

# DOCUMENTO RIASSUNTIVO SERVIZI PER GLI STUDENTI

<i>Codice del Documento</i>	S3
-----------------------------	----

## OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Descrivere tutti i servizi che l'Ateneo mette a disposizione degli studenti dei vari CdS in entrata, in itinere e in uscita.

## CONTENUTO

L'Ateneo mette a disposizione degli studenti i seguenti servizi:

- **FLESSIBILITA' DELL'OFFERTA FORMATIVA:** Le lezioni sono erogate in modalità e-learning tramite la piattaforma telematica progettata per rendere la didattica sempre disponibile con videolezioni, contenuti interattivi, materiale didattico scaricabile e opzioni di studio mobile  
La piattaforma didattica è semplice, intuitiva e utilizzabile attraverso i dispositivi mobili. Il tutor che ti accompagna durante il tuo percorso e gli esami anche sul territorio – già attive 9 sedi facilmente raggiungibili – consentono di coniugare al meglio studio e lavoro.
- **ISCRIZIONI SEMPRE APERTE:** E' possibile iscriversi in ogni momento dell'anno.
- **RICONOSCIMENTO CFU:** La legislazione vigente consente di riconoscere come Crediti Formativi Universitari le esperienze professionali e formative – se certificate – fino ad un massimo di 12 crediti e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.
- **STAGE GARANTITO:** L'Università Mercatorum promuove stage curriculari ed extracurriculari per i propri studenti e laureati. Tale opportunità viene impreziosita dalla stretta connessione tra le Camere di Commercio Italiane, in grado di individuare le aziende più conformi al proprio percorso di studio. Per ogni stage è previsto un progetto formativo su misura che individua gli obiettivi formativi e ne definisce modalità di svolgimento e durata;
  - Stage curriculari: Gli stage curriculari sono quelli con esplicita finalità formativa, la cui durata è stabilita dal piano di studi e prevedono il riconoscimento di un numero di crediti formativi universitari (CFU).
  - Stage formativi e di orientamento extracurriculari: Gli stage formativi e di orientamento (o extracurriculari) sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali dei giovani, attraverso una formazione in ambiente produttivo e una conoscenza diretta del mondo del lavoro.
- **SEMINARI DI STUDIO:** Universitas Mercatorum intende l'Università come un luogo aperto, ricco di scambi tra il mondo del lavoro e il mondo delle imprese e quello dell'approfondimento scientifico.

- **ESAMI SINGOLI:** Universitas Mercatorum offre la possibilità di iscriversi a singoli insegnamenti nella Facoltà di Economia e di sostenerne i relativi esami, ottenendo una certificazione dell'attività svolta.
  
- **ERASMUS+:** Il Programma Erasmus+ rappresenta il nuovo strumento dell'Unione Europea dedicato ai settori dell'istruzione, formazione, gioventù e sport per il periodo 2014-2020. Il programma è incentrato su tre attività chiave, la prima delle quali si chiama "Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento". La mobilità degli studenti, prevista nell'ambito dell'attività Key Action 1, è suddivisa in:
  - mobilità a fini di studio;
  - mobilità a fini di tirocinio (traineeship).
  
- **CONVENZIONI E AGEVOLAZIONI:**
  - **CAMERE DI COMMERCIO:** Dipendenti, figli e coniugi dei dipendenti e dei collaboratori delle Camere e componenti dei consigli camerali
  - **GIOVANI STUDENTI:** Giovani di età compresa tra i 18 e i 23 anni
  - **SOCIAL:** Disabili con invalidità superiore al 46%
  - **START UP PROGRAM:** Presentazione idea d'impresa ritenuta vincente e accompagnamento nel mondo degli investitori e delle Banche e certificazione del Business Plan
  - **PARTITE IVA:** Titolari di Partita IVA.
  - **FEDELTA':** Tutti coloro che hanno conseguito la Laurea Triennale o Magistrale presso l'Università Pegaso o presso Universitas Mercatorum
  - **FORZE ARMATE:** Tutti coloro che fanno parte delle Forze Armate
  - **IMPRESA 4.0:** Tutti i titolari, i dipendenti e i figli delle imprese iscritte alle Camere di Commercio
  - **GUARDIA DI FINANZA:** Tutti i dipendenti, per i coniugi e per i figli.
  
