante dei professori ordinari in Senato accademico dell'Universita di Urbino.

È stata delegato alla Comunicazione dell'Ateneo urbinato dal 2009 al 2012

È stata Direttore e fondatore del Corso di aggiornamento professionale in Management Innovativo delle Tecnologie per l'Organizzazione Sanitaria dell'Università degli studi di Urbino Carlo Bo.

È stata Direttore del Corso di aggiornamento professionale in Performance nella sanità digitale: gestione e comunicazione dell'Università degli studi di Urbino Carlo Bo.
È stata Presidente del Comitato Scientifico di Cup2000 Bologna.

È stata componente del CDA della Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro.

È stata presidente del Comitato scientifico di Cup2000 di Bologna.

La sua attività didattica, di ricerca e consulenza riguarda prevalentemente l'analisi della comunicazione in diversi settori del sociale: dalla comunicazione tecnologica e organizzativa alle forme del consumo culturale.

Incarichi di docenza in ambito universitario

Insegna Comunicazione d'Impresa presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni della Scuola di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

Ha Insegnato presso il Corso di Alta Formazione in Management Innovativo delle Tecnologie per l'Organizzazione Sanitaria dell'Università degli studi di Urbino Carlo Bo.

Ha insegnato presso il Corso di Alta Formazione manageriale per i dirigenti di struttura complessa nella sanità digitale dell'Università degli studi di Urbino Carlo Bo.

Ha insegnato presso il Corso di Alta Formazione La performance nella società digitale: gestione e comunicazione dell'Università degli studi di Urbino Carlo Bo.

Dal 2007 è stata titolare di un modulo sugli scenari del turismo contemporaneo presso i corsi di Alta Formazione in Management del turismo culturale organizzati dalla Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale della Fondazione Eduardo Garrone di Siracusa.

Dal 2010 ha ricoperto incarichi di docenza presso il corso di specializzazione in Tecnologie e management dell'innovazione presso l'Istituto Adriano Olivetti di Ancona.

Partecipazione a convegni e conferenze

- XIX ISA World Congress of Sociology, Toronto, agosto 2018

- 13th Conference of the European Sociological Association – agosto 2017
- Convegno “La salute tra bufale e Dr. Google” – Università di Sassari – 5 giugno 2017
- Il 3 dicembre 2016 partecipa al convegno *La comunicazione nella prevenzione e cura della malattia cronica: il diabete*, con una relazione dal titolo *Informare, comunicare, partecipare. La socialnetworking per le relazioni dei pazienti con le istituzioni sanitarie*, svoltosi a Urbino.
- *Binge watching the algorithmic catalogue: an analysis of Twitter’s reaction to the launch of Netflix Italia*. Paper presentato al convegno #AoiR2016 (Berlino 5-8 Ottobre 2016).
- Il 18 luglio 2016 ha partecipato al Meet Sanofi a Milano con una relazione dal titolo *Internet delle cose: l’m-health*.
- Il 5 e il 6 maggio 2016 partecipa alla tavola rotonda del gruppo di lavoro diretto da Cristina Peñamarin presso l’Università Complutense di Madrid.
- partecipa al seminario internazionale *La costruzione delle controversie nella sfera pubblica mediatizzata. Analisi semio-etnografica dell’informazione*, con una relazione dal titolo: *Sfera pubblica e luoghi terzi: nuovi scenari sociali*, Urbino 26-27 novembre 2015.
- partecipa al convegno, *Distillare il pensiero. La comunicazione tra mainstream e digitale*, Confindustria Pesaro e Urbino, 20 novembre 2015.
- partecipa alla tavola rotonda *Nuove tecnologie e cittadino protetto: una sfida per i Comuni 2.0*, nel corso della XXXII Assemblea Nazionale ANCI, Torino 29 ottobre 2015.
- coordina il workshop *L’inchiesta televisiva. Tecniche di storytelling*, nel corso del Festival DIG, Documentari, Inchieste, Giornalismo, 6 settembre 2015 (con Stefania Antonioni).
- partecipa al convegno Digital polis. *La ville face au numérique: enjeux d’un project conjugué au futur* con una relazione dal titolo *Social mapping et espace urbain : la participation à la production des lieux subjectivisés*, Parigi 29-31 gennaio 2015.
- partecipa al convegno *Il pianeta connesso. La nuova dimensione della privacy*, nella sessione dedicata a *IoT e protezione dei dati personali*, Roma 28 gennaio 2015.
- Giornata di studi *Il futuro dell’utilizzo del video in rete*, Bologna 22 gennaio 2015.
- partecipa al convegno *Fotografia e culture visuali del XXI secolo. La “svolta iconica” in l’Italia*, con una relazione dal titolo *La fotografia in pubblicità e il ruolo partecipativo dei social network* (con Stefania Antonioni), Roma 3-5 dicembre 2014.
- partecipa al XVIII ISA World Congress con una relazione dal titolo *“Is that me?” Images of ageing and the underestimated role of active ageing in advertising* (con Stefania Antonioni), 13-19 luglio 2014 Yokohama.
- partecipa al convegno Popsophia con una relazione dal titolo *Troppo futuro?*, 2 luglio 2014, Pesaro.
- partecipa all’incontro *Sdraiati a chi? La scuola e le nuove generazioni: chi le conosce, chi le capisce, chi le racconta*, Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, 30 aprile 2014.

