

MASTER di I Livello

SInT

Sostenibilità e Innovazione nel Turismo

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2018/2019

Edizioni a Bari e a Roma

OBIETTIVI DIDATTICI

Il corso Master di Primo livello **SInT Sostenibilità e Innovazione nel Turismo** ha l'obiettivo di formare figure professionali nell'ambito del sistema dell'accommodation, dell'enogastronomia e ambiente e della cultura. L'obiettivo del corso è sviluppare competenze spiccatamente manageriali nell'ambito del differenziato complesso delle attività del turismo contribuendo alla creazione, al rinnovamento della cultura professionale e all'accrescimento di ciò che consiste nel portafoglio delle stesse competenze con particolare attenzione a quelle digitali.

Il Master intende fornire al sistema del turismo italiano figure professionali con elevate competenze professionali al tempo stesso dotate anche di carattere operativo. In particolare la temine del percorso formativo, il corsista potrà essere in grado di:

- Avviare una propria attività turistica a livello imprenditoriale.
- Essere occupato in una impresa del comparto (sistema ricettivo, servizi complementari, sistema fieristico-congressuale, attività di wellness, intermediazione tradizionale ed innovativa, attività legate alla ristorazione, attività culturali).
- Collaborare con le associazioni di categoria e gli organismi di rappresentanza delle imprese.
- Collaborare con la P.A. a scala nazionale e locale.

Dopo aver fornito le competenze di base e trasversali allo studente sarà richiesto un intenso lavoro di Project Work Innovativo finalizzato a fornire soluzioni creative ed innovative per definire da quali set di tecnologie possono derivare maggiori ricadute in termini di qualificazione del prodotto turistico, di miglioramento dell'esperienza turistica, di sostenibilità ambientale e di opportunità di mercato.

Lo stage in importanti aziende del settore turistico fornirà poi quel bagaglio esperienziale che concluderà il percorso di formazione dello studente ed insieme lo rilancerà appena terminato il Master nel mondo del lavoro.

COERENZA CON LA STRATEGIA DI SMART SPECIALIZATION

Il Master attraverso seguendo la Strategia per la Specializzazione Intelligente e l'**agenda di trasformazione economica** coerente con la strategia Europa2020 fornirà competenze trasversali utili al settore turistico e orientata alla realizzazione di un sistema Paese:

- **Attrattivo** per le persone e per le imprese
- **Accessibile** attraverso infrastrutture e reti economiche e commerciali lunghe
- **Sostenibile** grazie ad azioni capaci di generare occupazione e tutelare il territorio

