

D2_L15_ANALISI DELLA DOMANDA

Corso di Studi in "Scienze del turismo"

Classe di Laurea L-15

Elaborata per Criticità Anvur

Revisione del 18 maggio 2021

Cds L-15 - Analisi della Domanda - Superamento delle criticità ANVUR

Sommario

| | |
|--|-----------|
| 1. Competenze sbocchi professionali del CdS in Scienze del Turismo | 3 |
| 1.1 Analisi delle competenze e sbocchi professionali | 3 |
| 1.2 Previsione di assunzioni e occupabilità | 4 |
| Il punto di vista di Almalaurea | 4 |
| Il fabbisogno delle imprese secondo il Sistema Informativo Excelsior | 5 |
| Il turismo come comparto di attività considerato all'interno della relazione cultura e made in Italy | 7 |
| Alloggio e ristorazione nell'ambito dell'economia del mare | 7 |
| La presenza di laureati e laureandi nei tirocini e stage | 7 |
| 2. Consultazione delle parti sociali e Terza Missione | 8 |
| 2.1 Modalità di consultazione dei soggetti coinvolti..... | 8 |
| 2.2 Strumenti e modalità utilizzate per gli incontri..... | 8 |
| 2.3 Incontri dei Comitati di indirizzo | 9 |
| 2.4 Terza Missione..... | 9 |
| 3. Processo di risoluzione delle criticità | 16 |
| 3.1 Criticità emerse dal Nucleo di Valutazione | 16 |
| 3.2 Suggerimenti avanzati dalle parti sociali..... | 16 |

1. Competenze sbocchi professionali del CdS in Scienze del Turismo

Il Corso di Laurea triennale in “*Scienze del turismo*” ha come obiettivo la formazione di un professionista con equilibrate competenze umanistiche ed economico-aziendali, che siano in grado di consentire un approccio completo ed innovativo rispetto alla gestione del complesso comparto turistico con competenze manageriali e con una profonda conoscenza di tutte le risorse territoriali attivate. Le figure professionali in uscita, perciò e sinteticamente, saranno in possesso di conoscenze di management in un contesto di rete e di sistema, proprie di un approccio alla gestione sistemica delle imprese e delle istituzioni che caratterizzano l'intera economia legata al comparto turistico, nonché di acquisire conoscenze innovative rispetto alle nuove tecnologie ed alle applicazioni informatiche necessarie

Le attività formative offerte nel corso di laurea sono state progettate per creare una figura professionale in grado di operare nei diversi ambiti del comparto turistico. Il livello di approfondimento dei temi trattati durante il percorso formativo intende realizzare un profilo professionale di laureato triennale caratterizzato da due macro-componenti culturali che devono interagire tra loro. Una prima componente è legata alle competenze manageriali (gestione economico-finanziaria, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione, controllo di gestione, etc.) necessarie per svolgere il ruolo e per avere maggiori possibilità di inserimento nel mercato del lavoro. Questo primo aspetto va poi contestualizzato nel comparto turistico e, quindi, arricchendo il profilo professionale di competenze specifiche del comparto turistico e con una significativa conoscenza delle componenti socio-territoriali e culturali (storia dell'architettura, storia dell'arte, discipline dello spettacolo, etc.). L'integrazione tra queste due componenti consente al profilo formato dal Corso di Studi in “*Scienze del Turismo*” di caratterizzarsi in maniera composita e risultare maggiormente preparato alle complesse dinamiche del comparto turistico, con particolare attenzione alla tutela del "Made in Italy", della sostenibilità e dell'esteso concetto di ospitalità.

Il laureato triennale in “*Scienze del Turismo*”, nell'ambito del complesso comparto turistico e della sua evoluzione, è in grado di esercitare con versatilità diversi ruoli come il a. responsabile all'interno di imprese ed aziende turistiche (ricettive, eventi e intermediazione); b. imprenditore turistico; c. consulente per imprese ed istituzioni (enti pubblici nazionali e locali, parchi ed aree protette, aziende di sviluppo e promozione turistiche); d. responsabile di indagine statistica e rilevazione dati.

1.1 Analisi delle competenze e sbocchi professionali

Tecnico specialista della gestione e valorizzazione dei sistemi turistici

Funzione in un contesto di lavoro

Le figure professionali riferite a questo profilo formano un laureato in grado di svolgere le differenziate funzioni delle attività turistiche. In particolare, si prevede la formazione di una figura in grado di svolgere le funzioni di:

- organizzare e supportare la gestione di imprese e reti di imprese impegnate che forniscono prodotti relativi all'offerta turistica (ospitalità, eventi ed intermediazione);
- organizzare e supportare enti, sistemi turistici e reti territoriali che forniscono prodotti relativi all'offerta turistica (ospitalità, eventi, fruizione);
- svolgere compiti gestionali e organizzativi dell'ospitalità e della ricettività turistica;
- collaborare alla gestione di servizi per l'organizzazione e il coordinamento degli eventi finalizzati alla ospitalità ed alla valorizzazione e fruibilità turistica;
- organizzare e supportare la progettazione, il coordinamento, la valutazione, la comunicazione e la promozione del prodotto in imprese impegnate nell'offerta di servizi turistici;
- proporre prodotti per rispondere alla domanda turistica ed itinerari turistici per la valorizzazione di sistemi e destinazioni;
- elaborazione ricerche, rilevazioni ed elaborazioni di dati quantitativi ed informazioni qualitative;
- attività di relazione con il pubblico.

Competenze associate alla funzione

Il laureato triennale in “*Scienze del Turismo*” è in possesso di conoscenze di base ed approfondite delle discipline economiche, manageriale, gestionali, statistiche, geografiche, sociologiche, umanistiche e giuridiche che consentono una comprensione generale e specifica del fenomeno turistico e delle problematiche gestionali delle imprese e degli enti del comparto turistico e delle filiere. Inoltre, acquisisce competenze: a. di tipo informatico (rispetto alle richieste di un comparto alto contenuto tecnologico e rispetto al management, sia interno che lungo la filiera); b. nella realizzazione di ricerche, rilevazioni ed elaborazioni di dati quantitativi ed informazioni qualitative, conoscenze e competenze specifiche ed applicate in materia di organizzazione turistica a livello nazionale ed internazionale; c. relative alla conoscenza degli aspetti relativi ai beni culturali, allo spettacolo, all'archeologia, come completamento della preparazione; d. capacità organizzativa di eventi e prodotti/servizi complessi, finalizzati alla comunicazione ed alla gestione dell'informazione; e. per utilizzare almeno due lingue, in forma scritta e orale, dell'Unione Europea oltre all'italiano.