- partecipazione al convegno finale del progetto PRIN 2009 Così vicini, così lontani. La via italiana ai social network, 26 settembre 2013, Università Cattolica, Milano.
- Relazione dal titolo *La comunicazione organizzativa: verso un "superamento" delle relazioni industriali*, nell'ambito del convegno Comunicare nelle relazioni industriali: trasformare il conflitto in risorsa, tenutosi il 13 settembre 2013 ad Ancona;
- presentazione dei dati della ricerca *L'immagine di Pesaro e del Rossini Opera Festival nella stampa nazionale e internazionale*, 2 agosto 2013, Pesaro;
- partecipazione al convegno *Pubbliche intimità. L'affettivo quotidiano nei siti di social network*, Università della Calabria, Arcavacata, 21 giugno 2013.
- partecipazione alla tavola rotonda *Utopie. Percorsi per immaginare il futuro*, nell'ambito del festival I dialoghi di Trani. L'Europa dopo l'Europa, Trani, 7 giugno 2013.
- presentazione dei dati della ricerca News Italia. I dati dell'Osservatorio sull'informazione degli italiani in un sistema che cambia (2011-2013), Festival Internazionale del Giornalismo, Perugia, 24 aprile 2013.
- relazione dal titolo *Self mapping e social tagging: per uno sguardo personale e condiviso sul territorio*, nell'ambito del XII World Leisure Conference Transforming cities, transforming leisure, tenutasi il 3 ottobre 2012 a Rimini;
- relazione dal titolo *Social Systems: from simulation to observation*, tenuta al convegno internazionale The legacy of A.M. Turing, Urbino 25-27 settembre 2012.
- partecipazione alla tavola rotonda nell'ambito del convegno *P.A. digitale e smart community*, Pesaro, 28 giugno 2012.
- presentazione dei dati della Ricerca Nazionale sulla diffusione del Fascicolo Sanitario Elettronico, Forum PA, Roma, 16 maggio 2012;
- partecipazione al convegno *Big data. Il valore della complessità*, Milano, 7 maggio 2012.
- relazione dal titolo *Understanding the online news consumer. A comparative study between Italy and United States* nell'ambito della Decima conferenza della European Sociological Association *Social relation in turbulent times*, tenutasi l'8 settembre 2011 presso l'Università di Ginevra;
- intervento alla summer school Quando la comunicazione incontra la socialità. Orme, impronte del sociale e fantasia tra narrazioni mediali e reti, dal titolo *News consumption in Italy: new spaces for sociability?*, Castello di Montarrenti (Siena), 6-10 luglio 2011;
- presentazione dei dati della ricerca *Le news e gli italiani: dalla carta stampata, alla rete, al mobile. L'informazione da rito a puzzle*, Istituto Sturzo, Roma, 10 febbraio 2011;
- relazione dal titolo *Accoglienza e integrazione degli immigrati nelle Marche: comunicazione e mediazione culturale*, nell'ambito del Convegno promosso dal Laboratorio Marche, Assemblea Legislativa delle Marche, Ancona 23 gennaio 2010;
- relazione dal titolo *La famiglia nei social network. Rapporti sociali e relazioni al tempo di Internet*, CIF Pesaro 20 gennaio 2010;

- presentazione dei dati della ricerca *Comunicazione e violenza sulle donne nella Provincia di Pesaro-Urbino con particolare riferimento al Comune di Pesaro: isola felice o realtà nascosta?*, Pesaro 24 novembre 2008;
- relazione dal titolo *Le aspettative della cittadinanza*, nell'ambito del convegno *Società in evoluzione: il ruolo del Medico di Medicina Generale e del Farmacista sul territorio*, promosso dall'Ordine dei Farmacisti della Provincia di Pesaro e Urbino, Pesaro 19 ottobre 2008;
- relazione dal titolo *Le Marche, terra di accoglienza? – Coesione e inclusione sociale fra comunicazione e percezione*, nell'ambito del Convegno promosso dal Laboratorio Marche, Assemblea Legislativa delle Marche, dal titolo "Integrazione ed inclusione – Sviluppo delle identità per una terra più accogliente in Europa", Pesaro 2 luglio 2008;
- relazione dal titolo *Una comunicazione per la vita. Le campagne di comunicazione sociale come prevenzione*, nell'ambito del seminario "Responsabil...mente mi muovo. Comunicare e promuovere la sicurezza", organizzato dalla Provincia di Pesaro e Urbino, Pesaro 24 maggio 2008.
- relazione dal titolo *Nuove reti di sanità: il ruolo del medico di famiglia*, nell'ambito del seminario "Medici di famiglia e Internet: Londra, Barcellona e Bologna a confronto", organizzato da Cup2000, Bologna 6 maggio 2008.
- relazione dal titolo *Differenze nella complessità. La complicità della comunicazione micro-macro*, Congresso Nazionale AIS "Capire le differenze: integrazioni e conflitti nella società nel XXI secolo", Urbino 13-15 settembre 2007.
- relazione dal titolo *Gazes on Levanto*, nell'ambito del convegno *Gazing, Glancing, Glimpsing: Tourists and Tourism in a Visual World*, 6th International Symposium on Aspects of Tourism, University of Brighton, Eastbourne, 13-15 Giugno 2007 (con S. Antonioni, L. Gemini).
- Intervento *Conversazioni dal basso. Un'ipotesi di ponte fra micro e macro?*, Workshop "Conversazioni dal Basso", Corsi di Laurea in Comunicazione e Pubblicità, Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Sociologia, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Pesaro, 20 aprile 2007.
- intervento dal titolo *La natura comunicazionale dei beni pubblici in tempi di sussidiarietà*, nell'ambito del Seminario "Beni pubblici e servizi sociali in tempi di sussidiarietà", Istituto di discipline giuridiche e politiche "A.M. Battista" Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", SPI-CGIL, Auser, Urbino, 9 e 10 novembre 2006.
- intervento al convegno di presentazione del volume L. Gemini, S. Antonioni, L. Mazzoli, *Turisti per casa. Turismo, comunicazione del territorio e identità locali. Il "caso" Levanto*, Levanto, 2 dicembre 2006.
- partecipazione e coordinamento della tavola rotonda sul tema *Comunicazione, sviluppo internazionale e organizzazioni non governative*, ComPa, Bologna, 8 novembre 2006.
- intervento dal titolo *e-Care. La nuova comunicazione attraverso la rete*, Progetto e-Care tecnologie e reti per la salute e l'assistenza, 13 ottobre 2005 Cup2000 Bologna.

