

MANAGEMENT AZIENDALE

Gli obiettivi

Il Corso in Management Aziendale punta ad offrire conoscenze specifiche in tema di governo e gestione delle aziende, attraverso una solida formazione interdisciplinare. Al termine del percorso, il partecipante sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale. Il corso sviluppa infatti un approccio analitico alle tematiche aziendali e alla capacità di problem solving.

Target di riferimento

Il corso si rivolge a Professionisti d'impresa quali Dipendenti, Quadri e Professional, che vogliono integrare al meglio il sapere e l'essere e dunque intendono investire sia in termini di conoscenze professionali sia in termini di sviluppo delle capacità e qualità personali.

Contenuti

Il percorso formativo si articola nelle seguenti aree di studio: Insegnamenti dell'area aziendale, che mirano a sviluppare capacità e strumenti per l'analisi economica e finanziaria dei fenomeni aziendali. Insegnamenti dell'area giuridica, orientati sulla regolazione delle attività d'impresa, che consentono di presidiare la relazione tra attività economica e contesto regolamentare. Insegnamenti dell'area economica e statistica, che completano la capacità di lettura delle dinamiche competitive e che si sviluppano in relazione all'evoluzione del contesto economico e del tessuto sociale.



Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

100 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 600,00