Sbocchi occupazionali

La laurea in “*Scienze del Turismo*” prepara all'ampio spettro di professioni del comparto turistico, con specifica indicazione del ruolo della cultura ed alle competenze trasversali richieste dal mercato del lavoro. La figura professionale in uscita mostrerà la padronanza degli strumenti propri delle discipline di management per essere impiegato nelle attività di aziende ed enti inserite in sistemi e reti di imprese e territoriali a carattere turistico. Specificamente la tipologia di occupazione è da considerarsi rispetto alle attività a carattere ricettivo (alberghiere, complementari e agrituristiche), all'organizzazione delle attività legate al turismo fieristico e congressuale (meeting, incentives, eventi e conferenze) e dell'intermediazione (agenzie di viaggio, tour operator) e, tenendo conto dell'equilibrio fra competenze generali e specialistiche, anche rispetto a parchi, aree protette e cooperative di servizi. Inoltre, tenendo conto delle caratteristiche specifiche del comparto turistico, il laureato “*Scienze del Turismo*” acquisisce quel bagaglio di conoscenze innovative rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologie ed alle applicazioni informatiche necessarie per i profili professionali richiesti dal mercato del lavoro in ambito turistico. L'indagine del Sistema Informativo Excelsior “*Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine 2021-2025*” indica fabbisogno delle imprese della filiera ‘commercio, turismo e ristorazione’ per il periodo 2021-2025 fra il 38% ed il 58%, con lo specifico riferimento ai laureati in ‘turismo, enogastronomia e ospitalità’ fra 84.800 (quota valore percentuale 24,7 per mille) e 108.400 (28,7 per mille).

Codici Istat

Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)

Assistenti di archivio e di biblioteca - (3.3.1.1.2)

Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

1.2 Previsione di assunzioni e occupabilità

Il punto di vista di Almalaurea

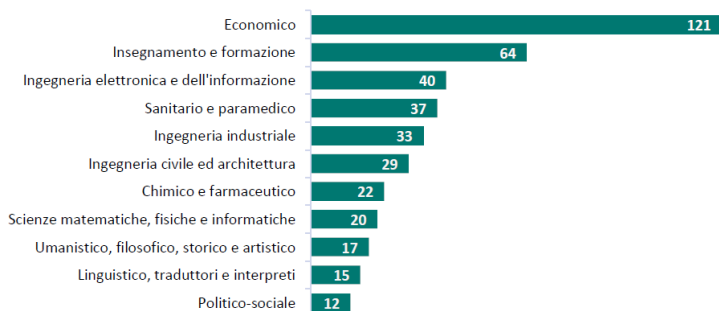
I profili professionali afferenti alla figura professionale indicata, secondo le più recenti indagini di Almalaurea disponibili, indicano che il 31,8% dei Tecnici delle attività ricettive ed il 9,8% degli Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali provengono da laureati in Scienze del Turismo; inoltre, il 20% dei Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali proviene da corsi di studio triennali economici. Rispetto ai profili professionali indicati nei primi due casi analizzati (Tecnici delle attività ricettive e Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali) oltre il 40% ottiene un contratto a tempo indeterminato (44% e 47,5% rispettivamente) e oltre

il 20% un contratto non standard (26,2% e 23,2% rispettivamente); nel primo caso la maggioranza dell'occupazione riguarda il settore privato (90,2%) e in via residuale il pubblico (4,3%) e per il secondo profilo la distribuzione è più omogenea (21,9% privato, 9,8% pubblico e 16,2% terzo settore); mentre per i Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali quasi il 60% (58,9%), distribuiti per il 67,4% nei servizi e quasi il 70% in ambito privato (69,3%) e in via residuale nel pubblico (11,6%) e Terzo Settore (12,8%). I laureati afferenti al profilo dei Tecnici delle attività ricettive per il 41,6% si sarebbe iscritto nuovamente al corso di studi, il 65,3% intende proseguire con una laurea magistrale; i laureati afferenti al profilo di Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali per il 55,1% si sarebbe iscritto nuovamente al corso di studi, il 75,4% intende proseguire con una laurea magistrale; i laureati afferenti al profilo di Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali per il 58% si sarebbe iscritto nuovamente al corso di studi, il 62,6% intende proseguire con una laurea magistrale.

Il fabbisogno delle imprese secondo il Sistema Informativo Excelsior

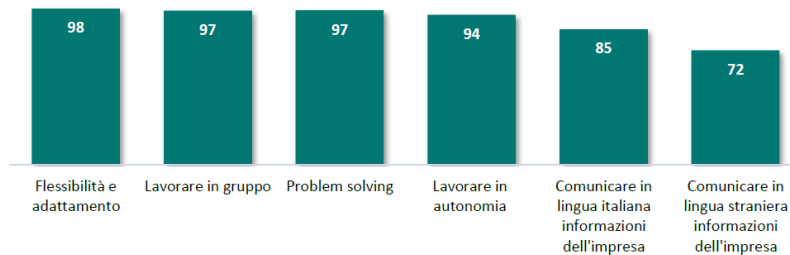
Secondo le indagini del Sistema Excelsior di Unioncamere -ANPAL del 2020 *“Il lavoro dopo gli studi”* emerge come gli indirizzi di laurea più richiesti dalle imprese afferiscono all'ambito economico (121mila contratti domandati – Figura 1.2.1) e le competenze richieste sono “trasversali. Secondo il medesimo Rapporto *“Il lavoro dopo gli studi”* si rileva che le imprese oltre che le competenze tecniche, da acquisire eventualmente con rapidità, *“danno molta importanza a quelle che abbiamo già chiamato competenze trasversali”*. Inoltre, risulta *“Molto rilevante anche la richiesta di autonomia nel lavoro (94%) e la capacità comunicativa (85%), mentre la padronanza di una lingua straniera è meno richiesta, ma comunque riguarda 7 laureati su 10”*. In generale le imprese richiedono laureati in grado di combinare un ampio complesso di competenze (Figura 1.2.2). La flessibilità e capacità di adattamento è richiesta praticamente in ogni caso (97%), senza eccezioni; queste competenze sono fortemente richieste a gran parte dei laureati a secondo dei diversi indirizzi, fra cui spicca quello economico (Figura 1.2.3). Questi dati debbono essere messi necessariamente in relazione con i dati di carattere generale che, secondo la medesima fonte, indicano che 84,1% del fabbisogno occupazionale riguarda il settore dei servizi ed in particolare i Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici con il 22% (vedasi Figura 1.2.4). Infine, rispetto alle previsioni dei fabbisogni occupazionali per il periodo 2021-2025 secondo il Rapporto 2021 del Sistema Excelsior di Unioncamere -ANPAL *“Previsioni di fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine 2021-2025”*, quasi l'80% della domanda di occupati sarà espressa dai settori dei servizi, con un fabbisogno stimato di 2,8-3 milioni di unità tra il 2021 e il 2025, mentre la richiesta dell'industria ammonterà a 661-726 mila occupati, che andranno a sostituire personale in uscita dal mercato del lavoro in una quota compresa tra l'82% e il 90% a seconda dello scenario, di cui , per “commercio e turismo” una domanda di occupati compresa tra 568mila e 698mila unità. Rispetto ad essa fra il 38% e il 58% del fabbisogno sarà costituito da lavoratori dipendenti. Tenendo conto che il turismo ha subito gli effetti della pandemia Covid-19 è considerato come prioritario di intervento, per cui saranno essenziali le strategie di sviluppo delle competenze e riqualificazione (competenze verdi e innovative). Nel quinquennio di previsione 2021-2025 il fabbisogno di laureati da parte del sistema economico dovrebbe attestarsi intorno a 1,2 milioni di unità, per una media annua che potrà variare tra 228mila e circa 239mila unità. In Figura 1.2.5 è riportato il fabbisogno medio annuo.

