

DIGITAL SKILLS E MARKETING DIGITALE



Gli obiettivi

L'adozione di una nuova visione "Industria 4.0" oriented richiede per tutte le aziende una riflessione sui modelli di business e un profondo ripensamento dei modelli organizzativi e di organizzazione del lavoro dovuti all'applicazione sistematica della tecnologia IoT (Internet of things) ai processi di produzione. Obiettivo del corso è fornire le conoscenze teoriche e gli strumenti tecnico-professionali per la gestione strategica e di marketing dell'impresa al fine di comprendere la sua funzione nei mercati, anche alla luce delle sfide portate dalla rivoluzione digitale.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa con ruoli di responsabilità strategica.

Contenuti

Il programma consentirà al partecipante di sviluppare le capacità necessarie ad avviare un processo decisionale, capace di rispondere a tali sfide, valutando scelte di natura strategica ed operativa. In particolare, saranno approfondite le conoscenze e le competenze necessarie all'analisi della concorrenza in un'ottica allargata a tutto l'ambiente competitivo; saranno fornite, inoltre, le più significative tecniche e metodologie per applicare tali conoscenze relativamente alla funzione di marketing, considerando un modello di business fortemente condizionato dall'innovazione digitale.

Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

**Durata
40 ORE**

**Modalità erogazione
ONLINE**

**Costo
€ 1.000,00**