

LINEE GUIDA PER LA STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

| | |
|-----------------------------|--------------------------|
| <i>Codice del Documento</i> | <i>E49</i> |
| <i>Approvato da</i> | <i>Senato Accademico</i> |
| <i>Data di approvazione</i> | <i>25 maggio 2017</i> |

Indice

| | |
|--|----------|
| 0. INTRODUZIONE | 3 |
| 1. ACCORDI CON UNIVERSITA' ESTERE..... | 4 |
| 1.A - Erasmus | 4 |
| 1.B - Altri accordi universitari..... | 4 |
| 2. ACCORDI CON STRUTTURE ESTERE AFFERENTI IL SISTEMA CAMERALE | 7 |
| 2.A - Le Camere di Commercio..... | 7 |
| 2.B - Eurochambers..... | 8 |

0. INTRODUZIONE

In passato, la programmazione di Universitas Mercatorum rivolta alla Internazionalizzazione, è stata limitata e concentrata esclusivamente nell'attivazione di accordi Erasmus+, fondamentali per introdurre l'università attivamente in un network internazionale universitario, ma limitativo per un vero piano di internazionalizzazione. Si ritiene, pertanto, fondamentale per la nuova strategia di sviluppo dell'Ateneo, ampliare le azioni strategiche dell'internazionalizzazione, le quali possono rappresentare una leva importante in ambito di ricerca, didattica, organizzazione degli studi, mobilità dei docenti e studenti, e trasferimento di conoscenze. Gli obiettivi da perseguire sono:

- Attrarre studenti stranieri
- Promuovere la stipula o il rinnovo di accordi per la cooperazione internazionale con università o enti di ricerca stranieri volti al potenziamento dell'internazionalizzazione delle attività di didattica e di ricerca
- Internazionalizzare i percorsi di studio

In tale visione di crescita, Universitas Mercatorum si propone per il periodo 2017-2018 di seguire due sentieri differenti:

1. Accordi con Università Estere
2. Accordi con strutture estere afferenti il Sistema camerale

Lo schema che segue esprime una visione sintetica dei diversi ambiti in cui Universitas Mercatorum può agire con successo, per promuovere la sua strategia di internazionalizzazione. Analizziamo di seguito i diversi punti, evidenziandone le azioni fatte in passato e quelle da intraprendere in futuro.



1. ACCORDI CON UNIVERSITA' ESTERE

1.A - ERASMUS

Universitas Mercatorum ha ottenuto la ECHE (Erasmus Charter for Higher Education) nel gennaio 2015 e sulla base di questa ha potuto stipulare alcuni preliminari accordi interistituzionali con Atenei europei titolari della Carta Erasmus. Attualmente sono attivi accordi con le seguenti università:

- UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid)
- Universidade Aberta Lisbona

A seguito della presentazione della candidatura dell'Ateneo al bando annuale dell'Agenzia nazionale Erasmus (Indire) di ottobre 2015, per l'a.a. 2016-2017 Universitas Mercatorum si è aggiudicata la sovvenzione comunitaria (di 25.000 euro) per coprire le borse di mobilità, dedicate a studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo.

Ad aprile 2017 sono stati pubblicati i bandi per la mobilità degli studenti e dei docenti nell'ambito del programma Erasmus+. Le priorità strategiche, in vista di risorse economiche limitate, sono rivolte alla mobilità degli studenti e del personale tecnico-amministrativo, per il quale è in fase di definizione il bando di partecipazione.

1.B - ALTRI ACCORDI UNIVERSITARI

Universitas Mercatorum è associato a UNIMED (Unione delle Università del Mediterraneo), alla quale aderiscono 93 università operanti in 22 paesi di entrambe le sponde del Mediterraneo. L'UNIMED ha lo scopo di promuovere la ricerca universitaria e la formazione nella regione euro-mediterranea, per contribuire alla cooperazione scientifica, culturale, sociale ed economica. In passato, la partecipazione di Universitas Mercatorum in tale Unione è risultata piuttosto modesta, senza dare luogo ad attività di collaborazione significative. Si ritiene che tale canale possa, invece, rappresentare uno sbocco importante per la crescita dell'internazionalizzazione di Universitas, in un'area di grande sviluppo e interesse economico. Pertanto l'Ateneo si propone di partecipare con maggiore intraprendenza nei progetti svolti da UNIMED, coinvolgendo i docenti nelle iniziative correnti (<http://www.unimed.net/progetti/>).