- relazione dal titolo *Trasformazioni dell'invecchiamento e nuove reti di comunicazione e di informazione*, convegno La terza età di Internet, Bologna, 30 maggio 2006.
- relazione dal titolo *Sanità e cittadini al tempo di Internet*, convegno La rete della salute. Il medico risponde su Internet, Bologna, 25 maggio 2006.
- intervento dal titolo *Quando l'etica conviene: per un diverso approccio alla pubblicità*, Convegno Internazionale Insights. Prospettive etiche e nuove frontiere della pubblicità, Urbino-Pesaro, 4-5 maggio 2006.
- intervento dal titolo *Il patrimonio culturale, bene immateriale, relais comunicativo fra locale e globale*, Società Italiana per la Protezione dei Beni Culturali IX Convegno Internazionale sul tema Tutela e Valorizzazione del patrimonio culturale per il dialogo e la pace, Spoleto, 3-7 ottobre 2005.
- intervento dal titolo *Media Representation and Identity: Al Jazeera between Local and Global Forms* (con G. Boccia Artieri) al 37th WORLD CONGRESS OF THE INTERNATIONAL INSTITUTE OF SOCIOLOGY STOCKHOLM SWEDEN 5-9 JULY 2005.
- Relazione dal titolo *Comunicazione interculturale e management innovativo* nell'ambito del Convegno Internazionale L'intercultura nel pubblico impiego: come integrare la comunicazione interculturale nei servizi pubblici europei organizzato nell'ambito del Progetto Europeo "Comunicazione interculturale", Pesaro 3-4 giugno 2005.
- partecipazione al dibattito sul tema *La comunicazione del futuro* nell'ambito della serie di incontri Tecnologia ed impegno etnico. I giovani comunicatori guardano l'Europa, organizzato dall'associazione DAVIDEcontrogolia del Corso di laurea in Comunicazione P.S.I. in collaborazione con l'associazione Comunicazione&Università dell'Università di Bari, Pisa 22 e 23 aprile 2005.
- Relazione dal titolo *Il femminile come esperienza. Un nuovo modello della società che cambia* – CIF, Pesaro 17 febbraio 2005.
- Relazione dal titolo *Il femminile come esperienza. Comunicazione e comportamenti nella società che cambia*, Conferenza Candy "Un mondo al femminile" sponsorizzata dal Circolo del Bianco, Lesmo 21 ottobre 2004.
- Relazione al II incontro nazionale degli studenti e dei docenti di scienze della comunicazione La comunicazione al lavoro, nel panel Le professioni della comunicazione tra università, istituzioni e mercato – Compa, 4 novembre 2004, Bologna.
- Relazione dal titolo *Media e identità: Al Jazeera fra globale e locale*, al convegno nazionale AIS Comunicazione e Globalizzazione, Urbino 23 settembre 2004.
- Relazione dal titolo *Glocal Women: identity and everyday life in Italy* alla sessione Globalization and women al 36° IIS Congress, 7-11 luglio 2004 Beijing, Cina.
- Relazione presentata con R. Bartoletti e G. Boccia Artieri dal titolo *L'artificiale quotidiano: tecnologie della comunicazione e usi sociali – The everyday artificial: communication technologies and social uses*, V International Conference on "The Culture of

Artificial” – The User of Artificial, Ascona (CH) Monte Verità, 23-25 aprile 2004.

- Relazione dal titolo *La famiglia davanti alla televisione: un problema già risolto?*, incontro organizzato da CIF Pesaro, Palazzo Montani Antaldi, 18 febbraio 2004.

- Intervento introduttivo II Conferenza regionale sulle Politiche Sociali Stare bene tutti, Loreto 22-24 gennaio 2004.

- Intervento al convegno FUTURNET Sulle tracce del futuro: arte, comunicazione e cultura nella civiltà digitale con una relazione dal titolo *Comunicazione e digital divide*, Roma, 4-5-6-dicembre 2003

- Intervento al convegno della sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’AIS La cultura: lavoro del futuro, con una relazione dal titolo *Produrre e organizzare nell’industria culturale* – Milano 12 e 13 novembre 2003.

- Intervento al convegno organizzato da Cup2000 sul tema Anziani ancora soli? Web Communities, e-Care e Quartieri, Bologna, 27 ottobre 2003.

- Intervento al Seminario internazionale sul tema Insegnare il giornalismo, Ordine nazionale dei giornalisti in collaborazione con l’Istituto per la formazione al giornalismo e con la Facoltà di Sociologia, Urbino, 2 e 3 ottobre 2003.

- Tavola rotonda sul tema Welfare e reti, cittadini e servizi nella città digitale, Festa Nazionale dell’Unità, Bologna, 17 settembre 2003.

- XXVI CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO sul tema Mídia, Ética e Sociedade con l’intervento dal titolo *Irritati dalla TV. La salute sul piccolo schermo italiano*, Belo Horizonte presso PUC Minas – Pontificia Universidade Católica de Minas Geiras, 2-6 settembre 2003.

- Convegno Le stragi del sabato sera. “Dummy per una notte”, con un intervento dal titolo *Una comunicazione per la vita. Le campagne di comunicazione sociale come prevenzione*, Fabriano, 23 maggio 2003.

- Partecipazione alla tavola rotonda sul tema Donne e comunicazione: limiti o pari opportunità, Compa, settembre 2002, Bologna.