Figura 1.2.1 Indirizzi di laurea più richiesti dalle imprese (valori assoluti in migliaia)



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

Figura 1.2.2 Competenze trasversali e comunicative richieste ai laureati (valori percentuali di entrate previste per cui è richiesta la competenza indicata)



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

Figura 1.2.3 Competenze trasversali e comunicative richieste ai laureati per principale indirizzo di studio (Valori percentuali di entrate previste per cui è richiesta la competenza indicata)

| INDIRIZZO | FLESSIBILITÀ E ADATTAMENTO | LAVORARE IN GRUPPO | PROBLEM SOLVING | LAVORARE IN AUTONOMIA | COMUNICARE IN LINGUA ITALIANA INFORMAZIONI DELL'IMPRESA | COMUNICARE IN LINGUA STRANIERA INFORMAZIONI DELL'IMPRESA |
|---|----------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|---|--|
| Economico | 96,6 | 94,9 | 96,6 | 93,2 | 86,8 | 72,9 |
| Insegnamento e formazione | 98,2 | 98,2 | 97,2 | 92,4 | 79,1 | 56,5 |
| Ingegneria elettronica e dell'informazione | 98,7 | 98,6 | 98,8 | 96,4 | 90,7 | 83,4 |
| Sanitario e paramedico | 98,1 | 94,1 | 95,6 | 86,4 | 71,7 | 45,0 |
| Ingegneria industriale | 99,4 | 98,0 | 97,7 | 97,2 | 92,2 | 84,9 |
| Ingegneria civile ed architettura | 98,1 | 98,5 | 96,9 | 97,1 | 88,5 | 72,4 |
| Chimico-farmaceutico | 99,0 | 96,8 | 97,0 | 96,5 | 92,5 | 74,7 |
| Scienze matematiche, fisiche e informatiche | 98,5 | 98,2 | 97,5 | 96,5 | 86,6 | 76,9 |
| Umanistico, filosofico, storico e artistico | 99,1 | 97,5 | 92,3 | 91,1 | 85,4 | 84,9 |
| Linguistico, traduttori e interpreti | 96,0 | 95,6 | 93,4 | 97,0 | 78,0 | 96,4 |
| Politico-sociale | 99,8 | 97,9 | 97,1 | 93,0 | 92,6 | 87,9 |
| Totale indirizzi | 98,1 | 96,9 | 96,9 | 94,2 | 85,1 | 71,8 |

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

Figura 1.2.4 Primi cinque settori manifatturieri e dei servizi con il maggior numero di entrate (valori assoluti e percentuali)

| | ENTRATE TOTALI | QUOTA % SU TOTALE* |
|--|----------------|--------------------|
| I primi cinque settori manifatturieri per numero di entrate | | |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 120.280 | 19,3 |
| Fabbricazione macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto | 111.480 | 17,9 |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 107.210 | 17,2 |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 73.140 | 11,7 |
| Public utilities (energia, gas, acqua, ambiente) | 40.180 | 6,4 |
| I primi cinque settori dei servizi per numero di entrate | | |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 506.930 | 22,0 |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 329.020 | 14,3 |
| Commercio al dettaglio | 295.340 | 12,8 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 247.600 | 10,7 |
| Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati | 207.350 | 9,0 |

* Le quote percentuali, per ciascun settore, sono calcolate sul totale delle entrate dell'industria manifatturiera e sul totale delle entrate dei servizi, rispettivamente.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

Figura 1.2.5 Fabbisogno previsto di laureati e offerta di neolaureati per indirizzo nel periodo 2021-2025

| | Fabbisogno (media annua) | | Offerta |
|--|--------------------------|----------------|------------------------------|
| | scenario A | scenario B | neolaureati (media annua) |
| Totale laureati | 228.000 | 238.600 | 192.700 |
| Economico-statistico | 36.100 | 39.800 | 31.500 |
| Giuridico e politico-sociale | 39.900 | 39.400 | 28.800 |
| Medico-sanitario | 33.500 | 35.300 | 22.600 |
| Ingegneria | 31.500 | 34.600 | 23.800 |
| Insegnamento e formazione (comprese scienze motorie) | 24.600 | 25.000 | 25.400 |
| Letterario, filosofico, storico e artistico | 13.000 | 13.500 | 13.200 |
| Architettura, urbanistico e territoriale | 13.400 | 13.000 | 6.200 |
| Linguistico, traduttori e interpreti | 8.500 | 9.000 | 10.200 |
| Scientifico, matematico e fisico | 8.400 | 8.800 | 5.500 |
| Psicologico | 6.400 | 6.900 | 7.700 |
| Geo-biologico e biotecnologie | 5.900 | 5.700 | 7.400 |
| Chimico-farmaceutico | 4.100 | 4.600 | 5.900 |
| Agroalimentare | 3.000 | 3.100 | 4.500 |

**Escluso il settore Agricoltura, silvicoltura e pesca.*

Il turismo come comparto di attività considerato all'interno della relazione cultura e made in Italy

Il fabbisogno delle attività turistiche legate alla cultura è in grado di attivare oltre 180mila entrate, quasi il 6% delle entrate complessive previste dalle imprese in Italia secondo l'indagine del Sistema Excelsior di Unioncamere - ANPAL del 2020 *"Le imprese culturali"*; le entrate per macroarea geografica 32,4% il Sud e Isole, il 24,5% il Centro, il 23% il Nord Est ed il 20% il Nord Ovest. Le più significative concentrazioni provinciale (rispetto le 35 analizzate) si rilevano a Roma (15%), Milano (9%) e Napoli (7%).