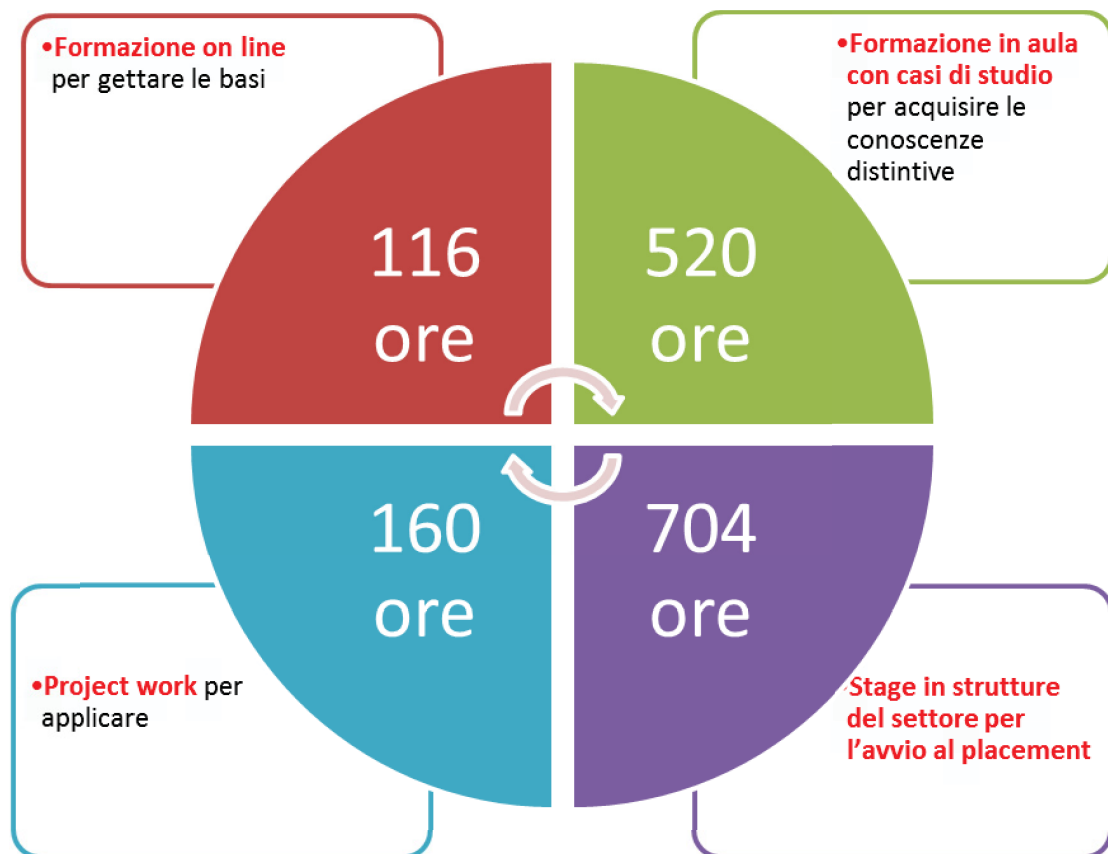
Ripercorrendo le recenti scelte di politiche del turismo portate avanti da Regioni e Governo, vediamo che una delle preoccupazioni maggiori è stata quella di rincorrere la tecnologia che stava trasformando l'intero settore. Questa rincorsa ha portato a concentrare lo sforzo sugli strumenti di conoscenza e commercializzazione turistica, al fine di adeguare la presenza delle destinazioni turistiche in rete (portali, siti, blog, social network), estendere l'utilizzo e l'adeguamento degli strumenti ICT delle imprese e operatori, agevolare forme di prenotazioni e di booking online.

Meno forte finora appare essere stata l'attenzione sul prodotto e sul turista, in un Paese e una Regione di destinazioni turistiche ciò sicuramente necessita di una forte attenzione. Concentrarsi sul prodotto e sul suo fruitore non introduce di per sé un fattore di innovazione, ma può diventare il fine per cui si ricorre anche alle strategie pensate nell'ambito delle Smart Specialisation, le quali hanno di per sé un orizzonte di possibili applicazioni ampio, abilitando prodotti e servizi diversificati.

Il Master fornisce proprio le competenze trasversali, l'autonomia di giudizio e l'esperienza sul campo per poter innovare il settore integrando politiche di innovazione tecnologica e di sostenibilità.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

Il Master, che fornisce 60 Crediti Formativi Universitari, sarà articolato in:



- ➔ La metodologia didattica online di base prevedrà la fruizione di video lezioni, slides, dispense e test di autovalutazione per verificare la tesaurizzazione dei propri saperi.
- ➔ Le lezioni frontali in aula saranno improntate su una parte teorica e di trasferimento di competenze trasversali e una parte più pratica di analisi dei casi e lavoro di gruppo per avvicinare gli studenti e fornirgli strumenti validi per la fase del Project Work Innovativo.
- ➔ Nel Project Work gli studenti metteranno in pratica gli insegnamenti ricevuti e proporranno progetti innovativi per il settore in linea con le politiche di Specializzazione Intelligente. Allo studente sarà consentito anche di lavorare a un progetto di autoimpresa
- ➔ Nello stage invece lo studente maturerà la necessaria esperienza sul “campo” per poter proseguire e diventare risorsa importante del settore turistico e dei suoi processi di cambiamento. Lo stage sarà programmato d’intesa con le Camere di Commercio e i partner nazionali che stabilmente collaborano con l’Ateneo.