- Presentazione del progetto *E-portal: culture dell’e-learning e rete territoriale*, nell’ambito dell’iniziativa promossa da Urban Center dal titolo 2015. Pesaro futuro con vista. Conferenza strategica città della qualità, Pesaro, 15-16 luglio 2002.

- Partecipazione alla Tavola rotonda sul tema L’e-care: quale via innovativa per l’e-government?, Bologna, 17 giugno 2002

- Seminario di presentazione del volume di Michel Maffesoli, *Del Nomadismo. Per una sociologia dell’erranza*, Angeli, Milano, 2000, Milano, 8 maggio 2002.

- Intervento dal titolo *Global e antiglobal: le Cittaslow come progetto sociale*, nell’ambito del convegno Quali sinergie di sistema per uno sviluppo sostenibile?, Trieste 20 aprile 2002.

- Convegno Tecnologie, apprendimento e formazione continua degli insegnanti con un intervento dal titolo *Mediazione tecnologica e didattica a distanza: ...verso una soluzione Human Centred*, Fisciano-Amalfi, 7-9 giugno 2001.

- Seminario di presentazione del libro Reti sociali e valori aziendali. La campagna di promozione sociale "Vantaggi per la comunità", di R. Meglioli, Angeli, 2001, Urbino, 2 maggio 2001.
- Intervento dal titolo *Pubblico e privato per l'Information & Communication Technology della sanità. Servizio pubblico e New Economy: quale intesa?*, presso il convegno New Economy e sanità, Bologna 22 marzo 2001.
- Forum dei giovani della provincia di Pesaro e Urbino intervento dal titolo *La comunicazione come strumento di lavoro*, Pesaro 3 febbraio 2001.
- Intervento dal titolo *Internet: dalla vetrina all'e-service in sanità*, Timed Genova 2001.
- Convegno di studi internazionale sul tema Testi, contesti, ipertesti. Nuove forme del testo mediale, promosso dal LaRiCA – presso l'Istituto di Scienze dello spettacolo e Sociologia della Comunicazione – Facoltà di Sociologia di Urbino, Urbino 6 Dicembre 2000.
- Intervento dal titolo *La comunicazione nella New Economy: le professioni del futuro* nell'ambito del convegno sul tema Il lavoro futuro: la New Economy e l'occupazione dei giovani, Pesaro 15 novembre 2000.
- Seminario sul tema Web, sanità ed e-services: imprese e cittadini nella new economy bolognese con una relazione dal titolo *Sanità e Internet: dalla vetrina all'e-citizenship*, Sala Auditorium di Telecom, Bologna 19 giugno 2000.
- Premio Giornalistico Penne Pulite 8° edizione, giornata di incontro sul tema News.com: l'informazione nell'era del tecnomondo, Sarteano 26-28 maggio 2000.
- Conferenza dei Presidi delle Facoltà di Sociologia, Giornata in ricordo di Gianni Statera con una relazione dal titolo *Comunicazione, spettacolo e nuove tecnologie*, Roma 3 maggio 2000.
- Convegno organizzato dal Gruppo Regionale Donne della Regione Marche su Le donne e le regioni, con la presentazione della ricerca *L'immaginario dei giovani universitari sulle donne in politica*, Ancona 4 febbraio 2000.
- Intervento sul tema *Dalla rete civica alla rete per la salute: nuovi scenari dei servizi sanitari*, Timed Genova 2000.
- Convegno Il cinema, l'industria, la storia, Libero Istituto Universitario Cattaneo con una relazione dal titolo *Dall'immagine reale all'immagine virtuale*, Castellanza 15 ottobre 1999.
- Forum sull'Infanzia organizzato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal CNR con un intervento dal titolo *Comunicazione tecnologica e reti nella città: nuovi modelli conoscitivi*, Bologna 21-24 ottobre 1998.
- Convegno Documedia. Percorsi multimediali. Nuove tecnologie e nuovi linguaggi multimediali a servizio del territorio, con una relazione sul tema *NT della comunicazione per l'Università del XXI secolo*, Ancona 19-21 giugno 1998.
- Convegno di studi internazionale sul tema Il sistema sociale e produttivo nella rete – nuove frontiere della comunicazione e tecnologie dell'informazione promosso dal LaRiCA – presso l'Istituto di Scienze dello spettacolo e Sociologia della Comunicazione – Facoltà di Sociologia di Urbino, Urbino 19-20 marzo 1998.