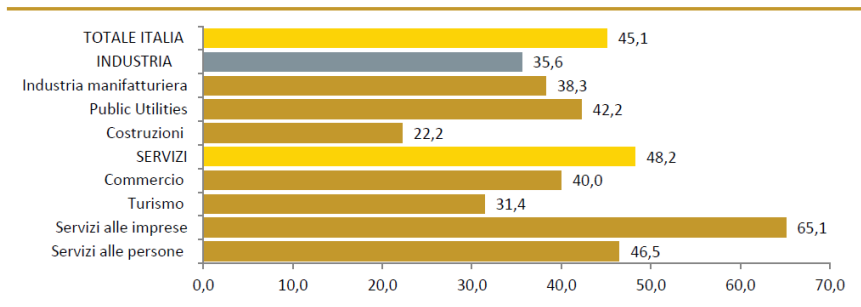
Alloggio e ristorazione nell'ambito dell'economia del mare

Il fabbisogno delle attività di alloggio e ristorazione rispetto alle competenze richieste alle professioni da parte delle imprese della Blue Economy secondo l'indagine del Sistema Excelsior di Unioncamere -ANPAL del 2020 *"Economia del Mare e Green Deal"*; indica una richiesta di flessibilità e la facilità di adattamento (93,3%), capacità di lavorare in gruppo (85,4%), attenzione al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale (83,7%) e capacità di lavorare in autonomia (81%); inoltre rispetto alle competenze innovative si richiedono competenze digitali (46,3%) e capacità di applicare tecnologie "4.0" per innovare processi (29,3%); inoltre le imprese cercano in modo sistematico figure con buone competenze linguistiche, capaci di comunicare in maniera effettiva sia in italiano (71,6% delle entrate) che in lingua straniera (63,0%).

La presenza di laureati e laureandi nei tirocini e stage

Una quota rilevante di tirocinanti è costituita da laureati o laureandi (45,1% nel 2019 in aumento rispetto agli anni precedenti +4,7% 2018, + 5,4% 2017 e +7,4% 2016) che nel turismo è del 31,4% (Figura 1.2.6).

Figura 1.2.6 Tirocinanti laureati e laureandi per attività economica (2019, quota % sul totale delle imprese)



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020

2. Consultazione delle parti sociali e Terza Missione

2.1 Modalità di consultazione dei soggetti coinvolti

I rappresentanti delle parti sociali coinvolte rappresentative del mondo della produzione e della pubblica amministrazione, delle professioni hanno espresso in diverse occasioni una unanime valutazione positiva, con specifico riferimento ai fabbisogni formativi e agli sbocchi professionali ed evidenziano come l'adeguamento al DM 270/04 del corso di laurea triennale in Scienze del Turismo; secondo questo privilegiato punto di vista il Corso di Studio triennale in "Scienze del Turismo" rispetto le competenze trasversale, i contenuti formativi a carattere culturale ed umanistico ad ampio spettro e con le solide conoscenze rispetto alle discipline economiche migliori la qualità della didattica, creando figure professionali rispondenti alle competenze richieste dal comparto ed alle esigenze del mercato del lavoro a livello locale, nazionale ed internazionale.

2.2 Strumenti e modalità utilizzate per gli incontri

Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialità degli ambiti occupazionali di riferimento. L'incrocio delle diverse informazioni e degli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata all'esteso e complesso comparto turistico.

Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile, e in particolare dei seguenti documenti:

- Symbola, "I.T.A.L.I.A., Geografie del nuovo made in Italy" 2017;
- Symbola, "Io sono cultura" 2020;
- Unioncamere, "Imprese innovatrici", 2017;
- Unioncamere, "Le nuove imprese", 2019;
- Unioncamere, "Competenze digitali", 2020;
- Unioncamere, "Il lavoro dopo gli studi", 2020;
- Unioncamere, "Imprese culturali?", 2020;
- Unioncamere, "Economia del Mare e Green Deal", 2020
- Unioncamere, "Laureati e Lavoro", 2020
- Unioncamere "Formazione continua e tirocini formativi", 2020
- Unioncamere -ANPAL "Previsioni di fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine 2021-2025", 2021.

L'analisi della bibliografia consultata mostra il quadro delle trasformazioni in corso che riguardano il ruolo delle scienze del turismo e consente una valutazione qualitativa positiva delle potenzialità degli ambiti occupazionali nel

comparto e lungo la filiera. L'incrocio delle informazioni raccolte ha evidenziato una domanda di formazione legata al turismo.

Ai fini del miglioramento continuo del Corso, l'Ateneo ha nominato il Comitato di Indirizzo (CI) relativo ai Corsi di Studio in *“Scienze del Turismo”* e *“Gastronomia, Ospitalità e Territori”*, individuato secondo le Linee Guida per la costituzione dei Comitati di Indirizzo emanate di Ateneo (DR n. 18 del 18.10.2017 ed istituito con Decreto Rettorale n 4/2019 del 16 gennaio 2019, a cui partecipano di diritto il Rettore, il Presidente del PQA o un suo delegato, e composto da una rappresentanza istituzionale e da alcuni esponenti del tessuto produttivo:

- Hausmann Carlo - Direttore Generale Agro Camera
- Giuseppe Ferro - Amministratore Delegato La Molisana
- Enrico Colavita – Presidente Colavita Spa
- Maria Fermanelli – Presidente Cose dell'altro pane e CNA Roma
- Fabio Renzi - Segretario generale Symbola
- Pino Cornacchia - Responsabile Economico CIA
- Michele Distefano - Confagricoltura - Direttore ENAPRA
- Guido D'Amico - Presidente Confimprese Italia
- Luigi Giannini - Presidente Federpesca
- Andrea Sisti – Presidente CONAF
- Vito Nicola Savino – Presidente Fondazione ITS Agroalimentare Puglia
- Luigi Rossi – Presidente FIDAF

2.3 Incontri dei Comitati di indirizzo

Il Comitato di indirizzo si riunisce due volte l'anno e partecipa alle iniziative di Terza Missione e alla iniziative di accompagnamento ai CdS promosse all'interno della consulta permanente.

2.4 Terza Missione

Anno 2017

| Tipologia Evento | Titolo Evento |
|--|---|
| Corso della Questura di Roma | Corso "Processo al Patrimonio" Le Indagini Patrimoniali - Questura di Roma |
| Workshop Roma 3000 | Prevenzione e sicurezza in aree internazionali di crisi per il settore industria e media "Modelli a confronto. Strategie e casi concreti: problemi, soluzioni e prospettive" |
| Convegno AIDP sui controlli a distanza | I controlli a distanza tra privacy e diritto del lavoro |
| Workshop Il ritorno di Gulliver | Il ritorno di Gulliver Workshop Economia e sviluppo cronaca di un paese bloccato |
| Convegno su nuove prospettive informatica di bilancio | "Prima applicazione dei nuovi oic e prospettive dell'informativa di bilancio" |
| Seminario sulle società a partecipazione pubblica | Il nuovo governo della società a partecipazione pubblica |
| Workshop i dialoghi di Unimerceatorum | I dialoghi di Unimerceatorum |
| Convegno sulla coesione, sviluppo e ricerca a 60 anni dal trattato di Roma | L'Europa per i territori |