Nell'ambito delle consultazioni effettuate dal Rettore per il rilancio del corso di Studio di Scienze del Turismo, sono stati avviati colloqui promettenti con la University of Arkansas per il tramite del suo Rome Center (UARC) e l'American University of Rome (AUR). In tale ambito si delinea la possibilità di definire un Career Service, con il coinvolgimento del Sistema Camerale e i territori, che consenta scambi con tali università americane e offra la

possibilità di stage e on-site class ai nostri studenti e agli studenti stranieri, oltre alla possibilità di proporre corsi alle università straniere partner di UARC e AUR.

Sono stati attivati molti contatti con WSU, istituzione con significative similitudini con Universitas Mercatorum sia per la sua storia che per il bacino di utenza.

Sono in una fase preliminare accordi di cooperazione con l'università EPU in Bulgaria e l'Università di Shanghai Tongji.

TABELLA ACCORDI UNIVERSITA'

| ENTE | AZIONI SVOLTE | AZIONI DA SVOLGERE | PRIORITÀ | RISULTATI ATTESI | TEMPI |
|-------------------------|---|---|---|---|-------------|
| ERASMUS+ | - Bando mobilità studenti - Bando mobilità docenti | - Bando mobilità personale tecnico-amministrativo | studenti outcoming e mobilità personale TA | Aumento CFU di studenti all'estero; scambio conoscenze TA | 12 mesi |
| UNIMED | Partecipazione Associazione | Partecipazione ai progetti UNIMED; visting professor da e per i paesi afferenti UNIMED | - | Networking | 12 mesi |
| UARC | Incontri istituzionali preliminari | "Agreement" su mobilità studenti e svolgimento tirocini-stage; corsi in lingua inglese | Attrarre Visiting professor americani, al fine di organizzare anche corsi in inglese; mobilità studenti "in and out" | Internazionalizzazione Offerta formativa (en); Aumento CFU di studenti all'estero; | 6-9 mesi |
| AUR | Incontri istituzionali preliminari | "Agreement" su mobilità studenti e svolgimento tirocini-stage; corsi in lingua inglese | Attrarre Visiting professor americani, al fine di organizzare anche corsi in inglese; mobilità studenti "in and out" | Internazionalizzazione Offerta formativa (en); Aumento CFU di studenti all'estero; | 6-9 mesi |
| Altre università estere | Da definire | Da definire | Mobilità studenti e docenti | Da definire | Da definire |

L'avvio di accordi ufficiali (Agreement) con università estere e l'inserimento nell'offerta formativa dell'Ateneo di corsi in lingua inglese, permetterà in prospettiva a Universitas Mercatorum di creare corsi a doppia titolazione. Tale operazione si profila particolarmente attraente per il corso di Scienze del Turismo, ambito formativo per il quale l'Italia rappresenta un evidente polo attrattivo.

2. ACCORDI CON STRUTTURE ESTERE AFFERENTI IL SISTEMA CAMERALE

2.A – LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Le Camere di commercio hanno rappresentato e rappresentano per Universitas Mercatorum un bacino fondamentale a cui attingere per trovare nuovi studenti e nuove collaborazioni scientifiche. Sembra pertanto utile utilizzare tale rete e contatti per estendere la presenza di Universitas Mercatorum anche all'estero.