- Workshop organizzato da Electrolux Zanussi sul tema Comportamenti organizzativi, Castel D'Aviano 23 giugno 1997.
- Convegno organizzato dall'Istituto Superiore di Sanità sul tema Maternità e infanzia: dall'inizio della vita per la qualità della vita con un intervento dal titolo *Il rapporto ricercatore, medico, paziente fra informazione, comunicazione e relazione*, Roma 15-19 dicembre 1997.
- Convegno organizzato dalla Le reti del cittadino. La PA in rete, con un intervento dal titolo *Appunti su: la PA in rete in una prospettiva di Audit Cycle*, Facoltà di Scienze Politiche di Bologna, Bologna 26 febbraio 1998.
- Seminario di studio organizzato da Assindustria Pesaro-Urbino con un intervento dal titolo *Internet per le aziende: una risorsa comunicativa*, Pesaro-Urbino, 10 dicembre 1996.
- Convegno di studi su La fotografia dell'imprenditore, lesi 6 dicembre 1996.
- Settimana della Comunicazione d'Impresa con una relazione dal titolo *Marketing di relazione: comunicazione interna e qualità totale nel rapporto tra azienda e mercato*, Roma 3 giugno 1996.
- Settimana della Comunicazione d'Impresa con una relazione sul tema *Piccole e medie imprese: la risorsa comunicazione*, Roma 31 maggio 1995.
- Convegno di studi promosso dal LaRiCA sul tema Comunicazione e strutture aziendali, Urbino 5-6 maggio 1995.
- Incontro su Realtà Virtuale, autostrade di dati e multimedia nell'industria, con una relazione dal titolo *Comuncazione e tecnologie per la medicina*, Bologna 7 aprile 1995.
- Seminario di studi sul tema Democrazia virtuale. Nuove tecnologie, informazione, diritti con una relazione dal titolo *Comunità virtuali: verso nuovi legami sociali*, Istituto Gramsci Emilia - Romagna, Bologna 3 - 4 marzo 1995.
- Incontro sul tema Anziani e scambi intergenerazionali, con una relazione sul tema *Le nuove tecnologie per la comunicazione: un approccio intergenerazionale*, Torino 17-18 dicembre 1993.
- Conference Informatique 1992 con una comunicazione dal titolo *Interface to Real and Virtual World*, Montpellier 23-27 marzo 1992.
- Convegno di studi promosso dall' AIS sul tema Tecnologie informatiche e telematiche per lo studio delle scienze sociali, Bologna 10-11 aprile 1992.
- Convegno internazionale sull'argomento Nuove tecnologie per la promozione umana, Bologna 17-18 ottobre 1991.
- International Workshop sul tema Human Centred Systems, Brighton 12-14 settembre 1991.
- Seminario di studio sull'argomento L'istantaneità radio-televisiva e la realtà dei fatti, Urbino 8 maggio 1991.
- Seminario sul tema Realtà virtuali e comunicazione, Bologna 5 aprile 1991.
- Conferenza internazionale sul tema La cultura dell'artificiale, Lugano 12-13 ottobre 1990.
- Conferenza dal titolo *Advanced Manufacturing Systems & Technology*, Trento 19-21 giugno 1990.
- International Workshop dal titolo *Industrial, Cultural & Human Centred Systems*, Tokyo 14-18 maggio 1990.

- Seminario sul tema Comunicazione e complessità sociale, Trieste 2 maggio 1990.
- Tavola rotonda sul tema Consumi, scambi e tecnologie comunicative nella società informatica, Torino 28 ottobre 1989.
- International Workshop on Human Centred Systems Design, Brighton, 22-24 settembre 1989.
- Conferenza internazionale dell'European Coordiantion for Social Science Intelligence and Society, Vienna, 28-31 marzo 1988.
- Conferenza internazionale Artificial Intelligence for Society, Brighton, 12-13 luglio 1985.
- Quarto congresso mondiale di Sociologia Rurale, Torun, Polonia, 9-13 agosto 1976.

Elenco delle principali pubblicazioni

Volumi

- Raccontare la cultura. Come si informano gli italiani, come si comunicano i musei (a cura di), FrancoAngeli, Milano, 2018.
- La mediacion fragmentaria. Mediatitation y controversia en la .
nuova esfera publica, Societad Latina de Communication .
socialTenerife, 2017 (a cura di Miguel Alvarez-Peralta, Guillermo Fernandez Vasquez, .
Lella Mazzoli).
- *La mediacion fragmentaria. Mediatitation y controversia en la nueva esfera publica*, Societad Latina de Communication social, Tenerife, 2017 (a cura di Miguel Alvarez-Peralta, Guillermo Fernandez Vasquez, Lella Mazzoli).
- *InfoCult. Nuovi scenari di produzione e uso dell'informazione culturale*, FrancoAngeli, Milano, 2015 (a cura di Lella Mazzoli e Giorgio Zanchini).
- *Cross-news. L'informazione dai talk show ai social media*, Codice Edizioni, Torino, 2013.
- *Utopie. Percorsi per immaginare il futuro*, Codice Edizioni, Torino, 2012 (a cura di Lella Mazzoli e Giorgio Zanchini).
- *Il patchwork mediale. Comunicazione e informazione fra media tradizionali e media digitali*, FrancoAngeli, Milano, 2012.
- *Network effect. Quando la rete diventa pop*, Codice Edizioni, Torino, 2009 (a cura di).
- *Un territorio a più voci. Aspetti socio-comunicativi di un sistema integrato per l'inclusione sociale degli immigrati*, FrancoAngeli, Milano, 2008, (con G. Ducci e S. Antonioni).
- *Turisti per casa. Turismo, comunicazione del territorio e identità locali. Il "caso" Levanto*, FrancoAngeli, Milano, 2007, (con L. Gemini e S. Antonioni).
- *L'impronta del sociale. La comunicazione fra teorie e tecnologie*, FrancoAngeli, Milano 2001.
- *Tracce nella rete. Le trame del moderno fra sistema sociale e organizzazione*, (a cura di L. Mazzoli e G. Boccia Artieri), Angeli, Milano 2000.
- *Comunicazione e strutture d'impresa: una prospettiva di rete*, (a cura di), FrancoAngeli, Milano 1996.

- *Le "voci di dentro". Analisi delle strutture comunicative nei processi di produzione industriale*, (con E. Mascilli Migliorini, O. Valenti), FrancoAngeli, Milano 1995.
- *L'ambigua frontiera del virtuale. Uomini e tecnologie a confronto*, (con G. Boccia Artieri), Angeli, Milano 1994.
- *Nuove tecnologie per la promozione umana*, (curato con A. Ardigò), FrancoAngeli, Milano 1992.
- *Profili sociali della comunicazione e nuove tecnologie. Dalla polarizzazione all'interfaccia?*, FrancoAngeli, Milano 1992.
- *La comunicazione telematica. Innovazione e mutamento sociale in un contesto industriale*, FrancoAngeli, Milano 1991.
- *L'ipercomplessità tra socio-sistemica e cibernetiche*, (curato con A. Ardigò), FrancoAngeli, Milano 1990.
- *Intelligenza artificiale, conoscenza e società*, (curato con A. Ardigò), FrancoAngeli, Milano 1986.
- *L'equivoca certezza dei legami forti* (con P. Guidicini), FrancoAngeli, Milano 1986.
- *Malattia e repertorio simbolico*, Montefeltro Edizioni, Urbino 1981.