| | |
|---|--|
| Diritto e management del commercialista - prospettive della professione per i giovani | Incontro dibattito |
| Challenge network | Incontro dibattito |
| Convegno sul Welfare | Il Welfare tra costo e senso di appartenenza |
| Presentazione Universitas Mercatorum | Le Società Pubbliche |
| Investimenti, produttività e innovazione per il futuro delle imprese | Industria 4.0 |
| Ricerca scientifica e sviluppo tecnologico: il ruolo delle Università e delle imprese meridionali | Un "MIT" per il Mezzogiorno |
| Convegno sul nuovo governo società partecipazione pubblica | Il nuovo governo della società a partecipazione pubblica |
| Convegno sulla dematerializzazione | Verso la dematerializzazione |
| Convegno sulla giurisprudenza del lavoro | La giurisprudenza del Lavoro 2016/2017 |
| Politiche giovanili: rinnovare o innovare? | Incontri e confronti |
| Opportunità d'integrazione culturale e di sviluppo del sud | I corridoi transeuropei I e VIII |
| Convegno sulla crisi da sovraindebitamento | La composizione delle crisi da sovraindebitamento |
| Le aree interne e la questione territoriale | Piccole Italie |
| Gioco didattico | "Crea il tuo futuro" |
| Direttiva 2014/24/EU, il decreto di recepimento e la riforma della Jordan copyright law | Copyright e Collecting Societies |
| Presentazione del II° volume della Collana per una nuova civiltà umanistica del sapere | Antropologia e Società |
| Presentazione del libro "La conciliazione fra tempi di vita e di lavoro" | Presentazione del libro "La conciliazione fra tempi di vita e di lavoro" |
| Il riordino delle società partecipate nella riforma Madia | Profili giuridici ed economici |
| Le riforme del Lavoro e le Idee dei Giuristi | L'(in)sussistenza del fatto nel licenziamento |
| Convegno impresa 4.0 | Contrattazione e rappresentanza nell'impresa 4.0 |
| Remissione del debito bancario a carico di famiglie e imprese senza | Giubileo bancario |

| | |
|--|---|
| penalizzare i conti delle banche | |
| Convegno con Ebpc shanghai e Adc Legal and south west state university | Workshop: Prospettive di cooperazione Università Mercatorum & Shanghai Municipal Commission of Commerce of the Shanghai People's Government |
| Convegno sull'innovazione educativa | Cultura, economia, politica |
| Evento Challenge Network | Meet the TRAINERS |
| Evento Challenge Network | Storytelling |
| Conferenza di Presentazione delle CISE | CISE (Confederazione Italiana Sviluppo Economico) |
| Convegno | Business Systems Laboratory International Workshop |
| Convegno | Il ruolo propulsivo del Private Equity per lo sviluppo economico |
| Congresso | 1° Congresso Nazionale AcISF. Affidabilità e rilevanza delle Scienze Forensi: passato, presente e futuro della prova scientifica |
| Convegno | ROADSHOW: Insieme per la cittadinanza economica |
| Presentazione MASTER | MASTER COACH CERTIFICATO |
| Assemblea Soci A.N.CO.R.S. | Assemblea Soci A.N.CO.R.S. |
| CONVEGNO | MONDO4.0 & COACHING Scenari Prospettive Strumenti |
| CONVEGNO | IMPRESA SOCIALE: A CHE PUNTO SIAMO? |
| CONVEGNO | RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA E TERRITORIO, IL CASO DELLA SABINA |
| CONVEGNO | ZONE ECONOMICHE SPECIALI ED ECONOMICHE DEL MARE |

Anno 2018

| Tipologia Evento | Titolo Evento |
|-------------------------|---|
| CONVEGNO | Workshop: La logistica italiana tra sistema cooperativistico e rinnovi contrattuali: questioni aperte e vie di uscita |
| CONVEGNO | Le procedure di allerta (presentazione libro Prof. Fimmano e D'Attorre) |
| CONVEGNO | Per una filosofia della geopolitica - Presentazione Libro Prof. Scillitani |
| CONVEGNO | I porti e le zone economiche speciali |
| Workshop | Studiare il territorio e governare il mutamento: tracce di riflessione dall'esperienza pugliese |
| CONVEGNO | SEMINARIO: SCUOLA - LAVORO - DIGITALE: QUALI SINERGIE? |
| CONVEGNO | LA RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI DELLE SOCIETÀ: "UN BILANCIO TRA UNA RIFORMA E L'ALTRA" |
| CONVEGNO | SANITA' TRA EQUITA' ED EQUILIBRIO |
| CONVEGNO | Confronto tra Aziende e Università sul lavoro nell'Impresa 4.0 |
| PRESENTAZIONE RICERCA | Mappe d'Italia |
| PRESENTAZIONE LIBRO | #MANTENIAMOCIFORTE Formazione alla Amatriciana |
| CONVEGNO | ET 2020 e formazione strategica per il settore agroalimentare. Distretti, reti e poli tecnici professionali |
| CONVEGNO | FINTECH: Minaccia o opportunità per i mercati finanziari |

| | |
|--|--|
| CONVEGNO | Convegno Scientifico: Third Generation Coaching |
| CONVEGNO | Lectio Magistralis di FERNANDO VALDÉS DAL-RÉ |
| CONVEGNO | Le Società Pubbliche alla luce della legge Madia e del correttivo alla riforma |
| CONVEGNO | QUALE TRASPARENZA PER I SOGGETTI CHE OPERANO NELLO SPETTACOLO DAL VIVO? |
| CONVEGNO | L'UNDICESIMO GIRO D'ITALIA DELLE DONNE CHE FANNO IMPRESA |
| CONVEGNO | Le Zone Economiche Speciali quale occasione di rilancio della crescita industriale del territorio, dei porti e della logistica nel Mediterraneo. |
| CONVEGNO | MARKETING PER IL MERCATO E MARKETING PER LE PERSONE: VERSO IL MARKETING DEL FUTURO? |
| CONVEGNO | CALL LABOUR ACADEMY 2018 - LUCI SUL LAVORO E UNIVERSITÀ MERCATORUM |
| CONVEGNO | LE COMPETENZE FINANZIARIE DEI PICCOLI IMPRENDITORI |
| INCONTRO CON VINCENZO BOCCIA - PRESIDENTE CONFINDUSTRIA | INIZIATIVA ITINERANTE PER L'ITALIA: PANORAMA D'ITALIA: INCONTRO CON VINCENZO BOCCIA PRESIDENTE CONFINDUSTRIA |
| INCONTRO CON TAJANI - PRESIDENTE DEL PARLAMENTO EUROPEO | INIZIATIVA ITINERANTE PER L'ITALIA: PANORAMA D'ITALIA: INCONTRO CON TAJANI |
| CONVEGNO | DIALOGO PERMANENTE SULLE IMMIGRAZIONI |
| SEMINARIO | SEMINARIO INFORMATIVO: LA TUA CARRIERA A BRUXELLES. OPPORTUNITÀ FORMATIVE E PROFESSIONALI IN AMBITO EUROPEO |
| CONVEGNO | REGOLAZIONE E MERCATO NEGLI APPALTI PUBBLICI TRA DIRITTO CIVILE, DIRITTO AMMINISTRATIVO E DIRITTO PENALE |
| CONVEGNO | EVENTO IN MATERIA DI DIRITTO SPORTIVO: LA CRISI DELLE SOCIETÀ SPORTIVE ED I MODELLI PER COMPETERE A 15 ANNI DAL CASO NAPOLI |
| SEMINARIO | SEMINARIO: I COMMERCIALISTI ED IL TRIBUNALE DELLE IMPRESE |
| CONVEGNO | NEL PIENO DELLA SECONDA RIVOLUZIONE DIGITALE. LE COMPETENZE DEL MANAGER DI OGGI |
| Seminario Nazionale: Ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro | SEMINARIO NAZIONALE: AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO |
| CONVEGNO | ASSOIMPRESA - SOLUZIONI CONCRETE PER LA PMI |