- **BUSINESS LAB:** Gli studenti possono usufruire dello sportello sull'imprenditorialità per attuare l'obiettivo "fai della tua tesi di laurea la tua idea di business". Il servizio potrà attivare sinergie presso la locale Camera di Commercio nell'ambito delle azioni a supporto dello sviluppo d'impresa e dell'e-government. L'Ateneo permette di offrire servizi integrativi alla didattica che consentano allo studente non solo di essere orientato sulle implicazioni operative di ciascun insegnamento nella gestione aziendale, ma di usufruire di servizi dedicati di coaching svolti dagli stessi docenti e ricercatori, finalizzati a costruire un supporto personalizzato allo sviluppo dell'idea di business di ciascun studente. Tale supporto culminerà nel progetto di Tesi di Impresa, che potrà avere un carattere sperimentale dedicato alla redazione di un piano di start-up di impresa, in base alla business idea maturata dallo studente.
  
- **PERSONAL BRANDING:** Saranno insegnati agli studenti i principi del personal branding, soprattutto in ambito digitale, suggerendogli strumenti di interpretazione e utilizzo dei social. Si apprenderà come sviluppare la propria immagine professionale e il proprio network professionale.

- ➔ **CREA LA TUA IMPRESA:** Con il termine startup si identifica la fase iniziale per l'avvio di una nuova impresa. La startup è crescita: si imparerà così come passare dall'idea alla realizzazione, attraverso i principi della lean strategy, fino alla commercializzazione del prodotto o alla raccolta fondi anche attraverso campagne di crowdfunding. Pensiero laterale, comunicazione e negoziazione Universitas Mercatorum è un laboratorio che affianca la formazione universitaria classica ad una formazione laterale e d'impresa.
- ➔ **ORIENTAMENTO IN INGRESSO:** Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. L'Ateneo e il CdS svolgono attività di orientamento in ingresso rivolto agli studenti di scuola secondaria superiore al fine di stimolarne scelte consapevoli per un proprio processo formativo e a favorirne il passaggio all'Università. Per quanto concerne lo studente adulto, già inserito nell'attività lavorativa, l'orientamento e la formazione si dispiegano nelle forme proprie del life long learning, ossia quel percorso di apprendimento permanente teso ad aggiornare costantemente il bagaglio culturale e professionale dell'individuo, giacché la società globalizzata e l'introduzione sempre più frequente di innovazioni spingono il potenziale utente e quasi lo obbligano a tenersi al passo con il cambiamento.
- ➔ **ORIENTAMENTO IN ITINERE:** Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. Le attività di orientamento in itinere offrono un insieme di servizi di guida/consulenza agli studenti durante il percorso di studi. L'orientamento in itinere viene attuato, nell'ambito del CdS, dai tutor con la supervisione del coordinatore CdS.
- ➔ **JOB PLACEMENT:** Il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum è stato istituito con la primaria finalità di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Università e mondo produttivo, nonché l'attivazione di nuovi strumenti di aggregazione per raccogliere stimoli dalle imprese e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo nell'individuazione e nel perseguimento di attività comuni. Il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum:

PROMUOVE un dialogo costante tra Università-Imprese

SVILUPPA una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le Aziende presenti su tutto il territorio internazionale

SUPPORTA l'internazionalizzazione per la promozione e la tutela del "Made in Italy" di qualità

REALIZZA progetti di alternanza Università-Lavoro

- ➔ **BIBLIOTECHE:** Universitas Mercatorum sta mettendo a punto una strategica biblioteca in Ateneo che le permetterà di entrare nel network delle biblioteche italiane, che tra i vari servizi, prevede i prestiti bibliotecari, concedendo a docenti, studenti e personale amministrativo la possibilità di recuperare documenti disponibili in altre biblioteche. Universitas Mercatorum ha inviato inoltre ai principali enti di ricerca che presentano attività nei temi di interesse dell'Ateneo, una proposta di accordo preliminare che permetta in automatico agli studenti di Universitas Mercatorum, di avere accesso a tali biblioteche. Allo stato attuale sono stati avviati contatti con: CNR, ENEA, CNEL, ISTAT, Istituto Enciclopedia Treccani, SVIMEZ.

- ➔ **INDUSTRIA 4.0:** Corso totalmente gratuito che mira a diffondere conoscenza e guidare e supportare imprese e organizzazioni nella loro necessità di innovazione digitale attraverso un percorso di accompagnamento a loro dedicato. Il percorso si struttura in momenti di affiancamento personalizzati con docenti e ricercatori e protagonisti dell'innovazione, da anni impegnati in attività di trasferimento tecnologico a favore di imprese e organizzazioni. Il percorso comprende attività di coaching e advisory per progettare, valutare, sperimentare e implementare nuove tecnologie abilitanti.