Saggi e articoli

- *Effective Workplace Health Promotion in the Network Society: the Role of Communication* (con Gea Ducci), in "Sociologia del lavoro", volume 150, FrancoAngeli, Milano, 2018.
- *Social mapping et espace urbain: de la participation á la participation á la producion de lieux subgectivees*, in A. de Biase, N. Ottaviano, O. Zaza (a cura di), *Digital polis. La volle fa è quello numerique: enjeux urbanistica conjungués au futur*, L'oeil d'or, Parigi, 2018.
- *Del mainstream al digital. Nuevos modelos interactivos para la esfera pública contemporanea*, in M. Alvarez-Peralta, G. Fernandez Vasquez, L. Mazzoli (a cura di), *La mediacion fragmentaria. Mediatitation y controversia en la nuova esfera pubblica*, Sociedad Latina de Communication social, Tenerife, 2017.
- *Le voci della comunicazione. Ipotesi e riflessioni su una disciplina sempre attuale*, in "Sociologia della comunicazione", fascicolo 50, pp. 5-16, Franco Angeli, Milano, 2016.
- *Gli italiani, i consumi e gli stili culturali. Servono nuove narrazioni?*, in M. Bruno, A. Lombardinilo, *Narrazioni dell'incertezza. Società, media, letteratura*, FrancoAngeli, Milano, 2016.
- *L'informazione come capitale sociale. Dal mainstream ai social network o mainstream e social network?*, in D. Salzano (a cura di) *L'alchimia relazionale. Capitale sociale e Rete*, FrancoAngeli, Milano, 2016.
- *L'interattività fra mainstream e non mainstream media*, in S. Arcagni (a cura di), *I media digitali e l'interazione uomo-macchina*, Aracne, Roma, 2015 (con S. Antonioni).
- *El viaje del self al social mapping. Los nuevos medios entre direction y posicion*, in *La ciudad digital. Esperanzas, riesgos y desilusiones en las redes* (a cura di Antonio Fernandez Vicente), Ediciones de Castilla-La Mancha , 2015.

- *Il Fascicolo Sanitario Elettronico fra Micro e Macro*, in "Sociologia della comunicazione", vol. 48, 2014 (con F. Giglietto).
- *Media digitali, atteggiamenti e opinioni degli italiani su un sistema dell'informazione che cambia*, in "Problemi dell'informazione", n. 2, 2014 (con Fabio Giglietto, Federico Montanari, Giulia Raimondi).
- *Lemma Achille Ardigò*, in *Maestri d'ateneo. I docenti dell'Università di Urbino nel Novecento* (a cura di A. Tonelli), Urbino, 2013.
- *Self mapping e social mapping: per uno sguardo sociale e condiviso sul territorio*, in "Sociologia della comunicazione" n. 44, 2013 (con Stefania Antonioni).
- *Il consumo di informazione degli italiani: nuovi media, nuovi divide* in "Sociologia del lavoro" n. 132, 2013.
- *Per una meta cultura della valutazione, fra saperi nazionali e pratiche disciplinari*, in "Sociologia e ricerca sociale" n. 100, 2013.
- *Social System: from simulation to observation*, in E. Agazzi (a cura di), *The legacy of A.M. Turing*, FrancoAngeli, Milano, 2013 (con F. Giglietto).
- *Miti, rischi e realtà del consumo delle news online*, in S. Avveduto (a cura di), *Scienza Connessa. Rete Media e Social Network*, Gangemi Editore, Roma, 2012.
- *Cibernetica e intelligenza artificiale fra complessità e frame*, in L. Alfieri, L. Agnati (a cura di), *La comunicazione nel cervello dell'uomo e nella società*, Aras Edizioni, Fano, 2012.
- *La mancata comunicazione dell'Unità. 1911, 1967, 2011*, in "Sociologia della comunicazione", n. 41-42, 2011.
- *Access to news online: myths, risks and facts* in "JCOM – Journal of Science Communication", n. 2, vol. 10, giugno 2011.
- *Prefazione. La comunicazione come strumento di cultura e salute (anche riproduttiva)* in R. Bartoletti (a cura di), *Cultura riproduttiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione*, FrancoAngeli, Milano, 2011.
- *Gazes on Levanto: a case study on how local identity could become part of the turistic supply*, CABI, Wallingford, 2010 (con S. Antonioni e L. Gemini) in (eds) P. Burns, C. Palmer, J.A. Lester, *Tourism and visual culture. Volume 1 Theories and concepts*,
- *e-Care: la nuova comunicazione attraverso la rete*, in "Salute e società", n. 2, 2007.
- *Scenari turistici nella società-mondo. Politiche di sviluppo e linee di tendenza fra locale e globale*, in L. Gemini, S. Antonioni, L. Mazzoli, *Turisti per casa. Turismo, comunicazione del territorio e identità locali. Il "caso" Levanto*, FrancoAngeli, Milano, 2007.
- *La natura comunicazionale dei beni pubblici in tempi di sussidiarietà*, in C. Magnani (a cura di), *Beni pubblici e servizi sociali in tempi di sussidiarietà*, Giappichelli Editore, Torino, 2007.
- *Arte o comunicazione d'arte?*, in D. Bertasio (a cura di), *Arte o spettacolo: fruitori, utenti, attori*, FrancoAngeli, Milano, 2006.
- *Consumo e comunicazione. Vissuti e comportamenti nella società "al femminile"* in Di Nallo E. e Paltrinieri R. (a cura di),

Cum Sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale, FrancoAngeli, Milano, 2006.