Anno 2019

| Tipologia e titolo dell'evento |
|--|
| Formazione = Profitto Sociale. Il contributo del settore della pesca per la salute integrale ed il benessere della società |
| Valorizzazione del Territorio: enogastronomia, turismo, innovazione sociale |
| I° SIMPOSIO SUL TURISMO "smart tourism e nuove opportunità" |
| IMPRESA "IN CRISI DI LEGALITÀ" E GESTIONE EFFICIENTE DEI PATRIMONI SEQUESTRA TI E CONFISCATI |
| Il "Nuovo" Diritto Societario: tra diritti degli azionisti e strumenti digitali |
| Il ruolo del Curatore: dal fallimento al nuovo codice della crisi d'impresa |
| Dal Lagonegro alla Basilicata e ritorno sull'onda di varietà autoctone e relativi vini |

| |
|---|
| L'intervento del privato per un nuovo mecenatismo in Italia: ART BONUS E SPORT BONUS |
| Pensiero in Azione XII FORUM NAZIONALE: FORMAZIONE, COMPETENZA, CRESCITA |
| INVESTIGATORE 4.0 - COMPETENZE E PROFESSIONALITA' |
| COMPETENZE DIGITALI: DA CONSUMATORI A PROTAGONISTI |
| LA GESTIONE EFFICIENTE DELL'IMPRESA IN CRISI DI LEGALITA' |
| Costruire comunità per il futuro della Val D'Agri; il ruolo della Casa dei Sud |
| ECLJ SUMMER SCHOOL |
| Le Società partecipate da amministrazioni locali |
| Master Infrastrutture e Trasporti. Discussione Tesi e Consegna Diplomi Master |
| Inaugurazione sede di Alessandria |
| REAL ESTATE TRA NEW ECONOMY E INVESTIMENTI SVILUPPO DI UNA PROFESSIONE |
| Napoli - Il Cairo. La nuova rotta per lo sviluppo economico |
| LUCI SUL LAVORO - LABOUR ACADEMY 2019 - NUOVE TECNOLOGIE E RELAZIONI INDUSTRIALI |
| Il consulente tecnico ausiliario del giudice nelle professioni del settore sanitario |
| Casa dei sud del XXI secolo: Trasformazioni territoriali e modelli di infrastrutturazione sociale in aree fragili |
| Profili di Full Jurisdiction: il diritto di azione nel processo amministrativo |
| Imprese e Turismo: Un confronto sulle priorità per rilanciare il turismo nel nostro Paese |
| Presentazione del catalogo: Immagine logica dei fatti, di Raffaele Quida |
| INADEMPIMENTO, ILLECITO E RISARCIMENTO DEL DANNO NEL RAPPORTO DI LAVORO |
| AIDP: La Giurisprudenza del Lavoro 2018/2019 |
| TAVOLA ROTONDA: Il nuovo codice della crisi d'Impresa, prospettive della riforma e modifiche - Tribunali a confronto |
| Blockchain: La nuova frontiera dell'asset management e del venture capital |
| La Corte dei Conti nell'evoluzione dell'Ordinamento giuridico ed economico |
| Med Blue Economy - Il Mare in Vetrina |
| Service Distrettuale: IL SISTEMA DELLA LOGISTICA A SERVIZIO DELLE ZONE ECONOMICHE SPECIALE (Zes) NELL'AREA EUROMEDITERRANEA |
| FEDERALISM OR BARBARIANISM - Rethinking the future of Europe |
| CYBER LAW: Intelligenza artificiale e leggi del lavoro, un futuro possibile! |
| FEDERTERZIARIO: Il turismo nell'ambito della strategia EUSAIR |
| III CONGRESSO NAZIONALE FISCO, GIUSTIZIA E FINANZA: Ruolo e tutela dei commercialisti |
| La figura del professionista nel disastro senza perdita |

Anno 2020

| TITOLO EVENTO |
|--|
| CASA DEI SUD: La proposta di valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio |
| PR.O.T.E.C.T. PreventiOn, assessment and Treatment of sex offender |
| WINTER SCHOOL #iopensopositivo educare alla finanza |
| Presentazione del libro di Luigi Piccioni: Sindacato, ambiente, sviluppo |
| Crisi d'Impresa. Il procedimento di composizione assistita della crisi, il funzionamento degli OCRI e il ruolo delle Associazioni di Categoria |
| HR&Innovation: analisi e strumenti del nuovo decennio e discussioni delle Tesi del Master in European Transport and Infrastructure Law and Economics |
| La principale legislazione italiana dell'ultimo triennio |

