

Come già accennato nel precedente numero, l'Aeper, in accordo con Assoformazione Srl, amplia la sua offerta formativa specializzata sulla filiera agroalimentare. Presso la sede dell'Associazione, verrà infatti aperto un polo didattico Eipoint Unimerctorum, la prima università online delle Camere di Commercio che oltre a proporre 17 corsi di laurea e 50 tra master e corsi di formazione, offre percorsi specializzati sulla filiera dell'agroalimentare, ristorazione, ospitalità e turismo; grazie ad una collaborazione con Gambero Rosso University, è nato infatti il primo progetto di Digital Education per il settore enogastronomico italiano, che offre 4 corsi di alta formazione, 2 master e 6 corsi di laurea sviluppati per affrontare i diversi aspetti delle professioni enogastronomiche: sociologici, giuridici, manageriali, economici e di comunicazione.

Per conoscere meglio questa realtà, abbiamo deciso di intervistare il dott. Nicola Formichella, Chef Strategy Officer Universitas Mercatorum.

Unimerctorum è oggi una delle più importanti realtà nel campo delle università telematiche. Come si è sviluppata nel tempo l'offerta formativa e quali sono gli obiettivi nel medio e lungo periodo?

Il nostro Ateneo è cresciuto in modo esponenziale grazie all'intuizione del Presidente Danilo Iervolino e credo che la ricetta del successo vada ricercata nella visione di futuro che caratterizza tutto il gruppo. L'offerta formativa si è allargata a quei settori del mercato del lavoro dove la domanda è in continua crescita. Per il futuro, bisognerà continuare a fare questo: adattarsi e innovare.

Durante il lockdown, e in generale in seguito alla pandemia, avete riscontrato un maggiore interesse verso le università telematiche?

Senza dubbio. L'interesse si è spo-

**Unimerctorum
l'università
telematica
specializzata
sulla filiera
agroalimentare**



Ecco l'offerta formativa che indirizza in concreto verso il mondo del lavoro

stato sull'online perché la pandemia ci ha insegnato, tra le altre cose, quanto e come gli strumenti digitali e la formazione a distanza possano giocare un ruolo di primo piano nel mondo che cambia. Mi riferisco tanto all'ambito universitario quanto alla dimensione lavorativa.

Unimerctorum, attraverso il progetto Gambero Rosso University, è la prima università online rivolta al settore enogastronomico. Come nasce questo progetto?



Nicola Formichella

Nasce da quanto detto prima, ovvero dalla necessità di innovare e di intuire le nuove possibilità offerte dal mondo del lavoro. Il settore enogastronomico, anche grazie alla fortuna riscontrata in televisione e sui social media, non poteva restare fuori da un percorso di crescita e sviluppo. Un partner d'eccellenza come Gambero Rosso, non ha fatto altro che rendere tutto molto più semplice.

Avete avviato anche un percorso di alta formazione per diventare professionisti del food e della ristorazione. Quanto crede che sia importante la formazione in questi ambiti e soprattutto nella promozione del made in Italy?

Più che importante, direi che la formazione nella promozione del made in Italy sia vitale. Nel senso che il tutto deve partire da un'adeguata formazione e preparazione da parte degli addetti ai lavori. Noi, in questo senso, stiamo lavorando per offrire loro tutti gli strumenti necessari per raggiungere lo scopo.