- *Sguardi in transito Sulla strada. Un'operazione al bivio fra arte e comunicazione*, in Palestini U., *Sulla strada*, Baskerville artbooks, Bologna, 2006.

- *La procreazione assistita al centro della comunicazione. Osservazioni al crocevia fra scienza, medicina, politica e media*, in *Osservatorio Sociale sull'Infertilità – OSI, Uno sguardo sugli aspetti sociali dell'infertilità. Tradizione e innovazione nella procreazione assistita*, Tecnobios, Bologna, 2006.

- *Irritados pela TV: a saúde na telinha italiana*, in M.I. Vassallo de Lopes e M. Buonanno (Organizadores), *Comunicação Social e Ética. Colóquio Brasil-Itália*, Sao Paulo, Brasil, 2005.

- *The Artificial in Everyday Life. Social Uses of Communication Technologies* (con Roberta Bartoletti e Giovanni Boccia Artieri), in Massimo Negrotti (ed.), *Cultural Dimensions of the User*, in «Yearbook of the Artificial. Nature, Culture & Technology», Vol.3, 2005.

- *La comunicazione del futuro* in DAVIDEcontrogolia, *Tecnologia ed impegno etnico: I giovani comunicatori guardano l'Europa*, ETS, Pisa, 2005.

- *L'artificiale quotidiano: tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con Roberta Bartoletti e Giovanni Boccia Artieri), in Massimo Negrotti (a cura di), *Homo utens*, Guerini e Associati, Milano 2004.

- *Produrre e organizzare nell'industria culturale* in "Sociologia della comunicazione" n. 35-36, 2004.

- *Tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con Roberta Bartoletti e Giovanni Boccia Artieri), in "Technology review" (Edizione italiana), n. 5, 2004, pp. 72-73.

- *Introduzione*, in L. Dalla, *Gesù, San Francesco, Totò: la nebulosa della comunicazione*, FrancoAngeli, Milano, 2004.

- *La riflessione sociale di Carlo Bo. Fra spirito religioso e coscienza laica*, in *Il giornalismo di Carlo Bo. La coscienza letteraria e il grande umanesimo*, FaraEditore, 2004.

- *Osservare al femminile. Il territorio come variabile indipendente?* Prefazione in G. Boccia Artieri, S. Antonioni e L. Gemini, *Comunicazione e luoghi del vissuto. Osservare un territorio al femminile*, FrancoAngeli, Milano, 2004.

- *Comunicazione artistica e comunicazione tecnologica. Un incontro all'insegna del sensibile*, Prefazione a L. Gemini, *L'incertezza creativa. I percorsi sociali e comunicative delle performance artistiche*, FrancoAngeli, Milano 2003.

- *Mediazione tecnologica e didattica a distanza...verso una soluzione human-centred* (con F. Giglietto) in *Tecnologie, apprendimento e formazione continua degli insegnanti* (a cura di) R. Fragnito, Pensa Multimedia, Lecce, 2003.

- *Introduzione* in M. Moruzzi, *e-Care. Sanità, cittadini e tecnologia al tempo della comunicazione elettronica*, Franco Angeli, Milano, 2003.

- *Lo sfondo delle cose*, premessa a R. Bartoletti, *La narrazione delle cose*, FrancoAngeli, Milano, 2002 (pp. 9-14).

- *Internet: dalla vetrina all'e-service*, in *Sanità e Internet. Servizi, imprese e cittadini nella new economy*, (a cura di A. Ardigò e M. Moruzzi), FrancoAngeli, Milano, 2001.

- *Impresa e reti: tecnologia, uomini, sociale*, in R. Meglioli, *Reti sociali e valori aziendali*, Angeli, Milano 2001 (pp. 9-16).
- *Prefazione*, in M. Maffesoli, *Del nomadismo. Per una sociologia dell'erranza*, FrancoAngeli, Milano 2000 (pp. 7-11).
- *Comunicazione virtuale ed ipercomplessità*, in F. Bonazzi (a cura di), *Itinerari di sociologia delle comunicazioni*, FrancoAngeli, Milano 1998 (pp. 61-92).
- *La "comunicazione" negli scritti di Achille Ardigò*, in C. Cipolla, S. Porcu (a cura di), *La sociologia di Achille Ardigò*, Franco Angeli, Milano, 1997.
- *Criminalità informatica e Realtà Virtuale. Quali vittime nella società dei media?* (con G. Boccia Artieri), in R. Bisi, P. Faccioli (a cura di) *Con gli occhi della vittima*, FrancoAngeli, Milano 1996 (pp.110-117).
- *Mondi virtuali e nuove forme di comunicazione: alcune riflessioni in margine*, in "Sociologia della comunicazione", n. 22, 1994 (pp. 55-63).
- *Le nuove frontiere del corpo e della mente*, in "Pluriverso", n. 4, sett. 1996, pp. 76-78.
- *Le nuove tecnologie per la razionalità*, in G. Lazzarini (a cura di) *Anziani e generazioni*, FrancoAngeli, Milano 1994, pp. 167-172.
- *La virtualità nella comunicazione istantanea*, in "Sociologia della comunicazione", n.16, 1992 (pp.43-48).
- *Consumi e comunicazione*, in "Sociologia della comunicazione", n.15, 1991 (pp.5-17).
- *Dalla pergamena al satellite artificiale*, in "Sociologia della comunicazione", n.14, 1990 (pp.53-61).
- *Sistemi multimediali, quale comunicazione possibile?*, in "Sociologia della comunicazione", n.13, 1990 (pp.23-34).
- *Gli stili comunicativi* in A.Ardigò (a cura di), *La partecipazione negata*, Ed. RAI-VPT, Roma, 1987 (pp.149-207).