| |
|--|
| GLI OCRI NEL NUOVO CODICE DELLA CRISI |
| RAPPORTO TRA IMPRESE E COMPETENZE DIGITALI |
| COVID-19 E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO. Effetti, responsabilità e tutela dei lavoratori |
| La Giustizia ai tempi del CoronaVirus |
| COVID-19: fase 2 Principi e tecniche per produrre lavorando in sicurezza |
| IL RUOLO DELLE FONDAZIONI BANCARIE (E DELLE BANCHE) NELL' ATTUALE STATO DI EMERGENZA |
| Le Sfide e l'Esperienza per l'Ospitalità e la Ristorazione di Successo |
| La giustizia Tributaria ai tempi del Covid-19 |
| Quali strumenti finanziari attivare per rilanciare la crescita del Sistema Italia? |
| SGUARDI SUL FIUME DOVE LE ACQUE SI INCONTRANO |
| GIUSTIZIA E FORMAZIONE NEL TERZO MILLENNIO |
| L'IMPEGNO SOCIALE DELLE AZIENDE IN ITALIA |
| LA GIUSTIZIA PENALE AI TEMPI DEL CORONAVIRUS |
| EMERGENZA, PANDEMIA E LORO DIMENSIONI ORGANIZZATIVE TRA CRISI DEL REGIONALISMO E DELL'ORGANIZZAZIONE SANITARIA |
| IL WELFARE NELL'EMERGENZA SANITARIA TRA DIRITTO ED ECONOMIA APERTURA LAVORI |
| NUOVE SFIDE, NUOVI STRUMENTI FINANZIARI E NUOVI PROFESSIONI PER IL CINEMA |
| EMERGENZA, PANDEMIA, SOVRANITA' POPOLARE E DIRITTI DELLA PERSONA |
| Il Mezzogiorno tra rischi e opportunità Quali strumenti e politiche per la ripresa |
| LA SPESA CHE SFIDA. CIBO, CORPO E MENTE |
| LA SPESA CHE SFIDA. FILIERA CORTA, QUALITÀ CERTIFICATA E BIOLOGICO. I VANTAGGI PER UN'ECONOMIA LOCALE |
| LA SPESA CHE SFIDA. ALIMENTAZIONE, STILI DI VITA E SVILUPPO UMANO |
| PRESENTAZIONE DELLA SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE PER LE PROFESSIONI LEGALI - SSPL |
| EMERGENZA, PANDEMIA ED INTERVENTO DELLO STATO NELL'ECONOMIA |
| LA SPESA CHE SFIDA: IL RAPPORTO CON IL CIBO, SICUREZZA, NUTRIZIONE SALUTE DELL'ESSERE UMANO |
| PRESENTAZIONE UGL ACADEMY |
| SEMINARIO: IL LAVORO DOPO LA CONVERSIONE DEL DL AGOSTO |
| EMERGENZA, PANDEMIA, TECNOLOGIA E VALUTAZIONI TECNICHE DELL'AUTORITÀ PUBBLICA |
| IL CRIMINOLOGO PROFESSIONISTA |
| LE SOCIETÀ PUBBLICHE FENOMENOLOGIA DI UNA FATTISPECIE AI TEMPI DEL COVID |
| PRESENTAZIONE DEL LIBRO DI GIULIO PROSPERETTI: RIPENSIAMO LO STATO SOCIALE |
| LE RECENTI MISURE DI SEMPLIFICAZIONE PER GLI APPALTI, L'AMBIENTE, L'ENERGIA E L'INNOVAZIONE |
| EMERGENZA COVID E NOVITÀ DISCIPLINARI NEL SETTORE AGROALIMENTARE |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA, AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI: Sembrava solo un'influenza. Scenari e conseguenze di un disastro annunciato |
| La regolazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19: dai dubbi di costituzionalità alle forme di tutela giurisdizionale |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA, AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI: LOCKDOWN / UPSIDE DOWN - Società ed economie globali in ripartenza |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA, AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI SOLSTIZIO D'INVERNO - Il Rettore Giovanni Cannata incontra Mario Tozzi |

Anno 2021

| TITOLO EVENTO |
|---|
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA, AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI: LETTERATURA AMBIENTE ED ECONOMIA |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA, AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI - FARE È FUTURO VIAGGIO NELL'ARTIGIANATO ARTISTICO ITALIANO |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA, AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI - L'IMPRESA E LA FILIERA AGROALIMENTARE NELLO SVILUPPO DEI TERRITORI |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA, AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI - IL PENTAGRAMMA DEL DIAVOLO PERCHÉ LA BUROCRAZIA È UN ALIBI PERFETTO |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA, AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI - LETTERATURA E IMPRESA |
| IL MEZZOGIORNO SECONDO MOTORE. IL SUD E LE SUE SFIDE DEL RECOVERY FOUND |
| ZERO DISCRIMINATION DAY. GIORNATA INTERNAZIONALE CONTRO LE DISCRIMINAZIONI: LAVORATORI, NON SCHIAVI |
| GiochiAMO a Imparare - il programma per bambini di promozione della salute e prevenzione. Alimentazione e attività fisica |
| LA GESTIONE DEL PERSONALE DEGLI ENTI TERRITORIALI. LE RECENTI INNOVAZIONI TRA NORMA E CONTRATTO |
| GiochiAMO a Imparare - il programma per bambini di promozione della salute e prevenzione. Fumo di tabacco e alcool |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI - PRESENTAZIONE DEL LIBRO: COME UN SALMONE CHE RISALE LA CORRENTE. ELZEVIRI PER UN CAPITALISMO GLOBALE PIÙ UMANO |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI: EQUINOZIO DI PRIMAVERA |
| FORMAZIONE & LAVORO: LA RIVOLUZIONE IN CORSO - SALONE DEL LAVORO E DELLE PROFESSIONI |
| APPROCCIO (TEORICO E PRATICO) ALL'ESERCIZIO DIGITALIZZATO DEI DIRITTI SINDACALI |
| PRESENTAZIONE DELLA CONFASSOCIAZIONI UNIVERSITY. L' UNIVERSITA' DEL RECOVERY PLAN AD ELEVATO IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO |
| DIALOGHI NELLA RIPARTENZA, AMBIENTE, ECONOMIA E SOCIETÀ GLOBALI - LETTERATURA, POLITICA E DIRITTO |
| PRESENTAZIONE DEL LIBRO: D'AMORE, D'ARMI E DI REGINE AL TEMPO DE BORBONE DI VINCENZO MAZZARELLA |
| I TERMINAL PORTUALI IN ITALIA: PROBLEMI E PROSPETTIVE |
| PRESENTAZIONE DEL LIBRO DI CARLO TIXON: LA CONTABILITA' ECONOMICO-PATRIMONIALE NEL SETTORE PUBBLICO |

3. Processo di risoluzione delle criticità

3.1 Criticità emerse dal Nucleo di Valutazione

Le principali criticità emerse, riportate nei verbali del Nucleo di Valutazione a valle dei risultati emersi dai questionari somministrati negli ultimi quattro anni agli studenti, riguardano principalmente l'attività didattica integrativa, la chiarezza delle modalità di esame, la modalità di valutazione dell'apprendimento e la necessità di attivare ulteriori momenti informativi/formativi con gli studenti, fin dalla fase di immatricolazione.

Come emerso dai questionari degli studenti, confermato dai verbali del Nucleo di Valutazione, rispetto alla questione della didattica interattiva si è notato un continuo miglioramento e si è richiesto di mantenere una costante attenzione sulle azioni correttive. Le medesime considerazioni possono essere estese alla questione relativa alla chiarezza delle modalità di esame, tema in via di risoluzione come mostrano i dati dei questionari. Rispetto alle modalità di valutazione dell'apprendimento, il Nucleo ha evidenziato come esse debbano essere formulate in modo chiaro e tale da consentire agli studenti di comprendere quali siano le competenze valutate, e i parametri adottati per la valutazione; il Nucleo ha rilevato come le Schede insegnamento risultano essere state ulteriormente approfondite e declinate secondo i Descrittori di Dublino. Rispetto alla quarta principale criticità, il Nucleo di Valutazione sottolinea la necessità di attivare ulteriori momenti informativi/formativi con gli studenti, fin dalla fase di immatricolazione, in cui presentare l'importanza del coinvolgimento nel processo.