Riprendendo alcune statistiche di base (Ministero Affari Esteri - Istat) ritroviamo che gli italiani residenti all'estero nel 2013 erano oltre 2.000.000 in Europa e circa 1.500.000 in America. In Europa predominano la Germania, la Francia e la Svizzera come paesi di attrazione, mentre in America, l'Argentina rappresenta il paese con maggiore presenza di italiani, seguito dal Brasile, in forte crescita di attrazione. Le statistiche sul commercio estero (ICE) confermano il peso rilevante che l'area latinoamericana rappresenta negli scambi commerciali dell'Italia. Inoltre gran parte di tali paesi hanno scuole italiane (paritarie o legalmente riconosciute) con un numero consistente di studenti diplomati.

Obiettivo primario è, pertanto, promuovere una collaborazione attiva con la rete delle Camere di Commercio all'estero, al fine di sostenere accordi istituzionali, nell'ottica di collaborazioni scientifiche, trasferimento di conoscenze, tirocini e stage. Inoltre, le Camere di Commercio all'estero possono dare una "visibilità" internazionale al nostro Ateneo, che può tradursi in un significativo incremento delle iscrizioni ai nostri corsi di laurea di studenti italiani residenti all'estero, desiderosi di acquisire utili conoscenze per lo sviluppo dei propri curriculum professionali.

In tale ambito, pertanto, le azioni in corso di definizione sono:

- Sottoscrizione di un Protocollo di intesa con Assocamerestero (Associazione che raggruppa tutte le Camere italiane all'estero)
- Istituzione di accordi ufficiali con specifiche Camere di Commercio all'estero, in aree geografiche di particolare interesse (Europa, America Latina)
- Possibilità per gli studenti di UM di svolgere tirocini o stage presso le CC all'estero

- Inserimento di UM nel network accademico locale estero, legato alle Camere di Commercio.

Nel periodo di riferimento di questa Strategia verranno sottoscritti almeno 5 accordi bilaterali, attivati 5 tirocini all'estero. Saranno inoltre implementati almeno due corsi di lingua inglese per ciascun corso di studio.

Tali azioni hanno l'obiettivo di aumentare gli studenti incoming, programmare tirocini e/o stage all'estero e incrementare le collaborazioni scientifiche e di cooperazione con le Camere di Commercio all'estero e con le università afferenti a tali enti.

2.B - EUROCHAMBERS

Eurochambres è l'associazione delle Camere di commercio e industria europee ed è un ente di rappresentanza imprenditoriale presso le istituzioni europee con sede a Bruxelles.

Fondata nel 1958, Eurochambres rappresenta gli interessi di oltre 20 milioni di imprese presenti in 43 paesi attraverso una rete di 1.700 camere regionali e locali, organizzate in 43 sistemi nazionali e due transnazionali. Oltre il 98% di queste imprese sono di piccole o medie dimensioni e danno lavoro complessivamente ad oltre 120 milioni di persone

Mercatorum si propone di attivare, nel prossimo anno, una collaborazione strutturata (in passato vi è stata una interlocuzione per bandi e un possibile Master) ed è in programma un incontro con gli organismi di rappresentazione per definire tali criteri.

3. CONCLUSIONI

In sintesi riteniamo che l'azione di internazionalizzazione dell'Università, rispetto ai soggetti coinvolti possa essere rappresentante nello schema seguente:

| | <i>Docenti</i> | <i>Studenti</i> | <i>Personale non docente</i> |
|------------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|
| <i>Erasmus</i> | X | X | X |
| <i>UNIMED</i> | X | X | - |
| <i>Sistema Universitario</i> | X | X | X |
| <i>Accordi</i> | X | X | - |
| <i>Assocamere</i> | X | X | - |

Mentre per quanto riguarda le azioni specifiche, esse riguarderanno:

| | <i>Docenti</i> | <i>Studenti</i> | <i>Personale non docente</i> |
|---------------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|
| <i>CFU</i> | X | X | - |
| <i>Tirocini</i> | X | X | - |
| <i>Stage</i> | X | X | - |
| <i>Placement</i> | | X | - |
| <i>Qualifiche professionali</i> | - | | X |