Attività di consulenza scientifica

Come direttore del LaRiCA ha svolto attività di consulenza sui temi della comunicazione aziendale e organizzativa, nonché sull'utilizzo dei nuovi media per i seguenti gruppi e istituzioni:

- gruppo Zanussi Electrolux
- gruppo Zoppas Industries
- Telecom Italia
- Istituto Superiore di Sanità
- Associazioni Industriali
- TVS
- Azienda Ospedaliera S. Salvatore di Pesaro
- Azienda Usl di Modena
- Megas SpA
- Aset SpA
- Berchi Group SpA,
- Cup2000
- Comune di Levanto (SP)
- Gruppo Smoll – Società Walter Meloni S.p.A.

Fra le ricerche più recenti:

- direttore dell'Osservatorio News-Italia dal 2011 ad oggi.
- Customer satisfaction – Servizi igiene ambientale, commissionata da Aset SpA, dal 2004 a oggi.
- nel periodo gennaio-maggio 2015 è stato direttore e coordinatore nell'ambito della ricerca sul posizionamento del brand Smoll, commissionata dalla società Meloni Walter S.p.A.
- responsabile del partenariato di progetto, per il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche, per Il Distretto Culturale Evoluto Urbino e il Montefeltro, finanziato dal Progetto Informativo Bando GAL Montefeltro Sviluppo 2012-2014;
- responsabile scientifico dell'Osservatorio Nazionale del Fascicolo Sanitario Elettronico del cittadino, progetto di ricerca promosso assieme ad Assinter Italia e Federsanità Anci, per il quale ha diretto la Ricerca Nazionale sulla diffusione del Fascicolo Sanitario Elettronico 2012-2013.
- Direttore della ricerca sui nuovi Musei civici di Pesaro, gennaio-luglio 2013, (Sistema Museo e Comune di Pesaro).
- fa parte dell'Unità operativa di Urbino, programma di ricerca PRIN 2009 *Relazioni sociali ed identità in rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network tra spazio pubblico e spazio privato.*
- *Creare e comunicare cultura riproduttiva: azioni formative e preventive dell'infertilità della popolazione giovanile italiana, 2008-2010*, progetto finanziato dal Ministero della Salute.
- *Comunicazione e violenza sulle donne nella Provincia di Pesaro-Urbino con particolare riferimento al Comune di Pesaro: isola felice o realtà nascosta?*, ricerca commissionata dal Comune di Pesaro, come azione rientrante nell'ambito del tavolo Antiviolenza della Provincia di Pesaro-Urbino, marzo-dicembre 2008.
- Responsabile di progetto nell'ambito della ricerca: *t-government a livello regionale. Definizione dei criteri di programmazione*, CO-FINANZIAMENTO APQ 2006-2008.
- 2004-2006 Responsabile Unità Operativa di Urbino programma di ricerca PRIN *Analisi etnografica degli oggetti mediali: l'evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana*, coordinatore nazionale programma di ricerca Prof. R. Cipriani, Università degli Studi di Roma 3.
- *Il territorio come vissuto comunicativo. Il caso Levanto fra identità del luogo e offerta turistica*, ricerca commissionata dal Comune di Levanto (SP), 2006.
- *Immagini di bellezza e famiglia. L'immaginario di oggi emerge ad Aquafan*, in collaborazione con il Laboratorio delle percezioni di Aquafan per l'Ateneo di Urbino, luglio-agosto 2005.
- *Verso il distretto digitale del mobile di Pesaro: tra innovazione tecnologica e forme culturali*, progetto finanziato dal CIPE, 2005.
- *Wireless LAN e sistemi di Health Care: Il caso delle Marche*, progetto finanziato dal CIPE, 2005.
- *Osservatorio sociale sull'infertilità*, Primo rapporto Marzo 2003
- marzo 2004, Tecnobios Bologna.
- *I media sviluppano gli anticorpi. Il caso della Sars*, settembre 2003-febbraio 2004, ricerca commissionata da Cup2000.

- *Valori e cultura di impresa. Immagini di impresa e imprenditorialità di cittadini e imprenditori della Provincia di Pesaro e Urbino*, ricerca commissionata da Assindustria Pesaro e Urbino, 2004.
- *Soddisfazione dei clienti del Servizio Gas metano – Megas*, 2002/2003/2004/2005/2006.
- *Irritati dalla Tv. La salute sul piccolo schermo*, commissionata da Cup2000 di Bologna, 2003.
- *La relazione medico-paziente sul campo: sperimentazione all'Ausl di Modena*, commissionata dall'Ausl di Modena, Servizio Promozione e Sviluppo, 2002-2003.
- *Percezione della sicurezza e figure di prossimità. Una survey di sfondo per i cittadini di Pesaro* dicembre 2002-marzo 2003, ricerca commissionata dalla Prefettura di Pesaro.
- *La Customer Satisfaction in Berchi Group*, ricerca commissionata da Berchi Group S.p.A., Sala Baganza (Parma), 2003.
- *Progetto SISIFO Il mercato del lavoro nella provinciali Pesaro e Urbino. Lo sguardo delle imprese* 2003.
- *Dei giovani non si sa niente*, commissionata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro, 2002.
- *Territorio al femminile*, commissionata dall'Assessorato alle Pari Opportunità della Provincia di Pesaro-Urbino, 2001-2002.
- *Indagine sulle scelte universitarie degli studenti dell'Ateneo di Urbino*, per la Commissione Informazione e Comunicazione dell'Università di Urbino, 2000.