Infine, il Nucleo ha sottolineato che è stato realizzato l'investimento "culturale e formativo" per la Didattica Interattiva, come indicato anche dalla percentuale di studenti che hanno acquisito consapevolezza dei propri mezzi e dell'apprendimento maturato ed ambiscono a posizioni migliori in aziende adeguate che è aumentata.

3.2 Suggerimenti avanzati dalle parti sociali

Nel processo di miglioramento continuo del Corso di Studio in "*Scienze del Turismo*" sono stati interpellati gli attori rappresentativi delle imprese e delle istituzioni, di livello locale, nazionale e internazionale. Sulla base dei buoni risultati, soprattutto in termini di esiti occupazionali, ottenuti fino ad oggi dal Corso di Studio laddove avviato e sulla base dei riscontri ottenuti, si ritiene che il Corso di Laurea risponda adeguatamente alle esigenze, in termini di competenze professionali manifestate dal mondo del lavoro. I diversi portatori di interesse hanno confermato il loro interesse verso il Corso di Studio in "*Scienze del Turismo*" per la formazione ed evidenziato il valore ed il ruolo del turismo come volano di sviluppo per l'Italia, confermando unanime valutazione positiva con particolare riferimento ai fabbisogni formativi. Il coinvolgimento delle parti sociali riguarda le diverse fasi del processo: propositiva, attuativa e valutativa.

Tabella 3.1 Parti sociali Consultate

| |
|---|
| AGCI (Associazione Generale Cooperative Italiane) |
| Agricoltura è Vita |
| Agia |
| Agro Camera |
| Anabio |
| AIAB |
| AICE Associazione Italiana Commercio Estero |
| AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing |
| AITI (Interpreti e Traduttori) |

| |
|--|
| Assocamere Estero |
| ASTOI Confindustria Viaggi |
| Camera Commercio Roma |
| Camera di Commercio Industria Italiana per la Spagna (CCIS) |
| Camera de Comercio Italiana en la Republica Argentina |
| Camera di Commercio Italiana in Cina |
| CIA |
| CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa |
| Coldiretti |
| Comitato Nazionale Giovani Albergatori |
| Confartigianato |
| Confagricoltura |
| CONAF |
| CONFAPI |
| Confcommercio |
| Confesercenti |
| Confcooperative |
| Confindustria/Federalimentari |
| Colavita Spa |
| Confimprese Italia |
| Cose dell'altro pane / CNA Roma |
| Donne in Campo |
| ENIT |
| Federalberghi Nazionale |
| Federalberghi Roma |
| Federlazio |
| Federbio |
| Federpesca |
| FIAVET (Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo) |
| FIDAF |
| Fondazione ITS Agroalimentare Puglia |
| Fondazione Minoprio |
| Gambero Rosso |
| Italian Managers for International Trade (IMIT) |
| La Molisana |
| MIPAAFT |
| Ordine Agronomi |
| Ordine Veterinari |
| Ordine Tecnologi Alimentari |
| Ordine Periti Agrari |
| Palmer |
| Symbola |
| The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom |
| Turismo Verde |
| UCI - Unione Coltivatori Italiani |
| UNIMED |
| Università dei Sapori |

Le risposte pervenute nelle diverse fasi del coinvolgimento hanno tutte riscontrato un significativo interesse per la struttura del corso e per le competenze acquisite di carattere generale e nelle singole discipline rispetto alla formazione di professionisti con capacità autonome ai fini della collocazione lavorativa.

In relazione all'art. 11, comma 4, D.M. 22 ottobre 2004 n. 270, il Rettore ha provveduto con lettera prot n. 57 del giorno 22 gennaio 2013 - a chiedere il parere delle parti sociali e delle rappresentanze produttive in merito al riordino dell'Offerta Formativa. A seguito della lettera del Rettore, impostata in modo che in assenza di risposta da parte delle organizzazioni si intendeva un silenzio-assenso positivo in merito alle scelte proposte dall'Ateneo - sono pervenute comunque risposte formali atte a rappresentare la condivisione per le scelte in atto.

Hanno comunque risposto formalmente, condividendo le scelte dell'Ateneo, UNINDUSTRIA DEL LAZIO, CNA, COLDIRETTI, CONFCOMMERCIO. Unindustria del Lazio in particolare, ha voluto esprimere apprezzamento per il riordino complessivo e, specificatamente per questo corso di Studi, ha giudicato positivamente l'essersi concentrati su un settore strategico come quello del turismo, rilevante sia per il Lazio (Regione nella quale ha la sede legale Universitas Mercatorum) che per l'intero Paese. Coldiretti invece afferma che si condividono le analisi da Voi effettuate, in particolare le riflessioni sulle opportunità occupazionali legate all'ambito del turismo e alla formazione ad esso correlata. In considerazione del ruolo che l'agroalimentare riveste per la promozione turistica e più in generale per l'attrattività dei territori. Con particolare riferimento all'esperienza in costante espansione dell'agriturismo e delle altre forme di ospitalità turistica e degli altri nuovi servizi offerti dalle aziende agricole (fattorie didattiche, strutture per il benessere, ecc..) è auspicabile e sicuramente utile la previsione di uno specifico modulo formativo su temi quali:

- modelli di sviluppo dell'impresa agricola;
- marketing agroalimentare (a livello nazionale e internazionale);
- agricoltura e sviluppo territoriale (filiera corta, valorizzazione dei beni storico-culturali e paesaggistici);
- ruolo dell'agricoltura per lo sviluppo sostenibile (attenzione all'ambiente, coesione sociale, valorizzazione e presidio territoriale, tutela della salute, ecc..).

Complessivamente, i principali suggerimenti avanzati a carattere generale riguardano:

- il continuo miglioramento dell'attività didattica integrativa;
- la necessità di attivare incontri ed eventi con l'obiettivo di informare e formare gli studenti dall'immatricola al conseguimento del titolo.

L'Ateneo, infine, ha avviato un cantiere per il miglioramento continuo dell'offerta formativa, articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento ed alla realizzazione di convegni e seminari ad hoc, anche in relazione alla Terza Missione, che consentiranno di proseguire il lavoro, in particolare rispetto all'investimento culturale e formativo nella didattica integrativa per sviluppare ulteriormente: i. la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio; ii. l'aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti ai fini di un miglioramento continuo rispetto alle conoscenze ed alla capacità di comprensione.

L'Ateneo ha proceduto inoltre ad un aumento delle attività di supporto della didattica anche in termini di risorse umane.