CONTENUTI DIDATTICI

FASE DIDATTICA	CONTENUTI
Formazione on line	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Economia e politica per l'ambiente ➔ Statistica economica ➔ Elementi di gestione aziendale ➔ Elementi di diritto commerciale ➔ Elementi di diritto del lavoro
Formazione in presenza	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Diritto del Turismo ➔ Diritto dell’Ambiente ➔ Programmazione Comunitaria ➔ Destination management ➔ Politiche regionali ➔ Turismo rurale ➔ Turismo enogastronomico ➔ Gestione delle Risorse Umane ➔ Gestione della performance aziendale ➔ Accoglienza e progettazione dei servizi

LA RETE DEI PARTNER DEL MASTER

Il Master **SInT Sostenibilità e Innovazione nel Turismo** può contare su una ampia rete di partner:

- ➔ Le aziende che stabilmente collaborano con l'Università
- ➔ La rete delle Camere di Commercio
- ➔ Le associazioni di categoria nazionali e locali
- ➔ I soggetti della filiera turistica

L'Università garantirà i servizi erogati dal proprio Job Placement quali stage formativi, business lab, personal branding per assistere lo studente nella collocazione lavorativa al termine del Master.

PERIODO E SEDI DI SVOLGIMENTO

Il corso sarà programmato in più edizioni su più sedi secondo il programma che segue

EDIZIONE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	SEDE
I^ edizione Bari	Novembre 2018 - Ottobre 2019	BARI
I^ edizione Roma	Gennaio 2019- Dicembre 2019	ROMA
II^ edizione Bari	Marzo 2019 - Febbraio 2020	BARI
II^ edizione Roma	Luglio 2019 - Giugno 2020	ROMA

Le lezioni in presenza sono full time.

COSTI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il costo del master è di 7.000,00 euro rateizzabili seguendo la seguente tabella:

IMPORTO	SCADENZA
3.500,00 euro	All'atto dell'iscrizione
3.500,00 euro	A due mesi dall'iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM
alle seguenti coordinate bancarie:
IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal nome del master e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti

ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

- ➔ Il Master è rimborsabile dai programmi regionali a favore dei giovani e dai voucher regionali: Programma Pass Laureati in Puglia, Voucher Regioni Calabria, Basilicata e Sardegna
- ➔ Gli uffici dell'Ateneo assistono gli studenti nelle pratiche burocratiche connesse all'ottenimento del rimborso
- ➔ Per la Regione Puglia gli interessati sono invitati a verificare i requisiti e le modalità di partecipazione sul sito web dedicato (<http://www.sistema.puglia.it/portal/page/portal/SistemaPuglia/DettaglioNews?id=51823>).
- ➔ A breve sarà disponibile una nuova finestra che consentirà l'inoltro delle domande di partecipazione dal 6 al 22 novembre 2018. Il provvedimento e l'allegato sono pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia - n. 98 del 26-7-2018.

DESTINATARI, TITOLI DI AMMISSIONE E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- ➔ Lo studente per poter fare domande deve aver conseguito il diploma di Scuola Superiore
- ➔ Sono ammessi titoli superiori quali il Diploma di Laurea di I[^] e II[^] livello
- ➔ L'Università si riserva di attivare il corso al raggiungimento di almeno 15 partecipanti.
- ➔ Il numero massimo previsto per ogni edizione è 35 allievi.
- ➔ La selezione prevede l'invio dei seguenti documenti:
 - Domanda compilata
 - Documento di identità
 - Curriculum
 - Lettera di motivazione della lunghezza massima di 1 cartella

PER SAPERNE DI PIU'

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
Piazza Mattei, 10 - Roma
Tel. 06 88373300; dr. Simone Costa
infomaster@unimercatorum.it